

会展行业人才需求与职业院校专业设置匹配分析

全国旅游职业教育教学指导委员会

摘要:在我国会展行业规模扩大、国际化程度加强、新型业态涌现的背景下,会展行业发展迫切需要大量高素质技术技能人才。通过对会展行业技术技能人才需求情况、我国职业院校会展类专业设置与人才培养情况以及二者的匹配分析,提出我国职业院校会展类专业设置的政策建议,即拓展会展专业(群)结构、对接区域行业人才需求,开展校企嵌入式合作、推进专业实践教学模式改革,搭建校内实践平台、推进专业实践教学模式改革,优化专业核心课程、对接岗位核心能力,适应人工智能新时代、探索会展新技术应用。

关键词:职业院校;会展行业;行业人才需求;专业设置;匹配分析

中图分类号:G712 **文献标识码:**A **文章编号:**1004-9290(2020)0029-0005-11

随着国际化进程加快,中国会展行业保持持续增长态势,在稳定内需和扩大对外开放的过程中,会展业发挥着“战略性先导产业”的作用。新时期,会展行业加快实施市场多元化战略,从高速发展转入了以提质增效为目标的“质量发展阶段”。为促进会展行业健康可持续发展,需要进一步扩大会展行业人才培养规模,提高人才培养质量。

一、会展行业技术技能人才需求情况

(一)会展行业发展状况

从行业规模看,我国会展行业显示出强劲的发展势头。据统计,全球会展业每年产生的直接经济效益超过3 000亿美元,为世界经济带来的增长总额超过3万亿美元。根据商务部等机构的统计数据,2011年会展经济直接产值为3 016亿元,2017年增加到6 297亿元(图1),直接拉动经济产

出达5万亿元,在国内生产总值中占比达6%^[1]。因此,会展行业被市场和企业誉为朝阳产业。

从行业业态看,会展行业的产业链是以展览

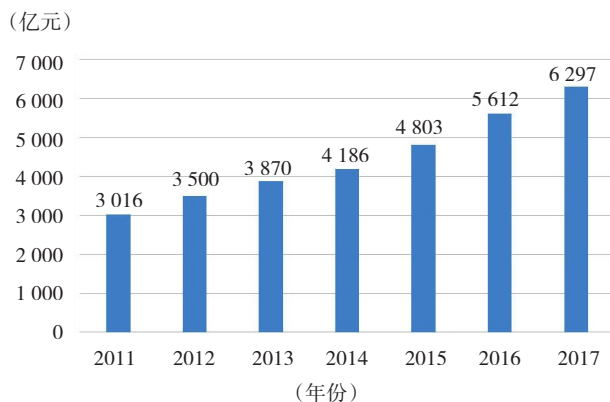


图1 2011—2017会展业直接产值统计

数据来源:中国国际贸易促进委员会《中国展览经济发展报告2017》。

收稿日期:2020-06-10

基金项目:教育部委托教育部职业技术教育中心研究所行业指导职业院校专业改革与实践项目“《行业人才需求与职业院校专业设置指导报告》研制专项”,本文摘编自《会展行业人才需求与职业院校专业设置指导报告》,主要执笔人:康年、瞿立新、宋波(通讯作者)

作者简介:康年(1965—),男,硕士,教授,主要研究方向为旅游教育;瞿立新(1967—),男,硕士,教授,主要研究方向为会展人才培养;宋波(1981—),男,博士,教授,主要研究方向为城市会展经济。

公司和展览场馆为核心,由会展主办方和承办方、展览服务机构、会展代理销售机构、参展商和参展观众等多个因素共同组成的链条,这一个链条上的每个元素紧密联系、相互作用,创造出比单一企业更大的协同效应。会展行业业态呈现多样化,展览、会议、奖励旅游和节事活动四大业态共同发展。近些年,展览业作为会展业的主要形式持续稳步发展,同时会议业迅速成长,也逐步成为会展业的重要组成部分。另外,中国每年还举办大量公关活动、奖励旅游、商务旅行、团建活动、品牌文化活动、营销活动,催生了各类公关公司、奖励旅游公司、商旅公司、团建公司等,这意味着活动产业的规模和创造的就业机会将持续增加。

从发展势头看,近年来,国内展览规模不断扩大,展览经济效益持续快速增长。2017年在专业展览场馆举办的各类展览会共5604场,展览总面积10642万平方米,分别较2016年增长1%和12.3%。2017年全国展馆市场继续保持平稳增势,一部分大型展馆新建或投入使用,室内可供展览面积在5000平方米以上且正在运营使用的展馆共计211家,其中达10万平方米以上的展馆23家。展览企业经营效益持续向好,2017年全国展览会营业收入达872亿元人民币;展览行业利润率总体水平达21.6%,较2016年提升9.7个百分点^[2]。同期,我国出国办展增速虽然放缓,但整体规模依然保持增长态势,参展数量不断增多,展览面积稳步增长,参展企业数量逐渐提升。

从经营模式看,目前会展经营管理模式属于多头行政模式,政府没有统一的会展管理部门,不同展会根据其性质、内容、范围和规模的不同,分属不同的政府主管部门管理。传统会展行业经营模式多为线下展示,互联网、信息技术为会展业发展带来了新机遇,“双线会展”经营模式的应用为会展业的发展注入了新的活力。我国展览业正在实现媒体、展览和广告等三个行业的跨界融合,把线下的大型活动以及大型场景“再造”并在互联网上举办、展示和宣传,将传统的“展览”和“会议”两个行业进行平台化融合,在互联网上培育打造出全新的数字展会产业经济形态。

