

基于乡村振兴战略的 职业院校电子商务专业课程设置研究

徐瑛芝

(江苏联合职业技术学院常熟分院 江苏·常熟 215500)

摘要:当前,乡村振兴已成为我国经济社会发展的重要方向。电子商务作为一种新兴的商业模式,具有极大的潜力和发展空间,对于促进乡村经济的融合发展至关重要。职业院校作为培养乡村电子商务人才的重要阵地,其电子商务专业课程设置必须与乡村振兴战略相适应,以满足实际需求。然而,目前学界对于基于乡村振兴战略的职业院校电子商务专业课程设置的研究还较为欠缺。因此,该文旨在探讨乡村振兴战略下职业院校电子商务专业课程的设置,以期培养乡村电子商务人才提供理论指导和实践支持。

关键词:乡村振兴战略;职业院校;电子商务;课程设置

中图分类号:G712 **文献标识码:**A **DOI:**10.16871/j.cnki.kjwh.2024.04.030

随着乡村振兴战略的深入推进,电子商务已成为促进农村经济发展和增加农民收入的重要手段。职业院校作为培养具备实际操作能力的专门人才的重要阵地,在电子商务专业的课程设置方面扮演着关键角色。因此,本文在阐述乡村振兴战略对职业教育影响的基础上,分析了职业院校电子商务专业课程设置现状,最后重点探讨了基于乡村振兴战略的职业院校电子商务专业课程设置的具体实践。

1 乡村振兴战略对职业教育的影响

1.1 职业教育资源配置

乡村振兴战略的推进将对职业教育资源的配置产生影响。随着乡村电商的发展,职业教育机构要关注并适应电商人才需求的变化。为了提升教学质量,职业教育机构可以加大对电子商务专业师资力量、实训平台和教学设备的配置投入。这样可以确保学生获得与市场需求相匹配的实践培训和技能提升,从而更好地满足乡村电商的发展需求。乡村电商的发展也将促进当地就业和经济增长,为乡村振兴战略的实施做出积极贡献^[1]。

1.2 人才培养模式

传统的职业教育侧重于理论知识的传授,但乡村电商的发展需要具备实际操作精神和创新精神

的电商人才。因此,在乡村振兴战略的背景下,职业院校应调整人才培养模式,强化实践教学环节,并注重培养学生的创新能力、实际操作能力和问题解决能力。对此,职业院校可以通过增加实践教学内容来为乡村电商人才培养提供更多机会。

1.3 专业课程设置

为了适应乡村电商的需求,职业院校应当在电子商务专业课程中增加与乡村电商发展相关的内容。具体而言,可以添加农产品电商运营、乡村电商策划与推广、电商物流管理等专业课程,培养学生对乡村电商产业链各个环节全面理解和实际操作的能力。通过这些课程的设置,学生能够掌握乡村电商的相关知识和技能,了解乡村电商的运作模式与特点,并具备从事乡村电商工作所需的专业素养。这样的课程设置有助于提升学生的就业竞争力,促进乡村电商行业的发展^[2]。

2 职业院校电子商务专业课程设置现状分析

2.1 职业院校电子商务专业的发展概况

2.1.1 基础课程

基础课程是电子商务专业的学习起点,旨在为学生提供必要的知识和技能,使学生建立起综合的

作者简介:徐瑛芝(1987—),女,硕士,讲师,江苏联合职业技术学院常熟分院经贸管理系副主任,研究方向为物流、电子商务、跨境电商。

学科基础。基础课程主要包括以下内容:

(1)计算机基础:涵盖计算机原理、操作系统、数据库等内容,帮助学生掌握计算机的基本知识和技能。(2)市场营销:介绍市场营销的基本理论和实践方法,培养学生的市场分析和营销策划能力。(3)经济学:介绍微观经济学和宏观经济学的基本概念和原理,培养学生的经济思维和分析问题的能力。(4)管理学:介绍管理学的基本理论和管理实践,培养学生的组织协调和团队合作能力。

