

高职校学生社团活动管理机制探究

孙琳艳

(常州卫生高等职业技术学校 江苏常州 213002)

摘要: 高职校学生社团活动是学生能力培养, 增长知识, 提高综合素质的重要途径。本文对目前高职校学生社团活动存在的突出问题进行了分析, 并提出应建立科学督导机制、社团干部培养机制、品牌活动项目运作机制、活动评价激励机制、活动资金保障机制, 以充分发挥学生社团在建设校园文化、推进素质教育中的作用。

关键词: 高职校 社团活动 管理机制

中图分类号: G715

文献标识码: A

文章编号: 1672-3791(2013)10(a)-0194-01

高职校不仅要注重学生第一课堂的专业知识学习与实践, 更需要通过第二课堂的广阔空间来锻炼能力、磨炼意志, 塑造健康的人格和良好的心理素质。作为学校第二课堂重要组成部分的学生社团活动, 是实施素质教育的重要途径和有效方式, 在加强校园文化建设、提高学生综合素质、引导学生适应社会、促进学生成长就业等方面发挥着重要作用。高职校应以社团活动为龙头, 提升学生的综合素质。但目前高职校社团活动存在的一些突出问题制约了社团多方面功能的发挥, 必须积极探索学生社团活动的管理机制, 使学生社团活动真正起到补充与延伸课堂教学的积极作用, 在活动中体现职业学校的特色, 使学生能成为高素质的职业人。

1 当前高职校学生社团活动存在的突出问题

(1) 社团活动缺乏有效指导和监督。目前, 高职校学生社团的主管部门大都是团委及隶属于团委的社团联合会。团委作为学校的职能部门之一, 本身承担着大量的组织、宣传工作, 放到学生社团建设上的精力必然有限, 绝大多数情况下社团活动的开展只能靠社团内部的自我管理。隶属于团委的社团联合会都是由学生干部组成, 他们毕竟缺少管理经验和社团活动开展思路, 实际上也不能真正起到指导和监管作用。即使一些有条件的职校为各社团配备了指导老师, 但通常都是义务性的, 在繁重的教学、科研任务之下, 指导老师往往力不从心, 不能真正发挥指导作用。

(2) 社团活动内容陈旧、形式单一, 缺乏创新。活动是社团生命力所在, 社团的育人功能也只有通过高质量的活动才能实现。但目前, 高职校各种社团活动内容陈旧, 形式单一, 缺乏特色化、个性化、创新化。许多社团开展活动重数量不重质量, 什么活动都想举办, 什么领域都想涉足, 贪大求全导致活动既偏离社团宗旨又缺乏自身特色。还有部分学术性和专业性社团, 把社团活动等等同于课堂教学, 多数情况下是邀请一些老师进行专题授课或专业实践指导, 单调乏味, 活动缺乏吸引力。

(3) 社团活动评价激励机制不健全。虽然许多高职校都建立了社团评价激励机

制, 但就评价主体及评价指标体系而言并不健全。评价主体单一, 往往只以校团委为主体主要开展“优秀社团”的评选活动; 评价指标体系缺乏对活动质量的考核, 表现为对社团活动的评价在整个评价体系中所占比例极小, 即使有也都是以活动开展频率为主要依据, 根本无法体现社团活动的质量。

(4) 社团活动资金匮乏。资金匮乏是制约社团活动开展的最大瓶颈。目前高职校社团的经费一是学校团委对注册的学生社团有条件的资金划拨; 二是合法渠道获得的社会组织支持; 三是学生缴纳的会费。无论是校团委拨款还是社员缴纳的会费都只是杯水车薪, 而社会赞助又很难稳定。经费的匮乏, 直接导致社团活动开展时捉襟见肘。有些好的活动因为没有资金, 不得不放弃。有些活动在开展时因为考虑到资金有限, 不得不尽量减少项目、降低规模、压缩时间, 以致活动的影响力和实际效果大打折扣^[1]。

2 科学构建高职校学生社团活动管理机制

针对以上高职校学生社团活动中存在的问题, 笔者认为应重点从以下几个方面积极构建学生社团活动管理的有效机制。

(1) 明确职责各有侧重, 建立科学督导机制。指导老师对社团负有直接的督导责任, 其督导工作的重点在“微观”层面, 任务是全面监控本社的活动开展情况, 并随活动进行对各影响因素连续、主动进行动态信息采集, 对活动过程中发现的问题快速响应, 做出分析和处理, 保证活动有序开展。团委作为社团的主管部门, 更多地应在“宏观”层面上开展工作, 制定学期社团工作计划, 不定期进行阶段性各社团工作抽查, 及时处理反馈信息, 协调活动场地等, 做好社团评优工作。

(2) 规范干部选拔程序, 健全社团骨干培养机制。规范社团干部选拔程序是干部培养的首要环节, 其选拔应遵循以下程序: 首先通过推荐和自荐的方式进行报名, 由校团委统一组织进行笔试和面试, 评委由指导老师、社团前任主要骨干、社团管理委员等组成, 最后综合笔试和面试成绩确定社团干部名单并进行公示, 公示无异议后

正式任命。另外, 要建立专门针对社团干部的培训制度, 培训内容除讲解社团干部的主要职责、社团日常管理等基本内容外, 对如何策划社团活动、打造品牌活动可进行详细培训, 同时要加强对社团干部的综合素质培训^[2]。

(3) 打造社团品牌活动, 践行项目化运作机制。社团要增强核心竞争力、保持旺盛的生命力, 就要真正树立起自己的品牌, 打造品牌活动。团委作为社团管理部门应按照社团活动品牌化建设的思路设计相对规范的项目体系, 按照项目申报、论证、实施、验收的基本程序步骤, 以学年为工作周期践行活动的项目化运作。

(4) 构建多维度社团活动评价激励机制。不断完善社团活动评价激励机制, 以学校为评价主体, 应在每学年组织1~2次校级“明星社团”“最佳社团活动方案”“最佳社团成果”“最佳社(团)长”评选活动; 以社团自身为评价主体, 可以在社团内部开展“社团活动积极分子”“最佳作品”“进步快社(团)员”等多项评选。通过多维度的社团活动评价激励机制, 充分调动各个层面的积极性, 同时也为社团活动各阶段提出明确的目标导向, 对社团活动向高层次发展将产生积极的推动作用。

(5) 多渠道筹措资金, 建立社团活动资金保障机制。广开社团经费来源, 是确保社团活动有效开展的重要物质保障。首先, 积极呼吁学校加大对社团的支持力度, 并结合各社团考核情况制定相应的经费划拨标准。其次, 对社团开展盈利性活动可适度放宽管制, 注重引导盈利性活动的规范化开展及经费的合理使用。最后, 加强与企、相关社会组织联系, 为社团吸收赞助营造良好的环境, 积极促成社团与相关方的长久合作关系, 为社团争取较为稳定的经费来源。

参考文献

- [1] 彭玉京. 高职院校社团活动管理的现状调查及对策研究[J]. 职大学报, 2010(4): 140-141.
- [2] 肖云, 王瑞杰, 蔡建碧. 提高大学生社团活动质量的思考——基于对重庆市200名高校社团干部与403名社团成员的调查[J]. 高校辅导员学刊, 2010(5): 40-44.

作者简介: 孙琳艳(1981—), 女, 硕士研究生, 讲师, 常州卫生高等职业技术学校团委副书记, 主要从事学校德育工作研究。