

增值评价在高职学生学业评价中作用的探索

◆文/广东 刘燕芳

为了进一步提升教学质量,实现高素质人才培养的目标,高职院校的评价体系需要进一步改进,加强过程评价,探索增值评价,完善综合评价。增值评价是世界上最前沿的教育评价方法,不单单以学生的考试成绩作为评价学生的唯一标准,尊重学生存在的个体差异,因材施教,重视每个学生的学习起点,关注过程,强调发展。引导学生学会从自我比较和自我教育中看到自己的进步,让学生能够更好地认识自己,增强学习自信心,从而能够更好地学习。

2020年6月30日,在全面深化新时代教育评价改革的中央第十四次会议上,审议通过了《深化新时代教育评价改革总体方案》(以下简称《总体方案》),表明了国家坚持立德树人、全面推进教育评价改革的决心,也指明了新时代推进教育方式改革的方向。美德的培养是对自上而下灌输知识传统教育模式,对过分强调单一分数指标的修正。

以“五唯”的突破为指导,就是从党中央关心、社会关心、群众关注的问题出发,突破“唯分数、唯升学、唯文凭、唯论文、唯帽子”的顽疾,立足于基本国情,树立积极、审慎、务实的理念,完善成果评价,强化过程评价,探索增值评价和完善综合评价,大力破除教育评价不科学、不合理的做法和导向,着力打造符合时代要求的科学教育评价体系机制。

一、增值评价的产生与发展

从增值评价产生的历史来看,它源于对结果评价(终结性评价)的批判和反思。现代学校诞生以来,对结果的评价长期以来一直主导着对学校教育效果和学生学术水平的评价,长期以来都是以学生的结果评价为主要的评

1966年,美国著名的教育报告——《科尔曼报告》提出了一个著名的论点:决定学生教育结果的主要因素不是学校,而是家庭、种族、阶级等校外因素。因此,报告的一个重要影响是将学校教育质量评估的重点从输入方(学校的办学条件)转移到

输出方(指学生的增长)。所谓学生的增长,就是学生在学习过程中所获得的成长。在这种背景下,西方对增值评价进行了大量研究。

增值评价是一个新的概念,提倡记录所有学生的发展以及变化情况,增值评价体系在道德伦理方面主张对每个人尊重,并在理念方面贯彻了面向全体学生的价值追求。增值评价是德、体、育、美“四育”对学生的影响和变化效应的预测和评价,教育不仅关注当下,也注重“四育”之外的增值评价,关注学生的成长,是对学生积极向上的长远规划和积极期望,充分体现了教育的前瞻性和成长性特征。

二、国内外高职院校教育评价现状

1.国内高职院校教育评价现状

《国家高职院校教育评价改革实施方案》(以下简称“职业教育20条”)正式通过以来,高职高专院校的学生评价改革取得了当前形势下的成果。在职业教育20条实施过程中,高职院校学生评价体系的雏形基本形成了。国内高职院校对学生评价的系统,无论是在评价内容、评价方法还是评价标准的设计上,都相对比较滞后,还没有发达国家那么科学和健全。

2.德英学生评价体系

德国采用的二元制学生评价体系和英国学徒制评价体系都是具有代表性的,都是值得我们借鉴和学习的评价体系。

从评价内容上来看,德英高职学校教学培训评价内容的亮点在于学生评价任务的真实性,很多教学中的任务都来自企业内部,是企业内部的真实工作任务,教学过程中学生要像企业的工作人员一样,完成这些真实的工作任务。通过学生的完成程度来评价学生的掌握情况。

在评价方法上,多样化的评价方法普遍运用于德国、英国的学生评价中。英国高职院校教育强调对学生能力的多维度培养,评价学生能力的方法有访谈、现场观察、第三方证据的采集等。

3. 增值评价研究现状

我国教育领域于20世纪90年代中后期开始推介增值性评价。对英国、美国、澳大利亚等国家做法的理论研究是我们目前研究的方向,实际运用中,国内增值性评价实证研究在高职教育领域的应用几乎是空白的。探索增值评价是在《深化新时代教育评价改革总体方案》中提出的,这为高职教育构建富有类型特色的教育评价模式提供了一个难得的契机。

三、增值评价体系的建立

在教育评价领域中,学生学习过程中的“发展程度”就是所谓的增值,强调学生综合素质在接受某一阶段教育时前后对比的进步程度,综合素质包括学生的人文底蕴、科学精神、学习能力、劳动精神、责任担当、创世能力等。在高职院校中,对学生在学业上进行增值评价,包括学生在校学习期间知识、技能、素质的增长,包含德育、体育、劳动教育的增值评价。通过调研明确高职教育中学生学业增值评价的目的,之后立足发展实际,重视学生实践能力的培养,构建增值评价体系,收集统计学生某一阶段的成长数据,整合数据资源,建立学生认知技能、专业技能、综合素质3个方面的数据平台,如图1所示。