从国际化程度看,会展业国际化步伐不断加

快。从展览业层面看,全国展览业协会(UFI)中国大陆的会员在2012—2017年从74个增长到111个,增加了37个,实际上增长了50%。近5年,被全国展览业协会批准认证的项目数,从57个增长到79个,增长28%。随着“一带一路”倡议推进,我国出国展览数量持续上升,2016年全国83家组展单位共赴32个“一带一路”沿线国家实施发展项目602项,较上年增加83项,占出展项目总量的42.2%;展出总面积为30.2万平方米,较上年增加7.3万平方米,占总量的39.7%;参展企业为2万家,较上年增加0.4万家,占总量的37.4%。

从行业发展趋势看,一是会展行业品牌化、集团化、国际化趋势明显。发达国家主要会展地区与其本身的产业发展特点紧密相关,依托所在城市及区域的优势产业,形成了品牌效应。二是随着政府不断简政放权,会展行业的市场化程度持续上升。三是信息化渗透程度加深,“互联网+”作为推动会展业新一轮转型的外在动力,刺激会展商业模式主动调整,重构产业格局。四是产业链延伸多元化,可通过系列化产业链延伸,走向会展场地出租、会展工程、会展物流、餐饮酒店、旅游等方面;可一体化产业链延伸,走向策划、会展设计营销、会展培训和研究、会展信息服务、会展网络增值业务等方面;可通过多元化产业链延伸,从会展走向其他行业。

从行业布局看,我国会展业呈现区域发展不平衡的特点,各区域举办的展览会数量分布不均,华东地区处于领先地位,其次是华北、华南、华中、西南、东北和西北地区。从数量看,山东省展览场馆有64座,为全国各省(区、市)最多。四川省41座,江苏省32座,分别位居全国第二、第三。2017年,全国按展览面积排名前十的省或直辖市的展览数量占全国展览总数的69.7%,展览总面积占全国展览总面积的71.8%。根据会展场馆、会展企业、会展业绩等综合指标衡量,北京、上海、广州三大会展中心城市优势明显,重庆、南京等城市发展加快。

(二)会展行业技术技能人才需求分析

课题组对全国173家代表性企业进行了问卷调研,对其中7家进行了深度访谈,深入分析这些企业的技术技能人才现状和需求情况。

1. 会展行业人员从业岗位

经调查,目前,会展行业企业技术技能类岗位主要有策划、管理、营销、运营和服务等五大岗位群,见表1所示。

表1 会展行业技术技能岗位群

技术技能岗位群	岗位名称
策划岗位群	会展策划师
	展览设计师
	活动策划助理
	会展工程师
	文案策划
	品牌策划经理
管理岗位群	招聘经理
	人事行政专员
	人事培训经理
营销岗位群	展会销售专员
	招商专员
	电话销售
	会议会展销售
	渠道营销专员
	MICE销售助理
运营岗位群	项目经理
	项目助理
	市场经理
	会展市场专员
	公关专员
	业务拓展总监
服务岗位群	现场执行
	活动执行
	客服专员
	接待员

数据来源:中国国际贸易促进委员会《中国展览经济发展报告2017》。

2. 会展行业人员从业规模和学历结构

2015年,我国会展行业直接就业人员达96万人次,同比增长9.6%;2016年会展业带动全国就业总人数达3366万人次,社会就业拉动效应显著。随着会展企业增多,吸纳就业人数将继续增加。但是,目前会展行业也存在人才区域分布不均衡、人才学历层次较低等情况。

(1)人才区域分布不均衡。调研发现,会展人才主要集中于东部地区,占全国人才数量的76%;中西部地区会展人才规模相对较小,占比23%(图2)。

(2)人才学历层次较低。数据显示,目前会展行业人才学历集中在本科与高职高专层面,分别占比41%与42%。基于会展行业的服务业性质,其对人才的学历层次要求较低(表2、3)。

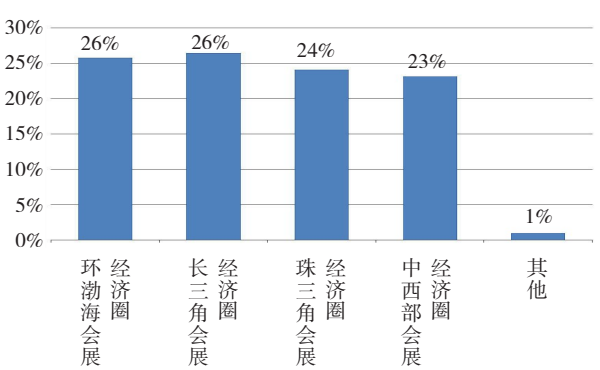


图2 会展人才区域分布情况

表2 会展行业不同规模企业在岗职工学历分布

类型	企业数	职工总数	研究生	本科	高职高专	中职及以下
大型企业	19	4 750	333	1 662	2 009	475
中型企业	12	1 800	144	1 080	684	162
小微企业	142	5 680	341	2 272	2 499	568
合计	人数	—	12 230	818	5 014	5 193
	比例	—	100%	7%	41%	42%

表3 会展行业不同业态企业在岗职工学历分布

类型	企业数	职工总数	研究生	本科	高职高专	中职及以下
展览业	68	5 750	343	2 672	2 004	375
会议业	47	2 880	231	1 070	1 599	362
奖励旅游和节事活动	59	3 600	244	1 272	1 590	468
合计	人数	—	12 230	818	5 014	5 193
	比例	—	100%	7%	41%	42%

进一步按照四大会展经济圈划分,分别统计其人才学历结构(图3),可以看出,相对于东部地区而言,中西部地区对人才学历层次要求更低,中职及以下人才占比高于东部地区,而本科人才占比低于东部,这与东西部经济整体发达程度有关。

