

# 数字化转型背景下高职管理会计课程教学设计与实施

熊文铭

(武汉城市职业学院, 湖北 武汉 430064)

**摘要:** 基于“数字化转型”背景, 探讨高职管理会计课程如何进行教学设计与实际操作, 包括数字化转型对课程的影响、当前课程教学中存在的问题以及具体的解决方案。研究认为高职管理会计课程在教学内容、教学方法、教学环节、教学资源 and 师资队伍等方面存在不足, 结合数字化转型大背景, 提出应从教学理论、教学内容、教学目标、教学资源、教学模式、教学评价、教学师资、教学保障等多维度创新设计, 提供相关的解决措施。如此教学设计与实施, 可以提高该课程的教学效果, 保证新形式下人才培养的质量。

**关键词:** 数字化转型; 管理会计; 教学设计; 教学实施; 教学效果

**中图分类号:** G424.2

**文献标志码:** A

**文章编号:** 1672-1047(2024)01-0030-04

**DOI:** 10.3969/j.issn.1672-1047.2024.01.08

数字化转型已成为当今社会发展的必然趋势, 对各行各业产生了深远影响。在会计领域, 管理会计作为企业内部决策的重要支撑, 其数字化转型同样势在必行。高职院校作为培养管理会计人才的重要基地, 需要紧跟时代步伐, 积极应对数字化转型的挑战, 优化管理会计课程的教学设计与实施。

## 一、数字化转型对高职课程教学带来的变化

随着5G、云计算、人工智能、区块链、大数据等技术的融合发展, 人们的生活、工作和学习方式正在发生深刻变革。职业教育作为培养社会所需技术技能人才的重要途径, 其课程内容和教学方式也受到了数字化转型的影响。主要表现在以下几个方面。

### (一) 课程内容的迭代与升级

近几年来, 一大批新知识、新技术、新工艺、新材料、新业态、新模式不断产生, 生产、建设、管理和服务工作岗位的对象、内容、流程、方法都在发生深刻变化, 与岗位相对应的课程内容也在不断更新。

### (二) 教学资源的丰富与多样

信息技术手段如虚拟仿真、VR、AR、MR等手段普遍应用于专业教学, 云课堂、慕课、智慧教育平台等应用于新形态教学, 教学资源更加丰富化、动态化、互动化。通过数字技术, 可以运用多种技术手段, 使得课程内容呈现方式更为丰富和多元, 相同的知识点, 不仅仅是文字的描述, 而是有声音、图像、动画、虚拟仿真、虚拟现实等多种方式; 与传统的纸质教材相比, 数字内容可以随时更新, 确保与行业 and 技术的

发展同步; 数字教材和资源为学生提供更多的互动机会, 如模拟实验、在线讨论等。

### (三) 教学方式的变革与创新

教学方式从传统的统一标准模式转变为个性化定制模式, 更加适应学生的个性化需求, 提高学生的学习效果和兴趣; 教学技术从经验导向到数字驱动, 数字技术为教学提供了大量数据和信息, 教师可以通过数据分析改进教学方法, 提高教学质量; 数字化转型鼓励学生主动参与学习, 而不是被动接受知识, 通过数字化平台和技术, 学生可以自主选择学习内容和学习方式, 提高学习的主动性和积极性。

### (四) 学生学习方式的转变与拓展

在学习路径上, 数字化技术为学生提供了自主学习和终身学习的平台, 学生可以通过移动设备等数字化渠道进行学习, 这种学习方式更加便捷、高效, 有利于培养学生的自主学习和终身学习能力; 在学习场景上, 学生不受时空限制, 可以在任何时间、任何地点进行学习; 在学习资源上, 数字化技术让全球范围内优质资源共享, 学生可以在海量资源中选择优质资源, 提高学习效率<sup>[1]</sup>。

### (五) 师生互动方式的创新与深入

数字化技术为师生提供了更多的互动平台和工具, 如在线论坛、社交媒体、即时通讯等, 使得师生之间的交流更加及时、便捷。有效互动有利于提高学生的学习效果和满意度, 增强师生之间的情感联系。

### (六) 教学评价的精确与及时

运用各类智能终端、设备和平台, 可以及时采集学生学习过程和结果数据, 准确了解学生的学习情

收稿日期: 2024-01-05

基金项目: 湖北省中华职业教育社课题“湖北职业教育数字化转型发展策略研究”(HBZJ2023775)。

作者简介: 熊文铭, 女, 湖北武汉人, 硕士, 讲师。研究方向: 会计教育, 高等职业教育教学。

况。通过在线测验、作业系统等,学生可以迅速获得关于自己学习状况的反馈;通过大数据分析系统,及时诊断学生学习过程中的问题,及时预警,教师能迅速了解学生的学习状况,调整教学方法或为学生提供及时的帮助。

