

# 美术与设计类高职院校教学管理模式探究

莫羨陶

(上海工艺美术职业学院, 上海 201808)

**摘要:** 针对美术与设计类高职院校教学工作的内在特点, 为了创造更匹配的育人模式, 在美术与设计类高职院校的教学管理实践中, 通过充分分析美术与设计类高职院校的生源以及学生特点, 并在教学管理实践中总结出经验与规律, 从而提高了教学工作的有效性, 能更好地进行人才培养。

**关键词:** 美术与设计类高职院校; 美术生; 教学管理

**中图分类号:** J524.3 **文献标识码:** A **DOI:**10.3969/j.issn.2096-3793.2024-05-040

## Exploration of the Management Model of Counselors in Art and Design Vocational Colleges

MO Xiantao

(Shanghai Art & Design Academy, Shanghai 201808, China)

**Abstract:** According to the teaching characteristics of art and design vocational colleges, in order to create a more matching education mode; in the teaching management practice of art and design vocational colleges, by fully analyzing the characteristics of students and characteristics, and summarize the experience and rules, thus improves the effectiveness of teaching work, better talent training.

**Key words:** fine arts and design of higher vocational colleges; art students; teaching management

### 引言

就美术与设计类高职院校的教师来说, 其工作原则与方法与综合性大学既有共性, 又有艺术教育的个性, 针对现阶段美术与设计类学生的特点和存在的问题, 大学教师应该遵循专业培养规律, 遵循教书育人的规律, 遵循学生成长的规律, 不断与时俱进, 不断创新教学管理方法, 探索并总结出高职艺术类院校教育实践的实践经验与理论方法, 下面就两个方面进行分析。

#### 1 美术与设计类高职院校学生特点分析

##### 1.1 生源分析

根据我国高考的录取原则, 美术与设计类高职院校的生源一般是在一本、二本(含民办本科)的艺术类大学录取结束后, 筛选剩下的这部分学生, 这部分学生中, 分两种情况, 一种情况为文化成绩不佳, 考文科大学无望, 希望通过学美术, 考上一个较好的大学, 由于这部分学生有一定的投机性, 一般是通过速成学习美术参加的高考, 很难考取很高的分数; 另外一种情况为从小喜

欢美术, 美术成绩也不错, 但是文化成绩是短板, 最终只能录取为大专。

美术与设计类高职院校的学生, 相对于本科院校的学生, 他们在学习自觉性、刻苦努力程度、学习方法上整体偏弱一些, 录取为高职院校后, 部分学生其自信心也会受到一些影响, 对未来比较迷茫, 怎么样因势利导, 让学生树立信心, 提早进行专业学习规划, 是摆在教师面前的重要课题, 见图1。

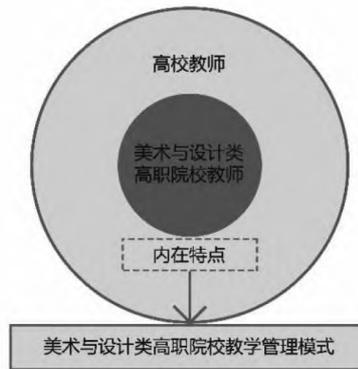


图1 美术与设计类高职院校教学管理模式图解

作者简介: 莫羨陶 (1981-), 男, 硕士, 助教, 研究方向: 产品设计及理论, 527475615@qq.com.

## 1.2 美术生的特点

相对非美术专业的学生来说,美术生有以下特点:(1)注重自我,追求个性张扬,但组织纪律性不强,艺术类(美术类)专业学生主体意识较强,但容易忽视现实,在日常生活与学习中,喜欢张扬个性,如服饰、发型等喜欢标新立异;(2)思维活跃,富有创造性,因专业上追求完美,有时容易钻牛角尖,听不进不同意见,不能客观地看待事物,个体情绪容易起伏。表现在对外界刺激较为敏感,情绪受外部环境影响较大,感性多于理性;(3)专业特点突出,艺术情结浓厚,但文化素养相对欠缺,艺术类专业学生绝大多数从中学甚至从小就开始学习专业,他们在专业上花了大量的时间和精力,也结下了终生的专业情结,加上我国高考对艺术类学生的选拔文化要求较低,这样从主观和客观上就造成艺术类大学生不重视文化素养,表现为文化知识面较窄,外语水平普遍较差,对科学文化知识不感兴趣等;(4)独立能力强,注重实践,艺术专业的学生较早接触专业,专业技能学习的艰辛和经常参与各类专业考级或考试,使他们较早接触了社会,培养了较强的独立能力<sup>[1]</sup>。针对美术生的以上特点,在实践教学工作中,要针对性地加以引导,做到扬长避短,让他们更好地成长成才。