3. 未来会展行业技术技能人才需求情况

在问卷调研与深度访谈基础上,课题组借助“爬虫”技术,对“前程无忧”等国内知名招聘平台进行招聘信息的大数据分析,在此基础上预测分析会展行业未来人才需求情况。

(1)会展行业工作类型需求情况。在“前程无忧”网站进行招聘信息检索,剔除重复信息之后,活动、会议、展览、节庆4类工作的招聘信息数量分别为73 330、55 871、36 665、8 730条(图4)。可以

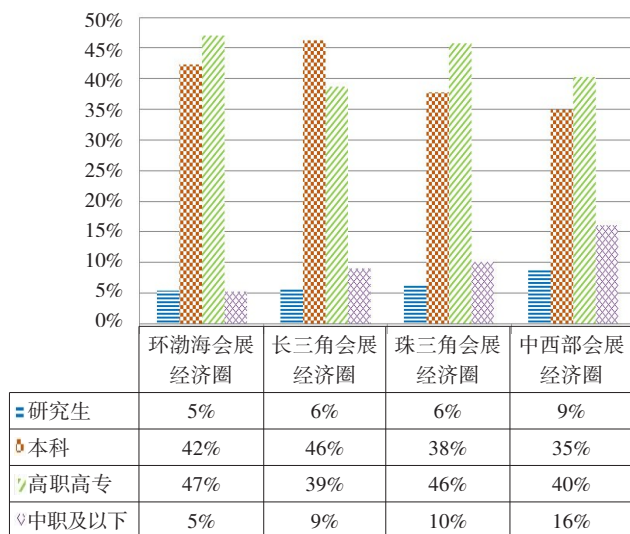


图3 四大会展经济圈会展企业人才学历结构

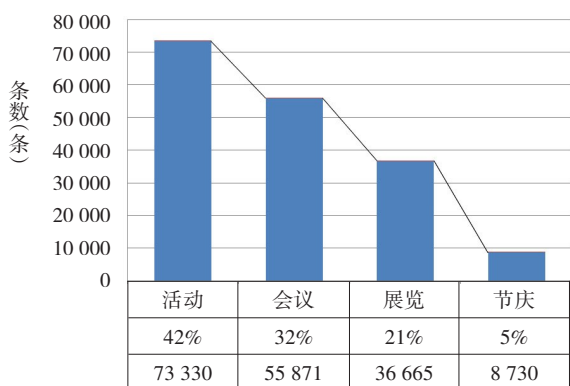


图4 会展行业人才工作类型需求情况

看出,相比传统会议、展览等岗位需求,活动策划等岗位需求越来越大,会展行业边界仍在扩大。

从具体岗位需求变化来看,一是随着会展产业的发展壮大,营销、策划等传统岗位作为会展业的主要职能岗位,其需求将继续扩大。二是随着会展行业多元化发展,其产业链向系列化、一体化延伸,涉及更多外延企业,会展设计、会展物流、会展信息服务、网络会展增值等业务出现,设计、运营等岗位需求将大幅度增加。另外,由于会展行业在我国属于新兴产业,且会展产业链庞杂,人才需求类型多样,^[3]根据调研结果,会展策划、会展设计、会展销售、项目运营经理是目前最为紧缺的人才类型(图5)。

(2)会展行业人才学历需求情况。根据统计数据,共有117 693条招聘信息明确提出招聘人才的学历要求,共有78 258条信息要求学历在高职高专以上,占比66.49%;共有26 009条招聘信息要求学历在本科以上,占比22.1%,说明会展企业倾

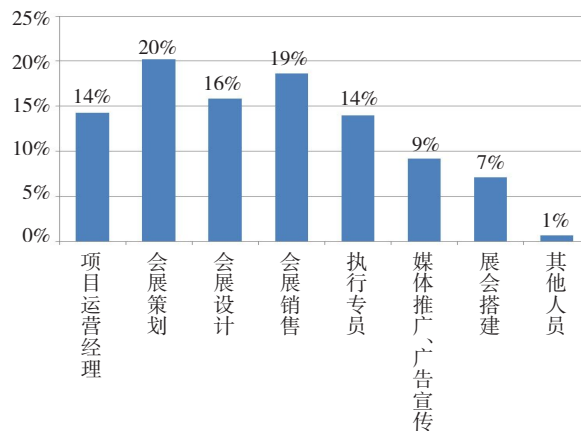


图5 会展企业最为紧缺的岗位类型

向于招聘高职、本科学生,部分高层次岗位要求研究生学历,但是比重很小。会展行业对人才学历的需求情况与目前会展行业人才学历现状相符。

(3)会展行业人才专业需求情况。共有11 966条招聘信息明确提出招聘人才的专业要求,市场营销与工商管理专业占比最高,分别达到29%与28%,说明营销仍然是会展行业的主要岗位。另外,设计、计算机、外语等专业人才受到重视,需求程度分别排在第三、四、五名(图6)。

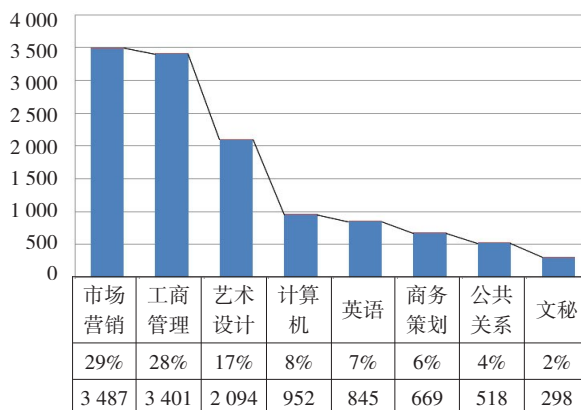


图6 会展行业人才专业需求情况

(4)会展行业从业人员需求量预测。据相关资料统计,2014年展览行业经营单位3.49万家,比2013年增加1.2%,直接从业人员87.6万人,比2013年增加1.7%^[4];2015年展览行业经营单位达到3.73万家,比2014年增长6.9%,直接从业人员96万人次,同比增长9.6%^[5];2017年展览行业经营单位达到3.94万家,比2015年增长5.7%,直接从业人员97.5万人次,同比增长8.3%^[6]。

