

新媒体环境下高职院校师德师风问题与对策研究

薛靖

(咸阳职业技术学院, 陕西 咸阳 712046)

摘要: 新媒体环境对于高职院校师德师风建设的影响是深远的, 文章旨在深入分析新媒体环境下高职院校师德师风建设所面临的主要问题, 并探讨其转型的必要性和紧迫性。文章重点在于识别和解析新媒体环境中教师职业行为和道德规范的变化, 及其对学生价值观和职业素养塑造的影响。研究采用文献综述的方法, 通过系统审视现有研究和理论, 明确新媒体环境给高职院校师德师风建设带来的挑战, 主要包括教育内容的适应性问题、价值观念的多元化和碎片化以及师生互动模式的变化。这些挑战要求高职院校在内容设计和传播方式上进行创新, 以适应新媒体环境的特点和需求。研究结果表明, 高职院校师德师风建设在新媒体下面临的主要挑战是适应性、互动性和正确引导。为应对这些挑战, 文章提出三项关键的应对性策略, 以期更好地分析问题、解决问题。研究的局限性在于新媒体环境的快速变化, 师德师风建设需要持续适应和更新, 要求不断进行研究和实践探索, 希望该研究能为高职院校在新媒体时代背景下加强师德师风建设、提升教育质量和教师专业素养提供理论支持和实践指导。

关键词: 新媒体环境; 高职院校; 师德师风; 师生互动; 价值体系

中图分类号: G715.1

文献标志码: A

文章编号: 1674-8883 (2024) 03-0164-03

一、引言

进入新媒体时代, 高职院校师德师风建设正经历着前所未有的转型和挑战。新媒体作为一种全新的信息传播和交流手段, 其迅猛发展极大地改变了人们的信息获取方式和社会互动模式, 这一变革对高职院校的师德师风建设提出了新的要求。在这一背景下, 高职院校作为专业技术人才的重要培养基地, 其师德师风建设的重要性更为凸显。师德师风不仅关系到教师自身的职业形象和道德水准, 更直接影响到学生的价值观塑造和职业素养培养。因此, 需要深入分析新媒体环境下高职院校师德师风建设面临的主要问题, 探讨其转型的必要性和紧迫性, 并针对这些问题提出有效的对策和建议^[1]。

二、新媒体环境下高职院校师德师风建设现状

(一) 新媒体环境下高职院校师德师风建设的内容挑战

新媒体环境对高职院校师德师风建设提出的内容挑战, 主要体现在教育内容与新媒体特性之间的适

应性问题。这种挑战源于新媒体平台的多样性和即时性, 对传统师德师风教育内容的影响深远。

在新媒体的广泛渗透下, 学生群体日益习惯于通过数字平台获取信息和知识。这要求教育内容不仅要与时俱进, 更要符合新媒体的传播规律, 确保师德师风的核心价值能够在这一环境中得到有效传递和接受^[2]。然而, 目前很多高职院校在师德师风建设的内容设计上还未能完全适应新媒体环境, 教育内容往往停留在传统模式和观念层面, 缺乏针对新媒体环境特点的创新和调整。

同时, 新媒体平台的交互性和用户参与性对师德师风的内容建设提出了新的要求。在传统教育模式中, 师德师风教育多以教师为中心, 学生处于被动接受的位置。在新媒体环境中, 教育过程更为互动和双向, 学生的参与和反馈成为教育中的重要组成部分。这要求师德师风的内容建设应激发学生的兴趣和参与, 形成互动和讨论, 而非单向的灌输。此外, 新媒体环境的开放性和多元性也给师德师风内容的正确引导带来了挑战^[3]。

课题项目: 本论文为 2023 年度咸阳职业技术学院教育改革研究项目“以诚信建设助推高职院校新时代师德师风建设”成果, 项目编号: 2023JYC08

（二）新媒体环境下高职院校师德师风建设的价值挑战

新媒体环境下，高职院校师德师风建设所面临的價值挑战显著而深刻。这一挑战主要源自新媒体环境中多元化和碎片化的价值观念，其对传统师德师风的价值基础构成了严峻考验。

在新媒体浪潮下，传统师德师风所倡导的价值观面临着复杂化的解读和应用环境。

一方面，新媒体平台的信息开放性和自由度使得各种价值观念并存，甚至相互冲突，这对于高职院校在师德师风建设维护和传播稳定的价值导向造成了阻碍。例如，新媒体中的即时反馈和匿名性特点可能助长了更为自由甚至放任的价值观念，这与传统师德师风中强调的责任感、权威性和规范性可能形成对立^[4]。

