

文化自信视域下基于同心圆模型的高职院校文化 建设与传播

张楠

(南京铁道职业技术学院,江苏南京 210031)

摘要:该文结合实际工作经验,分析文化自信对推动职业教育发展的价值和意义,从历史根基、社会地位、育人成效等方面阐述了培育职业教育文化自信的有益条件,从精神内核、目标任务、机制保障等方面探讨职业院校文化建设的理念建构,结合学校文化传播的层次提出由决策管理层、教育影响层、实践拓展层、传播辐射层构成的同心圆传播模式,并对该模式各层次的功能及价值定位进行分析,重点探讨优化各层次传播效能的具体载体,旨在探索可推广、可复制的提升职业教育文化自信的路径和方法,助推职业教育高质量发展。

关键词:高职院校;文化自信;同心圆模型;文化建设;精神内核;长效机制

中图分类号:G711

文献标识码:A

文章编号:2096-4110(2023)01(b)-0149-05

Cultural Construction and Communication of Higher Vocational Colleges based on Concentric Circle Model from the Perspective of Cultural Confidence

ZHANG Nan

(Nanjing Institute of Railway Technology, Nanjing Jiangsu, 210031, China)

Abstract: Based on the actual work experience, this paper analyzes the value and significance of cultural confidence in promoting the development of vocational education, expounds the beneficial conditions for cultivating cultural confidence in vocational education from the aspects of historical foundation, social status, education effect and so on, and discusses the concept construction of cultural construction in vocational colleges from the aspects of spiritual core, goals and tasks, and mechanism guarantee. Combined with the level of school culture communication, the concentric circle communication mode composed of decision-making management, education influence layer, practice expansion layer and communication radiation layer is proposed, and the function and value orientation of each level of the mode is analyzed, focusing on the specific carrier to optimize the communication efficiency of each level, in order to explore the path and method of promoting the cultural confidence of vocational education that can be popularized and replicated. We will promote the high-quality development of vocational education.

Key words: Vocational College; Cultural Confidence; Concentric Circle Model; Cultural Construction; Spiritual Core; Long-term Mechanism

1 文化自信弱化对职业教育发展的影响及原因

作为高等教育的重要组成部分,高职教育与经济社会发展紧密相连,对促进就业创业、服务产业转

作者简介:张楠(1985,3-),女,江苏南京人,硕士,讲师,研究方向:新闻宣传,思政教育,文化建设。

型升级、增进人民福祉具有重要意义。近年来,党和国家高度重视职业教育,先后出台一系列推动职业教育高质量发展的政策、法规,但职业教育吸引力不强、认可度不高的问题仍然存在。目前,高职院校普遍存在重技能轻素养的现象,这与建设文化强国战

略相背离^[1]。职业教育文化自信弱化对高职教育高质量发展带来一系列制约影响,主要表现为高职教育的“文化底蕴”不足,师生参与文化建设的积极性不高,社会各界促进职教文化发展的凝聚力不足等。

分析其原因,笔者认为主要包括3个方面。一是从社会环境而言,长期存在的“唯学历论”“学而优则仕”等思想影响了社会大众对职业教育的正确理解,群众对职业教育存在“苦、脏、累”等刻板印象。在高考指挥棒的引导下,高职教育成为低分段、低层次学生“不得已”的选择。二是从职业教育自身发展而言,存在高职院校自身发展定位不清晰,文化建设特色不鲜明,文化育人的功能和成效不突出等问题,迫切需要与之适应的文化环境和文化载体。在学历提升和职场晋升方面,从职业院校走出去的专科学生上升空间相对有限,学生和家長在职业教育中的获得感不高。三是从传播环境而言,不断发展的媒介环境增加了职教文化传播过程中的“噪音”,融媒体环境下,信息交流、互动的形式和频率发生根本改变,传播平台的迅猛发展使各类信息纷繁复杂,对职业教育存质疑、否定的声音仍然存在,给职业院校文化传播带来挑战。