通过基础课程的学习,学生能够打下坚实的理论基础,为后续的专业课程和实践课程奠定良好的基础。

2.1.2 专业核心课程

专业核心课程是电子商务专业的重要组成部分,涵盖了电子商务领域的核心知识和技能。这些课程旨在培养学生具备电子商务领域的专业知识和实际操作能力,以满足市场需求。专业核心课程主要包括以下内容:

(1)电子商务原理与实践:介绍电子商务的基本概念、发展历程和商业模式,培养学生了解电子商务的基本原理和应用实践。(2)电子商务平台与系统:介绍电子商务平台的构建和运营管理,培养学生掌握电子商务平台的建设和运营技能。(3)电子商务运营与管理:介绍电子商务企业的运营管理和商业流程,培养学生掌握电子商务运营和管理的方法和技巧。(4)网络营销:介绍网络营销的基本理论和实践技巧,培养学生具备网络营销的策划和推广能力。(5)电子支付:介绍电子支付的原理和应用,培养学生了解电子支付的相关技术和风险管理。

通过专业核心课程的学习,学生可以全面了解电子商务领域的知识和技术,并具备实际操作的能力。

2.1.3 实践课程

实践课程是电子商务专业的重要环节,旨在通过实践性的项目设计和实训,培养学生运用所学知识和技能进行实际操作和解决问题的能力。实践课程主要包括以下内容:

(1)电子商务实训:通过模拟真实的电子商务环境,让学生参与电子商务的实践,进行各种实际操作和任务,如网店搭建、商品发布、订单管理等,以培养学生的实际操作技能。(2)电子商务创新创

业:通过团队合作和创新思维,让学生设计并实施电子商务创新项目,培养学生的创新创业能力和团队协作能力。

通过实践课程的学习,学生能够巩固所学知识,提高实际操作能力,并具备在电子商务领域开展创新创业的能力^[3]。

2.2 目前存在的问题

2.2.1 课程设置过于理论化

一些学校在教授电子商务相关课程时,过分注重理论知识的传授,忽视了实际操作环节,导致学生在毕业后面面对实际工作时,缺乏实践能力和创新意识,不能很好地适应行业的需求。

2.2.2 衔接度不足

职业院校电子商务专业的课程设置与企业需求和市场变化脱节。随着电子商务行业的快速发展,技术、模式和市场都在不断变化,但部分学校的课程设置没有及时跟上这些变化,导致毕业生在就业市场上缺乏竞争力。一方面,一些学校的教师团队缺乏与行业保持良好联系的机制,无法及时了解行业发展的最新动态。另一方面,学校的课程审批流程较为烦琐,导致课程更新的周期较长^[4]。

2.2.3 教师队伍建设有待加强

目前,一些职业院校在电子商务专业的教师队伍建设方面存在问题。部分教师缺乏实践经验,对最新的行业动态不够了解。由于电子商务领域的快速发展和变化,仅仅依靠过去的知识和经验已经无法满足现代电子商务行业的需求。而一些教师由于长期从事教学工作,与行业的实际情况脱节,无法及时了解和掌握最新的电子商务发展动态,这就影响了他们在教学中能提供给学生真实案例和实践经验。

2.2.4 实训基地不够完善

一方面,一些职业院校实训基地的数量不足。由于电子商务专业需要进行大量的实际操作,仅仅依靠少数的实训室和设备无法满足学生的需求。这导致学生在实际操作过程中无法得到充分的练习和培养,影响了他们的实际技能水平。另一方面,一些实训基地的设备陈旧、落后。随着技术的不断更新和发展,一些实训基地的设备已经不能适应现代电子商务行业的需求。缺乏最新的硬件设备和软件系统,使得学生无法接触最新的电子商务工具和平台,影响了他们对实际工作环境的适应

能力^[5]。

3 基于乡村振兴战略的职业院校电子商务专业课程设置的实践探索

3.1 课程目标和定位

基于乡村振兴战略的职业院校电子商务专业课程旨在培养学生具备电子商务基础知识和实际操作能力,使他们能够在乡村地区开展电子商务业务,并为乡村振兴做出贡献。具体而言,职业院校电子商务专业课程的目标包括以下几个方面:

