

高职图书馆创新学生社团管理的实践与思考

——以青岛酒店管理职业技术学院为例

文/青岛酒店管理职业技术学院 李勇

【摘要】学生社团参与高职图书馆读者服务和读者活动，有利于形成图书馆、读者和社团三方共赢的局面，实现图书馆文化育人的功能。文章分析了学生社团在参与高职图书馆读者服务中的作用和优势，以青岛酒店管理职业技术学院为例，研究了高职图书馆创新学生社团管理的实践路径。高职图书馆应通过完善规范学生社团管理制度、加大支持和指导力度、提升团队凝聚力和推进品牌建设等举措，创新学生社团管理，推动书香校园建设。

【关键词】高职图书馆；学生社团；创新管理；实践与思考

高校学生社团是指由高校学生依据兴趣爱好自愿组成，为实现成员共同意愿，按照其章程自主开展活动的群众性学生组织^①。教育部2015年12月印发的《普通高等学校图书馆规程》第三十四条明确指出：“图书馆应为学生提供社会实践的条件，设置学生参与图书馆管理与服务的岗位，支持与图书馆有关的学生社团和志愿者的活动。”^②作为连接图书馆与读者的桥梁，学生社团参与图书馆读者服务，有利于形成图书馆、读者和社团共赢的局面，实现图书馆文化育人的功能。

一、学生社团在参与高职图书馆读者服务中的作用及优势

（一）激发成员创新思维，全面提升学生综合素质。当代大学生思维活跃，容易接受新媒体与新鲜事物，图书馆学生社团充满生机与活力，能够将学生的需求与读者活动紧密结合，通过集思广益，激发社团成员的创意，提高读者服务的针对性和有效性。同时，在图书馆馆员的专业指导下，社团成员通过参与读者活动，自身的策划、组织、沟通、协调能力及综合素养能得到全面提升。

（二）丰富校园文化生活，推动书香校园建设。图书馆学生社团作为高校社团的一部分，在传播社团文化的同时，开展的读者活动能丰富成员的校园生活，激发读者的阅读热情，能有力推动书香校园建设。

（三）学生社团人员储备充足，能助力图书馆提高服务效率。目前，高职图书馆普遍存在馆员紧缺、管理和服务区域较大、开放时间较长等问题，而学生社团人

员储备充足，能够对图书馆工作人员队伍形成有效的补充，从而提升图书馆管理和服务的效率，更好发挥图书馆服务育人的功能。

（四）社团成员了解读者的阅读需求，便于扩大活动的影响力和覆盖面。由于学生社团成员都是本校学生，他们本身就是图书馆的读者，因此，他们更了解学生读者的阅读需求和阅读习惯。同时，相对于图书馆馆员，社团成员与同龄读者之间有密切的互动和联系，能够实现更有效的沟通，从而扩大读者活动的影响力和覆盖面，吸引更多的师生走进图书馆参与活动，提高图书馆文献信息资源的利用率。

新媒体环境下，如何充分发挥高职图书馆学生社团的优势，为社团成员提供创新实践和提升自我能力的平台，从而实现图书馆文化育人的目标，是当前高职图书馆需要探讨和解决的问题。

二、高职图书馆创新学生社团管理的实践路径

近年来，青岛酒店管理职业技术学院图书馆（以下简称“青酒管图书馆”）充分发挥图书馆“第二课堂”和“服务育人”的功能，积极引导、大力支持学生社团的持续发展，促进了学生社团的创新管理，营造了良好的校园文化氛围。

（一）“青酒管图书馆”学生社团情况简介。“青酒管图书馆”依托学生读者协会，成立了“诚品读书俱乐部”，作为联系广大读者和图书馆之间的枢纽，其宗旨是服务广大师生读者，协助图书馆开展各种读者活动，为读者提供沟通交流的平台。“诚品读书俱乐部”现有成员80

