

旅游业发展背景下 内蒙古高职旅游专业课程设置及教学内容优化*

郭 慧 杨玉珺

(包头职业技术学院 经济贸易管理系, 内蒙古 包头 014035)

摘要:新时期内蒙古旅游业的快速发展对高职旅游专业人才培养提出了新的要求。内蒙古高职旅游专业的课程设置及教学内容在一定程度上不能满足旅游人才培养的需要。通过优化高职旅游专业课程设置及教学内容,能够进一步提升旅游专业人才培养质量,为内蒙古旅游业高质量发展提供人才支持。

关键词:高职旅游专业;课程设置;教学内容

Optimization of Curriculum Design and Teaching Content for Higher Vocational Tourism Majors in the Context of Tourism Development in Inner Mongolia

Guo Hui Yang Yujun

(Department of Economic and Trade Management, Baotou Vocational & Technical College,
Inner Mongolia, Baotou, 014035)

Abstract: The rapid development of the tourism industry in Inner Mongolia in the new era has raised new demands for the training of professionals in higher vocational tourism majors. The current curriculum design and teaching content of tourism majors in higher vocational colleges in Inner Mongolia cannot fully meet the needs of tourism talent cultivation. By optimizing the curriculum design and teaching content of higher vocational tourism majors, the quality of talent cultivation in the tourism sector can be further improved, providing talent support for the high-quality development of the tourism industry in Inner Mongolia.

Key words: Higher Vocational Tourism Major; Curriculum Design; Teaching Content

一、内蒙古旅游业发展对高职旅游专业教育提出了新的要求

(一) 内蒙古旅游业高质量推进

内蒙古旅游业发展进入到快车道,产业快速发展将为更多旅游专业毕业生提供就业机会。内蒙古旅游业抢抓新冠疫情之后国内旅游业加速发展的机遇,自治区上下出台了一系列促进旅游业发展的政

策,各类扶持性资金不断到位,多渠道开展营销宣传,各类旅游活动相继开展,这些措施进一步激励了旅游业发展。统计显示,2023年上半年内蒙古全区接待国内游客9185万人次、实现旅游收入1185亿元,分别是去年同期的2.55倍、3倍。其中接待长三角、珠三角地区游客同期分别7.2倍、6.7倍;全区公共文化场馆接待人次是去年同期的1.7倍。截

* 收稿日期:2023-10-17
基金项目:内蒙古自治区教育科学研究“十四五”规划课题“内蒙古旅游业发展新形势下高职旅游专业课程设置及教学内容优化研究”(NZJGH2021072)阶段性成果。
作者简介:郭慧(1980-),女,山西五寨县人,副教授,硕士,研究方向为旅游管理专业教学。

至目前,内蒙古已成功创建国家5A级旅游景区6家,4A级旅游景区145家;自治区旅游度假区13家;国家、自治区级旅游休闲街区9家;国家、自治区级滑雪旅游度假地4家;国家工业旅游示范基地3家;国家5C、4C级自驾车旅居车营地7家;全国乡村旅游重点村镇42家。这些文旅品牌,已经成为内蒙古消费促进及产业发展的重要平台和载体。内蒙古自治区将开展旅游供给提质增效行动、旅游资源开发利用行动、文旅商品传承创新行动、旅游重点项目融资行动、科技赋能旅游创新行动、旅游服务质量提升行动、旅游品牌营销推广行动等“七大行动”促进未来文化和旅游产业的进一步发展。旅游产业链条长,产业拉动力大,整个产业链上的就业需求旺盛,为高职旅游专业毕业生的就业提供了更多平台。这也是内蒙古高职旅游专业发展的底气和自信心的来源。

(二)旅游业发展对旅游人才提出新要求

《内蒙古自治区“十四五”文化和旅游融合发展规划》指出“通过联合办学、委托培养、设立培训基地等形式,强化与本科高校和高职院校合作,建立产学研一体化工作机制,不断提升高校文旅专业人才培养和实操能力。”作为内蒙古高职旅游专业教育,其培养的学生主要就业地点在内蒙古。新时期内蒙古旅游业的发展与高职旅游专业教育和旅游专业学生就业息息相关。

