

高职院校教师职业发展策略与平台设计

雷尚仲

(广东邮电职业技术学院计算机学院, 广东广州 510630)

【摘要】“双高”建设背景下,高职院校进入了高质量发展新阶段,其教师的发展也面临新的机遇与挑战。新形势下,为了加快推进高职院校信息化、数字化转型升级,改善高职教育行业信息相对封闭、沟通渠道少、交流效率低等生态现状,以珠三角地区高职院校教师为研究对象,通过文献资料查阅、问卷调查和抽样访谈以及大数据挖掘分析等方法,了解高职院校教师职业发展中面临的普遍与突出问题,针对性提出具体措施与策略,并据此设计面向高职教师的信息融合数字化平台。旨在促进高职教师间的便捷交流,疏通高职教育行业信息渠道,尽量减少信息差、实现信息的有效流通,进而促进高职教育高质量发展。

【关键词】“双高”建设;高职教师;职业发展;平台设计

【doi:10.3969/j.issn.2095-7661.2023.04.009】

【中图分类号】G715;TP393.09

【文献标识码】A

【文章编号】2095-7661(2023)04-0039-05

Career Development Strategy and Platform Design for Teachers in Higher Vocational Colleges

LEI Shangzhong

(School of Computer, Guangdong Vocational College of Post and Telecom, Guangzhou, Guangdong,
China 510630)

Abstract: Under the background of double-high construction, higher vocational colleges have entered a new stage of high-quality development, and the development of teachers in vocational colleges is also facing new opportunities and challenges. In the new situation, in order to accelerate the informatization and digital transformation and upgrading of higher vocational colleges, and improve the ecological situation of relatively closed information, limited communication channels, and low communication efficiency in the vocational education industry, taking higher vocational college teachers in the Pearl River Delta region as the research object, this study uses methods such as literature review, questionnaire survey, sampling interviews, and big data mining analysis to understand the common and prominent problems faced by vocational college teachers in their career development. Targeted specific measures and strategies are proposed, and based on this, an information fusion digital platform for higher vocational college teachers is designed to promote convenient communication among higher vocational college teachers, unblock information channels in the higher vocational education industry, minimize information gaps, achieve effective information circulation, and ultimately promote high-quality development of higher vocational education.

Keywords: double-high construction; higher vocational teachers; career development; platform design

为深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》,强化职业教育内涵建设,引领新时代中国职

业教育实现高质量发展,2019年教育部、财政部印发了《关于实施中国特色高水平高职学校和专业

【收稿日期】 2023-08-07

【作者简介】 雷尚仲(1991—),男,湖南常宁人,讲师、高级设计师,硕士,研究方向:信息系统设计、AI辅助设计。

【基金项目】 广东省人才研究会2021年度项目“双高建设背景下高职院校教师职业发展交流平台设计研究与实践”(项目编号:GDSRCYJH2021-20);2020年度广东省普通高校青年创新人才项目“面向独居老人的智能家居养老产品交互设计研究”(项目编号:2020WQNCX166);广东省职业技术教育学会2023—2024年度科研规划课题“竞赛驱动、专创融合的数字化设计创新人才培养模式研究”(课题编号:202212G146)。

建设计划的意见》^[1],即“双高计划”。落实推进“双高计划”建设,教师是第一资源和关键性建设主体,其专业水平直接关乎“双高计划”建设的进度和效度^[2]。教师的职业发展与“双高计划”建设具有一致性和同步性,二者相互依存,相互促进,共同发展。《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》中提出:到2035年,职业教育整体水平进入世界前列,技能型社会基本建成^[3]。新形势下,高等职业教育面临大变局,高职院校间的竞争将会越来越大,学校和教师之间分层、分化现象也会越来越明显。教育的核心是人,高职院校教师的视野、素质和能力等将直接决定着新时代高职教育发展的方向和质量,关注和研究高职院校教师的职业现状和发展、职业幸福感、成就感等问题不仅有利于解决教师存量问题,也有助于推进“双高计划”建设,从而促进我国高等职业教育的高质量、健康以及可持续发展。

1 高职院校教师现状调研

1.1 调研方法与思路

为了更好地了解当前高职院校教师群体的职业现状与实际需求,本研究采用线上与线下、定量与定性相结合的方法进行全面、广泛调查,具体方法如下:

1)文献资料收集分析法。主要通过查阅知网、万方、Web of Science等数据库的文献资料并利用cite space进行聚类分析。了解目前国内外高职院校教师职业发展现状以及学术界对此领域的研究情况,从而为本研究提供参考。