在被调查的173家企业中,展览、会议、活动三类主营业务的从业人员数量分别占比39%、27%、

34%,据此推算出2013—2017年会展行业直接从业人员数量,见表4。

表4 展览行业与会展行业直接从业人员数量
(单位:万人)

年份	展览行业直接从业人员数量	会展行业直接从业人员数量
2013	86.56	221.95
2014	87.6	224.62
2015	96	246.15
2016	90.03	230.85
2017	97.5	250

数据来源:商务部服贸司《2015年中国会展行业发展报告》《2016年中国会展行业发展报告》,中国会展经济研究会统计工作委员会《2016年中国会展行业资本市场发展报告》。

依据上述数据,运用一元线性回归模型,对2018—2020年会展从业人员总量需求进行预测(图7)。根据一元线性回归预算模型的系数,2018—2020年我国会展行业从业人员总量预估数据,见表5所示。依据173家企业数据,课题组统计出展览、会议、奖励旅游与节事活动三大业态目前从业人员数量比重与各主要岗位人员数量比重,进而预测未来三年展览、会议、奖励旅游与节事活动三大业态从业人员总量与各主要岗位从业人员需求量,见表6、表7与表8所示。

4. 会展行业技术技能岗位能力素质新要求
- (1)技术技能岗位职业素质要求。品德与职业素养:会展行业中多为一线基层服务性岗位,

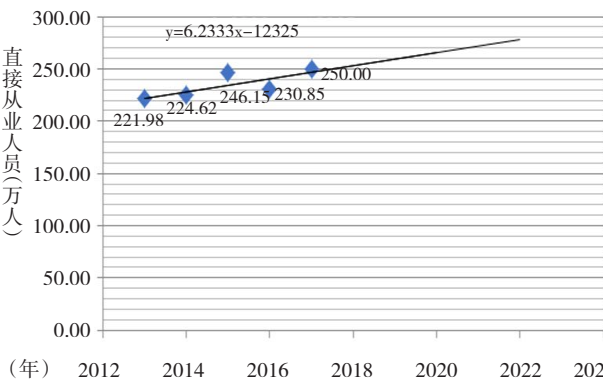


图7 2018—2020年从业人员总量情况

表5 2018—2020年会展从业人员总量需求情况

年份	会展从业人员总量(万人)	会展从业人员增长量(万人)
2018	253.80	3.8
2019	260.03	6.23
2020	266.27	6.24

表6 2018—2020年展览岗位从业人员需求情况
(单位:万人)

	策划	设计	销售	项目运营经理	执行专员	媒体宣传
2018	23.86	19.09	22.66	16.70	16.70	10.74
2019	24.44	19.55	23.22	17.11	17.11	11.00
2020	25.03	20.02	23.78	17.52	17.52	11.26

表7 2018—2020年会议业岗位从业人员需求情况
(单位:万人)

	策划	设计	销售	项目运营经理	执行专员	媒体宣传
2018	12.18	9.75	11.57	8.53	8.53	5.48
2019	12.48	9.99	11.86	8.74	8.74	5.62
2020	12.78	10.22	12.14	8.59	8.95	5.75

表8 2018—2020年奖励旅游与节事活动岗位从业人员需求情况
(单位:万人)

	策划	设计	销售	项目运营经理	执行专员	媒体宣传
2018	14.72	11.78	13.98	10.30	10.30	6.62
2019	15.08	12.07	14.33	10.56	10.56	6.79
2020	15.44	12.35	14.67	10.81	10.81	6.95

员工的职业品行与道德将直接影响企业的声誉,因此企业更期望员工具备团队协作、创新精神、敬业精神、吃苦耐劳等基本素质。学习与工作态度:在大部分情况下,会展行业对专业技能要求并不高,更希望员工能够适应不同展会的具体要求,及时学习新知识。社交与沟通能力:会展行业的工作场所是展会,本质上是一项与人打交道的工作,故社交能力是会展工作的一项必备技能。

(2)技术技能岗位能力要求。目前,国内会展行业保持良好的发展态势,会展产业链外延,活动产业兴起,为行业发展带来新的机遇。随着会展产业的发展壮大,营销、策划等传统岗位作为会展业的主要职能岗位,其营销、策划等传统岗位能力需求将继续扩大。会展行业多元化发展,其产业链延伸,涉及较多外延企业,会展设计、会展物流、会展信息服务、网络会展增值等业务出现,必将大大增加设计、运营等岗位能力需求。会展行业国际化趋势明显,随着国际展览增多,会展企业对人

才的外语能力要求越来越高,不同的类型的外语中,英语能力需求最为突出。另外,随着移动互联与云计算等技术发展,信息技术已成为会展业一项必不可少的辅助工具,因此,企业对人才的计算机技能提出更高要求。

二、我国职业院校会展类专业设置与人才培养情况

(一)职业院校会展类专业设置情况

1. 会展类专业设置规模

根据高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台数据统计,2015年前普通高等学校高等职业教育专业目录中包括航空会展、会展策划与管理、广告与会展、会展艺术设计、服装陈列与展示设计、展览展示艺术设计、展示设计、婚庆服务与管理以及数字展示9个会展类专业。2015年经过修订后共有6个会展类专业,其中,展览展示艺术设计、展示设计、广告与会展(部分)和会展艺术设计合并为展示艺术设计专业;航空会展、会展策划与管理专业合并为会展策划与管理专业;数字城市技术和数字展示专业合并为数字展示技术专业;新增体育运营与管理专业,由体育服务与管理和体育场馆管理合并而成;服装陈列与展示设计专业和婚庆服务与管理专业保留。