## 2 美术与设计类高职院校教学工作模式分析

### 2.1 建立学生自信心,提前做好学习规划

熟悉学生的思想动态、专业发展等基本情况是做好教育的基础。基于前面的分析,美术与设计类高职院校的部分学生因为家庭以及自我的期望很高,之前的目标是考个本科,而在高中的竞争中没有考入第一第二梯队的高校,考入高职院校后,面对家长、同学之间的对比,往往会有情感上的“伤害”,面对这种情况,教师在面对新生时要做的第一件事就是安抚人心,正如古希腊哲学家艾比赫泰德所说:“我们登上并非我们所选择的舞台,演出并非我们所选择的剧本”,通过专业介绍、个别谈心谈话等活动,告诉同学们“条条大路通罗马”,人生的成功不在于一次考试,进入大学又是一个新的起点,未来的路还很长。其次,身边的学长学姐、校友的成功案例往往比空洞的说教更有感染力。以知名校友为榜样,进行案例分析,并邀请他们回母校进行专业演讲互动,进一步提升同学们的理想信念,以专业为引导,尽快让新生尽快适应大学生活,做好3年的大学学习规划。

### 2.2 育人为本,尊重学生的个体差异

对美术与设计类高职院校的教师来说,其工作原则与方法既有综合性大学教育工作者的共性,也有艺术类

教育的个性。前文分析了美术生的特点,美术与设计类高职院校的学生大部分是绘画、设计等相关专业,美术生向往自由,无拘无束的生活,他们的性格往往比较独立,不喜欢受人管教,特别是00后的学生与老师的代沟比较大,容易产生一些思想冲突。“师者,所以传道授业解惑也”,在教学管理工作中,教师要立足于美术与设计类高职院校的特点,结合本校的实际情况,一人一策,把教育教学、专业提升、情操陶冶等融入日常的教学管理之中。例如,天津美术学院史论系王秀燕老师就提出了个性鲜明的培养计划,由工作室负责人为每个同学根据其实际情况确认本学期应学习的课程,制定个性的培养方案,填写相关的工作室学生培养计划书<sup>[2]</sup>。

在日益发展的社会中,学生的心理问题日益增多,家庭是社会的一个缩影,学生的心理问题往往与原生家庭有着密不可分的关系,每个学生来自不同地域、不同家庭,不同的文化背景,他们的认知水平,生活习惯等都会不一样,因此教师在课堂上要时刻关心学生的心理和身体状况,教育工作要灵活,要发挥艺术教育的感染力,做到潜移默化,润物细无声的效果,杜绝管、卡、压的管理模式,避免学生产生逆反心理,通过亲近学生、了解学生、关心学生和尊重学生来因材施教,不断提高教学的艺术性。

### 2.3 重视学生干部的培养,营造良好的团队精神

学生干部是教师的重要帮手,对学生干部的培养也是教师的重要工作内容,学生干部在学生的学习、生活和班级建设中起着至关重要的作用。美术与设计类高职院校的学生思想相对散漫自由,其中一个重要特点就是比较自我,强调个性而无视共性,其自我意识明显地高于非美术与设计类的学生,学生通宵达旦、沉迷游戏的情况是比较普遍的,因此,通过组织约束、榜样引领非常重要,特别是让班团干部起到良好的带头作用,把学生干部培养、学习标杆培养结合起来,建立起勇于进取、积极拼搏的班风班貌。

