

“走出去”战略背景下 旅游类高职院校国际化发展实践路径探析

——以南京旅游职业学院为例

吕晋

(南京旅游职业学院, 江苏 南京 211100)

【摘要】在中国职业教育“走出去”战略思想引领下,高职院校国际交流合作面临着新的挑战 and 机遇。如何在办学理念、人才培养模式、课程标准输出、行业支撑度等方面引领发展中国家的职业教育,为发展中国家的职业教育发展提供教育援助,当下已然成为提高中国职业教育国际化水平,服务“一带一路”倡议的重要一环。但是高职院校从“引进来”迈向“走出去”,构建国际交流合作新格局依然存在很多的困境亟须突破。本文以南京旅游职业学院为例,将如何推进旅游职业教育“走出去”作为研究目标,在“双高计划”提质培优、增值赋能的推动下,探索一条适应旅游类高职院校的国际化发展实践路径。

【关键词】“走出去”; 国际交流合作; 旅游类高职院; 实践路径
中图分类号: G719.21 文献标识码: A

A probe into the practical path of the International Development of Tourism higher Vocational Colleges under the strategic of “going out” -- Taking Nanjing Vocational College of Tourism as an example

Lv Jin

(Nanjing Vocational College of Tourism, Jiangsu Nanjing 211100, China)

【Abstract】 Under the guidance of the strategic thought of "going out" in the vocational education of China, international exchanges and cooperation in higher vocational colleges are facing new challenges and opportunities. How to lead vocational education in developing countries in terms of school-running concept, talent training mode, curriculum standard output and industry support, provide educational assistance for the development of vocational education in developing countries. At present, it has become an important part of improving the international level of China's vocational education, serving the development strategy of "Belt and Road Initiative". However, when higher vocational colleges move from "bringing in" to "going out", there are still many difficulties that need to be broken through to build a new pattern of international exchange and cooperation. Taking Nanjing Tourism Vocational College as an example, this paper takes how to promote the tourism vocational education "going out" as the research goal, under the promotion of "double high plan" to improve quality and value-added capacity, to explore a practical path to adapt to the international development of tourism higher vocational colleges.

【Keywords】 The strategic of "going out"; international exchanges and cooperation; tourism vocational colleges; a practical path

引言

2020年9月教育部等九部门印发《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》,提出实施职业教育服务国际产能合作行动,引导职业院校加强

与境外中资企业合作,推进“中文+职业技能”项目,促进国内职业教育优秀成果海外推介。国家鼓励职业教育领域的对外交流与合作,鼓励有条件的职业教育机构赴境外办学,支持开展多种形式的职业教

育学习成果互认。众所周知,高质量的职业教育必须具备“业内认可、地方需要、放眼全球”三大特质,目前,高职院校国际化程度的管理评价工具“国际影响表”是反映高职院校国际合作和发挥影响力的重要依据。“国际影响表”8个指标中,非全日制国(境)外人员培训量、专任教师赴国(境)外指导和开展培训时间、开发并被国(境)外采用的课程标准数等多项指标要素均与职业教育对外输出密切相关,进一步说明了新时代职业教育“走出去”的重要性。

一、新时代职业教育“走出去”战略思想内涵

随着中国综合国力的飞跃式发展以及国际影响力的持续提升,宣传中国式现代化理论和实践,展示真实、立体、全面的中国,提升与我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权,为推动全球发展贡献更多的中国智慧、中国方案、中国力量已提上日程。作为中国软实力的一项重要体现,教育服务一直在彰显大国形象与实力上发挥着重要作用。而占据教育服务“半壁江山”的职业教育,每年为各行各业培养和输送大量一线从业人员和技术技能人才,对促进就业创业、助力社会经济发展、增进人民福祉具有重要意义,因此职业教育“走出去”战略思想具有深厚的新时代发展内涵。

(一)以中国职业教育新发展为世界提供新机遇。面对日益严峻和复杂的国际形势,中国始终坚持对外开放的基本国策,坚定奉行互利共赢的开放战略,推动建设开放型世界经济,希望用自身的新发展为世界、为发展中国家和经济落后地区提供应对经济全球化挑战的新机遇,这不仅体现了中国“天下一家”的传统文化情怀,也体现了我国的大国担当。