余人,其中,会长和副会长各1名,下设读者服务部、文宣部、秘书处、执行部四个部门。

(二)“青酒管图书馆”创新学生社团管理的实践路径研究。“诚品读书俱乐部”自成立以来,在“青酒管图书馆”专业馆员的支持和指导下,积极参与策划、组织、宣传图书馆的读者活动,取得了良好的效果。通过活动,提升了社团成员的综合素养,促进了社团的发展和壮大。以下是“青酒管图书馆”在创新学生社团管理方面的实践路径及特点。1.利用新媒体平台,创新阅读推广形式。2022年4月,“青酒管图书馆”先后举办了“阅读分享——我最喜爱的一本好书”视频打卡挑战赛、“趣‘识’校园·书‘享’青春——校园寻宝活动”及“喜迎二十大奋进新征程——‘图’说我身边的最美读书人”摄影作品征集活动。在“阅读分享——我最喜爱的一本好书”视频打卡挑战赛中,参赛学生采用单人讲述或多人访谈等形式,用生动的语言、精彩的视频,通过新媒体平台,向大家推荐自己心目中的好书,其中包括《为什么是中国》《习近平讲故事》《平凡的世界》等图书,弘扬了社会主义核心价值观,传播了社会正能量;在“趣‘识’校园·书‘享’青春——校园寻宝活动”中,参赛者结合AR实景互动,深入参与到阅读活动中,在寻书、读书、享书的每个过程中获得不同的阅读体验,让阅读变得立体生动,广泛传播校园文化;在“喜迎二十大奋进新征程——‘图’说我身边的最美读书人”摄影作品征集活动中,参赛者用镜头定格眼中“最美读书人”的身影,一起分享画面背后的故事,通过活动,充分展示了“书香校园”的建设成果,在学校营造了“爱读书、读好书、善读书”的文明风尚。在以上活动中,“诚品读书俱乐部”通过前期深入调研学生读者的阅读兴趣,结合当代大学生的阅读习惯,确定活动主题和内容,并充分利用新媒体平台进行宣传推广,创新了阅读推广形式,受到了学生读者的广泛欢迎。同时,提升了社团成员的策划、组织、协调、沟通等方面的能力。2.打造育人“第二课堂”,创新读者服务模式。2022年9月,“青酒管图书馆”先后开展了“文明标语,温暖你我”文明标语征集活动和“齐鲁文化知识竞赛”活动。大学生积极参与文明标语征集活动,集思广益,呈现出了许多原创优秀标语,例如,“少年与书香

齐飞,静悦共长天一色!只阅不跃有借还,此时无声胜有声!”“爱馆如爱家,文明你我他。”通过活动,增强了读者的文明意识,减少了读者的不文明举止,提升了图书馆的整体人文氛围。另外,“青酒管图书馆”组织学生参加了山东省高校“齐鲁文化知识竞赛”活动,本次竞赛采用网上答题模式,根据五天的个人答题累计成绩进行综合排名。通过活动,参赛学生获取了宝贵的实战经验,提高了信息意识与获取信息的能力,进一步扩大了齐鲁文化的影响力,提升了大学生的文化素养。2020年11月,为倡导书香校园建设,展示学生艺术才能,“青酒管图书馆”举办了“公益海报征集”活动,共收到手绘作品及电子作品100幅,主题涉及阅读推广、文明公约,名人名言等,将经专家评审出的优秀作品张贴在图书馆各书库、阅览室及其他公共空间,并通过网络媒体进行对外宣传,美化了图书馆的人文环境。在以上活动中,“诚品读书俱乐部”发挥了图书馆“第二课堂”的作用,创新了读者服务模式。社团前期通过微信公众号等平台,以学生的视角、学生的语言发布相关信息。另外,在活动过程中,图片拍摄、新闻稿的图文编辑、文字编辑、文章校对等工作均由社团成员完成,增强了活动在学生读者中的吸引力和影响力。3.开展志愿服务活动,创新社团实践平台。为深入推进平安校园建设,增强学校师生的安全与急救意识,提高师生应对灾害和突发事件的应急处置能力,2023年3月,“青酒管图书馆”联合学校总务处、学生工作处,邀请青岛红十字会蓝天救援队到校开展了“红十字救护员”培训活动。培训活动共3期,通过“线上理论学习”与“线下实操训练”相结合的方式,内容通俗易懂、紧贴生活,通过生动的救援案例带动了广大师生参训的热情。蓝天救援队的老师在培训现场开展了心肺复苏、AED使用、气道异物梗阻急救、止血、绷带包扎、三角巾包扎等实操练习,学校150余名师生参训并考取了红十字救护员证。此次培训活动提升了学校师生的自救、互救能力,培养了师生关爱他人、珍惜生命、勇于担当的人文素养,体现了学校倡导博爱、奉献和互助的校园精神风貌,为筑牢校园安全防线打下了良好的基础。活动中,“诚品读书俱乐部”成员作为志愿者全程参与了培训过程,其中表现优秀的成员在经过专业培训后,现场积极进行演示并指导参训者

