

短视频时代高职辅导员网络育人的路径研究

时雪丽

(山西职业技术学院,山西 太原 030006)

[摘要] 短视频时代,以抖音、快手、哔哩哔哩等为代表的平台快速发展,其创作内容综合视频、图片、语言、音乐等各类元素,特别是“短、平、快”新潮时尚的特点,迎合了学生文化消费习惯和青春心理需求,开阔了青年学生的视野,拓宽了信息传播的渠道,但是低质量短视频会对学生价值观产生不良影响。辅导员作为大学生思想政治教育的骨干力量,理应把握短视频发展大势,做高职院校网络工作队伍中的创新者,提高育人的精准性和实效性,用正确价值观引导高职学生网民,为建设“网络强国”聚合青年强动力。在梳理短视频时代高职辅导员网络育人的契机与挑战的基础上,针对问题提出了网络育人实施路径。

[关键词] 短视频;高职院校;辅导员;网络育人
[中图分类号] G715 **[文献标志码]** A **[文章编号]** 2096-0603(2024)16-0165-04

2017年,教育部发布的《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》将网络育人作为“十大育人”体系中的重要内容,对高校网络意识、网络力量、网络平台等作出了要求。短视频时代的到来,不仅意味着新型传播方式的出现,还意味着网络文化现象和文化产品的更新。与传统视频的制作周期长、过程复杂相比,短视频创作方式简单,有大量模板和教程可用,只需添加肢体动作、语言就能制作并发布,大学生通过短视频展现自我的同时也获得了身份认同感,成为短视频平台的重要用户。大学生高度关注自我,主体意识较强,短视频的“新”抓住了学生的使用心理,迎合了他们的个性化特点。短视频无疑成为高校网络育人、抢占网络思想政治教育阵地必须要重视的传播媒介。高职院校高质量发展离不开思想政治教育的正确引领,高素质技能型人才的匠心需要红心的引领,因此思政教育工作需要顺应短视频时代新形势,辅导员在工作中要结合学校、学生实际,创新网络育人手段,为培养更多又红又专的能工巧匠而努力,在高职学生心中播下“技术强国”的种子。

一、短视频时代高职辅导员网络育人的良性契机

作为一种新的社交媒介,短视频极强的临场感和情境性,增强了学生网上社交互动的现实体验感。高职学生活跃在各个短视频平台,刷视频、拍段子,表现自己、发表观点,呈现出多姿多彩的文化创意。短视频不仅成为辅导员了解学生的窗口,还为开展网络育人提供了新阵地。

(一)网络育人素材更丰富

短视频日渐成为传播媒介的主流,其简短化、可视化、趣味性强等特点具有强烈的时代性,时长最长也不超过5分钟,可以提供集声音、图像、文字于一体的立体化教学内容,不仅有生活技巧、旅游攻略,更有时事热点、历史文化等各类知识,具有极强的吸引力,深受高职大学生的青睐。“网络短视频的开放式评价具备筛选优质视频内容的潜在功能”^[1],高职院校思政工作者能快速选择符合主流价值导向的教育教学资源,如人民日报入驻抖音平台后分享科技发展的最新成就、党的创新理论等,央视新闻为代表主流媒体的“时政+Vlog”直击我国重大外交事件第一现场,辅导员可以将这些积极向上的新闻内容第一时间分享给学生,为思政教育工作提供丰富的教学素材。

(二)网络育人渠道更多样

在信息技术蓬勃发展的时代,辅导员将网络短视频引入高职院校思想政治教育,拓宽了育人渠道,赋予了思政教育新的生命力。通过短视频平台,辅导员可以将思政教育的内容以生动形象的方式呈现出来,引发学生的兴趣和共鸣。例如,可以制作有关爱国主义、道德伦理等主题的短视频,以动画、情景剧等形式进行展示。传统思政教育往往以理论灌输为主,短视频却能够通过精心策划的内容,将抽象的理论知识转化为具象的视听体验,用多样化的传播形式,让学生在轻松愉悦的氛围中接受教育,从而提高教育的吸引力和感染力。

作者简介:时雪丽(1994—),女,汉族,山西临汾人,硕士,助教,研究方向:大学生思想政治教育理论与实践。

再者,短视频资源的引入,能够实现教育的多元化和个性化,利用广阔的网络平台和资源拓宽育人渠道,并以其良好的互动性和趣味性提升育人效果。通过多媒体平台的资源与渠道,形成全媒体教育矩阵,能为学生提供更加全面、立体的教育体验,也有助于推动新时代思政教育的体系建设。