(1)熟悉电子商务的基本理念和发展趋势:通过学习电子商务概论,学生将了解电子商务的定义、特点、优势和未来发展趋势,掌握相关的政策和规划信息。(2)掌握电子商务平台的建设和运营管理技能:学生将学习电子商务平台的构建与开发、网站设计与管理、数据分析与决策等技术和操作方法,以便能够在乡村地区搭建和管理电子商务平台。(3)熟悉乡村电商发展模式和业务特点:学生将深入了解乡村电商的发展背景、特点和模式,并学习如何在不同的乡村环境下,制定适合的发展策略和模式。(4)掌握电子支付与结算、物流与供应链管理等关键技能:学生将学习电子支付与结算的原理和实践应用,了解电子商务中的物流与供应链管理,以提高乡村电商的运营效率和服务质量。(5)熟悉电子商务法律法规和风险管理:学生将学习电子商务领域的法律法规,掌握知识产权保护、网络安全等相关法律问题,并了解电子商务的风险管理方法和策略。

通过以上目标的培养,旨在使学生成为具备电子商务知识和实践能力的专业人才,能够在乡村地区推动电子商务的发展,提升乡村经济的竞争力,为乡村振兴做出贡献。

3.2 课程内容和教学方法

基于乡村振兴战略的职业院校电子商务专业课程主要内容分为以下几个方面:

(1)电子商务基础理论:介绍电子商务的基本概念、发展历程和发展趋势,让学生对电子商务有一个整体的认识。(2)电子商务平台建设:介绍电子商务平台的构建与开发,包括网站设计与管理、交易系统的搭建等方面的知识和技能。(3)乡村电商发展模式:深入分析乡村电商的发展背景、特点和模式,让学生了解乡村电商的运营策略和发展路径。(4)电子支付与结算:介绍电子支付的原理和实践应用,包括支付方式、支付安全和结算流程等方

面的知识。(5)物流与供应链管理:探讨电子商务中的物流与供应链管理,介绍物流体系的组成和运作流程,培养学生对物流环境和供应链进行有效管理的能力。(6)电子商务法律法规:介绍与电子商务相关的法律法规,包括消费者权益保护法、知识产权保护等方面的内容,让学生了解在电子商务运营中要遵守的法律法规,并能够合规经营。

以上课程内容将通过以下教学方法进行教学:

(1)讲授:通过教师的讲解,向学生传授电子商务的基础理论和实践知识。(2)案例分析:通过分析实际案例,让学生了解电子商务的具体应用和实际问题解决方法。(3)实践操作:为学生提供电子商务平台的搭建和实际操作机会,让他们亲自参与到电子商务业务的实践中。(4)课堂讨论:通过小组讨论或班级讨论的形式,引导学生思考和交流,培养他们解决问题和合作的能力。

3.3 实践环节设计和实施

为了培养学生的实际操作能力,职业院校电子商务专业课程可设置多个实践环节。这些实践环节旨在帮助学生掌握电子商务领域的实际操作技能,提高他们在乡村振兴中应用电子商务的能力。

3.3.1 实地考察

在实地考察中,学生有机会深入乡村地区,了解当地的电子商务发展情况和存在的问题。通过实地考察,学生可以亲身体验乡村电子商务的现状,对乡村电子商务发展的挑战和机遇有更深入的了解。实地考察可以激发学生的学习兴趣,帮助他们更好地理解课堂上所学的理论知识,并为后续的实践环节提供实践基础^[6]。

3.3.2 实际操作项目

实际操作项目的实施可以让学生参与具体的电子商务项目。学生还可以参与电商平台的搭建与运营项目。通过这样的实际操作项目,学生可以学习到电商平台搭建的具体步骤和注意事项,熟悉不同平台的功能和特点,掌握平台的运营和管理技巧。这有助于培养学生在乡村电子商务领域中的创新能力和实践能力。

