

艺术类高职院校人物形象设计专业 服装设计方向课程设置

江崇瑄

(四川文化传媒职业学院,四川 成都 611200)

摘要:文章基于现今我国时尚产业对服装艺术设计人才的需求,从专业现状、专业方向构建和各方向课程架构三个层面,探讨了人物形象设计专业服装设计方向教育教学架构。针对艺术类人物形象设计专业培养应用型、技能型高级专业技术人才的课程设置,提出高职院校中人物形象设计专业开设服装设计方向的具体推进策略,为培养人物形象设计产业发展所需的综合性专业人才提供有力支撑。

关键词:人物形象设计;服装与服饰设计;艺术类职业教育;专业建设

中图分类号:TS 941.2

文献标志码:A

Curriculum of Fashion Design Direction of Character Image Design Major in Art Higher Vocational Colleges

JIANG Chongxuan

(Sichuan Culture and Media Vocational College, Chengdu 611200, China)

Abstract: Based on the current demand for clothing art and design talents in China's fashion industry, we explore the educational and teaching structure of the clothing design direction of character image design majors from the current situation of the specialty, the construction of the specialty direction, and the curriculum structure of the various directions. In view of cultivating applied and skilled senior professional and technical talents in the field of character image design, the specific promotion strategy for clothing design direction in the character image design specialty in higher vocational colleges is proposed, so as to provide strong support for the cultivation of comprehensive professionals required for the development of the character image design industry.

Keywords: character image design; clothing and dress design; art vocational education; professional construction

0 引言

随着我国社会经济的不断发展和国民整体文化素养的不断提升,服装、发型、妆容、饰品等有关个人形象塑造的产业发展一日千里,服装设计师、整体形象设计师、服装搭配师等职业亦成为热门高薪职业。与之对应的人物形象设计专业是一门隶属于艺术设计类的新兴综合型学科,在各大高职院校中备受青睐,发展十分迅速,同时相关行业也急切渴望高职院校培养并输送大批相关职业的应用型、技能型专业人才,以助推产业的高质量发展。

作者简介:江崇瑄(1999—),男,四川文化传媒职业学院,助教,硕士学位,专业为教育学,研究方向为服装与服饰设计。

但目前我国艺术类高职院校人物形象设计专业对于开设方向暂不明确,仍然存在人才培养方案未对接行业、专业课程规划不合理等问题,这些都是阻碍专业发展亟待变革的地方,为此笔者以自身所任教的人物形象设计专业为例,从其服装设计方向分析课程规划设计以及专业人才培养方案及其未来发展等情况。

1 人物形象设计专业与服装设计现状

1.1 人物形象设计专业发展现状

我国自20世纪90年代以来,人物形象设计在沿海开放城市不断兴起,以短期培训的方式很快扩大到其它各大城市,最为突出的表现在美容、美发、化妆、造型、服装等领域,同时作用于影视人物造型当中。随着我国经济的不断发展,例如奥运会、世博会等一些国际大型活动由我国主办或承办,活动中的相关人员乃至每个选手的着装都是需要精心设计的,以展现东方文

化独有的特色与美感。

很多时候提到人物形象设计专业,一般会片面地认为专业所开设的课程只包含化妆类相关课程,这种误解在社会上并不鲜见。

那么怎么来理解形象设计专业的内涵呢?首先要明确形象设计所包含的范围和层次非常多,不仅仅只有服装与服饰设计、化妆造型和美容美发,更多地是涵盖与体现了艺术与多个学科的交叉融合,其中包含美学、艺术学、人体工程学、人体生理学构造等知识,同时要将理论与实践结合,建设应用实践型专业。正是因为形象设计包含了从头到脚、从内而外的造型设计,所以人物形象设计专业中建设的方向应该是重视人物整体形象与造型设计,而不是单指化妆一个方向。所以在专业和课程的开设上必然要符合人物整体形象的科学架构。专业基础课、专业核心课、专业拓展课,层序分明、由浅入深、由表及里,辅助学生能够建立起稳固稳定的知识架构体系,应从专业基本素质、专业基础知识、专业职业能力三个部分对应人才培养的目标。

在人才培养方案中构建起了化妆设计、服装设计、美容美发三大方向、二十多门课程的课程架构,如图1。课程体系的科学规划与合理构建,人物形象设计专业各方向的课程包含了相关职业能力要求,教学标准更加合理化、规范化。笔者认为,当专业招生人数足够满足三个教学班时,应该分为以下几个方向:服装设计方向、化妆造型方向、发型造型方向。