### (七) 师生素养的扩展与升华

数字素养已成为新时代师生必备的素养之一,首先要提高信息素养,需要掌握如何查找、筛选和应用数字资源;其次要提高问题解决能力,通过数字化平台,学生有机会解决真实的、模拟的问题情境,提高解决问题的能力;最后要提高创新能力,数字环境鼓励师生探索和尝试,培养创新思维 and 创新能力。

## 二、数字化转型背景下高职管理会计课程教学存在的问题

对照数字化转型对高职课程教学带来的变化,高职管理会计课程面临着一系列的挑战与问题。

### (一) 教学内容滞后

许多高职管理会计课程的教学内容仍以传统的管理会计理论和方法为主,如本量利分析、标准成本法等。数字化转型背景下,管理会计对接的工作岗位也发生了一些变化,一是管理会计的内容更加复杂和多样化,数字化转型使得企业的财务管理和会计工作更加高效和精确,同时也带来了更多的数据和信息,这使得管理会计人员需要具备更强的数据处理和分析能力。二是管理会计的重点也发生了变化,在数字化转型之前,管理会计工作的重点是财务核算和监督,注重对历史数据的分析和报告,而在数字化转型后,管理会计工作的重点转向了预测和决策,注重对未来趋势的预测和规划。三是管理会计的形式也发生了变化,管理会计工作不再局限于传统的办公室工作,管理会计人员可以通过数字化平台和工具进行远程办公和在线协作,实现工作方式的灵活性和多样性<sup>[2]</sup>。

### (二) 教学方法陈旧和教学环节薄弱

在数字化转型背景下,教学方法的改革是提高课程质量的必要途径。然而,目前许多高职管理会计课程的教学方法仍以传统的讲授式教学为主,教学方法相对传统单一,学生处于被动接受的状态,缺乏互动和参与,缺乏多样性和创新性,缺乏对实际操作能力的培养,这导致学生在遇到实际问题时无法灵活运用所学知识,降低了教学效果。

高职管理会计课程实践教学环节相对薄弱,缺乏

实际操作和实践应用的机会。学生在学习过程中无法将理论知识与实际工作相结合,缺乏解决实际问题的能力。而数字化转型需要学生具备更高的实践能力和解决实际问题的能力,现有的实践教学环节无法满足这一需求。

### (三) 数字化教学资源不足

高职管理会计课程缺乏数字化教学资源,如数字化平台、教学软件、在线课程等。这使得学生在学习过程中无法接触到最新的数字化技术和方法,影响了学习效果和应用能力,尤其是原创资源较少,不能满足学生个性化学习需求。同时,教师也缺乏相应的数字化教学资源和工具,无法有效地将数字化元素融入到教学中。

### (四) 教师能力有待提高

许多高职教师缺乏数字化转型所需的专业知识和技能,无法有效地将数字化元素融入到教学中。这导致学生在学习过程中无法获得足够的信息和知识,影响了学习效果和应用能力。因此,需要对加强教师的培训和学习,提高他们的数字化素养和教学能力。

## 三、数字化转型背景下高职管理会计教学设计与实施的创新

在数字化转型的背景下,高职管理会计教学设计与实施的创新应关注以下几个方面。

### (一) 强化数字意识,更新教学理念

教师应积极拥抱数字化转型,转变传统教学观念。一是强化数据驱动的理念,应强化学生对数据的收集、处理和分析能力,培养他们的数据思维,从而更好地应对复杂多变的市场环境。二是强化技术与会计融合的理念,将云计算、大数据、人工智能等技术 with 会计中的预测、决策、成本控制等方面进行融合,让技术赋能会计工作。三是强化以解决问题为核心的学习导向理念,转变传统的以知识传授为核心的教学方式,更加注重实际问题的解决。四是强化跨领域合作的理念,鼓励与其他学科(如计算机科学、市场营销、战略管理等)进行交流与合作,打破传统学科界限,培养具备全面知识和技能的复合型人才。五是强化伦理和社会责任理念,随着数据安全和隐私问题的日益突出,管理会计教学应加强对学生的伦理观念和社会责任的培养,确保他们在未来的职业生涯中能够做出符合道德和法律规范的选择。六是强化全球化视野理念,应注重培养学生的全球化视野,了解不同国家和地区的会计准则和文化差异,培养具备国际竞争力

