

高职全程式职业生涯规划教育实施途径研究

郭丽平 王振广 杨轶萌

(邯郸职业技术学院, 河北 邯郸 056005)

摘要: 大学生就业形势越来越严峻。高职院校通过课程教学、主题班会、个体咨询、生涯讲座、生涯工作坊等方式,从入学到毕业,对学生开展全程式职业生涯规划教育增强学生生涯规划意识,促使学生在校期间有目的地针对职业目标开展学习和训练,提高学生求职技能,有效提高学生就业信心和就业能力。

关键词: 高职; 全程式职业生涯规划; 实施途径

文献标识码: A

文章编号: 1009-5462(2024)01-0043-03

近几年大学毕业生,特别是高职高专毕业生的就业形势越来越严峻。一方面每年毕业生人数都在不断增加,2023年全国高校毕业生人数已经达到了694万,与2022年相比,增加了31万人;另一方面国际形势、疫情等多方面原因造成经济形势不容乐观,部分企业运营发展困难甚至倒闭,企业提供的工作岗位在减少,就业机会不足。就业市场竞争越来越激烈,大学生就业难已经成为一个现实问题。在这种就业形势下,高职毕业生想找到一份满意的工作更是困难。

近年来“慢就业”“不就业”的现象越来越多,毕业生毕业后不直接就业,慢慢观察、思考决定自己以后的职业发展道路,但长期脱离劳动力市场又会导致难以进入职场的恶性循环,这种现象很大程度上是大学期间缺乏职业目标、职业理想导致的。

为了提高大学生就业率和就业满意度,加强高校职业生涯规划教育显得尤为重要。2021年,为了进一步促进高校毕业生就业,《国务院关于印发“十四五”就业促进规划的通知》(国发〔2021〕14号)中要求,“加强职业生涯教育和就业创业指导,加大就业实习见习实践组织力度,开展大规模、高质量高校毕业生职业技能培训,提高高校毕业生就

业能力。”2023年9月,为更好地贯彻落实此项决策部署,教育部举办了首届全国大学生职业规划大赛,希望以赛促学,进一步加强高校生涯教育和就业指导,增强大学生职业生涯规划意识,帮助学生提前做好就业准备。

高职院校学制相对较短,一般是三年制,3+2高职生在读时间更是短至二年,高职生毕业后再继续深造学习的概率相对较低,进入劳动力市场的人数占比更高。在这种情况下,高职院校更有必要加强职业生涯规划教育,为毕业生进入社会进入职场做好就业心理和能力方面的各种准备。

一、高职学生职业生涯教育现状

(一) 学生在校期间现状

学生从高中阶段进入大学就读,大学生的学习和生活管理与高中有较大的差别,部分学生在学习和生活方面会遇到生活方向和学习目标的问题,为了更快更好地适应大学生活和学习的节奏和方式,学生需要重新整理思路,设定目标。也有些学生短期内会出现缺少学习动力和学习兴趣,不会自主制定学习计划,学习习惯有待提高的问题。有的学生会随大流一头扎进各种考证的忙乱中,盲目考证,

收稿日期: 2023-11-20

基金项目: 邯郸市哲学社会科学规划研究课题(课题编号:2023217);邯郸职业技术学院2022年度校级科研项目(项目编号:RWYBXM202209)

作者简介: 郭丽平,女,河北邯郸人,邯郸职业技术学院图书馆副教授;王振广,男,河北邯郸人,邯郸职业技术学院经济系副教授;杨轶萌,女,河北邯郸人,邯郸职业技术学院经济系教师。

费时费力又没有价值。大学生生活丰富多彩,有些学生不能合理安排时间和精力,无法获得平衡的生活。有的学生因不了解真实的就业形势,只是人云亦云地对毕业无比焦虑、恐惧。

这些情况多数是因为缺乏职业目标,没有明确的努力方向,不了解真实的就业形势,对工作所需要的各种能力不了解,对自己没有正确认知造成的,影响了学生在校期间培养和训练就业意识和各项求职技能。

