

教育数字化转型背景下高职院校电子商务专业实践教学体系构建研究

◎宋君远

摘要：教育数字化转型是在计算机技术发展应用基础上开展起来的，在此背景下高职院校教学体系也在不断优化完善，教育数字化转型为电子商务专业教学带来了新的改革方向。结合当下教育数字化转型的背景和专业教学的情况，从实践教学体系的目标、内容和保障三个方面，构建电子商务专业教学体系，力求进一步推动电子商务专业实践教学体系优化完善。

关键词：数字化转型；高职院校；电子商务；教学体系

引言

随着计算机技术的发展，互联网信息技术进入社会发展的各行各业，教育数字化转型就是在信息技术发展的背景下被提出的。高职院校是职业教育的重要组成部分，承担着为国家培养专业人才的重任，而电子商务作为近年来大火的高职专业，社会人才需求量大，有着较好的发展前景，深受广大学生和家长的喜爱。受传统高职院校教学理念的影响，国内诸多院校在电子商务专业教学方面依然存在重理论、轻实践的问题。电子商务是计算机技术发展应用的产物，传统的教学模式远不能满足实践教学的需要，因此对实践教学体系的优化完善显得尤为重要。高职院校电子商务专业实践教学要抓住教育数字化转型的改革机遇，充分利用互联网信息化带来的优势，通过搭建信息化实践教学平台、创建智慧教学模式等，为电子商务专业实践教学构建切实有效的实践教学体系，为培养与社会相匹配的电子商务人才提供保障。

一、高职院校电子商务专业教学体系的现状

高职院校电子商务专业是随着计算机技术应用而诞生并发展的。尽管在高职院校中电子商务专业不是传统的优势专业，但在市场对该专业人才需求量不断扩大的当下，其实践教学越来越受到行业重视。近年来随着国内电子商务的蓬勃发展，电子商务专业一直都深受广大学生的青睐。从教学成果和职业发展状态来看，目前国内电子商务实践教学较好的高职院校大多集中在江浙沪一代，这主要与院校所处的电商发展环境有关，在实践教学上江浙沪高职院校有得天独厚的教学优势^[1]。其他省份高职院校尽管没有这种环境优势，但在教育数字化转型背景下，借助互联网信息技术达到实践教学的目的也是可行的。从当下电商发展的形势来看，高职院校电子商务专业的学生就业应该处于供不应求的状态，但

从社保局就业统计的数据来看，电子商务专业近年来在很多地区成为难就业的专业之一^[2]。究其原因主要在于专业毕业生实践能力不足，从根本上来说是实践教学与岗位实践的不匹配造成的，这也充分展现了当下高职院校电子商务专业教学的不合理，因此改革完善电子商务专业实践教学体系的构建迫在眉睫。

二、数字化转型背景下高职院校电子商务专业教学的问题

(一) 实践教学课程设置不合理

高职院校电子商务专业教学从实践课程的设置来看是不合理的。

首先，课程设置整体缺乏系统性和针对性，从未来就业来看缺少清晰的职业实践定位，没有将实践教学与岗位职责紧密联系起来，缺少专业性。高职院校电子商务专业作为社会专业人才，需要有较强的实践能力，如果课程设置不重视对学生实践能力的培养，就会造成教学与社会就业的脱节^[3]。

其次，在实践课程内容设置上，很多院校还是用几年前的实践课程体系，无论是方式还是内容都与社会岗位不匹配，存在内容上的滞后性。电子商务本身就随着信息技术的发展不断与时俱进，如果不及时更新实践课程会导致课程设置与电商发展的不统一，不利于学生就业。

最后，随着教育数字化转型，实践教学没有充分利用信息技术带来的教学优势，无论是实践教学方式，还是实践教学资源，都未实现与社会发展的同步。仅依靠传统的课程设置教学模式，缺少对实践教学的创新，教师教学能力跟不上时代的发展，学生主动参与学习的积极性也未被调动起来。

(二) 实践教学资源不够丰富

高职院校的主要优势在于为电子商务专业学生提供系统的学习环境，尽管实践教学对于本专业学生来说是非常重要的，但鉴于高职院校为学生提供的实践教学资源有限，无法满足学生实践教学需求^[4]。当下专业实践教学资源不足也是制约电子商务教学的问题之一。

首先，很多高校不具备为学生建设实践训练基地的能力，本校实践教学的软硬件条件都无法满足学生实践的需求，实践资源的紧张减少了学生实践的机会。其次，学校未能与企业建立长期有效的合作关系，实际上企业本身就具有得天独厚的实践教学资源，很过高职院校没有开发和利用好企业资源，未能为学生创造良好的校外实践条件。最后，部分高职院校未实现信息化教学，网

宋君远 / 扬州市职业大学 (扬州 225009)

上开源的实践教学平台和资源都无法获取。高校没有建立完备的实践教学体系,实践教学资源目的就在于整合校内外实践教学资源,实现对学生实践能力的综合性培养,因此拓展实践教学资源对于电子商务专业的学生尤为重要。

