

新媒体环境下高职辅导员面临的挑战及学生培养策略研究

罗娅娅, 雷智美

(贵州机电职业技术学院 信息工程系, 贵州 都匀 558000)

摘要: 在新媒体的快速发展及其普及不仅极大地影响了学生的生活方式和学习习惯, 也对高职院校辅导员的工作模式提出了新的要求, 辅导员在学生培养工作中遇到了前所未有的挑战。文章分析了高职辅导员在新媒体环境中的工作难点, 探讨了新媒体环境下高职辅导员面临的困境, 提出相应的学生培养策略, 从而有效培养和引导学生以促进学生的全面发展。

关键词: 新媒体环境; 高职辅导员; 学生培养; 策略研究

Doi: 10.3969/j.issn.1007-550X.2024.06.017

中图分类号: G711

文献标识码: A

文章编号: 1007-550X (2024) 06-0079-03

随着互联网和移动通信技术的飞速发展, 新媒体以其即时性、互动性和广泛性的特点, 深刻改变了信息传播的方式, 对高职学生的学习习惯、思维方式和价值观产生了深远影响。新媒体已经成为高职学生获取信息、交流思想和展示自我的主要平台。高职辅导员作为学生思想政治教育和管理服务的重要力量, 需要适应新媒体环境, 创新工作方法, 以提高工作的有效性和针对性。这对高职辅导员而言, 既是一个机遇也是一个挑战。如何在新媒体环境下有效地开展学生培养工作, 成为高职辅导员必须面对的问题。

1 新媒体环境下高职辅导员面临的挑战

1.1 信息过载与价值观念多元化带来的挑战

新媒体时代的信息过载现象使得学生可以轻易接触到大量不同来源、不同立场的信息。高职学生刚成年, 在复杂的价值观念中极易出现随大流、冷漠等态度, 这导致学生的价值观念可能变得碎片化或相对混乱, 辅导员在进行思想政治教育和价值观引导时需要面对更加复杂的情况, 难以形成统一的教育导向。

在新媒体时代, 信息的爆炸性增长和快速传播

使得学生接触到的观点和信息多样化, 学生在极其复杂的环境中容易迷失初心, 难以保有正确的见解和观点。随着全球化和文化多样性的发展, 不同的价值观念和文化通过新媒体传播, 学生容易受到多元文化的冲击, 因此, 辅导员在帮助学生建立正确价值观念时, 需要处理好传统文化与现代文化、本土文化与外来文化之间的冲突和融合。当学生在网络上可以自由获取各种观点和知识时, 辅导员不再作为价值观的唯一来源, 这可能会降低辅导员的影响力和说服力, 从而导致思想教育培养工作受到极大挑战。

1.2 网络空间的虚拟性与现实身份的冲突带来的挑战

新媒体环境为学生提供了表现自我的平台和机会, 但同时网络的匿名性和虚拟性也可能导致部分学生在网络上的行为与现实中的身份发生分离。学生可能会在网络空间中塑造出一个与现实自我不同的虚拟形象, 长期处于这种环境中可能导致部分学生在现实中出现身份认同的困扰, 难以平衡线上与线下的自我。网络匿名性使得一些学生在网络上的行为与现实世界中的身份发生冲突, 导致他们在网

收稿日期: 2024-02-25

作者简介: 罗娅娅 (1994—), 贵州遵义人, 助教, 硕士, 主要研究方向为声纹识别、深度学习、教育理论。

雷智美 (1994—), 贵州遵义人, 助教, 硕士, 研究方向为艺术理论、美术教育理论和教学。

络中做出不负责任的行为, 因为他们认为网络中的行为后果可以逃避。网络与现实的冲突可能对学生的心理健康造成负面影响, 过度沉浸在虚拟交流中可能影响学生的面对面交往能力, 例如产生焦虑、抑郁等情绪或者在现实世界的社交场合中感到不适应或缺乏信心。