2 新形势下高职院校培育文化自信的有益条件

在职业教育改革背景下,文化自信是高职院校改革发展的内在驱动力和精神源泉^[2]。不论是从历史根基和发展脉络而言,还是从近年来国家对职业教育的支持力度来说,职教文化的建设与传播都具备了一系列有利条件,主要包括3个方面:第一,我国职业教育文化自信的根基深厚。长期以来,工匠精神是中华优秀传统文化的重要组成部分,专注、执着、精益求精、追求创新的精神内涵在中华民族的文化传承中熠熠生辉。深挖历史文化底蕴,增强文化自信。博大精深的中华传统文化蕴含着丰富的人文精神,中华民族所崇尚的团结统一、爱好和平、勤劳勇敢、自强不息的精神,应成为职业院校莘莘学子成长成才的航向标。中国职业技术教育学会会长鲁昕指出,职业教育的文化自信可追溯到5 000多年前“人类文明启蒙”时期,这一论断明确了职业教育发展历程的“时间轴”,明确了职业教育是中华民族血脉和根基的一部分,为职业教育的“类型自信和文化自

信”奠定了深厚基础。第二,职业教育的社会地位日益提升。职业教育是与普通教育具有同等重要地位的教育类型,是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分,是培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要途径。新修订的《中华人民共和国职业教育法》及《国家职业教育改革实施方案》的颁布,向社会各界传递了职业教育提速发展的讯息,对促进社会大众更好地了解职业教育,提升高等职业教育良好的社会形象具有重要作用。第三,职业教育成果进一步凸显,呈现厚积薄发之势。职业教育为推动产业门类齐全、经济转型升级做出了历史性贡献,职业教育专业覆盖所有产业门类,在现代制造业、战略性新兴产业和现代服务业等领域,新增一线就业人口中70%以上来自于职业院校^[3]。

3 文化自信视域下高职院校文化建设和传播的同心圆模型

高职院校在办学的过程中,重视硬件环境的建设、人才培养模式的改革,重视对社会、行业、企业提供的技术服务,以及招生和就业工作的突破,却对文化在教育中的重要作用,特别是在高等教育发展中的重要作用,以及对學生“成人”目标的重要作用缺乏足够的认识^[4]。时代赋予职业教育的使命与责任需要有力的文化驱动,须运用文化教育、文化传播、文化交流等“柔性”手段培育职业教育的文化自信,提升职业教育的社会认可度。构建基于文化自信的学校文化传播体系不仅对职业院校自身发展有重大意义,也是社会发展和时代进步所需。新形势下,探讨高职院校文化建设与传播的理论模型,有益于汇聚零散的文化要素形成合力,为树立职业教育文化自信培根铸魂,为职业教育高质量发展争取更多社会资源;有益于充分发挥文化的育人效能,以深厚的职教文化涵养职业道德和职业精神,推动大国工匠型技术技能人才培养,推动教育强国和科技强国建设;有益于丰富高校文化内涵,提升大学文化、行业文化、企业文化的广度和深度,使作为类型教育的高等职业教育拥有更丰富的文化内涵。以职业教育文化内涵为引领,形成推动职业教育高质量发展的思想共识、文化共识、行动共识和社会共识^[5]。校园文化建设是一个复杂且抽象的系统。为了厘清校园文化建设