(三)网络育人效果更突出

严肃的政治素材通过创意化、形象化的拍摄方式呈现,为思想政治教育信息提供了更生动的传播手段,提升了高职学生的关注度。相较于普通高校学生,高职学生职业性和实践性更强,对理论研究需求相对较低,需要更鲜活生动、更“接地气”的思政教育手段。短视频能通过真实的身边人、身边事,帮助学生感知社会,能以小故事讲好大道理,如文化传承类的微短剧《逃离大英博物馆》,以文物自述的小视角撬动了民族情怀的大主题,这类主题短视频强化了学生的民族凝聚力。此外,高职院校学生大多有岗位实习要求,在学生校外实习期间如何开展思想政治教育,是教育者需要思考的问题。辅导员根据高职院校不同阶段教育教学实际,充分利用网络短视频社交功能的便利性,打造线上育人空间,弥补传统线下教育的不足,实现全过程育人。在此过程中,学生不仅是信息的接收者,更是信息的传播者、发布者,完成了信息的双向互动,满足了学生的潮流化、兴趣化学习诉求,而且提高了育人工作的效率,有利于推进新时代思政教育工作的顺利开展。

二、短视频时代高职辅导员网络育人的现实挑战

在当前信息技术快速发展的背景下,短视频已经成为信息传播的重要媒介,逐渐融入各个领域,成为行业模式变革的重要手段。但是网络是把“双刃剑”,特别是在学校教育中,长期观看短视频可能会导致高职学生的价值取向受到冲击、社会责任感不断弱化,这也导致辅导员网络育人的难度不断加大、模式需要更新。

(一)学生思想观念受到影响

1.学生价值取向受到冲击

当下,每个人都可以成为短视频导演,视频制作门槛低,无需经过专业培训即可创作发布,视频质量良莠不齐,网络道德失范现象时有发生。高职学生对成长和发展中的知识需求多元化,但是又没有理性的判断标准,也缺乏坚持自身价值判断的自主性。大学生虽在生理上成熟,但思想和心理上仍不成熟,正处在世界观、人生观、价值观确立的关键期,对庸俗乃至恶俗的作品缺乏辨别力,缺少对科学的信息筛选能力,自我约束力

差。意志力薄弱的学生极易受到影响,部分高职学生因个人社会经验不足、思想认知水平较低,有时会吸收一些错误思想和观点,从而影响其价值观的塑造,对个人的成长与身心健康可能造成不利影响。

2.学生社会责任感不断弱化

短视频创作的文化氛围,为大学生施展个性、展现自我提供了更为广阔的平台,但也对学生的个人素质和自控力提出了更高要求。作为建设技能型社会的中坚力量,高职学生应自觉将个体幸福、人民幸福、国家幸福统一起来,培养奋斗意识,把准人生航向、实现人生价值。但是,在粉丝文化、流量文化等网络亚文化的影响下,一些高职学生频繁参与短视频社交平台点赞、评论等互动模式,占据了学习和生活的大量时间,沉迷其中,甚至荒废学业,影响个人成长成才。长期沉浸在即时性的快乐、虚拟化的刺激中,“放大网络文化的娱乐功能而忽视其教化功能、价值导向功能等,使网民逐步丧失对高尚精神和理想的追求”^[2],对现实世界缺乏正确的认识,弱化了精神层面的追求,带来心理变异、交往能力变弱、生理失调等问题,奋斗意识缺失,社会责任感弱化。

(二)辅导员网络育人面临困境

1.育人难度不断加大

短视频时代,媒介与用户之间的双向互动和实时反馈,增强了对用户的吸引力。但当前许多享乐主义、消费主义、拜金主义的观念充斥各大短视频平台,学生无意中点击了一条娱乐视频,大数据就会向他推送无数条同类视频,长此以往,每个人都形成了自己的信息茧房,在网络空间中进行无意识的集体狂欢,误以为享乐便是人生的价值追求,导致价值观扭曲、思维能力固化。另外,很多短视频内容缺少价值性和思想性,对大学生的系统化、连贯化思维造成了一定影响,使学生形成只看不想的思维方式,思维惰性逐渐形成,在面对严肃问题时状态过于放松,不利于培养独立思考能力。思想政治理论内容有一定复杂度和深度,在“快餐式”的流量信息中不占竞争优势,高职学生主动搜索的积极性不高,在短视频平台接受主流价值观引导的机会相对较少。面对这些问题和挑战,辅导员进行价值观引领的难度也越来越大。

2.育人模式亟待更新

在这个快节奏的时代,短视频成为人们获取信息和娱乐的主要方式之一。传统的育人模式长篇大论,缺乏吸引力和创新性,可能已经无法满足现代学生的需

求和学习习惯。因此,我们需要思考如何将短视频的特点和优势与育人目标相结合,更新育人模式。短视频时代的网络教育更倾向于内容简短、精练且富有创意的资源,互动模式也变得更加多元化和实时化。创新是引领发展的第一动力。因此,高职辅导员需要转变育人思维,将复杂的理论知识转化为简短、直观、有趣的短视频内容,推动教育模式的革新。不仅需要适应短视频时代的用户习惯,了解碎片化阅读、快速浏览等作用机制,还需要学会如何在短时间内传达核心信息,抓住学生的注意力,这对辅导员的信息传递能力和表达方式提出了新挑战。在新旧思政教育模式的交锋下,辅导员需要更加敏锐地识别和处理不良信息,提取有益成果,促进传统模式与网络新模式的良性融合,才能应对网络教育新形势给传统思政教育带来的影响与冲击,从而更好地发挥网络育人的作用。