以上这些都增加了学生管理的难度, 同时也容易让心理成熟度不足的学生们在新媒体环境中迷失自我, 无法正确辨别从而被不法分子利用, 这种线上与线下行为的差异也给辅导员的网络行为管理和心理健康教育带来了挑战。

1.3 新媒体技术的快速迭代带来的挑战

新媒体技术的迅速发展使新的应用和平台不断涌现, 这要求管理者不断学习和掌握新技术, 以更好地利用新媒体工具进行有效管理。辅导员需要不断学习、不断进步, 对于辅导员来说, 跟上新型技术的步伐, 掌握各种新媒体工具的使用成为挑战, 如何有效地利用这些工具对学生进行管理和服

1.4 舆论监控与正面引导面临的挑战

学生可以通过社交网络、论坛、微博、微信公众号等众多渠道获取信息, 新媒体平台的即时性使得任何信息都可以在短时间内迅速扩散至广大学生群体中。新媒体上的舆论往往具有不确定性和多变性, 一些未经证实的言论或小道消息可能会迅速被放大, 引发舆情, 给正面引导带来挑战。一旦出现负面或不实信息, 辅导员须立即发现并采取措施, 这对辅导员的敏锐性、识别力、反应速度、应变能力提出了更高的要求。如何在新媒体环境中进行有效的舆论监控和正面引导, 防止不良信息的传播, 是辅导员面临的又一难题。

1.5 传统工作模式面临的挑战

传统工作模式依赖于面对面的交流和纸质媒介, 这限制了信息传播的速度和范围, 与新媒体相比, 这种模式无法实现快速、广泛的信息覆盖。在传统模式下, 辅导员与学生之间的互动有限, 往往只能

在固定时间和地点进行^[1], 这种传统互动方式不利于及时解决学生问题, 也难以满足学生随时随地获取支持的需求。

传统的学生管理多依赖于线下会议、讲座和个别谈话等方式, 缺乏多样化的管理手段, 在处理复杂和多变的学生事务时在新媒体时代显得力不从心。学生越来越多地通过线上渠道获取信息和解决问题, 这就要求辅导员必须转变工作模式, 更多地运用线上平台与学生互动, 提供远程指导和服务。

2 新媒体环境下高职辅导员学生培养策略的改进

2.1 适应技术发展趋势

随着新媒体技术的发展, 学生的学习、交流和生活方式发生了深刻变化, 高职辅导员必须认识到这种趋势, 并相应地改进培养策略, 帮助学生更好地利用新媒体工具, 提高学习效率和质量。新媒体时代下的学生更倾向于使用数字化、网络化的学习资源和平台, 辅导员需要理解这一趋势, 适应这一趋势, 以提升学生的学习兴趣 and 参与度。

2.2 提高思想政治教育的有效性

在新媒体时代要提升传统的思政教育方式有效性, 辅导员需要探索新的教育方法, 如利用新媒体平台进行价值观引导和正面信息传播, 以增强思政教育的吸引力和影响力。辅导员需要制定有效的管理策略, 及时发现和处理网络负面信息, 促使学生养成正确的网络行为。

2.3 促进学生全面发展

新媒体提供了丰富的资源和平台, 辅导员可以利用这些资源开展多元化的教育, 如线上主题班会、心理健康教育等, 促进学生全面发展。在新媒体环境中, 培养学生的网络公民意识尤为重要, 辅导员应通过相关教育活动帮助学生理解网络社会中的权利与责任, 引导他们成为负责任的网络公民。同时, 高职学生面临就业市场的竞争, 辅导员需要结合新媒体工具, 如模拟职场环境的在线平台, 提供职业规划指导和实践机会, 增强学生的职业技能和就业竞争力。

