就业竞争力导向下 高职旅游专业实践教学策略

文 / 乔金环

摘要：我国高职旅游专业开设时间较早，在教学理念和教学内容方面已相对成熟和完善，但在实践教学方面仍处于探索阶段。高职院校人才培养规格与社会行业需要之间存在差距，学生的就业竞争力存在不足，在一定程度上导致旅游人才供需脱节与错位的现象发生。为了解决这一问题，应立足于创新高职旅游专业实践教学模式、完善教学体系，提升学生的就业竞争力。

关键词：旅游专业；实践教学；就业竞争力；职业需求

在社会经济发展背景下，旅游业也取得了较好的发展。据统计，2019年国内旅游人数超过了50亿人，与2018年相比增长率为12.64%，十年间的年均增长率为16%^[1]。此外，“一带一路”倡议提出后，沿线国家的旅游往来规模不断提升。据统计，“一带一路”沿线国家的国际旅游规模在全球旅游中的占比约70%，大量游客来华旅游，拉动消费超过1100亿美元，这一趋势促使我国旅游业朝着国际化的方向发展。新冠疫情期间，旅游业受到了极大影响。新冠疫情后的2023年，我国旅游业对GDP的综合贡献有望达到9.9万亿元，同比增长150%。目前，国家高度重视旅游产业，出台了包括《“十四五”旅游业发展规划》在内的多项政策，促进旅游事业的发展。在这一背景下，高职旅游专业应利用现有的条件开展实践教学，培养社会需要的高素质旅游人才。

一、高职旅游专业人才发展特点

（一）复合性

旅游业具有综合性和交叉性的特点，该行业需要与文化事业、城市规划等行业进行协同的发展，这对高职旅游专业人才的综合素质提出了较高的要求。在旅游业产业结构升级和创新背景下，复合人才成为旅游专业人才发展的必然趋势。“复合”指的是不同元素的交叉与融合，高职旅游专业的复合性要求学生拥有更加多元的知识结构和能力结构，除了要在旅游领域具备专业的知识与技能外，还需要学习工业、医疗保健、文化创意等方面的知识，做到多学科融会贯通。在国际化的旅游大背景下，高职院校的学生需提高多语言表达能力，更好地与国际游客进行交流，为游客提供更为优质的服务^[2]。

（二）发展性

与普通导游人员相比，高职旅游专业所培养的复合型旅

游人才需要具备更为扎实的知识背景、更为专业的技能体系和更为高超的综合能力，学生要充分利用所学知识高质量地完成服务工作，创造经济价值和社会价值。从横向发展的角度来说，高职旅游专业人才要在“旅游+”的领域中实现跨界融合，以拓展旅游行业的广度和深度；从纵向发展的角度来说，高职旅游专业人才要持续提升职业能力和职业素养，以适应不断变化的市场需求和行业趋势。无论是在横向发展还是纵向发展方面，高职旅游专业学生都需要在实践中不断学习、积累经验。在我国旅游业日新月异的背景下，高职旅游专业学生要不断接触新的事物、更新旅游专业知识、提高英语能力，以增强自身的竞争力，并与行业共同成长。

（三）创新性

创新是引领发展的第一动力，无论是对旅游业的发展而言，还是对高职旅游专业人才的成长而言，旅游专业教师与学生都必须坚持创新理念。旅游活动本身是一项综合性的活动，涉及多个学科的内容，这就要求从业者综合运用自身的专业知识和专业技能，对旅游业产品、服务内容及营销手段进行创新，为游客提供优质的服务，促进旅游业在新时代实现跨越式发展。高职旅游专业人才在发现问题和理性思考方面具有优势，能够及时发现行业发展中存在的问题，得到更多的创新性成果^[3]。近年来，旅游行业的服务需求正朝着个性化和品质化的方向发展，因而要求高职旅游专业人才具备敏锐的洞察力，并不断推陈出新，为行业的发展提供源源不断的活力。

二、就业竞争力导向下高职旅游专业实践教学存在的问题

（一）教学目标模糊性与职业需求针对性的矛盾

在物联网时代背景下，旅游业与信息技术逐渐结合，智慧旅游作为一种新型业态得以广泛应用，这使得旅游业务的

形式发生了改变，催生出旅游定制师、旅游体验官等多种新型职业，也对旅游专业提出了更为具体的要求。同时，旅游业相关的岗位得到了细分，这些岗位可以分为以下三种类型：一是传统服务与管理类，如酒店服务人员、旅游景点管理者等；二是旅游活动服务与管理类，包括导游、计调人员等；三是旅游策划与管理类，包括景区设计师、旅游产品开发者等。这一变化导致旅游专业的细化程度更高，需要旅游人才具有更强的专业性。但是，部分高职院校在设置旅游专业实践教学目标时并不明确，甚至处于模糊的状态，在设置专业课程学习时也表现出了针对性不足的现象，没有充分融合不同职业的社会需求，导致高职旅游专业学生毕业与就业仍存在“最后一公里”的问题。