(二) 职业生涯规划教育现状

目前高职院校生涯规划课程已普遍开设,但任课教师多数为兼职教师,而非职业生涯专业教师,教学能力和专业能力都有待提高。多数学校生涯规划课开设6-10周,课时不超过20个,时间有限。教学内容以理论讲授为主,方式方法单一,学生基本属于被动输入,并不能真正理解职业规划的意义和实际用处,对该课程完全不感兴趣,无法投入其中。学生仅仅接受这样的职业生涯规划课程,很难真正建立职业生涯规划的意识,对职业生涯规划相关理论和知识的了解也不够深入,课程教学对学生职业生涯规划起到的作用非常有限,也无法起到帮助学生做好就业准备的作用。

(三) 毕业生就业现状

学生毕业实习时才发现各种知识和技能的缺失,但已经临近毕业,很难弥补。学生到了毕业季不知道去哪里找工作,如何做一份好的简历,不会面试,缺乏职业要求的专业技能,缺少沟通技巧,找工作时必然遭遇各种问题,就业情况肯定无法满意。高职学生就业水平、就业对口率都比较低,毕业后“不就业”“慢就业”的现象也不少。很多就业的毕业生后期频繁换工作,这就减少了他们精进专业技能、积累行业经验、提高薪酬的机会,对其未来发展也非常不利。

二、构建全程式职业规划教育

生涯之学乃应变之学,开展职业生涯规划教育,是为了让学生掌握生涯规划知识技能,建立生涯规划概念,在未来的生活中能够更好地应对各种不确定性。学校通过职业生涯规划教育,让学生更了解自己,对自己的兴趣、性格、价值观、技能等方面有更加客观清楚的认知,明确自己的职业目标、职业理想;帮助学生学会职业探索,了解职业、职场对工作者各种技能的要求和条件,更好地

把握求职发展的机会;促使学生养成良好的生活和学习习惯,培养学生三大职业技能(专业知识技能、可迁移技能、自我管理技能),掌握各种求职技巧,找到匹配的职业,未来更好地适应职场环境。

开展全程多角度的职业生涯规划教育,从入学到毕业全程贯通,以主题班会、专项讲座、职业生涯规划课程教学、个体咨询等多种形式渗透到学生日常生活和学习中,辅导员、就业指导中心、学生处、生涯咨询中心、教务处等部门参与。

(一) 入学教育先“唤醒”

职业生涯规划教育从新生入学就开始实施,唤醒学生认清现实,早做准备。让学生理解自己在校就读的时间非常有限,仅仅2-3年时间,需要完成专业课程学习,训练人际关系交往技能,以及为未来的职业做准备,对时间建立正确认识能促使学生更合理有效地安排自己的时间。此阶段的职业生涯规划教育主要是帮助学生尽早建立职业生涯规划意识,了解所学专业,结合专业初步明确自己未来的职业方向。尽早确立职业目标能够促使学生确立在校期间的生活和学习目标,有效减少学生的焦虑和迷茫情绪。

大学期间的学习和训练都是为了人生下一个阶段做准备,毕业就面临就业或继续深造学习,所以有必要入学就思考清楚自己的人生目标、职业目标,根据以终为始、目标导向的原则规划在校期间的生活和学习,引导学生利用职业生涯规划工具——生涯九宫格——来对学生的大学生活进行整体规划。

(二) 提高学生自我认知水平

通过职业生涯规划课程的课程教学,向学生介绍生涯理论知识、工具和生涯技能,让学生学会在职业生涯规划指导下进行职业选择。通过生涯理论课程,提供测评工具,辅助学生完成自我测评,探索自己的兴趣、性格、价值观、技能,让学生对自己有更真实的了解和认知;介绍探索外部职业信息的方法和技巧,帮助学生掌握探索职业世界的方法,收集职业信息,并了解目标职业的招聘信息、招聘要求,了解常见的招聘途径,以及线上招聘网站。通过收集外部信息,获取目标职位要求相关信息,并针对性培养、训练相关技能,才能增加自己在就业市场竞争中胜出的概率。

根据上述教育目标,力求通过生涯课程教学,促使学生在了解个人特质和职业信息的基础

上,学会利用人职匹配理论去“找工作”,在生涯规划理论指导下,根据目标职位针对性学习、训练三大技能,实现人职匹配的目标,并在未来生活中,把生涯理论知识和技能作为人生技能应用于终身职业生涯规划发展中。