3 高职辅导员学生培养策略的创新与实践

3.1 提升自身新媒体素养

辅导员应主动学习新媒体知识和技能, 提高自身的新媒体素养, 以适应新媒体环境下的工作需求。积极学习新媒体的概念、工具和应用, 了解新媒体

的发展趋势和特点,掌握新媒体的使用技巧^[2],参与新媒体技术与应用的培训课程,系统学习新媒体的操作方法和管理策略,提升专业技能。在日常工作中主动使用新媒体工具,如建立和维护学校或部门的社交媒体账号,通过实践提高自己的操作熟练度和应用能力。关注并学习其他高校或机构在新媒体运用上的成功案例,汲取经验,启发自己的工作思路和方法,与其他辅导员或新媒体工作者进行交流,共同分析新媒体应用中的出现问题,寻找解决方案,形成合作和支持的网络。定期对自己的新媒体工作进行反思和总结,分析工作中的成功经验和不足之处,不断调整和优化自己的工作策略。

3.2 构建积极向上的新媒体文化环境

辅导员应主动学习,掌握常用的新媒体工具,如微博、微信、抖音、快手等,了解这些平台的功能和特点,以便更好地与学生沟通。学习和遵守网络伦理和法律法规,培养良好的网络行为习惯,确保新媒体使用的正当性和安全性。辅导员可通过建立官方微信公众号、微博等新媒体平台,发布正能量内容,引导学生形成正确的网络行为习惯和价值观。同时,提高对敏感信息的识别能力,学习如何处理网络上出现的负面信息,维护网络环境的健康和安全,构建积极向上的新媒体文化环境。

3.3 开展形式多样的线上教育活动

利用新媒体平台开展线上主题班会,通过使用企业微信、腾讯会议、Zoom等直播工具,辅导员可以组织线上主题班会,让学生即使不在同一个物理空间也能参与到集体活动中。邀请专业的心理咨询师,通过线上直播或录播的形式,为学生提供心理健康教育,帮助他们更好地应对学习压力和生活挑战。组织线上职业规划研讨会,邀请行业专家和企业人力资源管理者为学生提供就业指导 and 职业发展建议。使用诸如超星尔雅、智慧树等在线课程管理平台发布课外学习资料和作业,鼓励学生自主学习和深入研究。利用新媒体平台的互动功能,如微信群、QQ群等,设计互动式的线上教育活动,如在线答题竞赛、知识抢答等,激发学生的学习兴趣。可通过以上的多种方法开展形式多样的线上教育活动、心理辅导、职业规划指导等活动,增强学生的参与感和获得感。

3.4 实施精准化的学生管理与服务

运用大数据分析等技术手段,对学生的学习行为和心理状态进行精准分析,提供个性化的教育和管理服务。利用学生管理系统收集学生的学习行为、成绩、参与活动等数据,通过数据分析工具进行挖掘和分析,以了解每个学生的学习状态和需求。根据数据分析结果为不同学生提供个性化的学习资源、辅导计划和职业发展建议,满足他们的个性化需求。设定明确的教育目标,针对不同学生群体或个体的特点,制定相应的教育干预措施,如学业预警、心理辅导、职业规划等。建立学生表现的动态跟踪机制,定期收集反馈信息,及时调整教育策略和管理措施。采用多维度评估方法,不仅关注学生的学业成绩,还要关注其心理健康、社交能力、团队协作等多方面的发展。

3.5 加强网络舆情监控与正面引导

建立网络舆情监控机制,及时发现并处理网络负面信息,积极引导学生正确处理网络信息,培养良好的网络公民意识。利用专业的舆情监控工具或平台,定期检查学生常用的社交媒体、论坛和留言板等网络空间,及时发现可能的负面信息。对收集到的网络信息进行分析,了解学生的关注点、情绪变化和可能的问题,以便采取针对性的措施。制定详细的网络舆情应对预案,一旦发现负面舆情,能够迅速启动预案,进行有效的处理和引导。同时,在新媒体平台上积极发布正能量内容,如学校的优秀事迹、学生的典型案例等,塑造积极向上的网络文化氛围。通过各种渠道加强对学生的网络法律法规教育,提高他们的法律意识,使其明白网络言论的边界^[3]。