设计与传播过程中的各类要素,笔者根据各类文化建设与传播活动的特点、任务、载体,将校园文化和传播分解为管理决策层、教育影响层、实践拓展层、传播辐射层(见图1)。

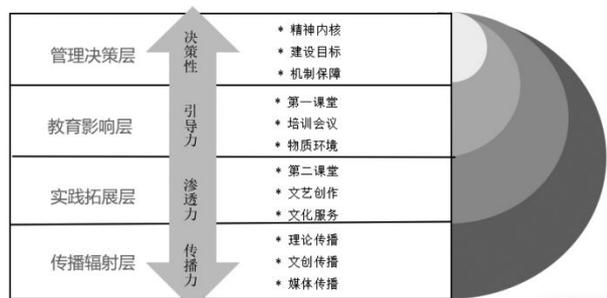


图1 高职院校文化建设和传播的同心圆模型

3.1 文化自信视域下高职院校文化管理决策层的理念建构

3.1.1 坚持精神内核引领文化建设

有精神引领,方成气象。有先进文化,方有灵魂。文化理念既是学校文化建设的内核,又是推动文化建设的总领。各高职院校的发展历史、行业背景及文化特色不同,但作为类型教育的价值追求及文化责任具有一定的共性。高职院文化的内核可分为3个维度。一是提升文化自信是职业院校文化建设的着力点。党的十九届六中全会通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》指出:“文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信,是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。”高校是文化传承与创新的重要阵地,文化自信既是实现文化建设与传播的基础,又是推动文化建设与传播的内生动力。高职院校文化建设须以培养文化自信为重点,融通现代大学文化、行业文化、职业文化,围绕独具特色的精神内核完善学校文化的精神谱系,在此基础上明确文化育人目标、完善体系支撑,凝聚育人合力。二是践行社会主义核心价值观是职业院校文化建设的支撑点。社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现,凝结着全体人民共同的价值追求。作为国民教育体系中的重要组成部分,高职院应以培养担当民族复兴大任的时代新人为着眼点,将校园文化根植于社会主义核心价值观的深厚积淀中,充分挖掘职业教育特色,凝练、构建学校特色价值体系,充分发挥其在人才培养、文

化创造、文化传播中的引领作用。三是根植于班墨文化的工匠精神是职业院校文化传播的立足点。起源于2400年前的班墨文化,其精益求精、自强不息的精神内涵为职业教育文化自信奠定深厚根基,高职院校须紧密围绕培育、践行、传播工匠精神开展文化建设和文化传播,运用各类载体、手段丰富职教文化的深厚内涵,在师生中入脑入心,这既是职教特色所在又是时代发展所需。

3.1.2 明确建设目标贯穿育人全程

一是以传播先进文化为基本要求。学校文化是推动先进文化发展的重要力量,职业院校的文化建设既有一般高校文化的特点,又必须融入行业文化、企业文化彰显其特色,要在对学校发展历史的认真回顾中,仔细梳理学校文化的脉络。结合党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史,深入研究校史、行业史,找到学校文化的发端、根基,着力构建学校特色文化。在传播范围上,既要聚焦校内服务人才培养,又要延伸到校外服务企业文化和行业文化发展,助力产教融合。在人才培养中,将文化理念贯彻在“学生—准员工—员工—优秀员工”的发展周期中,发挥文化铸魂育人的特殊功能。二是以促进人的全面发展为重点目标。马克思主义最根本的内容之一是共产主义学说,而共产主义的根本追求是每个人的自由全面发展。职业教育的精神文明建设要突出学生的中心地位,以学生的发展、学生的学习和学生的学习效果为中心,服务学生成长成才^[6]。高职院校文化建设须以服务人才全面发展为出发点,充分结合个人需求,利用更生动的话语体系、更具贴近性的教育内容、更丰富的传播载体、更长效的机制,激发个人潜能,涵养综合素质,以行业文化、企业文化培养职教青年的文化自信和工匠精神,激励学生潜心学习,为成为服务技能强国的大国工匠打下良好基础。

3.1.3 构建长效机制保障文化建设

一是健全学校文化运行机制。所谓运行机制,是指复杂组织系统存在、运行、发展所依赖的因素及其相互关系。它反映该系统存在、运行、发展的规律,是该系统内在结构得以完善、外化功能得以实现的保证^[7]。高职院校须立足文化自信,以提升文化的支撑力为目标,通过完善高职院校内部治理体系、优化机构设置、细化部门职责、制定文化建设规划,使校园

各类文化形成合力,彰显各类文化要素、育人载体在学校总体工作中的定位与价值。二是优化学校文化建设机制。相比许多拥有百年历史的普通本科院校,高职院校历史较短,文化积淀不深,需通过确立年度文化实施纲要、文化建设方案,统筹学校人力、财力、物力,分期、分批推进各类文化项目,通过课程建设、物质环境建设、文化活动彰显文化特色。三是完善学校文化建设保障机制。优化管理约束机制,确保文化建设思路在符合意识形态总要求的同时,能够体现职业教育文化特色、彰显校园文化活力,有关部门、人员要及时纠正存在意识形态偏差的、不符合主流价值观的内容和形式;建立激励培养机制,通过培训、奖励激发师生参与学校文化建设的内生动力;促进竞争扶持机制,通过项目设置和评审、文化项目申报和征集,打造内容上能够彰显职教特色、形式上生动新颖、传播效果好的文化载体。