内蒙古旅游业高质量发展对高职旅游专业毕业生的能力和素质提出了新的要求。高质量发展的旅游业是在数量型发展的基础上,通过技术、人才、创意、资金等多样化力量,在产业融合、政策激励、活动驱动等促进下,旅游业所呈现出的以质量提升为特征的发展路径。新时期内蒙古旅游业的高质量主要表现为内蒙古地域特色的文化旅游将持续发力,乡村(草原)旅游、红色旅游、研学旅游等旅游形态进一步强化,旅游服务更侧重于人文关怀,人性化旅游服务水平构建成为旅游竞争力的关键,大型文旅活动的重要性进一步凸显,场景化旅游、民宿旅游、营地旅游等文旅新业态更新加快,大型文旅集团成为产业发展的主力军,部分文旅闲置资源得到盘活,文旅项目发展中的生态环境保护更加严苛,文旅创意更为重要。这些基于旅游业高质量发展的表现将从根本上改变旅游人才需求的格局。新时期内蒙古旅游业发展要求旅游人才具备比较全面的知识体系,熟悉内蒙古各地历史文化基本背景,对国家旅游业发展政策了解,熟练掌握各种旅游服务技巧,掌握旅

游新业态发展趋势,有具备旅游创意、产品设计及市场营销的能力,对旅游新技术及技术背景下的旅游场景化发展十分了解。

(三)新时期高职旅游专业学生需要具备的能力

高职旅游专业教育的目的是通过理论知识和实践操作的学习和训练,让学生成为合格的旅游业工作者。高职旅游专业学生所具备的能力是其接受教育的专业性的体现,也是学生毕业之后安身立命的基本技能。通过高职旅游专业的学习,学生需要形成的能力主要有以下几点。一是拥有合格的思想品德。通过马克思主义理论、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想等学习,培养学生思想政治素质,打造思想品德合格的新时代旅游人才。二是拥有丰富的旅游文化知识。旅游文化知识是高职旅游专业学生能力养成的基本内容,也是做好旅游服务的基础。通过对中国历史文化基本知识、内蒙古自治区区域历史文化、民俗文化、餐饮文化、服饰文化、宗教文化等知识的学习,使学生拥有和旅游相关的基本文化知识,学生能够熟练解说内蒙古旅游文化资源,对内蒙古旅游业发展的文化资源基础十分了解,掌握内蒙古旅游业发展的文化特色并能够在工作和创业中进行利用。三是拥有较好的文字和图像的处理能力。虽然网络技术的发展为文字工作创造了非常便利的条件,但对文字的处理能力依然是对高职学生专业能力衡量的重要标准。通过能力培养以及部分课程作业的完成锻炼学生的语言文字能力。随着各类图像平台的出现,图像处理能力显得非常重要。通过计算机图像、图文、视频、音频等专门课程的学习,使学生能够掌握基本的图像处理及视频剪辑等能力,以便更好的适应未来的工作。四是拥有良好的语言表达和人际关系协调的能力。高职旅游专业的学生与其他专业学生相比,因为要从事旅游工作的原因,更需要锻炼语言表达能力和人际关系的协调能力。通过演讲与口才、旅游公共关系、形象与礼仪、辩论赛、口语化作业、人际关系模拟等课程及活动的开展,塑造旅游专业学生良好的语言表达能力和协调人际关系的胆识、技巧和能力。五是拥有良好的旅游服务理念和能力。旅游服务理念和能力是高职旅游专业学生的核心竞争力,对此能力的培养要贯穿于专业教育的全过程。要让学生明白旅游服务理念养成和服务能力培养的重要意义,通过旅游服务心理学、管理学、旅游消费学、旅游者行为、现代服务管理等课程的学习,让学生具备旅

游服务理念和能力的基本理论,通过专业实训、模拟演练和毕业实习等多种途径培养学生旅游服务的实操能力和服务技巧。

二、内蒙古高职旅游专业课程设置及教学内容现状

(一) 调研分析

在课题研究期间,以“您所在学校开设的旅游专业的课程体系设计是否合理、您所在学校开设的旅游专业的课时安排是否合理、您对所在学校开设的旅游专业相关的教学管理和服务是否满意、您对所在学校开设的旅游专业的教师学术水平是否满意、您对所在学校开设的旅游专业的教师教学方法是否满意、您对所在学校开设的旅游专业的实践教学条件是否满意、您对所在学校选用的旅游专业教材是否满意、您对所在学校开设的旅游专业的人才培养模式是否满意、您认为旅游专业的人才培养目标 and 效果是否可以适应社会需要和就业需要、您对旅游专业学生的就业前景是否持乐观态度”等 10 个问题进行问卷调查,通过问卷星平台在线上进行调查,调研对象为内蒙古自治区不同地区的高职院校旅游专业的学生。从问卷调查的结果来看,大多数学生对内蒙古自治区高职院校旅游专业课程设置及教学内容的满意度较高,认为所开设课程和学习内容体现了旅游专业的专业性,自己通过学习旅游专业丰富了知识体系,专业学习对自己未来的就业能够发挥重要的作用。同时,有部分学生认为旅游专业的课程设计体系及课时的安排不够合理,对教学管理、教学服务、教师的教学水平、教学方法等满意度较低,希望旅游专业实践教学的设备条件能够得到改善,进一步优化对教材的选用,深化对人才培养模式的改革以便使人才培养能够更好地符合社会发展和就业需要。部分学生对旅游专业学习的就业前景不够乐观。