2)问卷调查法。采用“问卷星”线上发布的形式,向相关微信群、QQ群等渠道发放,共收集60份有效问卷。问卷内容主要包括高职教师的个人基本情况、教学情况、科研情况、职业认同感与幸福感、职业能力发展状况以及成长与发展等情况。通过问卷调查主要了解高职教师的职业现状与发展需求。

3)深度访谈法。采用分层抽样的方式选取访谈对象,抽样选取珠三角地区不同层次(“双高”院校、其他非“双高”院校、民办院校)、不同城市、不同类别(专任教师、辅导员、行政人员)的高职院校共8位教师进行深度访谈,涉及移动商务、数字媒体技术、软件技术、虚拟现实技术、英语、法学等专业,年龄分布在26~50岁之间,人员有中层领导、骨干教师和专业带头人,也有刚入职的应届生,全部来自教学一线。职称涵盖教授、副教授、讲师、助教各个层次。

4)大数据挖掘分析法。在巨量算数、微信指数、百度指数和360趋势等大数据平台,输入关键词(词条)进行信息挖掘,获取高职院校教师的画像,从而对高职院校教师人群进行综合分析和需求挖掘。

5)案例对比分析法。通过案例,对比北京、上海、深圳等一线城市高职教师的职业发展策略以及国外相类似层次院校教师的发展策略,综合运用项目组成员的经验分享、头脑风暴、分析讨论等方法。

1.2 调研结论分析

根据调查结果发现,近年来高职教师呈现年轻化趋势。预测在未来各高职院校青年教师的比重将会持续增加,这样青年教师面临的问题将会成为群体性问题。在学历方面,大部分教师具有硕士研究生学历,部分具有博士研究生学历,可见珠三角地区高职院校对学历的门槛要求较高。在职称方面,大部分青年教师具有讲师职称。同时调查发现大部分教师不具有3年以上企业工作经验,只有少部分青年教师具有,而且以男教师居多,以应届生身份进入高职院校的女青年教师较多。另外,调查数据显示六成以上的高职教师处于职场焦虑和职业发展迷茫状态,主要集中在教学、科研、职称/职务晋升以及社交等方面,例如有些刚毕业的老师对高职教学方法不了解、对职业发展前景比较迷茫,不知道如何获取帮助或找同事帮忙。另外择偶、房贷等生活经济压力也是青年教师焦虑的重要因素。当前高职院校比较重视教师的教学能力和科研能力,而对教师个人的职业发展、职业生存现状等方面的关注或服务比较欠缺。另一方面,由于种种原因,长久以来,社会在对高职院校教师的认可度和主观评价方面存在一定的偏见,这也是高职教师精神内耗的原因之一,影响了高职院校教师的职业自信 and 职业发展。

随着“双高计划”建设的实施,高职院校的考核标准发生了变化,教师的评价标准也发生了相应的变化,高职教师的考核压力、职场竞争和工作压力将会越来越大。另外高职教师也面临一系列的职业发展困境,例如青年教师对职业教育现状的茫然,对职业发展瓶颈与对专业核心能力欠缺的无奈,对专业发展制度缺位的困惑和教学团队发展等一系列问题,但这既是挑战也是机遇。

2 高职院校教师职业发展策略

当前,随着国家对职业教育愈加重视,高职院校教师的职业也会逐渐得到社会的认可。为了加

快建设职业教育强国,提高职业教育发展和教师专业水平。基于前期调研,从内(教师个人)、外(国家、社会、高职院校)等方面提出当前新形势下高职院校教师尤其是青年教师的职业可持续发展和高质量发展策略。

2.1 基于内部因素的发展策略

1)定位高远,树立职业发展规划意识,制定个性化职业发展路径。高职教师要抓住时代机遇,对自身发展定位要高远,要积极主动地把自己融入国家和学校发展战略中,确立自己的职业发展方向和高地。在漫长的职业生涯中,要牢固树立职业发展规划意识,在不断探索和实践中制定个性化的职业发展路径和方向,例如教师可以在科研、社会服务(培训授课、专业咨询)或者创新创业等方向上发挥自身优势。

2)树立终身学习与实践理念,不断强化学习力、思考力与实践力。在科技快速发展和知识大爆炸时代,终身学习实践是时代对每个人的要求,高职教师更应该树立终身学习与实践的理念,这也是教师专业发展的重要保证。新时代语境下,快速学习力、深度思考力与实践力已成为高层次人才的重要素养。