掌握急救动作要领,及时纠正错误,其他成员负责维持现场秩序,活动受到了老师和同学们的一致好评,取得了良好的效果。为加深读者对图书馆服务工作的了解,进一步提升学生的信息素养,2021年3月,“青酒管图书馆”举办了“书山有路,采编有道——图书馆新书加工志愿服务活动”,“诚品读书俱乐部”成员作为志愿者参与了新书拆包、制作并粘贴条码(书标)、加盖馆藏印章等一系列图书加工流程,并将加工好的新书分别上架到相应书库。通过活动,社团志愿者在感受到图书馆幕后细致烦琐工作的同时,提升了信息资源利用的能力。通过以上志愿活动的开展,“青酒管图书馆”创新了学生社团实践平台,发扬了志愿者的奉献精神,践行了为广大读者服务的宗旨,提高了自身的综合素养。

4.促进社团交流合作,创新校园文化建设。2021年6月,“诚品读书俱乐部”联合学校会展协会共同举办了三期读者沙龙特别企划活动,主题分别为“一站到底”“汉字听写大会”“校园朗读者”。该系列活动内容丰富,集知识性和娱乐性于一体,共1000余名学生参与。其中,“一站到底”校园知识竞赛活动,内容涉及文学、历史、娱乐、时政、体育等各类知识层面,参赛者以宽广的知识面为大家展现了一场异彩纷呈的知识盛宴;在“汉字听写大会”活动中,参赛选手们冷静沉着答题,不仅展现了非凡的实力,还书写了中华汉字的无穷魅力;在“朗读者”活动中,参与学生用声音引领观众感受青春的澎湃、成长的感悟和亲情的温暖。

通过学校不同社团之间的协同合作,实现了校园资源共享,起到了优势互补的作用,提升了校园文化活动的教育效果。同时,促进了不同社团成员之间相互借鉴、取长补短,推动了校园文化建设的创新发展。

三、思考与建议

(一)完善规范学生社团管理制度。高职院校应完善和规范学生社团的管理制度,明确社团各个岗位的工作职责,制定社团准入机制与考评激励机制,对表现突出的社团成员给予表彰,使社团成员对图书馆有归属感,愿意为图书馆的建设和发展贡献聪明才智。同时,应提升图书馆社团在学校社团中的影响力与口碑,吸引更多优秀的学生参与到社团活动中来。

(二)加大图书馆对学生社团的支持和指导力度。

高职院校应加大对社团的支持和指导力度,精心挑选业务水平高、组织管理能力强的专业馆员作为指导老师,定期召开社团工作会议,主动帮助协调、解决社团举办读者活动时面临的人员、场地、资金、设备等问题,充分调动成员的积极性,推动图书馆工作与学生社团管理同步、协调发展。

(三)提升团队凝聚力和品牌建设。高职院校通过开展丰富多彩、形式多样的读者活动,扩大学生社团的知名度与影响面,积极推进社团品牌建设,形成良好的品牌效应。同时,图书馆应积极促进社团成员之间的沟通交流,组织开展团队建设和联谊活动,培养成员的归属感和集体荣誉感,营造温馨愉快的团队氛围,从而提升团队的凝聚力,推动社团健康持续发展。

四、结语

高职院校学生社团作为读者与图书馆之间的桥梁,在协助图书馆开展读者活动方面发挥了不可替代的作用,同时也为社团成员提供了创新实践和提升自我能力的平台。高职院校应根据本馆实际情况,通过加强制度建设、支持力度、品牌建设等途径,不断创新学生社团的管理,推进校园文化建设,实现图书馆文化育人的功能。

【参考文献】

[1]团中央教育部全国学联联合印发《高校学生社团管理暂行办法》出台[EB/OL].(2016-01-13).http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/s5147/201601/t20160113_227746.html.

[2]中华人民共和国教育部.教育部关于印发《普通高等学校图书馆规程》的通知[EB/OL].(2016-01-04).http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/moe_736/s3886/201601/t20160120_228487.html.

[3]张静怡,郭美娇.浅谈高校图书馆社团管理[J].办公室业务,2021(03):79-80.

[4]李华健.高校图书馆学生社团管理的探索和研究[J].传媒论坛,2020,3(24):134+136.

[5]张月茹.学生社团嵌入医学院图书馆创新服务实践——以滨州医学院图书馆为例[J].内蒙古科技与经济,2021(08):116-118.