

创新创业背景下高职院校影视类专业实践教学模式探索

◎ 刘 芳

[摘要]文章阐述高职院校影视类专业特征,分析高职院校影视类专业实践教学困境,认为创新创业教育背景下高职院校影视类专业实践教学存在实践课程内容体系建设缺乏系统性、规范性,学生对创新创业认知不到位,师资队伍建设不足,项目落地率较低等问题,并从“工作室”实训模式、项目教学实践模式、以赛促创模式方面探索创新创业背景下高职院校影视类专业实践教学模式,提出创新创业背景下高职院校影视类专业实践教学模式的实施路径,即建设具有实战背景的师资队伍,建立多元实践平台,搭建项目孵化基地,政企校多元协同育人。

[关键词]创新创业背景;高职院校;影视类专业;实践教学模式

DOI:10.16852/j.cnki.45-1390/g2.2024.04.030

创新创业教育最早开始于20世纪早期的美国高校,随后逐渐发展。我国创新创业教育则开始于20世纪80年代,由清华大学率先尝试与推广。此后,在国家政策的支持下,我国高校纷纷开展创新创业教育实践并进行推广与完善,学术界也开始对创新创业教育的内涵和外延展开研究。目前,创新创业教育经过多年的发展取得显著成效,迎来新的发展机遇。

近几年,随着国家电影产业不断发展,影视技术迭代更新,影视行业作为新时代的朝阳行业蓬勃发展起来。然而,当前创新创业教育背景下高职院校影视类专业实践教学仍存在问题亟须解决,如实践课程内容体系建设缺乏系统性、规范性,学生对创新创业认知不到位,师资队伍建设不足、项目落地率较低等。高职院校影视类专业应发挥自身专业特色,创新实践教学模式,将创新创业教育融入职业教育人才培养全过程,提高学生创新创业能力,增强职业教育吸引力,培育出适应时代和社会需求的影视类专业创新

型应用型人才,实现高职院校应用型人才培养目标,促进职业教育可持续发展。

一、高职院校影视类专业特征

高职院校影视类专业以培养具有一定的专业技术、团队合作能力、协调能力和开拓能力的创新型应用型人才为目标。因此,高职院校影视类专业的实践课程内容体系应体现特有的实践性、操作性、创新性,且实践课程的实施与开展应依托于一定的实践平台。这就需要高职院校影视类专业根据影视行业需求及实践需要建立相应的影视实践教学基地,并配备具有创新创业能力的专业实践教师队伍,真正有效地开展创新创业实践,不断创新实践教学模式,鼓励学生走出课堂,参与项目,开展实践学习,使学生真正融入专业实践课程与项目方案实施的全过程,从而找到适应时代需求与行业发展的人才培养有效途径。

[基金项目]2023年度吉林省职业教育与成人教育教学改革研究课题“新媒体时代高职院校影视类专业创新创业实践教学模式研究”(项目编号:2023ZCY367)。

[作者简介]刘芳(1982—),女,吉林长春人,长春光华学院电影学院教师,副教授。

二、高职院校影视类专业实践教学困境

(一) 内容困境：实践课程内容体系建设缺乏系统性、规范性

目前, 高职院校影视类专业的实践课程内容以培养学生的实践动手能力为主, 鼓励学生走出课堂, 到实践基地进行实践实训。然而部分实践课程融入专业课程缺乏独立完整的内容体系, 实践教学模式较滞后、流于形式, 这都不利于学生在实践过程中培养和提升创新创业能力。值得注意的是, 高职院校影视类专业的实践课程与创新创业是相互融合、不可分割的, 影视类专业实践课程要结合创新创业教育, 发挥学生在实践过程中的主观能动性, 培养学生的创新思维和创业能力, 强化学生综合能力的塑造, 真正实现创新型应用型人才培养目标^[1]。这就需要高职院校影视类专业调整与创新人才培养模式与实践课程体系, 形成真正有助于专业发展和学生培养的实践课程内容体系。

