

突发公共卫生事件高职学生社团建设对策研究

王金丹 陈 峰

(杭州科技职业技术学院 浙江杭州 310000)

摘 要:近几年,突发公共卫生事件,使整个社会陷于停摆状态。教育部号召学校要积极开展线上授课,全面倡导“停课不停教、停课不停学”。面对公共卫生事件反复出现,绝大部分的学校都已经有过线上教学的经验。高校在应对突发情况时能够较为快速的切换线上教学模式。学生社团作为提升学生综合素质拓展能力有着重要的意义,在突发公共卫生事件的冲击下,社团的建设和活动的开展面临着很大的挑战。高职学生社团具有人数多,社员来源广且人员流动快,活动形式多样、活动场地相对自由等特征。本文将围绕突发公共卫生事件对高职院校学生社团建设的影响,阐述高职学生社团发展的困境,探索“云社团”管理模式。总结突发公共卫生事件背景下高职学生社团建设的三大解决对策。

关键词: 公共卫生事件 高职院校 社团建设 对策

学生社团是学生自发组织的学生群体。学生社团是学校推进第二课堂素质教育、丰富校园文化生活的一个重要载体。学生可以根据个人兴趣、爱好和特长进行自由结合。在社团活动中,学生可以将理论知识融入到丰富多彩的实践活动中,将个人的认知能力得到完善。我国高等教育制度不断改革,职业教育快速发展,学生数量一路攀升,高职院校的规模也在不断扩大。在完成学生职业能力培养的同时,高职院校对于学生社团的建设也非常重视。希望学生能在服务自我、管理自我中,以兴趣为主导参加社团活动,锻炼和提升综合实践能力。

一、突发公共卫生事件影响下高职学生社团建设的现状

1. 公共卫生事件的影响

公共卫生事件是指突然发生,造成或者可能造成社会公众健康严重损害的重大传染病、群体性不明原因疾病、重大食物和职业中毒以及其他严重影响公众健康的事件。突发公共卫生事件改变了人们生活的正常节奏,不仅会破坏高职院校的正常教学秩序,也会影响到学生的日常活动、社团活动、实践活动等,更会无形中造成群体心理上的恐慌。随着公共卫生事件的长期存在,人们高压下的紧张情绪更需要及时做好排解。

2. 高职学生社团建设的现状

学生社团能够全面提升学生的综合素养和实践能力。日常活动中,学生社团都是采取线下主题活动,学生在“第一课堂”学习之余根据自身兴趣、爱好以及特长可以自由选择喜欢的社团,和“志同道合”的社员一起学习,一起实践,在活动中扩充知识储备。高校作为教育的主战场,突发公共卫生事件后被迫转为线上教学,在保障第一课堂的顺利完成之余,学生课外活动以及学生社团活动基

本受限。面对利益诉求增多、主体意识增强、价值多元的00后青年学生的思想特点和行为方式。在突发公共卫生事件影响下,学生社团建设和活动开展更是困难重重,高职学生社团活动开展现状主要体现在以下六点:

- (1) 活动场地受限,无法开展线下活动;
- (2) 内部人数多且组成复杂,管控风险大;
- (3) 线上活动载体有待挖掘;
- (4) 师生互动效果受阻;
- (5) 学生参与积极性减弱;
- (6) 缺乏应急突发事件处理能力。

二、突发公共卫生事件影响下高职学生社团建设的困境

1. 活动场地受限

社团作为学生自主团体,其中有来自不同专业、不同学院的学生,相对于线下活动的面对面、点对点的交流。社团活动开展的场地大多数比较自由,一般会在教室、实训室、剧场或者操场均可。突发公共卫生事件期间,社团开展线上活动受场地的限制,学生70%的活动范围在学生宿舍。这将会在一定程度上影响学生宿舍的内部团结以及社团活动中的学习效率;大批量的学生社团需要转为线上活动,这就迫切的需要较多具有线上教学设备的活动场地,目前这仍然是亟待解决的问题。

2. 线上活动平台待开发

突发公共卫生事件后,需要急需满足学生第一课堂的线上教学。于此同时,对于“第二课堂”授课方式以及授课平台还有待开发或选择性较少。社团“转型”遇到的困难较多,受社团类型、活动形式等因素的限制,一些社团无法快速适应线上活动的方式或无法开展线上活动,从而导致社团无法运行。个别社团在尝试使用新的授课平台时

还会受设备的前期连接、中途卡顿、网络延迟、掉线等多重因素,直接影响社团正常开展线上活动的有效性,因此线上活动对于网络环境有较高的要求。

3.活动内容不够创新

突发公共卫生事件后,大多数社团在开展活动时,大多数会选择观看视频——做讲解——互动交流等模式,导致学生在多门线上课程之余感受不到社团活动的创新性和吸引力,导致社团参与度的降低。需要针对于不同种类的社团“量身定制”,开展别具一格的线上活动。这在短期内具有较高的难度,同时在一定程度上还需要结合社团自身的文化在实践中不断的摸索、实践、总结。

4.平台操作水平受限

突发公共卫生事件对于社团指导老师以及负责人、学生干部、社团干部的管理都有了新的要求。在操作线上活动时,要求主讲人、组织者需对软件及学习平台操作娴熟,应对各类突发问题能够游刃有余。有部分指导老师还不能较好地掌握平台操作技巧。这就需要社团管理部门对于各类软件的使用做前期评估,并对指导老师做综合培训,提高整体操作能力,确保万无一失。