的管理会计人才。

## （二）对接数字转型，重构教学内容

传统的管理会计教学内容主要侧重于对历史财务信息的处理和分析，而缺乏对未来发展趋势的预测和战略规划。因此，为适应数字化时代的需求，一是增加数据分析教学内容，在管理会计课程中增加数据分析的教学内容，包括数据挖掘、数据可视化等技术的应用，帮助学生掌握处理和分析大数据的能力。二是强化实时财务报告内容，通过引入实时财务报告系统和技术，让学生了解和掌握实时财务报告的编制方法和技巧，提高企业的决策效率和准确性。三是加强跨部门协作内容，通过案例分析、角色扮演等方式，培养学生的跨部门协作能力，使他们能够在未来的工作中与其他部门有效沟通和合作。四是引入新技术和新工具，及时将新技术和新工具引入管理会计课程，如云计算、人工智能等，让学生了解并掌握这些技术在管理会计中的应用和实践。五是培养创新思维和应变能力，通过案例分析、项目实践等方式，培养学生的创新思维和应变能力，使他们能够适应快速变化的市场环境和商业模式<sup>[3]</sup>。

## （三）培养数字能力，优化教学目标

在数字化转型背景下，管理会计的教学目标在原有基础上，应该有所调整。一是在知识目标方面，强化数字技术知识、拓展跨学科知识。二是在能力目标方面，增强学生数据分析能力、数据可视化能力、数据驱动决策能力。三是在素质目标方面，提升数字化素养，加强职业道德和社会责任感，提升学生数据安全意识。

## （四）借力数字优势，建设教学资源

为了适应数字化转型的需求，应建设相应的数字资源，一是数字化教材，编写适应数字化时代需求的管理会计教材，引入数字化元素，如二维码、数字链接等，方便学生随时随地获取课程资源。二是在线课程，建设管理会计在线课程，包括视频教程、PPT讲义、教学案例等内容，方便学生自主学习和随时复习。三是数字化案例库，收集和整理数字化时代的管理会计案例，建立案例库，帮助学生了解实际应用场景和解决问题的方法。四是建设在线测试和考试系统，方便教师对学生学习成果进行评估和考核，同时也可以提高学生的自主学习能力。五是建设模拟实验和实训平台，让学生在模拟环境中进行实践操作，提高解决实际问题的能力<sup>[4]</sup>。六是建设数字图书馆，提供丰富的数字化资源和学习材料，方便学生拓展知识领域和

深入学习。七是在线论坛和社区，方便学生交流学习心得和讨论问题，促进学习效果的提升。

## （五）借助数字资源，创新教学模式

数字化转型背景下，应借助数字资源，创新教学模式。一是采用线上线下相结合的教学模式，形成互动式的教学过程。二是采用数字化案例分析教学模式，开展案例分析教学，引导学生进行分析、讨论和总结，帮助学生了解实际应用场景和解决问题的方法。三是采用数据分析与决策教学模式，借助数据分析工具，引导学生进行数据处理、分析和应用，提高数据驱动决策的能力。四是模拟实验与实训教学模式，教师可以设置模拟场景和任务，引导学生进行角色扮演、决策模拟等，让学生在实践学习和掌握知识。五是运用互动交流与协作教学模式，借助在线论坛和社区等数字资源，建立互动交流与协作的教学氛围，教师也可以通过论坛和社区了解学生学习情况，及时调整教学策略。六是提供个性化学习路径，学生可以根据自己的兴趣和需求，选择适合自己的学习资源和学习方式，教师可以根据学生的学习情况，提供个性化的指导和建议，帮助学生更好地掌握知识和提升能力。

## （六）运用数据赋能，构建评价体系

数字化转型背景下应强化过程评价、改进结果评价、探索增值评价，完善综合评价体系。在评价体系的构建中，一是注重数据收集和分析，收集包括学生的平时表现、作业成绩、测试与考试成绩、学习过程等相关数据，对这些数据进行深入分析，挖掘其内在的联系和规律<sup>[5]</sup>。二是制定评价指标，根据管理会计的课程特点，制定相应的评价指标，为每个指标设定权重，以反映其在评价体系中的重要程度。三是构建评价模型，基于数据分析和评价指标，构建评价模型。该模型可以根据不同的数据输入，自动计算出学生的综合评价结果。四是依据数据做出诊断，准确判断学生对知识的掌握度、能力的达标度和素质的养成度，及时分析出整体与个体存在的问题。五是赋能持续改进，建立评价结果的及时反馈机制，分析问题产生的原因，及时作好改进工作，师生分别依此调整教与学策略。