（二）实践内容浅表性与职业需求综合性的矛盾

旅游业可以带动地区多个产业的发展，对地区经济发展具有不容忽视的带动作用。游客从“出发前往目的地”到“在目的地游览”再到“返回出发地”的整个过程涉及多种经营业务，如酒店、交通等，同时会促进旅游景区、商场及旅行社等组织形态的发展。作为连接旅游活动主体的媒介，旅游业本身具有复杂性、综合性的特征。然而，当前部分高职院校旅游专业所提供的实践教学内容较为机械化和松散化，重点不够突出、内涵不够深入，难以充分反映当地旅游业的特色，同时也难以充分关注到行业的热点问题。部分高职院校的旅游教学实践内容仍集中在旅行社、酒店及景区这三个方向上，主要包含模拟导游讲解、客房餐饮服务及景区讲解等内容，很少会涉及旅游电商、会展等新业态。此外，学校未能与旅游电商企业等单位构建合作关系，难以真正地实现教学研一体化，导致学生在职业能力发展方面受到了限制，在就业后难以满足综合性的职业需要。

（三）能力培养基础性与职业需求专项性的矛盾

不同旅游单位的经营范围和经营规模存在差异，因此招聘时对求职者的能力要求也并不相同。近年来，旅游业对人才需求表现出专项性的特点。比如：旅行社中的导游和景区的讲解员，两者的工作内容都是为游客提供讲解和导览的服务，但双方存在一定的差异。导游通常会在游客行程开始之前及结束时提供服务，服务的内容主要是行程协调、组织与落实。讲解员则主要是在游客游览景区时提供服务，讲解的内容更具针对性，语言也更为生动。然而，当前部分高职院校的旅游专业在开展教学时，并没有针对职业需求的专项性特点对实践教学形式进行创新，未能实现由“知识本位”到“能力本位”的转变。在培养学生能力时，教师仍只培养学生的基础性能力，如礼仪类、讲解类、酒店服务技能类的内容，但是对专业核心能力的培养不足，无法满足相关单位对人才的实际需要。

三、高职旅游专业实践教学措施

（一）完善课程设置体系

在设置旅游专业实践教学课程体系时，高职院校要依托于旅游人才市场的需求进行创新，这是提高学生就业竞争力的基础。同时，高职院校要关注学生的个人需求，为学生的个性化成长创造条件，以激发他们对所学内容的兴趣，实现主动学习和高效学习。除此之外，高职旅游专业在设置实践教学课程体系时，要体现高职旅游专业的特色，通过模拟实训等形式来帮助学生提高职业适应能力。高职院校应围绕学生的职业知识、职业能力及职业道德等构建一体化的课程标准，实现理论课程与实践课程相融合，以增强学生的知识与技能。在此基础上，高职旅游专业还应开设人文素养类课程，帮助学生形成开阔的文化视野，为旅游实践活动的开展奠定良好的基础；适当减少公用课和基础课，同时增加专业课的数量，以增强课程的专业化程度；适当增加实践性教学环节，组织学生考察当地的旅游路线、到旅游酒店进行学习，以提升学生对旅游专业实践课程的认识和理解。为了适应旅游产业业态发展和国际化的趋势，高职旅游专业还应适当增加英语课程的比重，如增设旅游行业专用的英语口语课程，并通过人机训练、情景模拟等方式，提高学生的口语表达能力。

（二）增加校企合作的深度

在构建旅游专业实践教学模式的过程中，校企合作是一种非常重要的形式，校企双方可以在资源共享的基础上实现互利互惠。高职院校可以定期将学生输送到旅游企业进行实习，让学生了解旅游管理工作开展的具体流程，并积累工作经验，提高岗位适应力与职业素养。同时，高职院校可以为旅游企业提供大量人才，帮助企业解决人才短缺的问题。