1.2 服装设计方向概况和现状

在服装设计方向的课程设计中需要结合专业的独特性与学校的教学条件,针对专业方向规划的实际情况,进行课程的整合规划,包括理论和实践的整合教学、情景教学法、案例教学法、订单式教学法等。同时,教学手段中也要有体现,在专业基础课程中,打好专业基础理论知识与多媒体教学相搭配,利用视频、图片来进行认知实践相结合。在专业核心课程中,利用学校实训室中缝纫机、锁边机、熨烫机等基础教具,培养学生自己动手能力。



图1 人物形象设计专业课程设置

遵循 OBE 理念中“成果导向”原则,该理念包含了“以学生为中心”“成果导向”“持续改进”三个要素。OBE 理念体现到专业层面,就是要求能够建立一种符合学习者发展需要、满足社会需求的人才培养自适应与完善机制。贯彻到课程教学层面,就是要求建立一种以培养目标为导向,以学习者为中心,能够切实支撑毕业要求达成的课程教学模式与体系^[9]。分析学生未来就业领域与职业目标,教师应该主动示范与指导每一个学生。

2 服装设计方向课程设置

2.1 服装设计方向课程设置的特性

对于人物形象设计专业中的服装课程设置,应该从专业建设与学生发展的实际需求出发,以培养学生的服装设计、搭配和形象设计能力为目标,结合国内外市场需求和时尚趋势,进行合理的课程设置。

首先,专业服装设计方向的课程应该注重实践性和应用性。学生不仅需要掌握理论知识,还需要通过实践操作来巩固和运用所学知识。因此,课程设置中应该包括实践项目和实习环节,让学生有机会参与到实际的设计工作中,提高服装设计方向的操作能力和解决问题的能力。

其次,服装设计方向课程应该注重培养学生的创新思维和设计能力。人物形象设计专业的学生应能够独立思考和解决问题,因此,课程设置中可通过各级设计比赛、实践项目等途径,激发学生的创新思维和设计能力^[9]。

再次,服装设计方向课程应该注重与人物形象设计专业其他课程的衔接。服装课程应该与化妆、发型、美甲等相关课程进行配合,教师在课程设计与实际授课中要结合专业特性,将人物整体造型理念融入服装设计方向中,让学生能够全面了解人物形象设计的整体知识和技能^[9]。

最后,服装设计方向课程应该注重与市场 and 时尚趋势的结合。人物形象设计是一个时尚与市场紧密相关的学科,因此,课程应该紧密关注市场和时尚趋势的变化,及时调整课程内容和教学方式,让学生能够掌握最新的时尚信息和设计理念,提高其竞争力。

综上所述,人物形象设计专业中的服装设计课程设置应以培养学生的服装设计、搭配和形象设计能力为目标,结合市场需求和时尚趋势进行合理的设置。同时需要注重实践性和应用性、培养学生的创新思维和设计能力、和人物形象设计其他课程的衔接以及与市场、时尚趋势的结合等方面进行考虑。

2.2 服装设计方向的课程设计

面向大一学生的基础设计及理论知识板块(学科基础课)。在基础累积学习阶段至关重要,将为学生未来专

业发展奠定坚实的基础。理论方面,从构成基础、服装学概论、中外服装史等课程进行理论知识引导,搭建起牢固的知识基础,保障下一个板块的教学承接;实践方面从时装画等简单手绘开始,对(成衣类)服装进行手绘设计,后续课程包括软件绘制设计(高定礼服类)服装进行平面设计图册,可以包含服饰与饰品设计、珠宝首饰设计等专业选修课程,对标服装企业工艺流程单。

面向大二学生的制版板块(学科专业课)。通过对于服装设计 & 绘制的深入了解后,就可以通过品牌服装设计、软件绘制、时尚风格与流行趋势研究、服装制版、服装立体裁剪、服装结构设计与制作、民族地区文化考察与写生等专业核心课程来进行实操与技能提升。从基础款式开始,进行成衣类服装的原创设计,通过市场调研、材料选择、款式设计等环节,对于学生的原创度设计要求应该更加提高,激励学生完成一系列高品质成衣设计作品。

熟悉缝纫机与锁边机的使用方法,了解服装行业的制作工艺和流程,包括裁剪、缝制、整烫等环节,通过简单的实践操作,培养学生的动手能力和实践能力。开始尝试制作简单成衣(衬衫、连衣裙等),为下一板块制作礼服、婚纱等复杂服饰打好操作基础。