3)锤炼专业技能,加强教学、科研和社会服务能力。专业技能可谓高职教师的立身之本、信心之源。由于种种原因,社会对高职院校教师的功能预期大都定位为教学,而不是科研,更不是社会服务,这也是社会对高职院校师生认可度不高的主要原因之一。因此高职院校教师除了加强教学能力外还应该加强科研能力、产业实践能力和社会服务能力,尤其是要加强教科研成果的转化,产生社会影响力或经济价值,从而让社会认识到高职教师的价值。

4)加入团队融合发展,实现合作共赢。高职院校教师应该深刻认识到团队的重要性,发挥学校教师团队和企业专业人才团队的双重作用,尤其是充分利用好合作企业资源和优势。高职教师尤其是青年教师更应充分发挥两者在自身职业发展中的重要作用,主动加入这两个团队融合发展,实现合作共赢。

2.2 基于外部因素的发展策略

1)建立与完善政策保障机制,助力教师职业高质量发展。当前国家高度重视职业教育,在国家加强政策引导的同时,学校应该配套相应具体制度、措施、资金和平台等保障。尤其是在“双高”建设背景下,高职院校应该结合学校高质量发展规

划和“质量工程”建设需要充分建立与完善政策保障机制,助力教师职业高质量发展,加快推动学校高质量和可持续发展。

2)优化与完善高职教师培育与职业能力发展提升机制。一方面学校和国家应该高度重视教师职业的高质量发展,建立高层次、高技能人才工作机制。学校可充分发挥教师发展中心(机构)的作用,优化与完善高职教师师资培训、学历提升和专业实践制度,尊重和满足高职教师的多元化、个性化的职业发展方向。在政策层面鼓励、支持教师进修培训、学历提升以及产业创新实践等,可制定国际交流、外派培训、访学、企业跟岗、创业等形式的年度任务,并可作为职称评定和岗位晋升的条件。建议国家增加面向高职教师的“专业型”博士(硕士)的录取名额,可实行高职教师学历提升专项计划,从而保障高职教师职业发展、学历提升的迫切需求以及对职业的热爱度与忠诚度,进而保障高水平、高技能的人才能够加入高职师资队伍,这也是新时代高职教育内涵建设的重要举措。另一方面学校和国家应该重视、鼓励和推动高职院校教师在专业技能、教科研等方面成果的转化,鼓励教师用本专业技能服务地区经济社会发展,建议高职院校配套相应政策,从而实现学校、教师和社会的多赢。

3)引入社会资源与力量,深化高职教育产教融合。当前,国家对职业教育越来越重视,职业教育也正逐渐被社会所熟知和认可。高职院校应该抓住历史机遇,加大职业教育宣传力度,讲好职业教育品牌故事;依据自身优势资源加强与企业、乡村等主体的全面、深度合作,不断拓宽和深化产教融合路径与内涵,并积极搭建产教融合发展新平台,创新融合发展新模式。

4)建立与完善教师激励机制,促进教师主动发展。高职院校的发展本质是教师的发展,教师的强弱直接决定了学校的强弱。高职院校要想实现高质量发展就要充分调动教师工作的积极性、主动性和创造性,最大程度激发教师参与职业教育改革创新的热情,这就要求学校建立科学全面的激励制度^[4]。而事实证明,物质奖励和精神奖励同时存在才能最大程度激发教师的潜力与创造力。

5)健全与优化高职教师职业评价模式。一方面,高职教育与本科教育,在对教师的评价方面要有所区别,但当前很多高职院校对教师的要求与评价与本科院校趋同,例如在人才引进方面只看重高学历、学校层级、学术成果水平等而忽略了职

业教育更应关注教师的职业经历、工作经验、专业技能水平和师德师风等核心因素。另一方面,高职院校的发展本质上是人的发展,因此教师的发展尤其是青年教师的发展可谓高职院校高质量发展的关键^[5-6]。高职院校的教师职业发展不同于本科院校,在平台、政策、资源与发展方向上有一定区别。由于教育资源分配、竞争环境等因素的不同,不同高职院校教师的职业现状也有一定的区别,因此针对教师的评价不能千篇一律。针对青年教师在教学科研之余所参与的行政、学生管理工作甚至访学、创业等方面的工作应该进行有效衡量和评价。在高职教师评价方面应该打破教学单一的评价方式,而要形成教学、科研、社会服务和文化传承等多维评价模式。

6)构建高职院校教师高效互动机制,建设信息融合数字化平台。思维的碰撞可以产生智慧的火花,教师之间的互动、交流与合作将会产出智慧,加强教师互动和合作是促进高职院校教师高质量发展的重要手段。通过观察、同行交流发现当前高职院校同行间交流机会较少。目前高职院校间教师互动的渠道有参加会议(论坛)、培训、参赛等,但这些活动频率不高、不具备实时性,并不能高效实现教学、科研、项目合作等方面的深度互动,因此建议搭建有效、便捷的交流渠道与平台,加强高职院校教师间的交流与互动,从而促进高职教育行业内信息的高效流通。