高职院校会展类专业招生数、在校生数整体呈平稳趋势。2015年开办会展类专业高职院校数226所,招生9 298人,毕业7 413人,在校生25 695人;2016年开办会展类专业高职院校数212所,招生8 999人,毕业7 880人,在校生23 647人。2017



图8 近3年高职会展类专业就业情况

数据来源:高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

开办会展类专业高职院校数288所,招生11 539人,毕业9 241人,在校生30 480人。近3年全国会展类高职院校毕业学生数量持续升高,就业率也保持在90%以上(图8)。

教育部统计数据显示,全国中职校会展类专业有2个,分别是会展服务与管理和美术设计与制作专业,2015—2017年间中职校会展类专业在校生数、毕业人数整体呈下降趋势(表9)。

2. 会展类专业布局

根据行业需求、招生人数以及院校开设数量,课题组确定以高职会展策划与管理、中职会展服务与管理2个专业为重点专业,进行具体调研与分析研究。

从全国情况来看,2017年139所高职院校开办会展策划与管理专业,招生6 051人,毕业18 637人,

表9 2015—2017年我国中职校会展类专业设置情况

	专业代码	专业名称	开设院校数(所)	招生人数(人)	在校生数(人)	毕业人数(人)
2015年	130 600	会展服务与管理	42	703	2 077	1 024
	142 200	美术设计与制作	536	23 734	65 970	20 225
	合计		578	24 437	68 047	21 249
2016年	专业代码	专业名称	开设院校数(所)	招生人数(人)	在校生数(人)	毕业人数(人)
	130 600	会展服务与管理	36	656	2 010	906
	142 200	美术设计与制作	516	23 115	64 099	19 722
	合计		552	23 771	66 109	20 628
2017年	专业代码	专业名称	开设院校数(所)	招生人数(人)	在校生数(人)	毕业人数(人)
	130 600	会展服务与管理	32	643	1 936	699
	142 200	美术设计与制作	525	23 237	62 883	18 868
	合计		557	23 880	64 819	19 567

数据来源:教育部统计数据。

在校生6 418人。从区域分布情况来看,2017年开设会展策划与管理专业的高职院主要集中在北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、安徽、福建、山东、湖北、广东、贵州以及黑龙江,占总数的72.4%。从重点经济圈分布情况来看,2017年珠三角经济圈和长三角经济圈开办会展策划与管理专业的高职院数最多,招生人数同样大幅度超过环渤海经济圈和中西部经济圈,见表10所示。

从全国情况来看,2017年32所中职校开办会展服务与管理专业,招生643人,毕业699人,在校生1 936人。从区域分布情况来看,2017年开设会展服务与管理专业的中职校主要集中在上海、广

表10 2017年全国高职院校会展策划与管理专业开设情况

省市	专业点数 (个)	招生数 (人)	在校生数 (人)	毕业生数 (人)
北京	7	97	430	202
天津	7	219	851	329
河北	6	123	540	279
山西	3	63	231	132
内蒙古	3	69	197	37
辽宁	1	60	187	56
吉林	2	38	129	42
黑龙江	4	76	302	100
上海	8	366	1 131	517
江苏	9	269	965	271
浙江	9	840	2 614	913
安徽	8	249	827	211
福建	6	172	649	297
江西	3	41	129	65
山东	9	274	857	349
河南	2	91	191	22
湖北	5	126	408	204
湖南	1	85	214	57
广东	21	2 028	5 409	1 630
广西	3	56	151	47
海南	1	0	38	2
四川	5	290	927	252
贵州	5	247	713	147
云南	4	0	9	101
西藏	1	37	37	0
重庆	0	0	0	0
陕西	2	37	124	38
甘肃	1	0	38	6
青海	0	0	0	0
宁夏	1	37	122	46
新疆	2	61	217	66

数据来源:教育部统计数据。

东、河南、北京、浙江以及海南,占总数的65.6%。从重点经济圈分布情况来看,2017年珠三角经济圈和长三角经济圈开办会展服务与管理专业的中职校数最多,招生人数同样大幅度超过环渤海经济圈和中西部经济圈,见表11所示。

(二)职业院校会展类专业人才培养情况

1. 课程开设情况

在课程开设方面,多数高职院校会展策划与管理专业开设公共课程、基础课程、专业核心课程以及专业拓展课程(表12)。

其中,专业核心课程开设情况显示,会展策划、会展营销和会议组织与管理3门课程院校开设比例

表11 2017年全国中职校会展服务与管理专业开设情况

省市	专业点数 (个)	招生数 (人)	在校生数 (人)	毕业生数 (人)
北京	2	44	129	24
天津	0	0	0	0
河北	0	0	0	0
山西	1	0	7	7
内蒙古	0	0	0	0
辽宁	0	0	0	0
吉林	0	0	0	0
黑龙江	0	0	0	0
上海	7	150	537	124
江苏	0	0	0	0
浙江	2	84	250	109
安徽	1	0	0	30
福建	1	0	6	0
江西	0	0	0	0
山东	1	16	16	0
河南	3	0	31	142
湖北	0	0	0	0
湖南	1	0	69	0
广东	5	224	620	134
广西	1	22	22	0
海南	2	0	50	71
四川	1	0	0	40
贵州	0	0	0	0
云南	1	0	12	3
西藏	1	33	50	0
重庆	0	0	0	0
陕西	0	0	0	0
甘肃	0	0	0	0
青海	1	30	43	15
宁夏	0	0	0	0
新疆	1	40	94	0