三、数字化转型背景下高职院校电子商务专业教学体系的构建原则

教育数字化转型背景下,高职院校电子商务专业教学体系的建设需要满足教育改革的新要求,对此高职院校电子商务及专业实践教学体系的建设要符合以下几条基本原则。

(一) 坚持学生为主体与教师引导

实践教学体系的构建目的在于更好地实现对学生们的专业化培养,因此教学体系的建设要保持学生的实践教学主体地位,以教师为引导的体系构建原则。一方面要从学生就业择业的角度出发,发挥学生主体角色作用,充分调动学生的学习主动性,激发学生动手实践的动力。另一方面教师作为教学的组织者和引导者,要扮演好教学主导的角色,从思想上和行动上加强学生对实践能力培养重要性的认识。坚持与时俱进的教学理念,鼓励学生们积极参与到专业实践活动中,尽可能为学生们提供实践教学的机会。

(二) 追求实践内容的真实和有效

电子商务专业实践教学体系的建设要秉持真实、有效的原则,确保后续实践教学能够真正地贯彻实施。在内容上要紧扣电子商务企业发展的现状,按照社会用人单位要求对学生们进行实践教学能力的培养。高职院校要充分发挥校内资源整合优势,联合电商企业、行业协会、社会机构、教学平台等,打造线上线下的实践教学资源平台。及时将电商发展现状和专业信息咨询融入日常实践教学中,以与时俱进的教学理念,确保电子商务专业实践内容的时效性和真实性。同时鼓励学生们主动参与到社会实践中,为学生们提供实践开拓更多的平台。

(三) 确保实践过程的互动和共享

教育数字化转型背景下实践教学体系的建设必然是建立在互联网大环境下的,网络的出现推动了行业信息化建设,信息化建设促进了教学的信息共享。高职院校电子商务专业教学要充分尊重学生的主体地位,加强教与学之间的良性互动,及时了解学生的学习实践状态。师生之间的互动是更好的了解学生需求的有效方式,加强与学生的互动能够及时发现教学问题,继而更好地优化教学体系。同时要坚持向外行走的教学理念,通过与校内外机构的合作实现信息资源、实践场地的共享,尽可能地为学生们提供对外交流学习实践的机会。

(四) 重视实践方式的多样和创新

教育数字化转型旨在通过信息技术实现教育的信息化建设发展,高职院校电子商务专业实践教学体系的构建要借助互联网共享的优势,在教学方式和内容上实现多样化、个性化、全面化的创新。教育改革发展始终要求要将学生放在首要地位,尊重学生的个性化需求,激发学生主动学习的意识,对此在实践教学方式上要打破单一的输出模式,充分尊重学生的不同需求,创新实践教学模式,通过线上线下的模式拓展教学资源。

四、数字化转型背景下高职院校电子商务专业教学体系的构建策略

(一) 明确电子商务专业实践教学体系的构建目标

教育数字化转型背景下高职院校电子商务专业实践教学体系的建设要体现职业教育的实践性和创新性,明确实践教学的主要方向和目标。实践教学体系构建的主要目标有三部分。

一是帮助学生掌握实践操作能力的实践教学目标。电子商务是一门跨学科领域的专业,需要学生们掌握计算机操作技能、商务社交技能、管理技能,作为专业学生们要具备电子商务运营操作能力,实践教学体系建设要确保学生们在互联网背景下能够熟悉掌握各种实践技能。

二是要帮助学生们树立从事电子商务岗位职业规划的目标。实践教学体系构建本质上就是为了提高教学质量,帮助学生们实现顺利就业。对学生们职业规划的引导服务同样是实践教学的重要内容,对此根据往年的就业情况,院校要有针对性地及时调整实践教学方案,明确社会岗位需求,实现教学与就业的有效对接。

三是要明确培养学生们创业的目标。互联网时代电子商务行业发展面临诸多教育和挑战,而电子商务又具备成本低、易操作的优势。在国家号召大众创业的时代背景下,培养学生们自主创业的能力,鼓励电子商务专业的学生们投入创业中同样是电子商务实践教学体系的重要目标。

(二) 构建数字化转型背景下电子商务专业实践教学体系

1. 实践教学体系的方案设计

教育数字化转型背景下,高职院校电子商务专业实践教学在明确教学目标的基础上,要做好教学体系的导向规划,设计与实践教学能力相匹配教学方案,将提高学生认知实践、验证性实践、应用实践纳入教学体系中。制定提高学生实践操作能力的企业实践、社会竞技类的实践方案。创建以提高创新能力为目的创新创业实践。加强与企业、社会机构、专业教学平台等校内外平台的合作,为实践教学顺利进行提供保障。