以上调研结果说明,从学生的学习认知角度来看,内蒙古自治区高职院校旅游专业在课程设置及教学内容方面很大程度上能够适应学生的需求,存在问题的主要原因是部分学校的课程设置及教学内容不能够与时俱进,给学生造成了专业学习的专业性不强的感知。再加之部分教师的的教学态度和需要进一步提升,教学方法需要进一步优化,在此背景下,如果教材、实践教学设备等质量不高,就会为学生造成较强的对专业学习不满意的认知,从而对未来从事旅游行业和就业的信心就不足。由此可见,高职旅游专业课程设置及教学内容对学生的专

业满意度非常重要。

同时,课题组对内蒙古自治区部分高职院校旅游专业所开设的课程进行了统计分析。统计发现,大多数高职院校所开设的课程首先夯实了学生旅游学的基础知识,这些课程围绕旅游学高职的主干课程进行了增删,更好地体现了高职学生的旅游专业特点,让学生能够从理论上形成对旅游学的基本认知。其次,大多数学校的课程开设高度体现了特色专业的发展需要。高职旅游专业的生命力表现之一即是特色专业的发展。从开设课程可以发现,部分课程的开设充分体现了相关专业的特色,能够在很大程度上确保专业发展的质量。第三,课程体现了高职旅游专业教育的实践性。大部分院校开设了足量的实践性课程,这与国家对高职旅游专业教育的总体要求是一致的。

(二) 存在的问题

结合课程设置及教学内容与旅游专业教育的关系分析以及通过问卷调查、开设课程统计分析、现场走访调研、文献查询等途径,我们发现内蒙古自治区高职院校的旅游专业在课程设置及教学内容方面还存在一定的问题,对这些问题的解决就是旅游专业教学质量提升的主要空间。一是思想品德教育的创新性不够。对思想品德教育的高度重视是新时期高职院校学生培养的显著特征之一。面对新的社会文化环境,必须创新对学生的思想品德教育。如果还一味按照以前旧有的灌输型思品教育方式,其效果会大打折扣。二是对学生通识性课程的选择缺乏针对性引导。通识性课程是学生专业学习的重要补充。很多学生对通识性课程的选择比较茫然,往往会选择自己不喜欢或者和专业学习关系不密切的课程,致使学习效果不好。三是对内蒙古自治区历史文化的教学不够重视。文化是旅游业发展的灵魂。祖国正北方的内蒙古自治区,其历史文化独具魅力,历史文化旅游资源异彩纷呈,是旅游业发展的基础。每一位旅游专业的学生应该对内蒙古自治区基本的历史文化资源如数家珍般了解掌握。四是旅游新业态相关知识的学习较少。毫无疑问,旅游新业态成为驱动新时期中国旅游业发展的重要力量。学生如果对旅游新业态相关知识了解不够就会造成知识落伍,会影响其就业和工作表现。五是应进一步加强内蒙古特色旅游相关知识的学习。内蒙古旅游是中国旅游界最具有特色的地方之一。加强对内蒙古自治区特色旅游具体内容的教育,是培养自治区高职院校旅游专业学生核心竞争力的关键举措。对旅游

服务技能教育的教育重视程度不够。六是对实操性旅游服务技能的培养过多的依赖于校外的实习,不够重视校内的培养。七是创新创业教育大多流于形式。新时期高职教育的重要使命之一即是培养学生的创新创业能力。创新创业能力的培养是学校工作的重要挑战,必须得到加强。八是对校外实习教育的效果监控不力,高职旅游专业的课程体系与文旅业岗位群存在着明显的脱节问题。部分校外实习的层次太低,不利于学生专业能力的发展。