另一方面，新媒体环境中的价值多元化也可能导致师德师风中核心价值观相对弱化。在信息量巨大、来源多样的新媒体平台上，传统师德师风的核心价值观可能难以脱颖而出，与其他多元价值观混杂在一起，难以形成明确的价值引导，这对于高职院校在维护和强化师德师风价值观方面提出了新的要求。新媒体时代的特点之一是信息更新速度极快，伴随而来的是价值观念的快速迭代和变化。在这种环境下，传统的、稳定的师德师风价值观可能需要不断地适应和更新，以保持其在新的时代背景下的相关性和影响力^[5]。

（三）新媒体环境下高职院校师生互动模式的变化

在新媒体环境下，高职院校师生互动模式的变化显著，这一变化不仅影响了教学方式和学习体验，还深刻地触及了师德师风的构建和实践。在传统教育环境中，师生互动多以面对面的教学活动为主，而新媒体的兴起为师生交流提供了更为广阔和多元的平台，同时也带来了一系列挑战和机遇^[6]。

新媒体让师生关系的边界逐渐模糊。由于新媒体平台的非正式和社交性质，师生之间的互动可能超越传统的教育和学习范畴，涉及更为私人和非正式的领域。这种边界的模糊化既能增进师生关系的亲密性，也可能带来管理上的挑战，如保持师生间适当的距离和尊重，维护教师的权威性和学生的自尊心。此外，新媒体环境下师生互动的多样性和复杂性也对师德师风提出了新的考验。在多元化的交流渠道中，教师的

言行不仅在传统教室内受到关注，也在网络空间中被学生和社会观察。教师的每一次在线互动都是塑造其专业形象和师德风范的机会，由此，教师在新媒体环境中应更加注重自身行为的规范性和示范性^[7]。

三、新媒体环境下高职院校师德师风问题对策研究

（一）坚持与时俱进、求同存异的内容导向策略

在新媒体环境下，高职院校师德师风问题的有效对策之一是坚持与时俱进、求同存异的内容导向策略。这一策略的核心在于适应新媒体时代的特点，同时保留和发扬传统师德师风的优秀元素，从而使高职院校更好地适应新媒体时代，有效地进行师德师风建设^[8]。

首先，与时俱进意味着师德师风教育内容要不断更新，以适应新媒体环境下快速变化的教育需求。这包括将新媒体素养纳入师德师风教育的范畴，让教师学会如何在新媒体环境下维护专业形象、进行有效沟通和管理在线行为。同时，应加强对当前热点问题的关注，如网络道德、信息安全等，将这些内容融入师德师风建设中，使之更加贴近时代脉搏。

其次，求同存异强调在尊重多元价值观的同时，寻找共同的教育目标。在新媒体环境中，教师和学生可能拥有不同的价值观和认知方式，这就要求师德师风建设在尊重差异的基础上，寻找和强调共同遵守的道德规范和行为准则。例如，尊重学生的意见和选择，同时强调诚信、责任和尊重等基本的职业道德。

最后，这一策略还要求高职院校在师德师风建设中采用更加灵活和开放的态度。这不仅体现在教育方式上，更体现在教育内容的设计和传递上。利用新媒体平台，可以采取更加互动和参与性的教育方式，如在线讨论、案例分析等，使师德师风教育更加生动和有效^[9]。

（二）坚持价值引领、正向发展的价值导向策略

在新媒体环境下，应对高职院校师德师风问题的有效对策之一是坚持价值引领、正向发展的价值导向策略。这一策略的关键在于强化正面价值的引导作用，构建符合新媒体特点的师德师风价值体系。通过明确和强化核心价值观，高职院校可以有效构建健康和积极的师德师风价值环境^[10]。

首要任务是明确和强化师德师风的核心价值观。

在新媒体环境中,信息的多元性和碎片化特点可能导致价值观念的混杂和模糊。高职院校需要在师德师风建设中明确核心价值观,如诚信、责任、尊重、公正等,确保这些价值观在师生心中有明确的位置和影响力^[11]。可通过举办主题讲座、案例研讨等方式,将这些核心价值观深植于师生的心中,进而利用新媒体平台进行正向的价值引导。新媒体作为传播工具,具有强大的影响力和覆盖面。高职院校可以通过新媒体平台发布正面的教育内容、成功案例、模范人物的故事等,以吸引师生的注意,增强价值观的吸引力和感染力。