3.3.3 行业实习

除了以上两种实践环节外,教师还应鼓励学生参加行业实习。学生可以选择在电商企业、乡村合作社等相关机构进行实习,通过实际工作锻炼他们的实际操作能力和职业素养。在实习期间,学生将有机会接触真实的电子商务业务,参与具体项目的实施,与行业专业人士进行交流,提升自己的综合

素质和职业能力。行业实习不仅可以让学生将所学知识应用到实际工作中,还可以帮助他们了解行业发展趋势和市场需求,为日后的就业做好准备。

3.4 课程评估和改进

为确保课程的教学效果,要进行科学合理的评估并及时进行改进。课程评估主要包括学生的学习成绩评定和教学质量评价。

3.4.1 学生的学习成绩评定

学生的学习成绩评定主要基于他们在理论考核和实践操作中的表现。其中,期中考试和期末考试可以评估学生对理论知识的掌握和理解程度。实践报告可以评估学生在实际操作项目中的表现和能力提升情况。通过这些评估方式,可以客观地评价学生的学习成果,帮助他们发现不足并加以改进。

3.4.2 教学质量评价

教学质量评价主要通过学生的反馈调查、教师教学反思和教学成果展示等方面进行。学生的反馈调查可以了解学生对课程内容、教学方式和教材使用等方面的评价,从而了解他们的学习体验和需求。教师可以通过教学反思来总结教学过程中的问题和不足,并提出相应的改进措施。教学成果展示可以展示学生在实践环节中的表现和成果,为学生提供交流和展示的平台。

教师可以根据评估结果及时对课程进行改进和优化。针对学生在实践环节中的表现和问题进行个别指导,帮助他们更好地掌握实践技能。不断的评估和改进可以提升课程的教学效果和学生的

满意度,为乡村电子商务人才的培养做出贡献。

4 结语

总之,目前职业院校电子商务专业存在课程设置过于理论化、衔接度不足、教师队伍建设和实训基地不够完善等问题。在乡村振兴战略背景下,职业院校要对电子商务专业课程设置进行实践探索,包括明确课程目标和定位、设计与教学方法相适应的课程内容,以及合理安排实践环节并进行评估和改进等,从而提高课程质量,为乡村振兴战略的实施提供有力支持。

参考文献

- [1] 林颖. 乡村振兴战略背景下高职院校电商专业建设研究[J]. 智库时代, 2020(11):40-41.
- [2] 谢荣军, 梁婷. 乡村振兴战略视阈下农村电子商务本土人才培养体系研究[J]. 科技创业月刊, 2022, 35(10): 117-120.
- [3] 莫济娣. 乡村振兴战略下中职电子商务人才培养系统的研究[D]. 广州: 广东技术师范大学, 2021.
- [4] 张猛. 乡村振兴背景下职业院校电子商务专业精准培养模式探究[J]. 现代农机, 2023(1):33-35.
- [5] 李莉, 吴曦, 廖春跃. 乡村振兴战略背景下高职院校产教融合电子商务人才培养模式现存问题与对策建议: 基于对 300 份有效问卷的分析[J]. 智慧农业导刊, 2023, 3(7):134-138.
- [6] 侯旭芳. 乡村振兴战略下构建农村电商职业人能力培养体系研究[J]. 山西农经, 2022(12):159-161.

Research on the Curriculum Arrangement of E-commerce in Vocational Colleges Based on the Rural Revitalization Strategy

XU Yingzhi

Abstract: At present, the rural revitalization strategy has become an important direction for economic and social development in China. As a new business model, e-commerce has great potential and development space, and is crucial to promoting the integration and promotion of rural economy. Vocational colleges are an important position to cultivate e-commerce talents in rural areas, so the curriculum arrangement of e-commerce in vocational colleges must adapt to the rural revitalization strategy to meet the actual needs. However, there is still a lack of research on the curriculum arrangement of e-commerce in vocational colleges based on the rural revitalization strategy. Therefore, this paper aims to explore the curriculum arrangement of e-commerce in vocational colleges under the rural revitalization strategy, in order to provide theoretical guidance and practical support for the training of e-commerce talents in rural areas.

Key words: rural revitalization; vocational colleges; e-commerce; curriculum arrangement

编辑: 李金枝