(二) 认知困境：学生对创新创业认知不到位

目前, 部分高职院校及其教师对创新创业教育的功能存在认知偏差, 导致创新创业实践流于形式, 学生对创新创业教育的认知不到位, 甚至将“双创”教育与毕业实践相混淆, 未能真正理解创新创业教育的本质与内涵, 不利于在实践过程中激发积极性, 增强内驱力, 提升创新创业能力。这具体到高职院校影视类专业实践教学中, 无论是影视摄影与制作、影视多媒体, 还是影视动画以及影视节目制作等, 都会受到负面影响, 导致专业人才培养模式滞后于影视行业发展, 不利于人才培养满足行业需求。

(三) 师资困境：师资队伍建设不足

目前, 高职院校影视类专业的创新创业教育仍停留在理论层面, 实践教学有待加强, 究其原因, 一方面, 部分高职院校教师缺乏企业任职经历, 创业实战经验不足; 另一方面, 部分高职院校影视类专业对“双创”教育重视不足, 尤其是“双创”教师的培训和激励措施不到位, 不利于激发教师的积极性, 深度开展创新创业教育。因此, 高职院校影视类专业应加强建设具备创新精神和创业意识的师资队伍, 为专业实践教学和“双创”教育提供人力保障。

(四) 孵化困境：项目落地率较低

受限于办学条件、行业资源、扶持力度等, 部分高职院校影视类专业缺少多元项目孵化平台, 不利于加强校企合作, 导致创新创业教育的实践项目仅停留在创意策划阶段, 项目落地率较低。因此, 高职院校影视类专业应鼓励教师创新专业实践教学模式, 以专

业教育与创新创业教育相结合的实践教学模式提高教育质量, 以市场需求和行业发展为导向, 通过真实项目培养学生的创新精神和创业能力, 提高学生的专业技能。

三、创新创业背景下高职院校影视类专业实践教学模式探索

(一) “工作室”实训模式

在高职院校影视类专业的“工作室”实训模式中, 教师应引导学生分工合作, 开展各项实践业务, 其中由专业能力较强的学生担任“工作室”负责人, 其他学生则根据个人能力及兴趣爱好负责项目承接、生产管理、市场推广、业务经营等, 各尽其职, 有序地开展各项实践, 并通过制订《工作室经营管理制度》, 确保“工作室”顺利运营, 更好地发挥实训和创新创业教育功能。同时, 教师也应鼓励学生以“工作室”为依托, 承接各类影视项目, 参与影视设计大赛, 通过实训进一步提升自身的艺术创作能力、创新创业能力等。

(二) 项目教学实践模式

高职院校影视类专业的项目教学实践模式充分体现影视类专业的应用性, 将项目引入实践教学, 以真实创新创业项目引导学生进行课内外课程实践。在项目教学实践模式中, 学生自行组建团队, 完成项目的方案策划、实践拍摄和后期制作, 通过市场调研、策划、宣传、营销、拓展、实施等各环节商业运作过程, 加深对行业的了解, 提高专业技能, 增强创业意识, 锻炼创新创业能力, 提升社会适应力。同时, 为了保证项目教学实践的顺利开展, 鼓励学生进行创新创业实践, 高职院校影视类专业也应设立相应的鼓励机制, 对学生的创新创业项目给予资金资助、学分认定^[2]。

(三) 以赛促创模式

目前, 影视设计比赛可以为影视类专业学生提供展示自己的舞台, 如中国好创意大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛等。高职院校影视类专业应以创新创业竞赛为契机, 鼓励学生通过参与竞赛, 提升创新创业能力。高职院校影视类专业以赛促创的教学模式可以让学生通过参赛, 更加了解行业的市场需求, 提升创意实践能力、项目操作能力和创业能力, 从而助力搭建教学成果转化平台, 以赛促教, 使优秀教学成果转化显著。同时, 高职院校影视类专业也应建立学科竞赛奖励机制, 完善学科竞赛管理细则, 通过对专业相关的创新创业比赛项目、媒体创作比赛、自媒体运营比赛项目等进行细致的学分解算以及给予一定的物质与精神奖励, 激励学生的参赛积极性。此外,

