

从“P图”到“P视频” AIGC合规路如何走？

本报记者 秦泉

近日，一段郭德纲用外语说相声，知名歌星泰勒·斯威夫特、演员艾玛·沃森等外国名人说地道中文的视频在社交平台上疯传，该视频实际由AI合成，不仅能模仿演员原声、腔调，甚至口型也对得上，让不少观众觉得惊讶。

实际上，不仅仅是视频，AI正广泛运用在绘图、配音、剧本写作等方面，但随之而来的是AI在版权、肖像权、姓名权等方面的争议。《中国经营报》记者在采访中了解到，一些有AI产出的内容并没有获得授权，这种行为可以被认定为侵权行为的可能性较高。

7个月收入百万美元

此类AI视频的爆火，吸引了众多网友开始效仿，其背后一款AI应用也浮出水面。

记者了解到，大部分的翻译视频出自一款叫做HeyGen的应用，其并没有具体的App，只能在官网使用。

记者通过体验了解到，用户需要使用邮箱注册并登录Hey-Gen官方网站，用户需要上传想要讲话的人像图片或视频，点击“create video”之后，再上传音频，便能生成图片中说话者说翻译后语言的视频。HeyGen虽然可以免费试用，但是生成视频需要排队等待，想要跳过排队或者享受更多的服务则需要充值，付费版需要24美元/月。

但从其他用户发布的视频来看，通过HeyGen“翻译”后重新配音的新视频不仅进行了较准确的翻译，而且连声线和情绪都近乎拟真，嘴型很贴合，难辨真假。

有博主在社交平台上表示：“在排队等待7000个视频后，用HeyGen制作的视频翻译终于完成了。效果绝对是目前最好的，没有之一。”

HeyGen的前身是一款名为“Movio”的AI视频翻译平台，背后所依靠的模型是自家的多模态内容生成引擎“Surre-al Engine”，由诗云科技（深圳）有限公司（以下简称“诗云科技”）开发。天眼查数据显示，诗云科技成立于2020年，目前已完成两轮融资，获得了来自IDG、红杉中国、真格基金累计近千万元的投资。

2022年7月，诗云科技推出多模态内容生成引擎Surreal Engine，将内容生产分为Under-standing（理解）、Framing（视框化）、Rendering（渲染）三个步骤。

HeyGen的产品正式上线不到一年，诗云科技创始人徐卓便对外表示，HeyGen在7个月内实现了100万美元的ARR（年度经常性收入），并保持连续9个月50%的月环比增长率。

不仅诗云科技，在一些网络平台上，一些创作者正在提供AI视频制作服务，并且取得了不菲的收益。有网友调侃：“过去是P图，现在是P视频。”

记者了解到，现在市场上已经出现了很多的AI视频应用，比如阿里云推出数字人视频生成工具LivePorta-it，上传一张照片和一段文本或语音即可生成一段开口说话的数字人视频，抖音旗下的剪映，把脚本输入到里面，能生成视频。另外，百度也有AI应用，把脚本输入到对话框里就可以生成视频。

侵权隐患

近日，国家金融监督管理总局北京监管局也表示，不法分子利用非法获取的个人信息，通过计算机算法仿真合成受骗者亲人、领导同事或公职人员的肖像面容与声音，冒充上述人员身份行骗。在获得受害者信任后使用事先准备好的套路话术向受害人发送银行卡转账、虚拟投资理财、刷单返利等诈骗信息，并利用视频通话、语音轰炸等手段进一步降低受害者的防备心，受害者往

往往在短时间内难以察觉异样，一旦听信诈骗分子的骗术并完成转账，对方便杳无音信。

此外，AI 侵权已经是一个老生常谈的问题。

像 HeyGen 生成的内容，上海申伦律师事务所律师夏海龙向记者分析道，《民法典》明确规定不得利用信息技术手段伪造等方式侵害他人的肖像权，未经肖像权人同意，不得制作、使用、公开肖像权人的肖像，肖像作品权利人不得以发表、复制、发行、出租、展览等方式使用或者公开肖像权人的肖像。对自然人声音的保护，《民法典》也规定参照适用肖像权保护的有关规定。

不过，夏海龙也表示，在声音权的保护上，可能会存在如何定义“声音”的争议，尤其在通过技术手段模仿权利人的音色、语调、言语节奏等元素生成外语语音情况下，还需要司法实践进一步探索、明确。

与 HeyGen 类似，在今年上半年，“AI 孙燕姿”也一度登上微博热搜。在 B 站等平台上，运用开源项目 So-vits 的 AIGC 版孙燕姿歌曲被数以千计地生产，能唱《发如雪》，也能唱《好汉歌》。

以“AI 换脸”“AI 视频”这种内容生产并没有多高的门槛，普通程序员也可以制作出一个 AI 软件。一位业内人士对记者表示，目前大多数模型都已经开源，只要会写代码，做一款软件并不难。

记者注意到，目前 HeyGen 的网站已无法登录，记者向诗云科技方面询问相关问题，其并没有做出回复。

近几年，国家网信办等部门先后出台了《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等政策文件规范生成式 AI 使用。

今年 8 月 15 日，《生成式人工智能服务管理暂行办法》正式施行。该办法规定，提供和使用生成式人工智能服务，应当尊重他人合法权益，不得危害他人身心健康，不得侵害他人肖像权、名誉权、荣誉权、隐私权和个人信息权益。

数字经济专家、国家发改委培训中心新基建讲师高泽龙认为，公众应该认识到 AI 技术的局限性，不要轻信 AI 生成的视频等作品，避免给明星造成不必要的负面影响。增强公众的知识产权意识，引导大家尊重和保护明星的合法权益，不传播、不使用侵权作品。要从立法、执法、自我保护、技术规范和公众教育等多个方面共同努力，防范 AI“消费”明星的现象。同时，也要关注 AI 技术在知识产权领域的挑战，不断完善相关法律法规，为创新发展提供良好的法治环境。