为了解决实践教学与职业需求之间的矛盾，进一步提升学生的就业竞争力，高职院校未来应增加校企合作的深度：第一，校企双方要结合实际构建完善的校企合作管理机制，从组织层面为双方的合作提供保障。在合作的过程中，双方可以在共同协商的基础上派出专门的人员负责合作项目的监督与考核，同时构建相应的奖励制度，并将其与校企工作人员的职称评定、绩效工资等相联系。第二，高职院校可以在校内构建实践基地，为旅游专业学生的实践学习创造良好的条件，如学校可以构建导游模拟实训室，要求学生在其中进行导游讲解训练、模拟导游带团的整个过程。高职院校还可以建立旅行社经营模拟实验室，让学生在模拟为顾客提供旅游咨询和旅游接待服务。通过校内实训基地的仿真训练，学生可以将自己学到的旅游专业知识运用到实践中，增加实践深度，有效解决实践内容浅表性与职业需求综合性的矛盾。第三，高职院校可以在与企业进行合作的基础上构建校外实习基地，充分利用企业的社会资源降低教学成本，

丰富实践教学的内容。与校内实践相比,校外的实践活动与企业的真实情境更为接近,这有利于学生开拓眼界,更好地了解岗位的特点和需求。

(三) 完善旅游专业实践教学机制

1. 成立实践教学指导委员会

为了更好地开展实践教学,高职院校可以成立专门的委员会来进行指导,该委员会应包括学校领导、旅游专业教师及旅游行业专家等,作用主要是为旅游专业学生提供职业素养、专业课程等方面的指导。每学期,委员会要组织两次以上专业研讨活动,针对旅游专业培养目标的形成、实践课程的设置、实践基地的建设及学生职业素养的培养等问题进行讨论。同时,优秀的旅游从业者或旅游专家可以到学校兼职旅游专业实践课程的教师,为学生提供相应的指导,让学生了解最新的行业发展动态和岗位需求信息。

2. 建立职业素养培训机构

培养旅游专业学生的职业素养至关重要,这是提高学生就业竞争力的重要手段。在实践教学过程中,学校可以将学生职业素养培训与实习实践活动相结合,让学校教育更加贴合旅游企业的需求。在此基础上,高职院校还可以与政府、企业及教育研究机构建立合作体系。例如:瑞士的许多职业旅游学校都运用了“店校合一”的模式,要求学生在酒店或餐厅实习,并在实习过程中接受职业素养教育。我国高职院校也可以借鉴相关做法,在与企业及其他单位进行合作的基础上,为学生职业素养培训创造条件,构建多方互惠的合作体系。

(四) 建设高质量的教师团队

在实践教学过程中,建立一支优质的教师团队尤为必要。旅游专业是一个实践性较强的专业,对任课教师的专业能力和知识储备提出了较高的要求,教师不仅要具备丰富的从业经验和旅游管理经验,还要帮助学生解决各类问题,提供积极有效的指导。对此,首先,高职院校可以要求教师参加旅游岗位的专业化培训活动,邀请著名的教育学家或旅游从业者来校对教师进行培训,或者由他们兼职实践教学教师,使教师团队的构成更为多元化,同时也使现有教师的知识结构

和知识体系得到优化。在专业化培训过程中,高职院校除了要向教师传授教学方法、让教师了解最新旅游知识外,还要提高教师的协作能力、组织能力及模拟实训课堂的能力,这样才能帮助学生提高职业技能。其次,高职院校要引导教师树立现代化的旅游专业教学理念,结合社会和岗位需要更新教学内容和教学方法,让教学过程成为师生双向互动的过程。在理论知识讲解过程中,教师应融合实践内容注重学生综合能力的培养。比如:教师可以在教学中融入景区规划、旅游项目设计等内容,丰富教学活动并提高其吸引力,这样才有助于教学方法更为多样化。在课堂上,教师可以采取情境教学法、分组教学法、案例教学法等教学法开展教学,营造良好的学习氛围。

四、结语

我国旅游业的发展,需要复合型、发展型和创新型的人才作为支撑。当前,高职院校旅游专业在教学目标、教学内容及能力培养方面尚存在许多不足。为了解决这些问题,提高学生的就业竞争力,高职院校应构建完善的课程体系、实现更深层次的校企合作、通过成立实践教学指导委员会和建立职业素养培训机构等途径,完善实践教学机制,建设一支高素质的教师团队,从理论和实践两个层面不断提高教师的教学水平,不断提高学生的就业竞争力。

(作者单位:赣州旅游职业学校)

参考文献

- [1] 万方秋,郭卫娜.校企双主体视角下高职实践教学改革路径探索——以广东科学技术职业学院旅游专业群为例[J].河北职业教育,2022(3):81-85.
- [2] 张红英,何调霞.基于“课程链”的中高职衔接实践教学内容体系的构建与实践——以江苏省旅游管理专业为例[J].职业教育,2019(24):44-46.
- [3] 金白梧.传统文化教育在高职旅游专业教学中的融入——以苏州旅游与财经高等职业技术学校为例[J].西部素质教育,2019(16):26+28.