3 高职院校教师职业发展信息融合数字化平台设计

3.1 研究现状

通过查阅文献资料发现当前学术界对高职院校教师的研究主要偏向于现状调查、教学能力、专业发展、职业规划等方面。很少有从产品(平台)设计这个视角去进行相关研究,同时目前市场上还没有相关的能有效解决该类问题的产品,因此本研究具有一定的实际应用价值,对学术研究和产业创新具有一定的参考作用。

3.2 用户调研

该平台的目标用户是高职院校教师,包括专任教师、辅导员、行政管理人员等。在研究过程中通过问卷调查、深度访谈和大数据挖掘分析方法对以上人员进行了广泛和深入调研,然后采用头脑风暴、焦点小组讨论等方法整理分析用户的不同层级需求。

3.3 竞品调研

LabRoots^[7]是一个面向科研人员的社交网站,

通过该平台可以实现资源共享、相互学习和合作。还具有实时新闻、视频张贴、研究文献使用和评论等功能。其最大特色是能够实现虚拟可视化交流,例如提供一个3D的虚拟场景进行科研交流,包括虚拟门厅、展厅和展台等。学习通^[8]是一款集移动教学、移动学习、移动阅读、移动社交为一体的免费应用程序,里面包含各种教学相关的微应用,用户可以在学习通上自助完成图书馆藏书借阅查询、图书馆最新资讯浏览、电子资源搜索下载、学习学校专业课程、小组讨论、查看本校通讯录等服务。学术格子^[9]是一款面向学者的工具,具有上传成果、管理成果、自动生成材料的功能,可以帮助用户实现学术材料整理智能化、成果管理数字化,有效节省成果材料的整理和制作时间。

当前,市场上面向高校教师的产品不少,但并没有专门针对高职教师职业发展的功能融合性产品,因此设计开发一款专门面向高职院校教师职业发展的信息平台将具有良好的市场应用价值。

3.4 设计定位

该产品主要目标人群定位为高职院校教师,设计定位为促进高职院校教师之间的交流与信息有效流通,实现教学分享、职业发展、学术交流、项目合作、竞赛分享、联谊、招聘信息发布等功能。该产品设计遵循以用户为中心的设计理念,采用服务设计方法,即以做产品的思路研究人,致力通过产品为用户带来实在、便捷、高效的服务。该平台可方便各高职院校教师之间的交流以及实现行业信息透明化,促进高职院校信息的有效流通,从而有利于职业院校生态系统的健康良性发展。根据前期市场和用户调研,筛选分析出平台设计开发需求,并形成产品需求层级模型,如表1所示。

表1 产品需求层级

需求层级	详细需求
基本型需求	社交聊天、职教新闻资讯、课题项目资讯、培训活动
期望型需求	专家课程/直播、参赛经验、青年联谊、人才招聘、课题项目合作等信息发布、成果管理
情感型需求	院校专家介绍、通讯录、日程提醒、个人空间

平台主要功能定位为信息融合数字化平台,内容为PGC(专业生产内容)混合UGC(用户生产内容),平台和用户都是内容的生产者。平台会根据用户设置和习惯向用户推荐相关功能或信息,用户可在个人空间自行发布内容并可选择公开或私

密。为了更好地推广平台(产品),主要采用小程序、微信公众号等轻量化开发(MVP)形式。

3.5 设计实践

3.5.1 产品信息架构

信息层级架构可以更好、更清晰地将软件产

品信息结构与框架进行展示。在对产品交互界面进行具体设计前,对产品的功能、内容的逻辑关系、层级结构和信息架构进行梳理。该产品的信息架构如图1所示。



图1 产品信息架构图

3.5.2 产品界面设计

基于产品功能信息架构图,对平台(产品)的高保真原型进行设计。通过对界面视觉元素进行规范^[10],采用极简主义和扁平化设计理念,设计平台(产品)界面的视觉效果,其中“首页”和“应用”页界面如图2所示。