2. 实践教学体系的内容设计

实践教学体系的内容设计要紧紧围绕电子商务行业来设计,现阶段电子商务发展的主要岗位有网络运营专员、电子商务专员、跨境电商专员、网络营销专员、美工设计等,针对常见的电子商务社会岗位,要细化实践教学内容,提高学生实践操作水平,确保实践教学内容与岗位内容的一致。以提升学生实践能力、创新能力、解决问题能力为主,重视对学生在专业实践灵活变通能力的培养,打造包括认知实践、竞技实践、企业实践、创新实践、创业实践在内的实践教学内容,将电子商务实践教学贯穿于整个专业教学周期中。在大一时主要培养学生的专业认知实践,从大二开始在培养学生认知和应用实践的基础上,融入专业操作实践,提高学生的动手实践水平。通过借助丰富的实践资源激发学生的创新思维。

3. 实践教学体系的实施设计

教育数字化转型背景下电子商务专业实践教学的实施主要通过仿真实验室、信息化网络教学平台、校企合作三种方式实现的。首先,高职院校内部的仿真专业实验室,借助仿真实验室可以实现对电子商务环境、运用流程、岗位职责的仿真实践教学,学生可以模拟企业与客户之间的商务操作流程,进行分角色仿真操作,感受不同岗位之间的差异,将理论知识进行仿真模拟。其次,通过专业的信息化网络教学平台,整合行业、各院校等多方的优势资源,拓展电子商务学生的行业眼界,为今后职业规划提供参考。利用信息化网络教学平台,学生可以保持与教师的及时互动,提高实践教学的效率。最后,通过校企合作的方式,与企业共同建立实践教学培训基地,或者直接进入企业进行岗位实践操作。在双赢的合作模式中,企业可以实现对电商人才的招募,为企业发展注入新的活力,而院校可以利用企业实践优势提高学生实践操作能力。此外院校可以通过开展电子商务实践校园活动的方式,激发学生参与专业实践竞技的主动性,丰富学生实践经验,提高学生对专业实践的应用认知和创新认知。

(三) 打造电子商务专业实践教学体系的保障体系

实践教学保障体系的建设,目的在于为电子商务专业实践教学的落实和顺利进行提供保障,以更好地提高实践教学的效率和质量。教育数字化转型背景下高职院校电子商务专业教学保障体系的建设主要分为三部分。

首先,实践教学质量保障机制,对此要从教学目标、教学内容、实施流程、教学考核等方面给予严格的监督检查,确保实践教学成果的真实有效,过程中及时发现问题、解决问题,为实践教学体系的顺利进行提供保障。

其次,教师队伍建设保障机制,教师作为实践教学

的引导者,自身要树立教育数字化转型的教学理念,加强自身信息化教学实力,追求教学方式和教学资源上的创新和多样化,提高自身的实践教学水平。院校要通过与企业合作的方式,建立双师型的教师队伍,定期邀请优秀的电子商务专家对学生学习进行指导。

最后,要做好实践教学信息化建设保障工作,加大对高职院校的财政和人力资源扶持,互联网环境下教育信息化建设已经是必不可当的趋势,为保证实践教学体系的贯彻实施,院校要在网络建设、信息化平台建设、仿真实验室建设等方面给予重视,为实践教学提供良好硬件基础设施保障。

结语

高职院校电子商务专业是一个与计算机发展紧密相连的专业,在教育数字化转型的今天,如何实现对高职院校电子商务专业实践教学体系的改革构建尤为重要。面对实践教学课程设置不合理和教学资源比较匮乏的现状,对教学体系的构建完善既是对本专业教学的创新补充,也是对本专业后续发展提供保障。数字化转型背景下高职院校电子商务专业教学体系的构建要坚持以学生为主体、教师为引导的教学理念,认识到实践教学的重要性,把握好实践内容的合理、有效,确保实践过程中师生互动和信息共享,尽可能地为学生提供广阔的实践平台,加强实践教学的多样性、丰富性和创新性。在教学体系构建的过程中,首先要明确电子商务教学体系建设的主要目标。其次要规划设计好实践教学体系的内容,从方案设计、内容设计到实施设计,明确每一个阶段的教学任务。最后要为电子商务实践教学提供保障体系,确保实践教学工作的顺利进行。

参考文献:

[1] 沈馨怡. 职业教育数字化转型视域下高职院校产业学院的发展路径研究 [J]. 苏州市职业大学学报, 2023, 34 (3): 78-82.

[2] 周静婷. 数字化转型下基于应用型人才培养的电子商务与网络营销课程教学改革与实践 [J]. 对外经贸, 2023 (7): 133-136.

[3] 赵光, 刘静, 李丽颖. 电子商务教学资源建设与实践教学的融合探究 [J]. 营销界, 2023 (12): 134-136.

[4] 乐俊杰. 高职电子商务专业人才培养实践教学体系构建研究 [J]. 现代职业教育, 2022 (22): 76-78.

基金项目: 本文系扬州市职业大学 2023 年度校级教改课题: 教育数字化转型背景下高职院校电子商务专业实践教学体系构建研究 (课题编号: 2023XJJG03) 的研究成果。

作者简介: 宋君远, 男, 汉族, 1976 年 4 月生, 安徽滁州人, 硕士研究生, 教授, 研究方向: 职业教育管理、电子商务。