4 结语

新媒体环境为高职学生管理带来了新的挑战和机遇。高职辅导员需要不断提升自身的新媒体素养,加强学习新技术,更新管理理念和方法,以更好地适应新媒体环境,有效开展学生管理工作。构建积极的新媒体文化环境,开展多样化的线上教育活动,实施精准化管理与服务,以及加强网络舆情监控与正面引导,高职辅导员可以更有效地管理和引导学生,促进学生的全面发展。未来的管理工作应更加注重技术的应用,强化数据分析能力,实现个性化和精准化管理,以适应不断变化的新媒体环境。

(下转第87页)

分的讨论和交流,不断地提高辅导员教师团队整体就业指导水平。除此以外,高职院校还应当加大专业人才的引进力度,吸引更多具有心理学专业背景和就业指导专业背景的人才进入到辅导员队伍,从而更好地提高辅导员的就业指导专业水平。

3.3 三师协同并进,联合企业导师、专任教师共同做好就业指导工作

搭建“辅导员+专任教师+企业导师”的协同育人队伍,让育人力量形成合力。依托校企合作,聘任企业导师全程参与学生就业能力与职业素养培养。同时,高职院校也应当积极地优化校内的就业指导工作体系,将就业指导工作和高职院校日常开展的基础课程教学以及专业课程教学之间进行深度融合,鼓励其他专任教师和辅导员教师一起开展就业指导工作,集合多方的力量更好地提升就业指导工作的专业水平。

3.4 加强校企合作,提高就业质量

辅导员教师应当把握当前社会发展的形势,准

确认识当前社会发展过程中对于不同专业的学生所提出的新要求,了解各个专业在实际就业过程中可能会存在的问题。为了实现这一目标就应当进一步加强高职院校和企业之间的合作,安排辅导员教师定期进入合作企业当中开展调研工作,通过实地调研,辅导员教师能够更好地了解企业在发展过程中对于各种专业人才的具体需求,从而便于辅导员教师以当前社会发展和行业需求为基础,针对性地开展就业指导工作,更好地帮助学生在毕业之后寻找到符合自身实际情况的工作岗位。

4 结语

辅导员教师是高职院校就业指导工作的骨干力量,为了有效地提高高职院校辅导员教师个人的就业指导能力,必须把握好当前时期高职院校辅导员教师在就业指导工作过程中存在的不足,采取合适的手段提高辅导员教师的就业指导能力,更好地为高职院校的毕业生提供高质量的就业指导服务。

参考文献:

- [1] 张景涵. 高职院校辅导员就业指导能力提升路径及措施分析[J]. 就业与保障, 2021 (21): 76-78.
- [2] 师小娜. 高职院校辅导员就业能力提升路径探析[J]. 文化产业, 2021 (22): 113-114.
- [3] 鞠恒学. 高职院校辅导员的能力提升与大学生就业指导探究[J]. 佳木斯职业学院学报, 2020, 36 (08): 165-166.
- [4] 张德宜. 就业能力培养视角下高职院校学生管理机制[J]. 继续教育研究, 2020 (05): 30-34.
- [5] 廖雨涵. 就业能力培养视角下高职院校学生管理工作[J]. 就业与保障, 2021 (07): 141-142.

(上接第 81 页)

参考文献:

- [1] 庞瑞敏. 《计算机文化基础》课的网络教学系统[J]. 天津职业技术师范学院学报, 2003 (03): 40-41; 49.
- [2] 王芳. 新媒体视域下高职大学生社会主义核心价值观的建构与培育[J]. 北京工业职业技术学院学报, 2016, 15 (03): 31-34.
- [3] 毕昌喜. 大数据时代高校思想政治教育创新研究[J]. 长春师范大学学报, 2016, 35 (05): 135-138.