高职院校影视类专业还应将比赛获奖证书、职业资格证书与自主创业证书等纳入学生学习成效评定体系，并设置竞赛经费，为学生参赛提供经费支持。

四、创新创业背景下高职院校影视类专业实践教学模式的实施路径

（一）建设具有实战背景的师资队伍

根据影视行业发展和市场需求，高职院校影视类专业应建设“学校导师+企业导师”双导师制的师资队伍，一方面，强化对教师的技术培训，促进教师根据社会发展和行业需求调整教学方案，从传统课堂教学转向专业实践教学，提高实践教学效果；另一方面，鼓励教师定期到影视公司等挂职学习，及时了解影视行业前沿，提高影视专业技术，熟悉影视运作流程，不断提升专业技能和实战经验。同时，高职院校影视类专业应与影视公司开展项目合作，引入高级技术人才、企业高管等担任企业导师，结合创新创业教育，为学生培养提供建设性意见和针对性指导，弥合专业教育与市场行业需求的沟壑，充分发挥学校导师和企业导师的积极作用，促进创新创业实践教学升级与完善。

（二）建立多元实践平台

在创新创业背景下，多元实践平台是高职院校影视类专业实践教学的有力保障。高职院校影视类专业应建立多元实践平台，完善该平台的硬件设施，为专业实践教学的开展提供保障，如影视录音棚、摄影棚、多功能剧场、影视后期实验室、多媒体实训室等，打造具有影视全产业链专业化实验室及设备的良好实践平台、真实的实训环境、完善的硬件设施。

同时，高职院校影视类专业也应完善多元实践平台的软件资源，搭建专业实践教学网络系统，配备专门实验工作人员对学生进行实验室硬件设备实践操作及安全培训，为学生提供技术支持，以保障学生顺利开展摄像、剪辑、后期等实践环节，并配备创新创业工作人员为学生提供相应的信息咨询、管理运营、知识产权保护等方面的指导，为学生创新创业实践提供保障。

（三）搭建项目孵化基地

高职院校影视类专业应通过搭建项目孵化基地，深化校企合作，促进优秀项目成果孵化，甚至将优秀成果作为企业产品进行孵化与推广，从而促进教学成果转化，实现产学研一体化，进一步缩小专业人才培养与企业需求之间的差距。同时，高职院校影视类专业也应鼓励学生通过所学知识和技能创造商业价值，

积累职场经验，提高社会适应力，为求职与创业打下坚实的基础，从而实现学生、企业、学校共赢。

同时，为了促进创新创业成果交流，高职院校影视类专业也应依托学校定期举办项目推荐会、创新创业论坛及成果交流会，展示与推广项目成果，并邀请一些创业成功的校友、青年企业家分享相关经验，为学生提供交流创新思想、创业经验的平台与机会；定期举办项目培训会，邀请影视行业人士、企业家开展有关创新思维培育、创业能力训练、创业成功经验及国家创业政策的讲座，让学生更好地了解国家创新创业优惠政策、影视行业发展动态等。

（四）政企校多元协同育人

高职院校影视类专业应依托学校加强与地方政府有关部门和企业的交流合作，实现政府、企业、学校协同培育影视类专业创新创业人才的局面，为创新创业教育提供坚实的保障。政府有关部门应做好顶层设计与科学规划，对影视行业资源进行全面协调和分配，为校企合作开展创新创业教育提供良好的外部环境。高职院校应鼓励影视类专业加强与企业合作，实施以职业能力培养为中心的项目实训模式，为学生搭建专业实践实训平台，培养学生成为影视类专业创新型应用型人才，将优秀项目成果转化为企业生产力，与区域行业、企业实现良性发展和双赢局面。

五、结语

在影视行业不断革新和创新创业背景下，高职院校影视类专业应充分发挥自身的专业应用性、实践性特点和优势，结合创新创业教育，创新实践教学模式，形成专业教育与创新创业教育相结合的实践教学模式，以市场需求和行业发展为导向，通过真实项目培育学生的创新精神和创业能力，提高学生的专业技能。同时，高职院校影视类专业也应鼓励教师向创新创业导师转变，强化实践教学，从而培育出适应时代需求的创新型应用型人才。

〔参考文献〕

- [1] 王玉, 王甜甜, 孔繁蕊. 创新创业教育背景下传媒类专业校企合作实践教学体系探索[J]. 传媒论坛, 2023(09): 76-78.
- [2] 鞠宁. 创业教育背景下项目式教学模式改革与探索: 以中国民航大学创新创业课程为例[J]. 现代商贸工业, 2022(17): 225-227.