(三) 多角度开展职业生涯规划教育

即使建立了职业目标和生活方向,但很多学生还是很难采取持续有效的行动坚持靠近目标。生涯职业规划教育通过生涯讲座、个体咨询、主题班会、生涯工作坊辅导等方式,为在校学生持续提供长期多角度的职业生涯规划教育服务。不定期举办的生涯讲座,讲授生涯规划的各类工具和人生技能,如时间任务管理工具、理性决策的方法、人际关系技能等,提高学生自我管理能力和适应能力。个体咨询主要为那些无法独立规划自己的学习和生活,发展受阻的学生提供个性化生涯咨询服务,为学生在校期间的平衡、有序生活和学习保驾护航。个体咨询主要由咨询教师辅导学生根据个体情况理性决策,并制定出合理的目标和可行的计划,帮助学生更好地成长发展。主题班会定期开展,针对多数学生共有的问题进行讨论,还肩负敦促学生根据自己下一阶段的目标(深造学习或就业)开展有效行动,保证学生受到日常的督促,保持学习的热情,持续性完成各项任务。生涯工作坊主要针对高年级学生开展,针对性辅导简历制作、面试技能等就业技能,帮助毕业季的学生打磨更有效的简历,提前训练面试技能技巧,提高学生自我效能感,更好地面对求职面试。多角度的职业生涯规划教育能够更有效地提高学生就业意识和就业能力,帮助学生更从容地应对毕业就业挑战。

(四) 探索企业需求,加强实践

人职匹配理论“知己知彼”中的“知彼”,也就是获取职业信息,往往是毕业生最为迫切的需求。高职毕业生就业的比例相对较高,为了顺利就业,了解企业对人才的真实需求,对高职学生就显得更为重要。如果学生在入学初期就能了解企业、工作对大学生知识和技能方面的要求和标准,那学生就能在就读期间以此为目标,有针对性地拓展相关方面的技能。根据智联招聘相关调查报告数据,近年来企业最为看重人才素质排名前五位的是责任心、抗压能力、人际沟通能力、逻辑思维和语言表达能力,这些技能很有代表性,可以作为学生普遍重点训练的技能,但学生毕业求职的目标企业会有很多

个性化的需求,不同地区企业的需求也会有其地域特色,这些企业的要求和标准需要进一步探索。

学生通过生涯规划课程利用生涯人物访谈进行了一些探索,但由于各种条件的限制,多数学生能找到和利用的资源非常有限,能获取的信息也比较有限。针对这种情况,高职院校的职业生涯教育管理部门有必要通过校企合作、实习、校友会及其他途径为学生提供更广阔的平台,由学校倡导、组织教师和学生共同对校企合作的企业职位、往届毕业生、实习单位等开展调研和访谈,针对各行业、企业,特别是与本校开设专业对标的职位建立职业信息库,不断收集和积累工作获得成功所需要的条件和要求、各种优缺点、工资待遇以及未来发展机会和渠道等相关信息,配合对往届学生实习、就业数据进行统计分析,掌握更多更真实更广泛的用人需求信息,作为职业生涯教育的一部分,为学生提供更精准、广泛的数据,促进学生更好就业。

(五) 建立统筹管理职业生涯规划教育的平台

职业生涯规划教育是一项系统性、整体性很强的工程,目前多数高职院校的职业生涯规划教育由多部门分别管理完成,生涯教育实施中在人员、时间、内容等方面管理调配很难协调。目前的职业生涯规划教育,入学教育通常由学生管理部门开展,开班会则主要由各系辅导员分别完成,职业生涯规划课程和讲座通常由教务部门负责管理和安排,生涯咨询和工作坊则由生涯咨询中心来完成,就业相关工作由就业中心负责,整体涉及的部门和人员人数多、范围广。为更有效地开展全程式多角度的职业生涯规划教育,建议建立统筹管理职业生涯规划教育的组织,对学生的职业生涯规划教育进行统筹安排、整体管理,保证入学教育、课程教学、讲座、个体咨询、工作坊辅导等多角度的教育能衔接得更有效,实施起来更有针对性。

参考文献

- [1]郭丽平,王振广.浅析高职院校如何建立有效的职业生涯规划指导体系[J].邯郸职业技术学院学报,2013,(4).
- [2]叶红英.基于职业生涯规划的高职人才培养模式研究[J].继续教育研究,2012,(6).
- [3]董媛媛,刘娜.基于就业能力提高的大学生职业生涯规划模式研究[J].黑龙江教育,2016,(9).
- [4]蒋雨林.高等教育中的职业生涯规划教育实施策略[J].青年时代,2017,(11).

[责任编辑:孙爱民]