三、短视频时代辅导员网络育人工作的实践路径

高职学生的时代性特征要求辅导员在工作中要思考学生的需求与期待,更新个人的育人理念和方式,满足学生的普遍要求的同时也要重视个体需求,广泛而深入地走进学生。互联网已然成为广大学生交流沟通的新平台、新途径,高校辅导员要提升互联网思维,主动适应短视频时代智能化、信息化工作的要求。从学校来说,高职院校要完善辅导员网络育人制度体系,提高辅导员的工作积极性和责任感,更好地适应短视频时代的特点,促进网络育人工作的有效开展。这不仅仅是育人模式的革新,更是教育理念的升华。

(一)辅导员个人要改进网络育人工作方式

1. 弘扬时代主旋律,提高学生的鉴别力

“鼓励学生利用所知所学,正面发声、理性思辨,唱响网上好声音,传播网络正能量”^[3],高职院校辅导员要为学生创建风清气正的网络环境,提升他们对主流价值观的认同度。面对突发事件、负面信息、热点话题,要学会运用思政理论进行解读,鼓励学生学会辨析享乐主义、历史虚无主义等错误历史思潮,理性、思辨地看待问题。当容易产生不良影响的短视频在学生中传播时,辅导员要及时以正确、有力的理论解读、宣传正能量,明确互联网虽然具有虚拟性却不是法外之地,发布错误言行短视频需要承担相应的法律责任。针对高职大学生思想政治理论基础相对薄弱、认识基础和思辨能力较差的特点,辅导员在工作中要通过意识形态知识教育与实践等手段,切实加强学生对低俗短视频等不良

导向网络作品的鉴别能力,帮助他们做出正确的选择与判断。

2. 发挥示范作用,提升学生的责任感

辅导员想提升思政工作的感染力,要尊重学生的主体地位,发挥他们的主观能动性,鼓励他们参与创作中国梦宣传教育、社会主义核心价值观教育为主题的主旋律短视频作品,拉近学生与网络育人短视频之间的距离。在所带班级内打造学生短视频创作团队,挖掘学习和生活中的鲜活素材,拍摄展现祖国建设成就、民俗文化、班风学风等创作形式新颖的作品,传播、释放大学生的青春正能量,消解“娱乐至上”的文化消费心理,引导学生向上向善向美。更重要的是,通过优秀短视频创作者的典型事迹,突出正向激励作用,展现高职学生昂扬奋发的精神风貌,提升青年学生的社会责任感。比如,开展短视频创作大赛并给予专业的培训指导,充分结合高职学生乐于表现、热爱实践的特点,让学生动起来、忙起来,在创作实践中体会“青春由磨砺而出彩,人生因奋斗而升华”。

3. 利用传播规律,增强育人感染力

目前,很多高职辅导员网络运用能力不足,对互联网技术认知不到位,与学生之间存在明显的思维鸿沟。辅导员要熟练掌握短视频平台技能,占领育人新阵地,主动参加培训,全面了解短视频创作规律,将专业素养和知识储备转化为符合短视频传播规律的内容,努力用学生的语言、学生的方式引领学生,创作高质量网络文化产品,砥砺爱国奋进的时代主旋律。同时,辅导员要结合高职院校实际,全面分析学生学业发展、兴趣特长、社会活动等基础数据,把握高职学生群体特点,掌握其思想动态和成长需求,制作有针对性的短视频作品,推动思想政治教育话语的创新。在具体工作中,结合个人育人特色,将日常事务管理的内容,如奖助学金的发放流程、新生入学教育、校规校纪等内容,通过短视频呈现给学生。此外,辅导员要有品牌建设意识,打造个人网络育人品牌,特别是有职业院校特色的短视频育人项目。可以建立班级视频号,推送思想政治理论、心理健康教育、职业生涯规划等内容,并展现校园文化、宣传优秀学生事迹等,旨在通过生动的画面和鲜活的故事,加深学生对思政教育的理解与思考。合理利用网络媒介的影响力,将复杂的思政理论知识转化为活泼的短视频语言,打破学生对传统思政教育模式的刻板印象。