3.2 文化自信视域下高职院校文化建设和传播的载体建构

3.2.1 灌输性载体:同心圆模型之教育影响层

教育影响层是指由各类“灌输性”较强的文化载体构成的文化传播活动。主要包括课堂教学、学生实训、培训会议、硬件环境等,以校领导、教师为主导,由稳定性较强的载体构成。这一层次是保障学校作为教书育人的场所能够正常运行的基础。可从3个方面着力提升教育影响层的文化引导力。一是建设充满文化自信的教学课堂。抓紧抓好精品课程建设是培养实现中华民族伟大复兴的一代新人的需要^①。将职业教育的文化自信融入课程建设、专业建设,提升职业文化教育在人才培养方案中的比重;将工匠精神融入课程思政建设,将班墨文化注入课堂教学,鼓励学生勤学、勤思、勤练,树立职业理想,提升学生对职业的崇高感;将文化认同教育融入实训体系,融通岗位要求、课程建设、技能大赛、技能证书,注重在日常教学中提升学生获得感。二是将职业教育的文化特色融入职教环境。优化校园环境和文化氛围,深入挖掘职业文化、行业文化的特色元素,有机融入校园物质文化建设和文化氛围营造。如南京铁道职业技术学院精心打造铁路主题园,将机车、铁轨、信息灯元素与校园的绿化美化相结合,强化“铁色”文化对师生的濡染作用,成为毕业季师生们争相打卡的

热门景观。三是以各类培训、会议为载体,将文化自信融入人才队伍建设目标。职业教育的文化自信离不开师生对校园文化的认同,须将职教文化理念与学生干部队伍建设、教职工培训相结合,通过报告会、访谈活动,强化师生对职业教育作为类型教育的根本特征的认识,激发师生投身职业事业,弘扬工匠精神自觉性。

3.2.2 互动性载体:同心圆模型之实践拓展层

实践拓展层是以师生主动参与的实践拓展类活动为主,通常作为第二课堂在校园中存在。该层次通过建设多渠道融合发展的实践拓展平台,促进职教文化内化于心、外化于行,进一步发挥文化教育、文化传播春风化雨、润物无声的功能。相较于教育影响层,这一层次更侧重突出培养对象的主体地位,强调其主观能动性的发挥。须从3个方面提升实践拓展层的渗透力。一是丰富校园文化活动的内容和形式。精选策划、系统规划校园文化艺术节、科技节、技能竞赛等活动,充分促进企业文化融入校园生活。通过职业教育周等活动宣传技术技能人才成长成才的典型事迹,传播正能量,营造人人努力成才、人人皆可成才、人人尽展其才的良好社会氛围,形成职业教育文化自信建设的组织合力^②。带动师生共同开展各类“请进来”与“走出去”相结合的文化活动,引进行业文化发展校园文化,带动师生走出校门宣传职教文化,发挥师生在文化建设中的主观能动性。二是创作彰显文化自信的艺术作品。深入挖掘行业文化、企业文化特质及特色元素,聚集学校和社会的艺术创作力量编创微电影、戏剧、歌曲、舞蹈等艺术作品,通过运用线上线下平台,传播富有职业教育特色的艺术作品。近年来,结合大学生戏剧节、艺术展演活动,各类职业院校推出了一系列富有行业特色的艺术作品,如南京铁道职业技术学院编创的舞蹈《我是复兴号》、歌剧《金陵火种》,以及江苏海事职业技术学院创作的《大明工匠》等,将报国之志、行业文化、工匠精神融入音乐和舞蹈,通过丰富的舞台元素展现职教文化、行业文化的魅力。三是打造文化服务平台。须结合办学特色、人才培养定位,建设校企、校地联动的文化平台,彰显职教特色和行业文化特色,依托学校的文体设施、教育场馆面向社会、企业开设青少年职业体验中心、职工文化交流中心、企业员工培训