数据来源:教育部统计数据。

表12 会展策划与管理专业开设课程

专业设置	开设课程			
	公共课程	基础课程	核心课程	拓展课程
会展策划与管理	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德修养与法律基础 英语 体育 计算机应用基础 形势与政策 大学生职业规划与就业指导 创新思维与创业教育	理学基础 会展经济学 统计学基础 会展概论 会展旅游 电子商务 会展文案 计算机绘图	会展策划 会展营销 会议组织与管理 展览展示设计与布局 广告与设计 会展多媒体技术 会展项目策划与管理 婚庆策划与管理 会展服务礼仪 会展客户服务 活动管理原理与方法	婚礼文化研究 网页制作 会展技能竞赛及准备 新媒体营销 商务谈判 编排设计 会展设备与器材管理 职业生涯设计

最高,分别达到97.5%、90%和75%。会展策划课程主要培养学生初步运用相关政策分析问题,初步选择会展目标,确定会展项目主题,掌握会展策划实务等专业核心技能知识的能力。会展营销课程主要要求学生深入了解市场营销的前沿理论,系统掌握市场营销实践中分析国内国际市场环境、正确选择市场营销战略。会议组织与管理课程主要培养学生会议基本现场管理以及组织运营能力;院校开设的拓展类课程主要有专业知识类、职业规划与指导类、职业拓展类以及素质提升类。

中职会展服务与管理专业同样开设公共课程、基础课程、专业核心课程以及专业拓展课程。调研的两所学校皆开设会展概论、会展礼仪和会展英语等基础课程,专业核心课程包括会展营销、会展服务与现场管理以及会展设计等;开设专业拓展类课程皆包括职业规划与指导类。中职与高职课程内容大同小异,比如会展概论、会展文案、会展营销、会展礼仪、会展策划课程等,重复率很高。

2. 技能培养情况

在培养学生能力方面,95%的调研学校表示本校会展策划与管理专业着重培养学生策划能力;92.5%强调营销能力;82.5%涉及学生服务能力的培养。调研发现,各学校的人才培养模式和培养重点不同,其中,上海出版印刷高等专科学校强调培养学生策划设计能力,偏向文化创意板块,上海工商职业技术学院将会展与电商结合,强调学生营销与服务能力。

3. 实习实训情况

在实习实训方面,77.5%的调研院校实践教学包括课程实训、校内实训、社会实践以及校外实

习。50%的高职院校实践教学学时占总学时比例小于50%,两所中职校比例皆小于50%,可见会展类专业实践教学比重稍显不足。该专业实践实习实训具体形式包括认知实习、展会现场见习、专业实习实训和毕业综合实习。调研院校会展专业课程实践教学内容相对单一,缺乏特色,且实践教学各环节相对孤立。

4. 校企合作情况

在校企合作方面,校企合作的内容主要为现代学徒制人才培养、共建校外实训基地、共同开发课程资源、教师到企业挂职、合作开展课题研究以及企业提供兼职教师等。其中,采取教师到企业挂职以及共建校外实训基地合作形式的院校最多,分别达到77.50%和72.50%。反映出职业教育校企合作的办学模式尚不完善,实践基地每年能接纳实践学生的人数远远小于专业学生数量,企业参与动力不足。

5. 人才就业情况

在人才就业方面,两所中职校2017年会展服务与管理专业就业率达99%以上。7所高职院校会展策划与管理专业2015—2017年的就业率趋于平

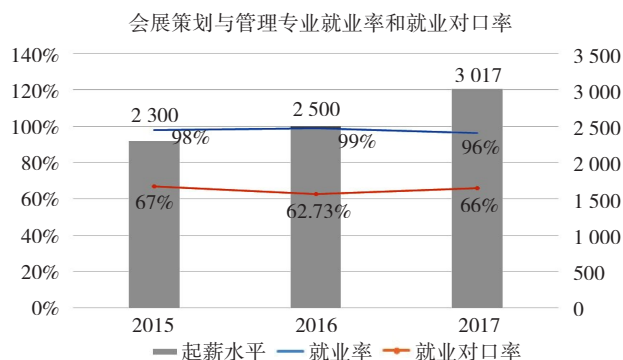


图9 会展策划与管理专业整体就业率和就业对口率

稳,同时平均就业对口率为65.24%。调查结果还显示该专业毕业生的起薪水平较低,2015—2017年的平均起薪为2 606元(图9)。

毕业生主要集中在会展、会议和节事、活动策划等企业,初始岗位多为一线岗位,根据调研情况反映,公司认为职业院校应届毕业生的岗位胜任能力较低,需要进行实习与入职后的前期培训,学生缺乏对整个会展流程的系统了解,Excel操作、文本写作等基本技能同样有所欠缺。

三、会展行业技术技能人才需求与职业院校人才培养匹配分析

(一)行业技术技能人才需求与职业院校专业设置匹配分析

1.专业设置重点突出,但不能完全适应会展业态新变化

根据教育部统计数据,2017年全国高职院校共开设会展策划与管理、服装陈列与展示设计、数字展示技术、展示艺术设计4个会展类专业,其中,开设会展策划与管理的院校占比71.2%;全国中职院校共开设会展服务与管理、美术设计与制作2个会展类专业,其中,开设美术设计与制作的院校占比93.5%。上述数据一方面体现出职业院校对会展策划与管理、美术设计与制作的重视,但是另一方面也体现出会展类专业同质化严重,缺乏多样性和特色。另外,快速增长的中国活动市场带来了庞大的活动服务需求,活动产业近年发展迅猛,目前职业院校缺乏活动类专业。