面向大三学生的制作及走秀板块(学科实践课)。通过理论知识和实践课程的融合提升,大三上学期开设服装市场调研、毕业设计制作等课程,将设计从图纸转化为实物,并通过走秀展示给大众。服装设计方向的同学通过对设计方案确定、面料采购与准备、服装与配饰制作三个步骤,对应原创设计礼服或者成衣系列进行制作,同时礼服应该不少于五套,成衣系列应该不少于六套,这样才能支撑整个专业的毕业成果展览与走秀。

毕业生的毕业论文与岗位实习是学生在学习过程中的重要环节,旨在将之前所学的理论知识和实践技能相结合,培养学生的独立思考能力、创新能力和职业素养。服装设计方向的学生根据自己的毕业设计与研究兴趣,在导师的指导下选择合适的论文题目。题目应结合自己的毕业设计,能够体现学生在专业相关领域的学术思考和实践探索。教师需要有效地指导学生完成毕业论文,选用合适的研究方法,如调查研究、实验研究、案例分析等,帮助他们提高学术能力和综合素质。完成论文后,需要进行论文答辩,其中学生需要利用人台或模特向导师展示自己的毕业设计作品,并回答相应问题。岗位实习是学生在毕业前将所学理论应用到工作岗位实践中的重要途径。学校应与服装企业积极开展校企联合人才培养模式,为学生提供岗位实习的机会,通过具体岗位实践,强化学生专业知识以及专业技能在实际工作中的运用,与此同时,借助企业环境以及团队合作等培养学生良好的职业素养⁹。学生在实习期间要积极参与实际的服装设计项目,了解从服装设计构思到成品制作的整个过程。同时,学生还

需要学习团队合作、订单沟通协调等职业必备素养。实习结束后,学生需要撰写实习报告,总结实习期间的收获和不足,以及对未来职业发展的规划和展望。

通过论文和实习模块的学习与实践,将有效进一步提升人物形象设计专业大三学生的专业素养和实践能力,为他们未来的职业发展奠定坚实的基础。

2.3 课程评价体系

建立服装设计方向的课程评价体系应包括相关课程目标达成度评价、师生满意度调查、教学质量评价、课程反馈机制、实践项目评价、行业对接评价六个方面,评价体系应是一个综合的、创新的、交互的系统,它旨在确保服装设计方向课程的有效性、教学质量和师生的满意度,提高本专业的教学质量,培养出更多符合行业需求的高素质人才。教学质量评价:生对师、师对师都要进行教学质量评价,包括教学内容的组织、教学方法的选择、课堂氛围的营造等方面,通过以赛促教、学生评价、教学督导等多种方式进行。课程反馈机制:建立课程反馈机制,鼓励学生和教师每节课后提供意见及建议,来自一线的、实时的反馈可以用于课程的持续改进和优化。实践项目评价:对于偏重实践性的课程,可以通过实践项目的完成情况来评价学生的学习成果,例如服装课程中对于衬衫、礼服的设计与制作,包括设计作品的质量、制作流程操作的熟练程度及对工艺的熟悉与理解等。行业对接评价:评价课程内容与行业需求的对接程度,以确保课程内容的实用性和前瞻性。

3 结语

艺术类高职院校人物形象设计专业服装设计方向的课程建设需要不断地更新与发展,始终将专业建设的各个方向贯穿于知识和能力的培养之中。高职院校肩负着为行业培养优秀人才的职责,人物形象设计专业服装设计方向应该结合学校、企业、社会实际情况,不断拓展教学方向,把教学融入到生产实际中,以此提高艺术类高职院校的教学水平与成果。

参考文献:

- [1]袁颖.人物形象设计专业理实一体化课程化妆造型设计的教学新模式[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2021,(03):125-127.
- [2]姜丹.“互联网+”环境下的人物形象设计专业人才培养模式的研究与实践[J].太原城市职业技术学院学报,2022,(12):124-126.
- [3]施晓秋.遵循专业认证OBE理念的课程教学设计与实施[J].高等教育研究,2018(5):154-160.
- [4]焦珊.探讨服饰与人物形象设计的关系[J].西部皮革,2021,43(21):103-104.
- [5]朱昀.技能大赛视域下中职服装专业教学变革研究[J].西部皮革,2023,45(22):121-123.