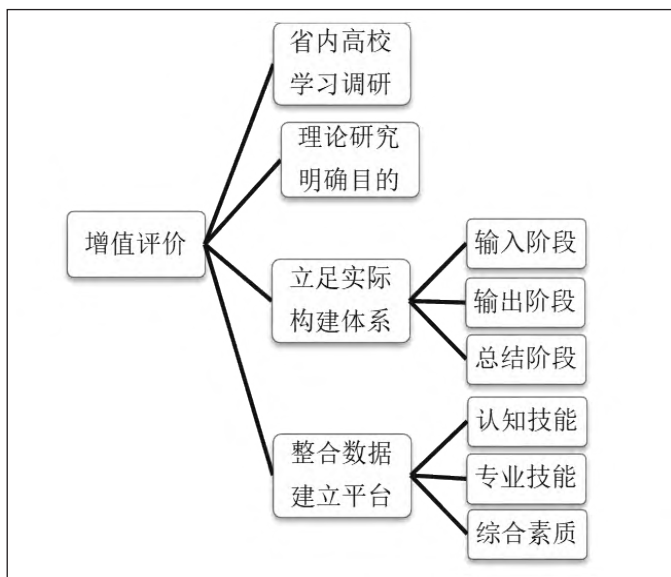


图1 增值评价的研究整体框架

1. 深入理论研究,明确高职增值评价的目的

高职院校要明确引入增值评价的目的,对为什么要引入增值评价?为了谁引入增值评价?如何引入?这三个问题再三反思、思考都不为过。

高职院校教育的增值评价不是为了对学生进行分类定级,而是为了促进学生的进步和成长。学生通过在学校的学习和教育,为其终身发展奠定基础。高职院校教育增值评价体系的建立是为了让教师、学校对学生的动态发展过程充分了解,对每个学生的

个性发展特点有充分的了解。根据评价体系掌握不同学生各自的特点,从而因材施教,有针对性地指导学生,促进学生的发展和成长。

2. 立足发展实际,构建增值评价指标体系

学生从教育中获得的“增值”,其内涵应该是丰富的,学校的考试成绩只是其中的一部分,学生的成长应该包括技能、素质等多方面的成长。对学生学业的增值评价可以分为3个阶段:学前阶段、学后阶段、总结阶段。

(1) 学前阶段

学前的信息包含了学生所掌握的知识技能、学业水平和综合素养,以学生入学时或者是某个阶段开始时,比如某门课程学习前的知识储备情况、技能、德育、劳动教育等情况为起点,这个时间点的评价就作为“输入值”保留在增值评价系统中,作为起始值,保存在评价系统中用来计算评价的增值。

(2) 学后阶段

以学生在校学习一段时间或者一个项目、一门课程后为时间节点,关注学生的学习过程,注重学习过程学生的成长,对学生进行学业技能和综合素质评价,作为“输出值”。对学生进行学业测试、素质评价以及多方面的评价。既要关注学生理论知识的考试成绩和专业技能的测试结果,又要重视学生综合素质的测评。既要考核学生显性学业成绩,又要衡量学生成长过程中的隐性进展。最后综合学业成绩、综合考核结果作为学生的输出值。图2所示为项目前、项目后专业知识和技能的对比,增值=输出-输入。

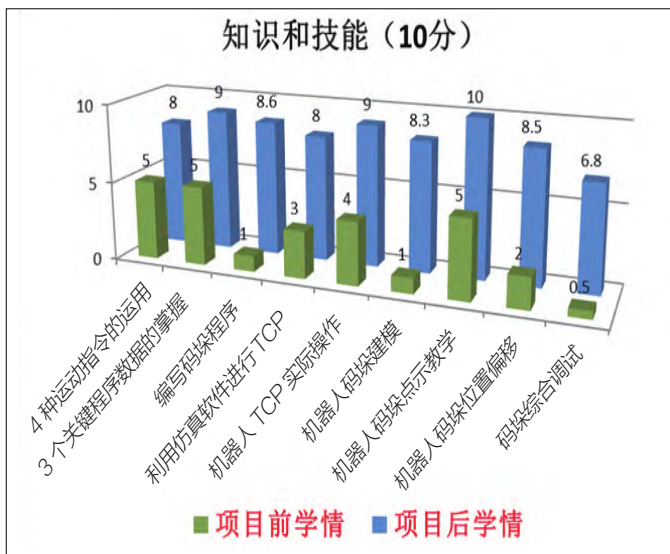


图2 项目前、后学情分析

(3) 总结阶段

总结阶段的主要任务是收集学生学业第一阶段、第二阶段两个阶段的专业知识、专业技能、学习特征等方面的数据,然后将两个阶段的数据进行比对。以学生学习特点为例,如图3所示。