三、内蒙古高职旅游专业课程设置及教学内容优化路径

(一) 创新思想品德教育

思政教育在这几年的高职教育中被高度重视,思想品德达标是学生教育的重要要求。内蒙古高职旅游专业在教学内容设计中,要将思想品德教育与旅游专业融为一体,避免内容单一的思政教育。教学内容中应将十八大以来的新时代我国文化和旅游业发展的成就、习近平总书记对文化和旅游业发展的指示、内蒙古红色文化、红色旅游发展与民众思想品德教育、旅游业发展与生态环境保护、旅游发展与贯彻绿水青山就是金山银山理念、旅游系统的反腐败问题、中央政府对旅游业发展的支持和引导政策、中国旅游业发展对脱贫攻坚和乡村振兴的贡献、中国旅游业发展对世界旅游的意义等内容都可以与学生的思想品德教育相结合,通过这些高职旅游专业学生熟悉的话题与思政教育相结合,运用学生喜闻乐见的方式达到学生思想品德教育的目的。

(二) 引导通识性课程选择

作为高职旅游专业学生必选的通识性课程,一般都是由学校层面统一进行课程设置。当学生面对大量通识课程名称的时候,就会因无法科学选择而茫然。调查发现,一些高职院校的学生选择通识课的时候,其目的仅仅是为了拿到相应的学分,对为什么选择这门课没有清晰的认知,对课程内容不够了解,对学习该通识课对自身的意义分析的不到位。为了引导学生能够选取自己感兴趣并且对专业发展有帮助的通识课,开设旅游专业的单位要在学生选课之前通过课程选取辅导来帮助学生提高课程选择质量。这样一来,通识课的学习就能为学生旅游专业的发展提供更多帮助。一般情况下,学校通识课的开设,大都是相应专业教师的拿手好戏,是教师的平生所学,或是教师的兴趣所在,是一个学校质量高、有特色课程的集中体现。因此,我们应主动引导学生重视对通识课的选取,帮助学生甄选课程。

(三) 加强内蒙古历史文化教育

内蒙古历史文化资源丰富,资源独具特色,是旅游业发展的坚实基础。高职旅游专业教育的课程设置及教学内容中要强化内蒙古历史文化的内容,特别是要让学生从旅游的视角认知和熟悉内蒙古历史文化资源,对历史文化资源内容熟练,能够完成历史文化方面基本的导游讲解,了解旅游者对内蒙古历史文化资源的认知及历史文化资源对旅游者的吸引力。课程设置和教学内容中要强化对内蒙古历史文化资源(具体资源类别)学习的落实,让学生能够深入了解内蒙古独特的历史文化资源,对内蒙古主要历史发展过程、主要事件、典型故事、文化特征、历史文化遗迹分布、非物质文化遗产、主要文物、文化产业发展、名优土特产、旅游纪念品、民俗文化、特色美食等都能够熟练掌握,一方面充实历史文化资源相关知识的学习,另一方面通过历史文化知识的学习培植学生的文化自信和民族自豪感,使学生毕业之后能够更好地投身于旅游相关工作中。

(四) 增加旅游新业态相关知识

随着旅游业的快速发展,近几年旅游新业态不断出现,成为旅游业中的重要组成部分。位于祖国正北方的内蒙古的旅游,同样涌现出许多旅游新业态。在内蒙古高职旅游专业课程设置及教学内容优化中,应体现对旅游新业态内容的重视。部分高职院校可以将旅游新业态的内容打造成为学校的特色专业或特色课程,以促进专业教学的发展。结合内蒙古旅游业发展环境,我们发现近年来旅游扶贫、草原生态旅游、农文旅融合、民宿旅游、研学旅游、自驾旅游、民族文化旅游、科技场景化旅游开发、康养旅游、探险旅游、滑雪旅游等旅游新业态在内蒙古自治区的发展势头强劲。内蒙古高职院校在旅游专业课程设置及教学内容中要重点体现这些旅游新业态相关知识。这些旅游业发展的新业态部分内容专业性很强,学校要在挖掘本校师资队伍的基础上,聘请有行业经验的校外兼职教师完成授课。

(五) 深化内蒙古特色旅游学习

内蒙古自治区地域面积广大,地理区位特别,历史文化独特,旅游资源丰富,有很多基于内蒙古历史、蒙古族、大草原、隔壁荒漠、胡杨林、民风民俗、文化遗产、气候资源等形成的富有特色的旅游产品,这些旅游产品在中国具有重要的价值,有些甚至是不可替代的旅游对象。内蒙古自治区高职旅游专业教育的课程设置与教学内容中要充分体现自治区特殊的旅游产品,对这些旅游产品形成的历史文化及地