## （七）适应转型需要，提高教师能力

为适应课程转型，需要提高教师能力，一是增强教师对转型的认知，组织教师参加相关培训、研讨会等活动，帮助教师深入理解数字化转型的必要性和趋势，提高教师对转型的认知。二是提高教师的数字化

技术应用能力,可以通过组织培训、开展技术交流会、提供技术支持等方式,鼓励教师学习和掌握数字化技术,如数据分析、云计算、人工智能等,提高数字化技术的应用能力。三是建立合作与共享机制,鼓励教师之间进行合作与资源共享,共同探讨数字化转型下的教学方法和策略。四是实践与反思相结合,鼓励教师在教学过程中进行实践,不断尝试新的教学方法和策略。五是建立激励机制,激发教师的积极性和主动性,对数字化转型方面取得显著成果的教师给予表彰和奖励,并将其成功经验分享给其他教师。六是加强校企合作,与企业建立合作关系,为教师提供实践机会和资源支持,通过深入企业实践,教师可以了解实际的管理会计工作需求和实践经验,提高自己的实践能力,同时,也可以将企业的实际案例引入课堂教学,丰富教学内容,提高教学效果。

#### (八) 改善办学条件, 提供强大保障

为保障管理会计课程教学的数字化转型,需完善办学条件,一是要有必要的技术支持,提供或升级必要的技术工具,如数字化教学平台、在线学习管理系统等,以便更好地进行在线教学和互动,建立有效的学生支持服务体系,包括在线咨询、作业提交和批改、在线答疑等,以确保学生的学习进度和质量。二是建设良好的网络环境,确保稳定的网络连接,以保证高清视频流传输的流畅性,以及在线互动和实时反馈的及时性。三是强化实践教学环节,建设模拟实验室或实践教学基地,提供仿真的企业环境,让学生在实践中掌握管理会计的实际运用,与企业合作,开展实践

教学项目,让学生深入企业了解实际的管理会计工作,通过实践教学环节的强化,提高学生的实践能力和职业素养。四是建立紧密的校企合作关系,校企共同研究和探索课程教学方法和模式,通过校企合作,引入企业的实际案例和实践经验,丰富教学内容,提高教学质量,同时可以将企业的实际问题转化为研究课题,促进产学研结合,提高研究水平和应用价值。

#### 四、结束语

本研究以高职管理会计课程为例,进行数字化转型背景下课程建设的探索。从教学理论、教学内容、教学目标、教学资源、教学模式、教学评价、教师资源、教学保障等多维度进行全方面设计和创新,具有较高的实践价值,为高职院校落实数字化转型提供切实可行的范本。

#### 参考文献:

- [1]王琪.数字化转型背景下企业管理会计工具运用浅析[J].中国总会计师,2023(8):136-138.
- [2]吴方艳.人工智能时代财务会计向管理会计转型问题探讨[J].财富生活,2023(6):88-90.
- [3]梁汉森.数字化时代财务会计向管理会计转型探究[J].财富生活,2023(4):103-105.
- [4]李梦.数字化时代财务会计转型发展思考[J].大众投资指南,2021(13):121-122.
- [5]孟飞,储丽琴.数字经济与智能化时代财务管理专业建设的思考[J].财务管理研究,2021(1):94-98.

[责任编辑:秦春娥]

## Teaching Design and Implementation of Management Accounting Course in Higher Vocational Education under the Background of Digital Transformation

Xiong Wenyi

(Wuhan City polytechnic, Wuhan 430064 Hubei)

**Abstract:** Based on the background of “digital transformation”, this paper explores how to design and operate the teaching of management accounting courses in higher vocational education, including the impact of digital transformation on the course, the existing problems in current course teaching, and specific solutions. Research suggests that there are deficiencies in the teaching content, teaching methods, teaching processes, teaching resources, and teaching staff of the management accounting course in higher vocational education. Considering the background of digital transformation, it is proposed to innovate the design from multiple dimensions such as teaching theory, teaching content, teaching objectives, teaching resources, teaching modes, teaching evaluation, teaching staff, teaching guarantee, and provide relevant solutions. Therefore, teaching design and implementation can improve the teaching effectiveness of the course and ensure the quality of talent cultivation in the new form.

**Keywords:** Management accounting; Digital transformation; Teaching design; Teaching implementation; Teaching effectiveness