

新媒体时代高职院校师德建设策略探析

文/广东职业技术学院 陈王丰 柯粒

一、引言

近年来,新媒体的发展普及极大地延伸了高职院校师生思政教育空间,重塑了师生群体的思维模式与观念。但新媒体时代在带来机遇的同时,也带来一系列挑战,对高职院校师德建设产生深远的影响。本文在阐释师德建设内涵的基础上,采用社会科学的方法客观分析新媒体时代背景下高职院校师德建设的策略。

二、新媒体时代高职院校师德建设的重要性分析

习近平总书记先后用培养时代新人的“大先生”、民族复兴的“筑梦人”、学生成长路上的“系扣人”“引路人”等富有表现力的词汇表达对广大教师的殷切期望,并提出“三个牢固树立”“四个标准”“四个引路人”“四个相统一”等师德建设标准和要求。在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下,高职院校作为培养高技能人才和“三全育人”的重要基地,师德建设工作显得更加重要。

荀子在《劝学》中说:故木受绳则直,金就砺则利,君子博学而日参省乎己,则知明而行无过矣。以此解释人受外部环境的影响,新媒体的冲击使得人们的思想观念呈现多元化特征,为创新高职院校师德建设工作提供了更多有利条件。然而,有的高职院校教师由于利己主义的驱使,思想观念、行为方式、育人初心、使命担当等产生了动摇,出现个别教师政治站位不高、理想信念弱化、业务能力不强、治学态度不严谨等不良现象。因此,在新媒体时代开展高职院校师德建设工作,首先要明确新媒体对当下高职院校教师思想上

产生的影响。本文以高职院校师德建设工作为切入点,采取社会科学方法客观分析师德建设的现状,探讨新媒体对师德建设带来的多方面影响,为高职院校师德建设的有效性提供研究策略。

三、新媒体时代高职院校师德建设方式分析

新媒体是以数字信息技术为基础,以互动传播为特点、具有创新形态的媒体,包括网络媒体、数字媒体、手机媒体、移动电视等,现有的抖音、快手、小红书、微信视频号、人工智能等,已成为新媒体时代的主要宣传方式,新媒体具有传播快、内容丰富、互动性好的特点。随着新媒体时代的到来,人们可以通过多种渠道获取信息,通过各种新媒体平台随时与其他人进行交流,在网络上发表自己的意见,每个人既是信息的传播者,也是信息的制造者。但由于媒体信息监督体系尚待改善,媒体信息的真实性难以辨别,对广大教师产生一定的负面影响,不同程度影响教师的思想观念和师德行为。

韩愈在《师说》中强调:师者,所以传道受业解惑也。作为教师,要做学生的引路人,“授之以渔”。师德是教师在教育教学、科研、育人工作中必须遵守的职业道德规范,也是一种无形的潜移默化的精神力量。师德作为一种社会意识形态,师德的标准和内涵会根据时代变化而与时俱进。新媒体与新形势下高职院校师德建设紧密相连,二者关系密切。教师要对学生锤炼品格的引路人,就必须加强师德建设;要发挥新媒体引领先进文化的导向作用,就急需探索新媒体时代下高职院校师德建设的长效机制。

四、新媒体时代高职院校师德建设的现状分析

(一) 外部环境的影响

新媒体为师德建设提供便利与创新的同时,也带来了鱼龙混杂的网络环境,直接影响高校师德建设,也潜移默化地影响着教师的使命担当、职业道德和理想追求。绝大部分教师的师德表现良好,但由于受外部环境因素的影响,难免有个别教师在师德上存在问题,主要表现为社会公德缺失、学术造假、违反职业道德、法治观念淡薄等。

(二) 新媒体对意识形态领域的挑战

由于新媒体具有强烈的开放性,所以教师能够通过新媒体获得大量的信息。然而,新媒体信息良莠不齐,直接影响着教师的价值判断和个人价值观。不实的网络信息充斥着新媒体世界,通过意识形态渗透动摇教师的理想信念,使其思想受到严重冲击,容易导致个别自律能力不强的教师出现道德滑坡,在面对具有消极观点、极端思想等不良信息时,立场不坚定,丧失客观分析思考能力,甚至产生盲目接受心理,进而导致其“三观”受到影响,造成理想信念缺失。

(三) 缺乏运用新媒体资源的能力

新媒体已经进入我们生活的各方面,信息资源的呈现方式较为简易直观。转载复制与搜索引擎等功能促使部分高职院校教师在师德培训学习中缺乏主动深入思考,逐渐养成依赖网络平台的不良习惯与惰性思维;且高职院校师德培训内容、形式过于单一,亟待开发多种形式的新媒体进行师德建设。由于当前高职院校教师的教学任务较多,并

受到多种因素影响,他们通常只关注教学任务以及科研任务,难以拿出更多精力去主动学习新媒体资源,这导致其在开展思想政治教育工作过程中缺少对新媒体资源的运用,缺乏多样化的教育传播手段。