历经十余年的磨砺,中国职业教育改革成效斐然,实现了跨越式发展,不仅构建起纵向贯通、横向融通的现代职业教育体系,还通过深化产教融合、校企合作,在国家一系列政策指引下,形成了政府主导、行业指导、企业参与的办学格局,培养出了大批高素质技术技能人才、能工巧匠和大国工匠。2022年发布的《中国职业教育发展白皮书》指出:“进入新时代,中国政府高度重视职业教育,把职业教育摆在经济社会发展和教育改革创新更加突出的位置。经过长期的实践探索,中国形成了独具特色的现代职业教育发展范式。”如今,中国部分职业教育已经走在世界前列,能够承担起更多的责任,

帮助其他国家发展职业教育,共同推进职业教育国际化。

(二)以中国职业教育新发展促进构建人类命运共同体。构建人类命运共同体是中国式现代化的本质要求,是中国大国外交的新型全球战略。相对于其他文化交流,职业教育主要是以技术技能作为媒介开展的文化交流互鉴活动,中国职业教育“走出去”就是用中国发展新技术、新产品、新工艺的成功模式与经验帮助经济落后的发展中国家和地区,带动当地人口就业、消除贫困、改善民生。因此,职业教育国际化与构建人类命运共同体存在内在契合性。

近年来,中国在高铁、通信、智能制造、航海航空、农林技术等众多领域,不断加强职业教育服务国际产能合作行动,特别是国家大力提倡的“一带一路”倡议,其核心就是为“一带一路”沿线国家提供技术技能型人才支撑和智力支持,这样的援助项目恰好能够发挥职业教育的特色与成果,实现合作共赢,在促进各国职业教育繁荣发展的同时也提升他国对中国职业教育的认同度。

二、旅游类职业教育国际化由“引进来”迈向“走出去”的发展进程

在新时代职业教育“走出去”战略思想的引领下,向世界展示中国职业教育智慧与成果的“输出型”交流与合作正在逐渐转变为职业教育国际化的工作重心。以南京旅游职业学院为例,作为一所高水平旅游类职业院校,国际化发展方向和重心正在由“引进来”迈向“走出去”。

(一)涉外办学——从与职业教育发达国家开展中外合作办学到筹备境外办学项目。高职教育国际化评价体系中,涉外办学成效是对一所高职院校国际化水平的重要考核点。高职涉外办学形式多样,主要有中外合作办学和境外办学两种形式。以南京旅游职业学院为例,在与澳大利亚威廉·安格里斯学院20多年的合作中,突出项目特色,积极引进优质教育资源和先进的教学及管理模式,提高了学生教育国际化水平和国际竞争力,培养了众多实践操作能力强的旅游从业人才,取得了良好的社会声誉。

近年来,“鲁班工坊”“郑和学院”等中国职业教育品牌在慢慢形成规模,发展模式也呈现多元化趋势。加强职业教育境外办学成为新时代教育“走出去”的重要突破口和教育强国建设的重要内容。旅游类高职院校也积极跟进,不断研究和探索新形

势下职业教育境外办学的新路径,打造教育对外开放的新赛道。2023年南京旅游职业学院与新加坡、马来西亚、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦的四所院校签订了合作备忘录,选派两批公务出访团前往以上合作院校实地考察,积极寻求境外办学项目的新突破。

(二)留学生项目——从学生赴海外留学项目到积极招收来华留学生。旅游国际化是当代旅游发展的重要推力,作为培养旅游行业中坚力量的旅游类高职院校更需要坚持开放办学发展战略,不断寻求优质教育资源,积极开发丰富多样的海外专升本、专升硕等出国留学项目,为学生打造未来职业发展的上升通道。以南京旅游职业学院为例,近年来在继续与西班牙马德里康普顿斯大学、瑞士SEG教育集团、美国费尔利迪金森大学等院校合作的基础上,与韩国釜山外国语大学、韩国明知大学、日本大阪观光大学签订交换留学项目,与新加坡SHATEC酒店管理学院签订《酒店管理专业学徒大专班合作协议》并积极探索与西班牙萨拉戈萨等大学的校际合作项目。

在海外留学项目恢复的同时,自2022年底起,南京旅游职业学院开始积极筹备招收来华留学生。出台各项留学生管理制度、派遣专职人员参加留学生管理干部培训、向兄弟院校学习经验并积极主动与“一带一路”合作大学深入交流,最终与乌兹别克斯坦“丝绸之路”国际旅游和文化遗产大学成功签订招收来华留学生协议。