图2 界面效果图

4 结论

“双高”建设背景下,高职教育被赋予了新的历史使命。教师作为高职教育的重要主体,其视

野、素质和能力水平将直接影响“双高”建设的质量和成效,也将直接影响高职教育的高质量发展。聚焦高职院校教师的实际需求,对珠三角地区高职院校教师的职业现状、职业发展和工作成就感、生活幸福感等方面进行调研,提出了针对性的建议与策略,并据此设计了一款面向高职教师的信息融合数字化平台。从产品的视角进行研究,综合运用大数据挖掘分析、人物画像、用户体验地图等方法,一定程度上丰富和完善了对高职教师职业发展研究的理论方法,也有利于促进各高职院校教师之间的交流与合作。该研究范式可供同行参考,研究成果也有利于政府和学校更好地了解当前高职院校教师,从而制定科学合理的政策与制度,是为助推我国高等职业教育更高质量、更高效率和可持续发展的积极探索,有利于实现高职院校内外资源的高效整合。

【参考文献】

- [1]杨润贤,王斌.双高建设背景下高职院校教师发展模式研究[M].北京:化学工业出版社,2022.
- [2]朱艳.“双高”建设背景下高职院校青年教师职业发展现状调查与研究[J].船舶职业教育,2020(4):33-36.
- [3]新华社.中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》[J].中华人民共和国教育部公报,2021(12):2-6.

(下转第64页)

究性教学活动的指导力度,另一方面要加强教师的综合素质和能力的培训,培养了一支素质高、能力强、情怀深的教师队伍。要树立经验课程观教学理念,积极主动开展研究性教学。教师经过理论研究和实践经验总结,树立经验课程观,注重学生在学校所获得的各种体验,强调课程教学与学生亲身体验之间的互动关系。在该理念的指导下积极推动研究性教学。此外还要打造研究性教学名师,正确引导学生开展研究性学习。根据习近平总书记对新时代高校思想政治理论课教师提出的“六要”要求,制定高校思想政治理论课教师队伍的培养方案,并落实落细,特别是要注重提升思想政治理论课教师的科研能力和教学能力,加强教师对研究性教学方法的学习和研究,以便能更好地组织学生开展研究性学习。

三是建立相应的效果评价机制。教师应高度重视对研究性教学效果的评价和反馈,制定行之有效的思想政治理论课研究性教学评价机制。首先,选择合适的评估方法,如问卷调查、访谈等,以便了解学生对研究性学习共同体的理解和接受程度。其次,分析评估结果,找出问题和不足之处,以便调整研究性教学的方案和方法,提高教学效果。再次,及时反馈评估结果,让学生了解自己的不足之处,以便他们更好地改进和提高。最后,重视激

励评价。给研究性教学中表现优秀的学生颁发荣誉证书,并认定为校级奖项。

四是建立相关的物质供给机制。学校要加大对研究性教学在硬件方面的投入,为教学实施提供硬件支撑;要设立思想政治教育专项经费,做到专款专用,为研究性教学的实施给予充足的经费支持,保障研究性教学的正常开展。

【参考文献】

- [1]王卉.如何理解研究性教学[J].湖南师范大学教育科学学报,2023(3):82-88.
- [2]郑惠丹.共生理论视角下大学生研究性学习共同体的模式构建研究[J].广州广播电视大学学报,2019(1):49-53, 109.
- [3]孙向晨.面对他者:莱维纳斯哲学思想研究[M].上海:上海三联书店,2015.
- [4]藤秀梅,林亦平.构建大学生思想政治教育内化中的需要机制[J].思想政治教育研究,2014(5):85-87.
- [5]李芳.融媒体视域下高职院校网络思政教育联动模式构建[J].湖南邮电职业技术学院学报,2023(2):56-59.
- [6]李长春.在全国加强和改进大学生思想政治教育工作会议上的讲话[A].十六大以来重要文献选编(中)[C].北京:中央文献出版社,2006.
- [7]潘懋元.高等学校教学原理与方法[M].北京:人民教育出版社,1995.
- [4]谢永朋.高校青年教师持续专业发展动机的激发策略研究[J].成都师范学院学报,2019(4):100-103.
- [5]刘筱.高职院校青年教师职业发展的对策[J].山西青年,2021(18):147-148.
- [6]舒思雨.高职院校青年教师职业发展规划的研究[J].现代职业教育,2021(13):210-211.
- [7]华小琴,郎杰斌.基于社交媒体的研究人员学术交流调研及学术社交平台优化探究[J].图书馆研究与工作,2021(5):47-54.
- [8]刘婷婷,胡小飞,张佳宁.工作与学习任务使用情境下的用户评论行为研究:以“企业微信”和“学习通”为例[J].情报探索,2023(12):79-86.
- [9]36氪.面向1000万中国最高知人群刚需,“学术格子”提供学术成果大数据智能管理服务[EB/OL].(2018-01-08). <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1588994436670014993&wfr=spider&for=pc>.
- [10]雷尚仲.高校助力乡村发展策略与产品设计实践研究[J].设计艺术研究,2023(2):36-41.

(上接第43页)