五、利用新媒体加强师德建设的策略分析

(一) 巧用新媒体积极进行师德宣传

加强师德建设,要把提高教师思想政治素质和职业道德水平摆在首要位置,要进一步提高个人政治站位,统一思想认识。高职院校在充分肯定教师队伍师德整体状况良好的同时,也要高度重视、认真对待在新媒体时代师德建设方面存在的问题,增强师德建设的责任感和紧迫感。高职院校应该借助新的传播载体,开拓教师思想政治教育渠道和平台,以优质学习内容传播社会主义核心价值观。师德建设部门充分借用新媒体资源,开展师德微视频征集比赛活动,紧跟互联网短视频潮流,充分发挥新媒体传播能力强、可读性高的特点,宣传师德建设成果,营造尊师重教的良好氛围。

(二) 建设信息化师德培训学习平台,优化师德建设方式

随着信息技术的飞速发展,网络平台得到了快速发展,微信、微博及短视频平台等为信息的快速传播提供了渠道。要想切实通过新媒体搭建师德培训学习平台,就应构建多方协同的师德建设机制,借助信息技术构建新媒体网络平台,使其与高职院校教师的思想政治教育联系起来。一方面,高职院校应构建多种类型的新媒体师德建设平台,例如校园网、微博、微信公众号、短视频平台等;另一方面,高职院校应当整合优质资源,将思想政治课程资源与专业课程资源进行有机融合,通过新媒体渠道传递给教师群体,从而使教师能够第一时间获取相关资源,提升学习时效性。

(三) 拓展新媒体时代师德建设策略,优化师德建设水平

1. 搭建师德文化专题网络宣传学习平台

将习近平总书记关于党风廉政建设、廉洁文化建设的重要论述列入师德学习计划。开发网络学习课程,学习习近平总书记关于党风廉政建设、廉洁文化建设、作风建设、纪律建设等重要论述,把师德建设融入“三会一课”和主题党日活动,开展主题突出、特色鲜明、形式多样的网络学习活动。

2. 依托新媒体开展师德提升专题系列直播讲座

组建高职院校师德文化教育宣讲团,结合师德建设、作风建设、纪律建设、学风建设等,深入基层、覆盖全体,面向全体教职工开展师德提升专题系列直播讲座。

3. 利用新媒体开展师德警示教育

高职院校应依托新媒体开展主题鲜明的师德教育宣传活动,培育一支心怀“国之大事”、勇于担当、甘于奉献的优秀教师队伍,构建新媒体时代的和谐教育生态。利用新媒体进行高校教师违反师德师风典型案例的学习活动,开展勤廉典型案例宣传、观看警示教育片、参观警示教育基地等,增强纪律教育警示作用和震慑效果。

4. 推进新媒体师德主题征文及微视频征集比赛活动

通过网络评选、专家点评、网友投票等形式进行新媒体师德主题征文及微视频征集比赛活动,从弘扬伟大建党精神,传承红色基因,到永葆立德树人、教书育人初心,争做“四有好老师”、做好“四个引路人”,为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人、实现中华民族伟大复兴的中国梦积极贡献力量等方面,进行深入思考和研讨,集中展现高职院校教师守正笃行、崇德精艺、和衷创新的新时代精神风貌。

此外,还可以通过新媒体开展师德

文化主题设计作品大赛、师德相关政策法规和先进典型知识竞赛、“红色基地”视频展览、校园廉政文化展览等策略加强师德建设。

六、结论

在新媒体时代,高职院校教师要心怀“国之大事”,为党育人、为国育才,敢于担当、善于作为,要以“四有”好老师为标准要求自己,要树立坚定的理想信念,铸造师魂;要培育高尚的道德情操,提升师德;要具备扎实的学识,提高师能;要涵养宽厚的仁爱之心,为人师表,当好新时代“大先生”,为培养“立大志、明大德、成大才、担大任”的时代新人贡献力量。

师资队伍的整体素质影响学校的教风和学风,新媒体时代对师德建设提出了更高要求与挑战,高职院校教师要充分发挥主体作用,强化自身品格,在新媒体时代做好引路人、筑梦人,为社会输送更多优秀技能型人才。

参考文献:

- [1]刘裕敏.新媒体时代高职院校学生思想政治教育的挑战与对策研究[J].就业与保障,2021(12):136-137.
- [2]聂磊.探讨新媒体发展提升高校辅导员思想政治教育工作实效性的策略分析[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2020(7):195-197.
- [3]付欣.新媒体时代下高职院校提升思想政治教育实效性策略[J].佳木斯职业学院学报,2022,38(07):28-30.
- [4]马岩松.新时期高校二级单位师德师风建设问题研究[J].沈阳工程学院学报(社会科学版),2022,18(03):67-70.
- [5]段俊杰.新媒体时代高职院校大学生思想政治教育工作研究[J].传播与版权,2021(10):119-121.
- [6]钱惠,朱旭东.“互联网+”视域下教师师德师风建设工作的探究[J].农家参谋,2020(21):263.

责任编辑 陈春阳