信息化时代行业类高职院校发展策略模型构建

李 岚

(湖南高速铁路职业技术学院,湖南 衡阳 421002)

摘要: 介绍了行业类高职院校发展现状及重要性,分析了行业类高职院校发展面临的问题,如发展定位不明确,管理方式老旧、亟待更新,信息化技术融合不彻底,办学条件差异较大。提出了信息化时代行业类高职院校发展策略,如树立现代办学理念,明确学校定位,创新发展理念,结合信息技术提高办学质量,构建顾客满意度模型,进而实现职业教育与区域经济的协调发展。

关键词: 信息化时代;行业类;高职院校;策略模型

中图分类号: G434 **文献标志码:** B **文章编号:** 1674-8646(2019)17-0052-02

Construction of development strategy model of vocational colleges in the information age

LI Lan

(Hunan High Speed Railway Vocational and Technical College, Hengyang 421002, China)

Abstract: This paper introduces the current situation and importance of the development of vocational colleges, and analyses the problems faced by the development of vocational colleges, such as unclear development orientation, old management mode, urgent need to be updated, incomplete integration of information technology, and great differences in school-running conditions. The development strategies of vocational colleges in the information age are put forward, such as establishing modern school-running idea, defining school orientation, innovating development idea, improving school-running quality with information technology, building customer satisfaction model, and realizing the coordinated development of vocational education and regional economy.

Key words: Information age; Industry; Higher vocational colleges; Strategic model

随着互联网与教育行业的融合深度进一步强化,高职院校发展策略也需要不断更新。行业类高职院校在发展过程中,应该在办学定位、人才培养、学科建设等方面实现改革和创新,突出高职院校办学特色,提升办学优势,以实现较快发展。

1 行业类高职院校发展现状及重要性

行业类高职院校是我国特定时代、特定需求的产物,主要是指具有鲜明行业或企业专业背景和办学风格的高等职业院校。该类院校涉及铁路、地质、石油、化工、矿业、纺织、邮电等多个行业,具有专业特色明显、行业资源优势强、校企双重管理、办学历史悠久等特征。但该类院校自教育体制改革、隶属关系发生变化以来,开始向更广泛的专业领域急速扩张,普遍面临整体实力下降、特色消失等问题。当前,高职教育正向产教深度融合方向发展,以期构建现代职业教育体系,实现职业教育与区域经济的协调发展。因此,如何有

效契合行业、产业的发展需要,引领行业院校秉承并强化行业特色,与行业同生共长,是我国高等职业教育亟待关注和解决的重大战略课题。

2 行业类高职院校发展面临的问题

2.1 发展定位不明确

一些高职院校在发展过程中对自身的定位不明确,发展目标不清晰,从而导致了自身发展困境。在高职院校发展中,定位不明确会导致其发展方向与现实存在一定的偏差,影响学校的教学效果和学生成长。高职院校的发展需要与市场需求相贴合,而自身定位不清晰会弱化高职院校的发展特色,影响高职院校的发展优势,进而削弱高职院校的力量,人才培养和教育结果得不到社会认可,发展进度就会受到影响。

2.2 管理方式老旧,亟待更新

随着高职院校的发展,其规模和数量也在不断扩大。在这种情况下,高职院校的管理方式出现了参差不齐的状况。有些高职院校开设的时间短、经验相对不足,其学校的办学理念和管理方式都相对滞后。例如,一些学校采取全封闭的教学管理模式,学校系统也比较闭塞。还有一些学校的办学基础较差,新的时代环境下不能够适应市场变化,及时调整学校发展策略,

收稿日期:2019-06-15

省级课题:湖南省教育厅科学研究项目“构建信息化时代行业类高职院校持续发展策略模型的研究”(18C1308)

作者简介:李岚(1965-),女,本科,副教授。

导致学校发展速度较慢。也有一些高职院校是由中职院校发展而来的,其办学理念和办学方式沿袭原有的发展形式,限制了自身发展。

2.3 信息化技术融合不彻底

在信息化时代下,高职院校的发展要切合时代主题,实现教育与互联网的高度融合,以促进我国教育事业的发展进步。以信息化为背景,高职院校发展要将信息技术与课堂教学相结合,提高教学水平,改善教学效果,还要将信息技术融入学校建设和发展规划中。学校对信息化教学的重要性认识不足,虽然基本的信息教育设施已经普及,但是教师对于信息化教学的理解不够深入,信息化教学水平较低。一些学校的信息化建设资源不足,将大量资金用于校园建设、学校招生等方面,导致学校的信息化教学设备相对落后。