理背景、对旅游者特定的吸引力、相关资源的开发与保护、旅游产品的具体内容、促进特色旅游发展的激励政策等都需要学生了解和掌握。这些特色旅游产品是内蒙古自治区旅游业发展的重要内容,因此要成为高职旅游专业课程设置和教学内容的一部分。地方性特色教学内容的凸显一直是我国高职教育所倡导的方向。内蒙古特色旅游产品相关内容进入高职旅游专业学生的学习内容,能够进一步实现学有所用的高职教育目标,也是对国家高职教育方针的贯彻落实。

(六) 加强旅游服务技能教育

服务技能的培养同样是高职旅游专业教育的关键。高职教育的主要目的是培养学生的实际操作性工作能力,而对旅游专业的学生来讲服务技能是其工作能力的关键。研究表明,虽然中国旅游业发展进入到了新时代,我们在许多方面都取得了令人瞩目的成就,但与硬件相比,旅游服务依然是旅游业发展的软肋。提升旅游服务质量应当从学校抓起。内蒙古高职旅游专业课程设置及教学内容中同样应该重视旅游服务技能的培养,以提升学生的就业能力。旅游服务技能需要理论知识,更需要反复的实践实操训练。课程设置和教学内容中要有服务技能方面的理论知识,再通过案例教学等形式让学生了解现代旅游业发展中对服务技能的要求。如中外旅游服务文化的差异、服务管理的基本理论、现代服务礼仪、美妆及仪容仪表、特殊旅游项目的服务要求等内容。其次是实训性课程要得到落实。高职院校要按照国家和内蒙古自治区的要求,建设好旅游实训基地,同时积极与酒店、景区、旅行社等旅游企业联系建立校外实训基地,通过一定时间的实训锻炼,让学生真正能够掌握旅游服务的基本技能。

(七) 竞赛驱动提升创新创业教育

国家近年来加强了对高职院校学生创新创业能力的培养,旨在促使学生在理论学习的基础上,形成创新能力和创业意识,从而整体提升学生的就业和创业能力。为达到这一目标,国家各个层面出台了政策,从制度、人力和资金上保障了创新创业教育的落实。内蒙古高职旅游专业学生创新创业能力的培养显得尤为重要。研究表明,创新不足是中国旅游业发展的主要障碍,大多旅游专业的学生缺乏创新意识和能力;其次旅游方面的创业也需不断加强。因此,内蒙古自治区高职旅游专业课程设置及教学内容应该强化和落实创新创业的教育。由于创新创业教育是实践性很强的教学内容,所以学校要配备

具有实践能力和相关知识的教师担任创新创业课程的授课工作,同时通过各类线上及线下报告和讲座来为学生传递最新的创新创业知识和经验。实践证明,参与竞赛是提升旅游专业学生创新创业教育质量的重要举措。近年来,为配合高职院校创新创业教育,各级各类相关竞赛频繁举办,这也为旅游专业学生参与竞赛提供了便利。在完成创新创业课程学习的基础上,学应生广泛参与学科相关的竞赛,练习撰写创新创业方案、规划设计旅游路线、旅游产品、旅游纪念品包装、旅游规划策划书、旅游服务过程、导游解说、旅游形象语提炼等,这些创新创业方面的竞赛是对实际旅游发展的模拟,既能提高学生的专业学习兴趣,又能够让学生创新创业能力得到极大的锻炼。学校为保证创新创业类课程设置和教学内容得到落实,应将教师指导创新创业竞赛的工作量作为教学工作量的一部分予以经费支持,对学生参与竞赛而获奖的成绩折算为学分。

(八) 全程管控校外实习教育

对高职旅游专业学生教育而言,校外实习显得尤为重要。旅游服务的难度不大,但需要在反复训练的基础上形成熟练操作的技能,同时需要培养良好的服务态度和服务心理。为了能够提升高职旅游专业学生的就业能力和就业之后的发展能力,学校教育应强化服务能力的培养。内蒙古高职旅游专业教育的课程设置要加大校外实习教育的学分,确保校外实习落到实处。调研发现,由于学生管理、安全管理、教师配备、授课任务等原因,高职旅游专业教育的校外实习在一定程度上被压缩,实习效果得不到保障。内蒙古高职旅游专业教育管理部门要切实加强相关管理,要求学校要在课程设置和教学内容中明确校外实习的时长、时间、地点和内容,学校要与实习单位保持良好的合作关系,要有专任教师带队负责学生校外实习的具体事宜,要与景区、酒店、旅行社、文创公司、旅游商店等不同类型校外机构合作,让学生在不同性质的岗位得到充分训练。借鉴贵州省等地方的做法,将旅游专业学生的教育纳入到内蒙古自治区旅游业发展的整体环节,要求旅游企事业单位主动接纳高职旅游专业学生的校外实习。