(二)高职院校要完善辅导员网络育人工作体系

1.提升团队能力,加强辅导员队伍建设

在短视频时代,提高辅导员自身能力、加强辅导员队伍建设,对网络育人工作的良性发展具有重要意义。“要给学生一碗水,教师自己要有一桶水”,在技术层面,辅导员应具备良好的媒体素养,了解短视频的特点和传播规律,学习视频制作、剪辑等相关技能,提高短视频内容的质量和吸引力。在思想层面,辅导员需强化自身的网络意识,敏锐把握网络热点问题,及时了解学生的思想状况,有针对性地开展网络思政教育,积极参加新媒体教育学术讲座、研讨会等活动,拓宽视野,为更好地开展网络思政育人工作提供支持。以学校为依托,搭建多院校网络共享平台,辅导员之间可以充分交流,实现资源共享同时也互相分享经验和案例,共同探讨解决问题的方法,促进辅导员队伍的整体素质提升。同时,学校还可以设立相关激励措施,鼓励辅导员积极投入网络思政育人工作,对表现突出的辅导员给予表彰和奖励,例如,设立“优秀网络辅导员”评选机制,对在网络思政育人工作中成绩显著的辅导员进行表彰,进一步激活辅导员自我提升的内驱力,加强辅导员队伍建设。

2.打造智慧平台,构建“一站式”学习服务

为提升辅导员网络育人能力,高职院校应引入先进的技术手段,将短视频 App、公众号、微博官方号等应用融入日常教育工作中,为学生打造综合性智慧学习平台,提供“一站式”学习服务。例如,“学习强国”App 作为一个集学习、资讯、娱乐等多功能于一体的综合性平台,设有专门的短视频专区,汇聚了大量与思政教育相关的短视频资源,包括党史学习、理论解读、先进事迹报道等。学生可以通过观看这些短视频,快速了解和学习的理论知识,增强自身的思想政治素质。辅导员可以在平台上对学生进行思政教育活动安排,分享时政新闻与教育性视频,利用学生碎片化时间进行思想教育,在潜移默化中塑造学生正确的世界观、价值观,在校园范围内形成积极正能量的学习氛围。打造智慧平台,构建“一站式”学习服务不仅是一种教育方式的转变,更是一种价值追求的实现。在这一过程中高职辅导员用自己的行动诠释了“教书育人”的深刻内涵,让学习变得更加简单、高效、有趣,同时也为学生的成长和发展提供了更加广阔的空间和平台。

3.整合各方力量,形成社会共育氛围

短视频时代,高职院校可以建立辅导员与各方力量

的定期沟通和合作机制,共同商讨网络育人的策略和行动计划,共筑家庭、学校、社会共同教育新篇章。在学校内部,与学校其他部门如教务处、学生处、心理咨询中心等部门合作,共同制定辅导员网络育人计划和活动。在校外,鼓励辅导员可以通过家长群、线上家长会等方式与家长保持联系,让家长了解学生在学校的情况,共同关心高职学生的成长;与企业及社会机构合作,为学生提供更多的短视频育人资源和活动,例如,共同举办志愿者精神宣传活动、爱国爱校主题短视频征集活动等,让学生在实践活动中体会思政教育的内涵。这样的教育方式,不仅让网络育人更加接地气、有温度,更让学生在实践中深化了对理论的理解和认同。我们需要明确,教育是一个系统工程,需要家庭、学校、社会的共同努力。通过学校、家庭价值观的引导和社区、企业等社会机构的合作,推动辅导员将短视频思想教育与高职院校实际全面结合,形成教育合力,让高职学生在多元化的教育环境中得到全面发展,不仅体现了时代性和创新性,更彰显了思政教育的价值和意义。

在当前信息化的时代潮流下,仅仅利用谈心谈话、主题班会等方式开展育人工作,以知识灌输为主、形式过于单一死板,难以真正走进学生内心。如何在内容的学理性与形式的创新性之间平衡,实现最佳育人效果,是辅导员要解决的问题。高职辅导员必须清楚,网络育人的重点不是运用网络工具的思政工作,而是网络文化环境下的思政工作。在具体工作中,不仅仅要重视方法和手段的创新,更重要的是提高工作的针对性和实效性。作为思政工作者,辅导员应该放下“高高在上”的姿态,跳出传统思政教育环境,做短视频时代思政教育的主动创新者,向青年学生学习,尊重学生生活文化体系,运用学生乐于接受的方式回应社会热点问题,做到“讲好实话”,也“讲好新话”,让思政教育在短视频的风潮中焕发出新的生机和活力。

参考文献:

- [1]徐刚,邹泽沛.新时代网络短视频育人的现实问题及其应对策略[J].思想理论教育导刊,2022(12):142-147.
- [2]李广霄.新时代思政工作发挥网络文化育人功能刍议[J].学校党建与思想教育,2022(18):52-55.
- [3]中共中央党史和文献研究院.习近平关于网络强国论述摘编[M].中央文献出版社,2021:73.

◎编辑 张 慧