2.4 办学条件差异较大

高职院校的办学经费来源相对单一,行业类高职院校的经费来源主要为学生缴纳的学费和政府拨款,经费主要用于学校的基本发展。对于行业类高职院校来说,结构性短缺问题相对严重,学校发展受到较大影响。此外,行业类高职院校发展中,教师队伍建设缓慢是影响其发展的另一个问题。

3 行业类高职院校发展策略

3.1 树立现代办学理念

信息化时代下,铁路行业高职院校的发展需要契合现代的教育观念和办学理念,加大对铁路行业高职院校的支持力度,推动高职院校的发展。在高职院校发展中,要结合自身特色,突出办学优势,坚持立足质量服务社会的原则,切实提高教学质量和教学水平。铁路行业职业学校办学中,应加强学校与学校、学校与企业之间的交流和合作,更新人才培养模式,实现高职院校的进一步发展。

3.2 明确学校定位

铁路行业高职院校发展中,要明确自身定位。对于高职院校来说,构建特色的、高质量的策略模型是其发展的关键。行业类高职院校在发展中,应该结合办学特色,明确办学定位,清楚学校发展方向,增强办学的质量和水平。坚持以人才培养为核心,结合社会的发展趋势和市场需求,提高办学效果,实现个性化发展。

3.3 创新发展理念

在高职院校发展中,要坚持质量优先的发展理念,提高服务意识,增强自身实力,以满足社会、学生、企业等各个方面的需求。要创新教育理念,完善教学体系,改善教学质量,提高学习氛围,为学生的发展提供良好环境。学校应加强与企业之间的联系,搭建良好的实

习平台,增加学生的实践机会,提高学生的实践能力,帮助学生更好地融入社会。

3.4 结合信息技术提高办学质量

在新的时代环境下,高职院校发展需要以信心技术为手段,改变传统的教学方式,实现较快发展。铁路行业高职院校要加强基础设施建设,推动信息化教学,将信息技术与课堂教学相融合,提高教学效果。要增强教师对信息化教学的认识,促进信息化教学的发展,提高办学质量和水平。

3.5 构建顾客满意度模型

依据 WICS 模型构建思路,综合上述分析,针对铁路行业高职院校发展的策略模型,提出构建顾客满意度模型,这样可以更好地了解学生、教师、企业等各方面的需求,有针对性地改善服务质量,整合学校资源,优化工作内容,促进高职院校的发展。

顾客满意度是指人们对某种产品的绩效及其期望的结果之间的比较。如果绩效高于期望则满意度较高。在铁路行业高职院校中,其顾客包括内部顾客(教员等)和外部顾客(学生、企业等)。构建顾客满意度模型可以从铁路高职院校形象、顾客期望、感知硬件质量、感知软件质量、感知价值、顾客满意度及顾客忠诚度方面入手。构建顾客满意度模型可以了解学生需求,有效提升教学质量,改善学校的基础设置,搭建更好的教学服务平台。有利于了解企业的用人标准,制订科学的人才培养计划,合理设置教学课程,使铁路学校学生能够适应市场需求。有利于打造特色校园文化,提升铁路行业职业学校的形象。

4 结语

高职院校的发展需要与信息技术相结合,以育人为宗旨,挖掘办学特点,明晰发展定位,确立发展目标,构建科学、合理的策略模型,进一步满足市场需求和社会需要。

参考文献:

- [1] 田麦久,蔡睿,刘大庆. 2020年我国竞技运动水平发展目标定位及实现策略[J]. 体育科学,2002,(03):7-11.
- [2] 池建. 关于“高校试办高水平运动队政策”的解析[J]. 天津体育学院学报,2003,(04):75-77.
- [3] 教育部,国家体育总局. 关于进一步加强普通高等学校高水平运动队建设的意见(2005)教体艺3号[S]. 北京:教育部、国家体育总局,2005.
- [4] 陈文华,关小燕. 开展大学生创业教育的思考[J]. 江西教育科研,2004,(12):13-15.
- [5] 夏春雨. 大学生创业教育的实践思考[J]. 江苏高教,2004,(06):106-108.
- [6] 王永祯. 大学生创业教育体系初探[J]. 华北工学院学报(社科版),2002,(03):67-68.