中心等,促进校企、校地文化融合;鼓励师生走出校门,开展各类宣讲,传播职教理念和匠心文化,带动社会大众正确认识职业教育。

3.2.3 扩展性载体:同心圆模型之传播辐射层

传播辐射层是指以传播职教文化、提升学校社会影响力为目标的一系列实践活动,其主要功能是打破校园决策管理层与普通师生传播隔阂,促进校园文化贴近师生、走向社会大众,推动职业院校文化落地生根并不断传承发展。提升优化传播辐射层的传播力的具体路径包括3个方面。一是强化理论创新,提升研究水平。结合职教文化的历史脉络,丰富精神内涵,研究行业文化的发展趋势,研究传播路径。联合行业、企业有关部门,深入挖掘行业历史中的职教元素和工匠精神的具体呈现,将行业发展史与思政教育、文化活动相融合,借势借力夯实职教文化的历史根基,提升职业教育的显示度、认可度。二是打造文化产品,增强文化活力。近年来,高校文创成为校园里的一道靓丽风景线,从形态各异的文具、富有特色的录取通知书到文创雪糕、文创服装、文创办公用品等,校园文化的内涵、形态被不断传播、建构。但总体而言,职业院校对文创产品的开发设计投入不够,缺乏能够展示职教特色、产生较大社会影响力的文创作品。职业院校的校园文化是职教文化的代言人,而文创产品则是职业院校校园文化的物化呈现。通过可亲可爱的卡通形象、具有历史厚重感的文化作品,用可感知的形式拉近文化与师生、社会的距离。三是用好媒介平台,强化传播效能。打造多维宣传矩阵,结合师生和群众喜闻乐见的传播方式传递职业教育正能量。促进学校传播平台、媒体传播平台及企业传播平台的联通互动,扩大传播效能,进一步彰显职业教育与行业、企业发展的紧密性。聚焦职教故事,彰显匠心传承。深入挖掘师生、校友中的工匠型人才、杰出企业家,结合成长奋斗故事,通过微信推送、短视频制作,塑造具有工匠精神的大国工匠。充分发挥新媒体平台的社交性、互动性,扩大传播范围,主动关注学校师生的文化需求,带动更多社

会大众关心和支持职业教育。

4 结语

学校文化建设和传播是一个“常谈常新”的话题。职业教育高质量发展迫切需要与之相适应的文化体系作为精神内核和发展支撑。加强职业教育文化自信高地建设,以坚定的文化自信提升当代大学生的民族自信心正是“职教20条”中对职业教育改革的迫切需求^[10]。新形势下,聚焦文化自信构建文化系统对高职教育高质量发展意义重大。同心圆模型的提出,有益于对文化系统中各文化要素进行直观的理解和思考,从而及时有针对性地调整策略,但还需进一步从理论内涵、建设载体、传播路径等方面,充分结合高职院校师生的心理特点、兴趣喜好、文化需求进一步充实该模型的理论内涵。

参考文献

- [1] 朱明玉.文化强国视域下高职院校学生提升文化自信的研究[J].汉字文化,2019(S1):35-36.
- [2] 罗碧莹.职业教育改革背景下高职院校文化自信的培育[J].湖北开放职业学院学报,2021,34(4):65-66.
- [3] 鲁昕.高质量发展现代职业教育为强国建设提供坚实人才支撑[N].人民政协报,2020-12-09(9).
- [4] 张洪冲,吴再生.高职院校树立文化自信的策略研究[J].学校党建与思政教育,2016(4):92-94.
- [5] 刘蔚.职教改革背景下高职教育文化自信提升的困境与对策[J].教育与职业,2020(1):34-39.
- [6] 蒋维西,杜萍.优秀传统文化教育融入高职教育难为困境与可为路径[J].继续教育研究,2018(4):69-74.
- [7] 万美容,徐振珍,明月.大学校园文化机制及其建构研究综述[J].思想政治教育研究,2010,26(5):18-21.
- [8] 吴燕萍.文化自信引领下职业教育国际化拓展的问题与路径[J].教育与职业,2021(10):49-52.
- [9] 吴敏启,曹明.“职业教育适应性”语境下职业教育文化自信建设[J].中国职业技术教育,2022(27):68-73.
- [10] 关汉玉.新时代背景下职业教育文化自信建设研究[J].漯河职业技术学院学报 2019,18(3):38-41,46.