(三)旅游职教标准——从借鉴西方职业教育到中国职教标准体系的建设和输出。职业教育标准建设是统领职业教育发展的核心内容,对实现依法治教、规范办学、促进教育公平、提升职业教学质量等起到了引领和保障作用。中国旅游类职业教育标准一直以“引进来”为主,以南京旅游职业学院为例,酒店管理与数字化运营专业在人才培养标准、条件准入标准、教学过程标准、质量评价标准等方面借鉴了澳大利亚、瑞士、新加坡等国外优质职业教育标准体系。除此以外,通过引进澳大利亚TAFE体系,紧紧围绕“以行业为导向,以综合职业能力为本位”这一主旨,与澳方共同开展课程资源开发,建设优质双语课程及全英文课程,并借助“职教云”等线上教学平台,建设国际化网络教学平台,为酒店业培训和人才培养提供了优质的资源支撑。

近年,随着中国旅游业的发展,信息化、大数据、

智慧旅游等新技术的应用,打造世界认可、中国特色的高水平旅游职业教育国际化标准体系已具备了可行性。南京旅游职业学院参与了“老挝国家职业标准开发项目”“埃塞俄比亚国家职业标准开发项目”,分别针对“烹饪技术员”“酒店餐饮服务技术员”和“导游技术员”职业标准进行了项目申报,展现了为中国旅游职业教育标准输出积极作为的态度。

三、旅游类职业教育“走出去”的现实困难

随着中国职业教育更大范围、更宽领域、更深层次对外开放格局的形成,如何稳健地迈好“走出去”的步伐,保障职业教育国际化交流高质量、可持续发展,还需要在经费、师资、监管、宣传等方面投入大量的财力、物力,并非一蹴而就的易事。以南京旅游职业学院为例,作为一所具有45年旅游职业教育经验的高职院校,目前在中式烹饪、旅游管理、酒店管理等领域已经具备了为海外中资企业培养高素质技术技能人才的条件,然而在实现旅游职业教育“输出”上依然面临很多的现实困难。

(一)如何获得政府财政支持和获得企业共建支持问题。不论是开展境外办学项目、招收来华留学生、还是输出职教标准均离不开专项资金的投入。旅游职业院校在筹备建设“鲁班工坊”“郑和学院”等品牌化境外办学项目时,不仅需要政府在人员派出、教学仪器设备输出等方面提供便利,更需要在师资培训、教材准备、对外基础设施援建等方面提供足够的资金支撑和保障。在招收“一带一路”留学生方面,也需要通过将高职留学纳入政府奖学金等举措,增强留学生来高职院校就读的吸引力。

另外,因为校企合作、产教融合是现代职业教育的基本特征,所以如何获得企业支持共建也是旅游类高职院校推进境外办学项目顺利开展的重要一环。企业积极参与融入,职业院校才能更有针对性地培养当地旅游企业所需要的技术技能人才,才能为学生提供更多在企业单位的实习就业岗位,才能依托企业将生产设备等引入校园,将理论与实践操作融为一体,模拟真实的企业工作场景,让学生尽早了解和熟悉未来的具体工作环境。

(二)如何实现职教品牌资源共享和解决师资短缺问题。国家积极倡导通过“鲁班工坊”等职教国际品牌,培养熟悉中华优秀传统文化、中资企业急需的本土技术技能人才。而以“鲁班工坊”为代表的职业教育境外办学品牌是在彰显开拓创新、精益求精

精的中国工匠精神与携手并进、共同发展的国际合作的理念指导下,实现中国标准、中国模式、中国装备、中国文化的整体输出。因此,同一类型专业境外办学经验分享、实现专业建设资源共享,对于强化国际化、标准化建设具有重要意义。旅游职业教育迫切需要通过类似“长三角旅游职业教育联盟”“中国-东盟旅游职业教育联盟”这样的平台和机构,整合旅游职业教育对外输出资源,建立旅游职教协作化机制,有效推进旅游类高职院校“抱团出海”。

承接援助培训项目、招收留学生培养并输出人才、开展境外办学助力当地经济发展、以职业标准输出提升国际话语权是旅游职业教育对外输出的主要模式,推进这些工作均离不开数量充足、优秀的职教师资。目前就旅游类高职院校的师资力量来看,同时具备较强专业技术技能和外语能力的教师短缺,成为制约旅游职业教育对外输出的瓶颈,亟须建立国际化教师培训体系,培养具备国际视野和国际素养的“双师双能双语”师资队伍。