总之,新时期内蒙古自治区旅游业快速发展对高职旅游专业人才培养提出了新的要求。通过不断优化课程设置及教学内容,能够进一步提升高职旅游专业人才的培养质量,更好地为内蒙古旅游业高质量发展提供人才支持。

参考文献:

- [1]王丽艳,姜海涛.文旅融合背景下内蒙古高职旅游类专业人才培养改革探索[J].职业技术,2020,19(10):37-41.
- [2]张志勇.内蒙古文化旅游产业高质量发展研究[J].内蒙古科技与经济,2023(8):18-20.
- [3]张鹏.文旅融合背景下高职旅游管理专业课程体系构建研究[J].湖北开放职业学院学报,2023,36(11):76-78.
- [4]范智军.高职院校旅游专业“专业思政”育人模式的重

点、难点与路径[J].太原城市职业技术学院学报,2023(8):147-149.

- [5]周晓梅.全域旅游新业态下高职院校旅游人才培养路径分析[J].宁波职业技术学院学报,2023,27(5):71-76.
- [6]成启明,张颖.“新基建”背景下高职院校创新创业与专业融合路径研究:以河北旅游职业学院为例[J].河北旅游职业学院学报,2023,28(1):71-74.

(责任编辑 蔚红霞)

(上接第79页)

(三)在高校群团活动中融入,让全校教工成为好人文化建设的主力军

解民忧、办实事,是学习好人精神的最终落脚点。高校群团活动覆盖面广,形式多样,很受欢迎。高校教育工会、共青团、各类协会等组织,是好人文化建设的重要平台。通过广泛开展助学活动、送温暖活动、送教活动、科普活动、婚恋交友活动、守望互助、健康健身活动等等,让教职工群体有机会参与到好人好事活动中,真实感受到人间大爱的爱与被爱,展示新时代道德风范。

(四)在高校主题教育和特色文化中融入,使学生成为好人文化建设的受益者

2017年淮南师范学院与淮南市委宣传部合作,在校内建成地市级“好人馆”,探索出一条校园文化的特色创新之路。好人文化体现的助人为乐、诚实守信、见义勇为、孝老爱亲、敬业奉献等精神,可以作为高校主题教育的专项内容,成为文化育人的重要支撑;结合地方好人文化特色和学校办学理念,开展以好人精神为主题的活动,如书画展、主题演讲、征文比赛、演讲比赛等,提高大学生的好人文化参与度,增强好人文化融入校园文化的成效;在暑期社会实践中探索邀请和聘任“中国好人”担任指导教师,引导学生深入基层,开展社区服务、公益活动等,在

实践中学好人、存善心、做好事、当好人。

四、结语

大爱无疆尽显英雄本色,好人文化涵养美德风尚。“中国好人”精神融入校园文化建设,具有实操可行性和重要价值。高校需要培养好人土壤,激发“好人善行”动能,引导广大师生树立向上、向善、向美的社会价值认同。

参考文献:

- [1]陈欣然.安徽:志愿服务有声有色 文明实践深入人心[EB/OL].(2022-7-6)[2022-7-6].http://images1.wenming.cn/web_ah/tg/202207/t20220706_6422255.shtml.
- [2]陈光标.发挥好“中国好人”榜样作用[EB/OL].(2022-10-4)[2022-10-14].<http://theory.people.com.cn/n1/2022/1004/c40531-32539337.html>.
- [3]陈晓霞,王杰.领导干部要讲政德[EB/OL].(2022-6-30)[2022-10-14].<http://fanfu.people.com.cn/n1/2022/0630/c64371-32461289.html>.
- [4]周婷.听“中国好人”谈家国情怀[EB/OL].(2020-6-26)[2023-5-14].<http://www.gog.cn/zonghe/system/2020/06/26/017651700.shtml>.
- [5]倪邦文.学习习近平总书记关于青年工作的重要论述[N].光明日报,2016-5-4(1).

(责任编辑 赵毅彬)