教师要善于发挥班干部的积极作用,营造良好的学习氛围,班团干部也是学生,要以学习为中心,学习不好,没有专业能力就难以在同学之中建立威信,难以产生凝聚力。其次,要让班团干部起表率带头作用,给他们安排适当的工作,平时通过工作室培养模式、参加设计比赛等实践,让学生干部在工作中得到锻炼,让他们在实践工作中不断完善自我,起到模范带头作用,同时,也要制定灵活机动的激励机制,成绩突出的要给予奖励,进一步激发他们对工作的热情,通过相互帮带,进而不断提高整个班级的整体水平。

### 2.4 不断提高教师自身的知识积累与艺术修养

榜样的力量是无穷的。苏联教育家马卡连柯说：“教师的个人榜样，乃是使青年开花结果的阳光。”高校教师是学生的良师益友，也是一切精神建设的模范者，对学生有着潜移默化的影响，教师自身的艺术修养，不仅体现在着装、言行举止，同时还体现在专业能力、道德情操等方面。

对于美术与设计类高职院校的教师，我们的当务之急是要与时俱进，不断了解发展趋势，更新自己的知识结构，要时刻把握好学生的专业发展方向，随着人工智能的发展，近些年出现了 Mid journey、AIGC 等智能生成技术，这些技术手段将成为未来设计师的重要工具。国内许多高校已经开始适应新趋势，开展教学创新。例如，2023年7月，中国传媒大学广告学院开设了夏季小学期课程《AIGC：机器辅助品牌广告创新设计》，此课程主要目标方向为：

(1) 了解人工智能 (Artificial Intelligence, AI) 艺术并体验机器学习；(2) 学习 AIGC 工具并体验其创造力，所使用工具包括 Chat GPT、Mid journey、Art breeder、Stable Diffusion 及 Runway，能够综合运用上述工具进行品牌广告设计；(3) 在设计过程中重新审视人的创造力，形成批判性思维能力；(4) 基于艺术设计视角打破 AI 同质化现象<sup>[3]</sup>。为设计领域注入更多创新和独特性。

作为美术设计类高校教师，我们要提高对新技术的敏感程度，加强与社会各界设计师的沟通交流，多倾听学生的心声，只有对学生的专业趋势、课程学习、就业方向等进行系统地了解，这样才能与同学们有共情共振，有利于更好地开展工作。具备良好的艺术修养能力是对人成长成才方面的一种催化剂<sup>[4]</sup>，教师的工作是育人的工作，老师自身的思想境界与知识储备，对学生的影响也

很大，需要掌握教育学、管理学、心理学、法律等方面的知识，加强自身修养，不断提高自身的理论素养、专业素质，进一步增强责任感和使命感，“学高为师，身正为范”，只有不断提高自己的学识与修养，带着感情去传授知识，才能不断提高教学管理能力，获得学生的认可。

### 3 结 语

教师作为站在讲坛一线的一名教育工作者，总是需要不断地去发现问题，分析问题，解决问题，基于学校特点、学生特点创造性地开展工作，上述美术与设计类高职院校教学管理方法与模式，是在教学管理的工作实践中探索总结出来的，具有一定的现实价值，其发展是动态的，需要因时因地进行不断完善。美术与设计类高职院校的教师不仅需要提高自身的专业能力，还要不断提升自身的艺术修养，通过美育带动人的全面发展。只有不断地学习，积累新的知识，适应新的情况，不断努力去应对各种挑战，才能更好地做好启迪智慧，教书育人的工作。

### 参考文献：

- [1] 卢志高. 高职艺术类专业学生的特点分析与管理实践[J]. 职业教育研究, 2010(11):51-52.
- [2] 王秀燕. 美术院校史论专业工作室教学管理模式探析——以天津美术学院史论系本科生工作室教学改革为例[J]. 天津美术学院学报, 2013(02):99-100.
- [3] 魏东, 由宗源, 李聆萱. AIGC 在品牌广告设计中的教学实践与思考[J]. 数字出版研究, 2024,3(01):113-122.
- [4] 魏庐思雄. 美术师范生艺术修养的培育途径[D]. 江西师范大学, 2018.