(三)如何解决管理、监督、宣传等保障体系问题。旅游职业教育“走出去”还需要强有力的保障体系,这对于旅游类高职院校的国际化发展意识、顶层设计能力、各职能部门服务能力、各项相关政策和制度建设均提出了更高要求。例如:建立“鲁班工坊”的高职院校就必须对标国家“鲁班工坊”标准化建设认证制度,对“鲁班工坊”实施全过程闭环式监管,以确保其作为创新型国际化品牌的质量。来华留学生管理体系,包括了外事纪律、突发事件应对、涉外舆情管控等多项管理工作,直接关系到来华留学生教育事业能否健康、可持续性地发展。除了管理、监督以外,如何做好全方位立体传播,讲好旅游职业教育对外输出故事也非常重要。这需要积极与外媒合作,充分发挥主流媒体的引领与带头作用,重点宣传旅游职业教育培养出的技术技能人才在海外旅游企业发展、经济社会建设和国家形象塑造中的巨大作用,从而不断提升国民对旅游职业教育的价值认同。

四、“走出去”战略背景下旅游类职业教育国际化实践路径

(一)注重理念先导,明确旅游职教“对外输出”的目标导向。2019年教育部发布“双高计划”,其总体目标是集中力量建设一批高水平高职学校和高水平专业群,打造技术技能人才培养高地和技术

技能创新服务平台,引领新时代职业教育实现高质量发展。而加快职业教育高质量发展其内涵就是增强中国职业教育的核心竞争力,凸显中国特色职业教育的办学优势,服务中国企业“走出去”的需求。因此,作为旅游类高职院校在推进职业教育国际化进程中,要勇于担当作为,明确新时代旅游职业教育“对外输出”的国际化办学理念和战略目标。

以南京旅游职业学院酒店管理与数字化运营专业为例,该专业在推进国际优质教育资源与本土人才培养融合上已经具备示范效应,因此以国际化品牌专业建设为依托,分析调研海外酒店业人才需求,开辟境外办学、招收来华留学生等项目,组建国际化专业教学团队,推出一批具有国际影响力的酒店行业高质量专业标准、课程标准和教学资源,采取职业培训、职业竞赛等方式,促进人员派遣和资源开发,就可以变“被动”为“主动”,参与国际产能合作,树立职教成果口碑,形成品牌效应。

(二)形成协同机制,推动旅游职教“政行企校”国际化整体联动。如上所述,旅游职业教育“走出去”涉及资金领域、技术领域、师资领域、管理领域等方方面面,需要形成“政行企校”协同机制、促进国际化区域联动、营造制度供给充分、条件保障有力、产教融合深入的新生态。为保证旅游职业教育“走出去”有法可依,政府应尽快起草和出台职业教育国际化相关法律条例和政策文件;为保证旅游职业教育“走出去”可持续发展,政府应增加国际化经费的投入比例,充分发挥政府主导作用,统筹多方力量,形成密切配合、协调联动的工作机制。旅游行业协会应遵循政府职业教育国际化发展战略政策,负责好旅游产业发展国际化信息的收集、数据分析和决策咨询,对接好企业和院校,促进三方在国际化道路上的协调发展。旅游企业是连接旅游职业教育和社会经济发展的重要载体,应与院校抱团,积极参与旅游院校人才培养方案和课程设置的制定工作,提供旅游院校工学结合的实践场所和以横向课题等方式提供经费和平台,支持旅游院校教师开展国际化“产学研”工作。旅游职业院校则应该坚持“教随产出、产教同行”,在开发国际化产教融合优质教材、建设全国性职业教育一流核心课程、建设国际化校企合作典型生产实践项目上凝聚育人力量,打造育人品牌。真正形成“政府谋划指导、行业协会协同、企业紧密合作、学校积极作为”,以点带面,四方共同构建旅游职业教育国际