同时,也应关注新媒体平台上的不良信息,积极辟谣并进行正面引导,避免错误价值观的传播。此外,还需加强师生对新媒体环境下价值观念的批判性思考。在新媒体环境下,师生应具备辨识和批判各种价值观念的能力,避免盲目接受或跟随。通过开展批判性思维训练、研讨会等活动,引导师生深入思考和辨析各种价值观念,形成独立而成熟的价值判断^[12]。

(三) 坚持彼此尊重、互融互通的师生互动策略

在新媒体环境下,高职院校师德师风建设应实施彼此尊重、互融互通的师生互动策略。这一策略旨在促进师生间的健康交流,建立起基于相互理解和尊重的互动模式,从而有效促进师生间的健康互动,提升师德师风教育的效果^[13]。

彼此尊重是这一策略的核心。新媒体时代,师生间的信息交流变得更为频繁和开放,但这也可能带来界限模糊和尊重缺失的问题。因此,高职院校需要在师德师风教育中强调师生间的相互尊重原则。这不仅包括尊重个体的意见和差异,也涵盖了在互动过程中保持适当界限,确保师生关系的专业性和健康性。例如,可以制定具体的师生互动准则,明确在线交流的适当方式和内容,引导师生建立基于尊重的互动关系^[14]。互融互通强调师生间信息交流的双向性和有效性。在新媒体平台上,师生互动不应仅限于知识传授,还应包括意见交换、情感共鸣等多元互动。高职院校可以利用新媒体工具,如论坛、博客、微信群等,创建多渠道的互动平台,鼓励师生分享见解、开展讨论,增进理解和沟通。同时,这种互动还应包括对师生反馈的及时响应,确保信息交流的有效性和建设性。此外,高职院校在推行这一策略时还应注意平衡教育权威性和亲和力,以此创造具有开放性、平等、轻

松的互动环境,使学生更乐于积极参与交流^[15]。

四、结语

新媒体时代为师德师风教育带来了前所未有的挑战,如教育内容的适应性问题、价值观念的多元化、师生互动方式的改变等,但也伴随着一定的机遇。这些挑战促使高职院校重新思考和调整师德师风教育的方法和策略,以更好地适应数字时代的需求。高职院校需要灵活适应新媒体的特点,积极探索与新技术相结合的创新教育方法,从而保证师德师风教育的有效性和深远影响。

参考文献:

- [1] 浦毅,董礼.新媒体环境下高职院校师德师风建设探索[J].湖北开放职业学院学报,2023,36(22):69-71.
- [2] 丁镜之,刘潇潇,朱湘北.浅析利用新媒体平台加强师德师风建设[J].中国设备工程,2023(S1):167-169.
- [3] 张维静,张春雷.新时代高校师德师风建设:内涵特征·现实困境·实践路径[J].中学政治教学参考,2022(8):75-78.
- [4] 沈鑫.高职院校师德师风建设存在问题及影响因素分析[J].铜陵职业技术学院学报,2022,21(1):66-71.
- [5] 王萍.新时代师德师风网络舆情的现实困境及治理方略[J].中国德育,2023(18):40-45.
- [6] 胡婷婷,张永伟.立德树人背景下高校师德师风建设思考[J].大学,2023(22):144-147.
- [7] 郝欣宇.新媒体环境下初中教师师德师风评价现状及对策[D].哈尔滨:黑龙江大学,2023.
- [8] 马健原,李劲松.新时代高职院校师德师风建设路径研究[J].公关世界,2022(24):55-57.
- [9] 韩美芳.高校思政课教师贯彻实现“大先生”理念的路径与方法探究[J].世纪桥,2022(12):52-54.
- [10] 蔡雪,黄晓慧.高校基层学院视角下师德师风建设途径探析[J].宁夏大学学报(人文社会科学版),2022,44(6):184-187.
- [11] 李佳,孙福海.新时代师德师风舆情传播模型、特征及引导策略探析[J].中小学德育,2022(10):5-9.
- [12] 张家胜,张锋.新时代师德师风舆情:新样态及其应对[J].教育视界,2022(28):44-47.
- [13] 刘月园.高校党建与师德师风建设的协同路径研究[J].时代报告,2022(9):76-78.
- [14] 李丹.浅析新时代高校青年教师师德师风建设路径[J].现代职业教育,2022(33):161-164.
- [15] 吴馨宇.加强高校师德师风宣传教育工作研究[J].河南教育(高等教育),2023(10):23-25.

作者简介 薛靖,助教,研究方向:教育新闻、教育政策。