2.专业人才培养数量逐年增加,但仍不能满足市场需求

会展行业人才需求逐年增加,但人才供给量远未满足需求量。从调研情况看,目前会展行业的在职员工中会展专业毕业生仅占15%左右,其余员工来自工商管理、旅游管理、艺术设计等相关专业,这一情况与会展行业的多元化性质相关,但也体现出院校在人才培养数量上的不足。另外,依据“前程无忧”招聘网站的招聘数据,剔除重复招聘信息后剩余170 000条招聘信息,这意味着会展企业的岗位空缺在170 000个以上,而每年会展职业院校人才供给约7 800人,专业人才培养数量缺口大。

3.会展行业人才供求区域布局不均衡

从产业布局看,我国会展业呈现区域发展不

平衡的特点,华东地区处于领先地位,其次是华北、华南、华中、西南、东北和西北地区。从职业院校会展专业布局来看,2017年开设会展策划与管理专业的高职院和主要集中在北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、安徽、福建、山东、湖北、广东、贵州以及黑龙江,占总数的72.4%。2017年开设会展服务与管理专业的中职校主要集中在上海、广东、河南、北京、浙江以及海南,占总数的65.6%。东部地区的会展人才需求占全国的绝大部分,达76%,东部地区的人才数量缺乏情况更加明显,大量中西部毕业生涌向东部。

(二)行业技术技能人才需求与职业院校人才培养质量匹配分析

1.专业课程体系完整,但未能适应目标岗位群的新变化

目前,职业院校会展专业课程体系围绕公共课程、基础课程、专业核心课程以及专业拓展课程四类课程展开,课程体系较为清晰。其中,会展策划、会展营销和会议组织与管理3门课程院校开设比例最高,分别达到97.5%、90%和75%。但是,节事活动等岗位需求正在变大,而我国以活动为特色的专业相对欠缺,总体而言,随着市场需求的变化,专业课程应该随之调整。

2.专业实践比重提升,但技能水平还是达不到企业要求

会展高职院校普遍重视学生的动手实践能力,故大幅提高实践课程,在一定程度上引导学生学以致用。但由于时间限制和岗位选择安排等问题,实习岗位安排多为引导、礼仪等基础岗位,学生缺乏对整个会展流程的系统了解,使其进入工作岗位后缺乏所需经验,无法满足企业的上岗需求。同时,在实际工作中,Excel操作、文本写作等实用技能属于工作中的基本技能,但是在校学生很少得到这方面的训练。课题组调研应届毕业生入职后工作过程中存在的问题与不足,发现所学知识与实际脱节、实践能力差、对行业缺乏了解是普遍存在的现象,在团队协作、敬业精神、吃苦耐劳、沟通能力、外语能力等方面存在不足,也是企业所反馈的最突出问题^[7]。

3.专业培养技能多样,但与岗位需求存在错位

目前,职业院校会展专业围绕“公共基础课—

专业必修课—专业选修课—实践课”四类展开,课程丰富,培养了学生的策划、管理、营销、运营、设计等技能。不过调研发现,95%的调研学校表示本校会展策划与管理专业着重培养学生策划能力,92.5%强调营销能力,82.5%涉及学生服务能力的培养,对会展设计与管理能力的培养重视不足。目前,院校学生能够有效完成策划、营销等岗位要求,但随着会展产业链向外延伸,会展设计、项目管理也逐渐成为会展企业的重要岗位,而应届毕业生在设计与管理等方面能力缺乏。

四、我国职业院校会展类专业设置的政策建议

(一)拓展会展专业(群)结构,对接区域行业人才需求

目前,会展专业区域分布不平衡和专业设置同质化是制约会展专业发展的两大主要因素。会展行业区域发展的不平衡,大量中西部毕业生涌向东部,导致中西部会展从业人员短缺;专业(方向)设置同质化造成部分岗位从业人员过剩及部分岗位人员短缺。基于此,职业院校应主动树立为区域会展行业发展服务的意识,要依据会展产业链岗位需求,合理控制专业规模和结构,大力提升院校专业设置与区域会展业发展结构的匹配程度。要主动布局和调整专业设置,对接行业人才需求,根据区域会展行业发展规模和特征,合理新增或调整专业或方向,体现专业区域优势和特色。

建议职业院校会展专业应围绕展览类、会议、奖励旅游与节事活动三大会展领域,针对四大会展经济圈区域经济发展特色和定位,来调整和凝练专业特色和方向。如珠三角会展经济圈应以展览类专业群为主要导向设置专业,环渤海会展经济圈应以会议类专业群为主要导向设置专业^[8],长三角会展经济圈以展览类为主要导向设置专业,

表 13 会展专业(方向)设置及区域错位发展建议

专业分类	建议开设专业(方向)	重点开设区域推荐
展览类	会展策划与管理、会展信息管理、会展营销与策划	长三角会展经济圈 珠三角会展经济圈 环渤海会展经济圈
会议类	会务管理、会议策划与管理、会议接待与服务	环渤海会展经济圈 中西部会展经济圈
奖励旅游与节事活动类	广告与会展、商务会奖旅游、活动策划与管理	长三角会展经济圈 中西部会展经济圈 环渤海会展经济圈

中西部会展经济圈以奖励旅游与节事类、会议类为导向设置专业。当然除主导专业群外,其他专业也可根据实际情况开设,但要根据行业需求控制专业数量和规模。会展专业(方向)设置及区域错位发展建议见表 13。