化发展的大格局。

(三) 发挥专业特色,以“中文+职业技能”打开旅游职教输出新局面。实施“中文+职业教育”,推动国际中文教育与旅游职业教育“走出去”融合发展对提升中国旅游职业教育全球适应性,助力各国旅游经济发展,促进民心相通具有重大意义。以南京旅游职业学院旅游管理学院为例,一方面,该学院开设有旅游管理、旅行社经营管理、研学旅行管理、服务和智慧旅游技术应用等6个专业。先后举办宁夏文旅融合专题培训班、昆山文旅安全管理培训班等社会培训,承接完成援藏、援疆培训任务,具备开展国际职业教育服务,承接“走出去”中资企业海外员工教育培训的充分条件。另一方面,与南京旅游职业学院建立合作关系的马来西亚、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等“一带一路”沿线国家均拥有得天独厚的优质旅游资源,却苦于旅游基础设施、服务水平等相对落后,存在旅游业发展缓慢,旅游开发、管理人才相对缺失等问题。因此,可以通过加大复合型培训师资的外派力度,加强与以上合作院校的联合培养,开展中长期学历教育,也可通过学生互访、技能大赛、研究论坛等方式,为合作院校搭建协同育人平台,形成长期稳定的合作交流机制,促进旅游类职教标准、技术标准、执业资格认证等方面的对接。同时通过加快网络课程开发,促进数字资源和教学平台建设,实现云端授课常态化,可以解决“双师型”师资难以派遣以及海外学习者“进不来”的问题。通过以上多措并举推动“中文+旅游职业技能”教育高质量创新发展,便可有效提高合作院校旅游专业学生的技能素质和管理水平,缓解当地人才需求矛盾,助力当地民生和旅游业的发展,为打开旅游职教输出新局面奠定基础。

(四) 有效利用平台,凝聚国际化合力提升旅游职教国际服务水平。国际合作平台是指由一个国家单独设立或是由多个国家共同设立的面向国际开展各项合作与交流活动的组织和机构。旅游职业教育想要拓宽国际化发展路径,就必须借助国际合作平台的力量,通过如国际化产教融合平台、职业教育援外平台、职业教育国际化科研合作平台等多元化平台进一步提升服务发展水平。

以南京旅游职业学院为例,可以依托国际化产教融合平台,促进学校与“走出去”企业直接对接,优化产教融合资源,发挥旅游职业教育在“一带一路”文化交流中的桥梁作用,推进中国旅游文化的

对外传播,提升旅游国际化产能的合作效率。可以依托职业教育援外平台,接受政府下达的海外旅游人才培养任务和要求,充分发挥院校的主体功能,多方面为援助国家提供旅游教育资源和智力支持。旅游职业教育发展模式的跨境输出可以实现资源互补、联合发展的共赢效应,特别是在跨国职业教育科研合作方面,旅游职业院校刚刚起步,亟须引入其他国家的研究力量和资源来弥补传统职教科研缺乏国际化要素的不足。教师通过国际化科研平台,能够获得更多参加国际学术研讨会的机会,为开展科研活动提供丰富的素材和数据,对提升旅游职教国际服务水平发挥重要作用。

结语

随着中国加快现代化职业教育体系建设和提升内涵建设的步伐,高职院校国际化建设开始从“引入为主”向“引入和输出并重”“输出为主”转变阶段。旅游职业教育“走出去”不仅可以有效推进旅游职业教育国际化,落实国家“一带一路”倡议,传播中华民族优秀文化,更可以助力发展中国家改善民生,推动人类命运共同体的发展进程。但是,即使是办学实力强、地缘优势突出的高职院校在职业教育输出上仍处于起步阶段,需要打破固有思维模式,大胆创新,充分理解新时代职业教育“走出去”战略思想内涵,明确旅游职业教育“对外输出”的目标导向,推动“政行校企”国际化整体联动,充分发挥旅游专业特色,大力推进“中文+职业技能”项目,凝聚国际化合力提升旅游职教国际服务水平。

【参考文献】

[1] 中办国办印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》[N]. 人民日报, 2022-12-22(001).

[2] 康卉, 党杰, 蒋涛. “双高”背景下高职教育国际化探究[J]. 教育与职业, 2021,(6):39-42.

[3] 陈吟, 方轶群, 胡浩文. 新时代高职院校国际交流合作困境及对策研究——以某地方职业技术学院为例[J]. 国际公关, 2023,(7):141-143.

【基金项目】本文系横向课题《后疫情时代中外跨文化交流课程开发与实施项目》的阶段性研究成果,课题编号:HT2022014.

【作者简介】吕晋(1975—),女,汉族,江苏南京人,硕士研究生,讲师,研究方向:旅游日语、旅游外语教育教学管理、职业教育国际化