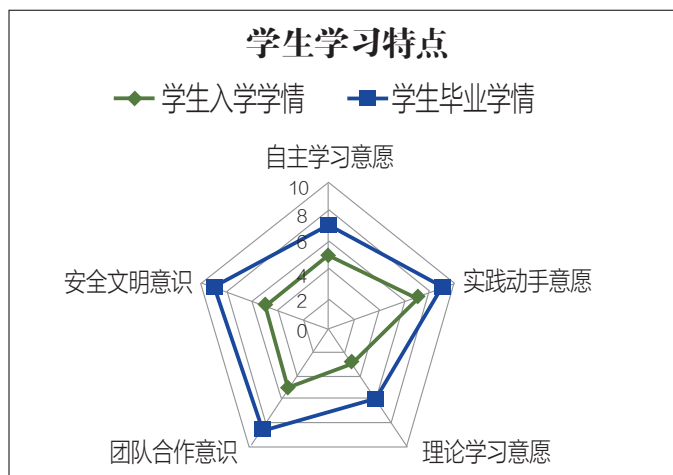


图3 学生学习特点的增值

通过比较生成学生学习的增值数据,分析增值数据评估学生的学习效果,并根据结果调整教学策略,改进教学方法。

3.整合数据资源,建立学生数据收集平台

只有先构建明确的评价指标体系,构建数据收集平台,才能够更好地获取学生的增值发展数据。以学生入学时候或者某个时

刻的初始信息作为输入值保存在数据平台里面。学生在学习过程中的成长,包括校园活动经验、专业知识技能、职业素养等信息作为输出值也保存到数据平台上。高职院校学生学业上的增值评价,需要收集的数据包括:专业知识、专业技能、素质能力。数据平台收集学生的专业知识、专业技能、素质能力等信息,考核成绩=输出值-输入值。

四、总结

增值评价不仅仅关注学生的最终成绩,并且注重学生的成长过程,关注学生学习过程中的收获。增值评价实施过程中,数据平台的创建是关键,利用数据平台收集学生的输入值和输出值,从而得到考核成绩。增值评价在评价的过程中注重过程,注重学生的个体差异。增值评价打破了传统的评价方式,通过改革教学评价系统,以促进教学效果,提高学生学习的积极主动性。■

【本文基金项目:2023年度广州华商职业学院校级科研项目(GZHSKY2023010)增值评价在高职院校学生学业评价中的探索与研究。本文作者刘燕芳工作单位:广州华商职业学院】

《汽车维修与保养》杂志“职教园地”栏目 征稿启事

《汽车维修与保养》杂志、广东合赢教育科技股份有限公司,携手联合国内汽车职业教育领域多家领军企业和行业组织,共同打造全新的“职教园地”栏目。该栏目现面向汽车职业教育领域业内人士征稿,要求如下。

稿件内容

- 1.行业综述类:职业教育发展现状及趋势,汽车后市场发展趋势等;
- 2.校企合作类:探索研究产教融合、校企合作的热点、难点、痛点等;
- 3.技能竞赛类:聚焦职业技能竞赛、教师教学能力竞赛,以及竞赛成果的转化等;
- 4.职教课堂类:课堂教学及教法改革,教材及资源开发,智慧课堂与教学信息化改革等;
- 5.实训教学类:课程开发及实训环境建设,实训课堂教学技巧等;
- 6.师资提升类:教师教学与下企实践能力提高的途径,探讨师生创新创业能力的提升等;
- 7.专业建设类:现代学徒制探索、课程思政融入专业教学、“岗课”融通与“赛证”融通等;
- 8.汽车技术类:汽车新技术的热点及发展,最新汽车维修、检测的思路、方法、手段等;
- 9.汽修实例类:常见车型典型故障的维修操作案例等。

稿件要求

- 1.来稿应能反映职教领域的新动态、新发展、新成果、新趋势。
 - 2.稿件必须是作者原创作品,图文、音视频版权须作者所有,禁止抄袭和一稿多投。
 - 3.稿件一经录用,我刊纸媒及官方微信公众号、视频号、微博、抖音、今日头条、快手等新媒体平台以及我刊电子刊合作平台或将同步登载,不再另行通知,如有特殊要求,请作者提前说明。
 - 4.投稿邮箱:editor@motorchina.com,请注明详细通讯地址和联系方式。
- 如有疑问,欢迎邮件、拨打电话010-88979517或添加微信15801298377(手机号)咨询。



杂志官微



合赢官微

《汽车维修与保养》杂志编辑部
广东合赢教育科技股份有限公司
2024年1月