(二)开展校企浸入式合作,探索产教融合机制

调研发现,会展企业总体以中小企业为主,中大型企业相对较少。目前中小企业用人需求旺盛,专业供给和人才需求结构性矛盾凸显。因此,职业院校应深入探索专业共建体制机制,推进校企双方专业共管、师资共聘、课程共建、学生共教、质量共监,互惠双赢。高职院校与会展中小企业的浸入式合作能够解决专业人才培养的大多瓶颈问题,实现校企双方共赢局面。如会展专业需要大量具有丰富实战和管理经验且具有丰厚会展理论积淀的专业人才,该类人才大多都在企业,但由于学校招聘政策、师资晋升、薪资水平等限制,学校从企业引进上述人才障碍重重,共建专业后,推进校企双聘双薪师资管理可以有效解决该问题。校企双方可以共同制订培训计划,有步骤、有计划地提升会展师资技术技能水平。联合建立会展实验实训室,基于真实工作过程和项目,开展会展专业校内生产性实训活动,以有效解决校内学生真实岗位训练和轮岗锻炼问题。深度校企合作可以有效解决学生专业技能的提升以及会展中小企业发展过程中的员工流失率问题。

(三)搭建校内实践平台,推进专业实践教学模式改革

职业院校应基于校企合作实际,在校内搭建或创办有特色的综合实践教学项目或平台,基于项目引领,开展校内课程实践教学,学生依托平台全方位参与会展策划、招展、观众组织、主题活动筹备、展台搭建、场地管理、现场服务、后勤保障、新闻宣传、财务等真实商业项目运作过程,通过一站式平台提高会展策划创意、设计搭建、多媒体展演和现场管理等实践操作能力,高职院校基于自身实际,建议能够打造一些丰富多彩而又能够激发实践教学活力的品牌项目,推进会展专业综合实践教学改革。另外,建议职业院校会展专业继续加大实践教学课时(学分)比例,使实践教学(含课程内实践)总课时(学分)提高至 60%以上。实践课时

表 14 会展专业类课程体系建议

专业分类 课程分类	展览类	会议类	奖励旅游与节事活动类
平台基础课程	管理学概论、经济学概论、会展基础、项目管理		
专业核心课程	会展方案写作、活动管理原理与方法、会展财务管理、会展法规、会展人力资源管理、会展风险管理、会展新技术应用等		
专业拓展课程	展览会策划与管理、参展实务、沟通与谈判技巧、广告实务、会展营销等	会议策划与管理、会展接待与服务、服务心理学、会展礼仪等	公司活动策划与组织、奖励旅游策划与组织、节庆活动策划与管理、体育赛事策划与管理、婚礼策划与组织、演艺活动策划与组织等
辅助支撑课程	场馆经营与管理、摄影与摄像、会展英语、团队领导力、Photoshop、会展融资等		

的提高,可以使学生在基于真实工作过程校内实践的基础上接受更多的职业岗位历练,提升其未来职业发展力和竞争力。

(四)优化专业核心课程,对接岗位核心能力

职业院校应根据区域行业经济发展现状,深入调研会展职业核心岗位群及其应具备的专业知识、岗位技能和职业能力,剖析岗位核心能力需求,调整或重构专业课程体系^[9],建议将活动管理理念融入课程教学实施过程,按照活动管理5大环节,重构以活动管理为主线的课程体系。

针对不同会展专业分类,可以设置共通的专业通识课程和专业核心课程,其核心课程一般可设置为5~8门,专业拓展课程和专业任选课程不同专业(方向)会有所不同,课程体系设置建议见表14。

(五)适应人工智能新时代,探索会展新技术应用

人工智能+会展模式必将成为会展业发展必不可少的组成部分^[10]。因此,职业院校会展专业应主动适应行业变化和需求,适时调整专业课程结构和实践教学模式,以适应新技术给专业带来的新变化。虚拟会展业将成为会展行业新业态,虚拟会展业将会展活动过程从线下转移到线上,该业态的发展需要会展从业者更新知识结构,尤其需要加强新技术的学习和运用。职业院校会展专业需要把握时机,适时增加新专业或者专业方向,要认真分析行业人才需求和岗位技能要求,合理制定专业人才培养方案和课程体系,培养新时代新技术背景下能够适应新业态的会展专业人才。

建议职业院校与企业合作开发虚拟会展综合实践平台,该平台应涵盖虚拟实验实训室、在线课程与教材、在线互动教学资源和学习系统等,学生可以依托该平台更好更直观地了解课程内容,教

师可以依托平台设计课程实践环节项目^[11]。教师和学生都能够依托平台获得知识,习得技能,实施教学。多元化的实践教学手段必将对学生实践能力和职业技能的提升产生推动作用。在会展专业课程教学中,建议增加新技术如人工智能相关课程,建议增加虚拟展会相关知识的课程内容。

参考文献:

- [1][2] 中国国际贸易促进委员会.中国展览经济发展报告(2017)[EB/OL].[2018-09-04].<http://www.ccpit.org/&query>.
- [3] 付晓.产业发展,人才先行——会展行业专家谈人才培养[J].中国会展,2019(23):52-57.
- [4] 商务部.中国会展行业发展报告(2015)[EB/OL].[2015-10-30].<http://www.mofcom.gov.cn/&query>.
- [5] 商务部.中国会展行业发展报告(2016)[EB/OL].[2017-01-26].<http://www.mofcom.gov.cn/&query>.
- [6] 中国会展经济研究会.2016年中国会展行业市场发展报告[EB/OL].[2018-03-06].<http://www.ccces2006.org/&query>.
- [7] 吴慧.考虑高职院校会展专业人才培养研究[J].课程教育研究,2018(47):246.
- [8] 李艳婷,周艳秋.基于北京会展业人才需求的高职会展专业建设与实践[J].职业技术教育,2018,39(26):30-34.
- [9] 薛艳.高职会展专业实践教学课程体系建设路径研究——以广州科技贸易职业学院会展专业为例[J].科技经济导刊,2018,26(34):112-114.
- [10] 益达.创新发展成为中国会展业主旋律 解读《中国展览经济发展报告2018》[J].中国对外贸易,2019(3):36-39.
- [11] 陈璞.会展职业教育中的新媒体相关课程设计探索[J].产业与科技论坛,2018,17(14):172-173.