5.社团凝聚力受挫

公共卫生事件虽阻隔距离但也可能阻隔团队意识。日常社团活动中,团队成员直面彼此,开展互动,及时交流融汇,能够较好的达到社团活动效果。相比线下直截了当的互动和参与,线上活动的开展对于团队凝聚力要求较高。部分学生社团内部成员受多重原因的影响,在活动中,参与性、互动性逐渐变差,从而导致社团凝聚力严重受损。长此以往,社团的发展以及既定目标就很难实现,且更难达到预期效果。

6.社团管理队伍能力不足

高职学生社团管理部门及社团联合会的干部由于学制短,日常人员流动性强等原因,导致社团管理的延续性不足、传帮带做的也不够、日常管理工作、线上活动的审批、监管力还不足;对于社团内部出现的突发事件处理能力有限,不能及时、有效的处理。学生干部在处理各类突发情况没有针对性的培训和模拟训练,整体的构架在社团管理中相对空洞,缺乏实质性的推动作用。

三、突发公共卫生事件影响下高职学生社团建设对策

突发公共卫生事件后,高职学生社团发展面临重重困难。如何在特殊时快速且高质量的做好学生社团建设,是一次机遇更是挑战。笔者根据多年的社团管理经验,结合突发公共卫生事件下学生社团建设的实践探索,认为突发公共卫生事件背景下,学生社团建设需要根据社团类型、活动要求、个性需求三个方面去考虑社团的发展路径,开展行之有效的对策研究。具体如下:

1.结合定位,做好宣传教育

突发公共卫生事件背景下,做好学生社团建设,需要将突发事件应急教育工作放在首位。学生社团要积极响

应党和国家的号召,发挥学生社团的思政育人功能。以社团组织为单位,积极学习、普及安全卫生知识;日常活动中。要关注好社团内部学生的心理变化,对于出现的特殊学生,要建立以社团指导教师的心理关注和干预为抓手;在社团活动计划中加入学生心理健康教育的活动内容,做好社团的内部团队建设。人人争做宣传使者,处处彰显文明,引导同学们树立正确的健康观,共同提升学习能力;

2.找准特征,开展社团活动

面对公共卫生事件,学生社团必须保持敏锐力,快速调整活动方式,集合团队智慧,碰撞思维。社团干部要及时和社团指导老师一起沟通、交流社团活动以及困境的解决办法,最终形成适合本社团的发展思路,并付诸实践中。艺术类社团的内部活动可以通过线上展演、K歌比赛、云排练、云展播等形式开展。如:舞蹈社团可以开展“云上共舞”活动,号召社员在居家之余不忘专业技能训练,提交短视频完成打卡作业;声乐类社团可以采取唱吧、全民K歌等软件,举行歌曲争霸赛,组织网络投票,让社员在平台中展示所学,提高演唱与表演实践能力;合唱类社团可以采取云排练的方式,让社员将作业自行学唱,由指导老师抽查并指导演唱。另外,对于理论型社团可以开展线上视频学习,打卡交流心得、好书推荐评说活动、我来做主播等活动,鼓励同学们积极参与社团活动。兴趣类社团如美妆社,可以开展云展播美妆PK赛,手工类社团可以开展线上作品展,宣传社团文化等等。

3.探索“云社团”管理模式

面对突发公共卫生事件,高职学生社团发展面临着新的考验和前所未有的挑战。这就需要校、院两级社团管理部门及时出台关于突发公共卫生事件应急预案,并根据突发情况制定社团管理办法。通过召开社团指导教师座谈会,交流社团管理心得,交流社团活动新模式;针对社长、社联管理部门负责人及普通社员进行个别访谈、发放问卷调查,对突发公共卫生事件之下的高职院校社团发展现状进行研究。深入了解社团发展面临的困境与现实挑战,提出突发公共卫生事件背景下,高职院校学生社团建设需要做好“线上+线下”相结合的“云社团”管理模式。

3.1建设“云社团”管理模式,结合疫情形式做好模式切换

面对突发公共卫生事件,高职学生社团的建设需要结合“线上+线下”两种方式开展活动,做好“云社团”管理模式。即开展线上活动如:“云授课”、“云学习”、“云排练”、“云展演”等,线下开展活动要做到限时、人员限流、预约活动等方式,来满足应急管理中的要求。在不断的实践和讨论中,社团管理队伍可以创建一批标准化的“云社团”:即要求各个社团需要在社团计划中加入模拟应对公共卫生事件处理的重要环节,根据新形势下的新情况来制定本社团的活动方案,要求活动计划的开展形式中必须同时涵盖线上部分及线下部分的内容。总而言之,

就是尽可能建立一批能够适应且能够应对突发情况的优质社团队伍。

3.2及时总结经验,完善品牌活动

由于高职学生学制短,一般在校时间仅为两年左右,社团成员的流动性特别强。所以必须定期开展社团内部交流会、社长述职大会。及时反馈社团在日常运营中的现状、困境以及不足,及时沟通问题,讨论解决思路,提升社团活力、凝聚力;拓宽和提升评比要求,推动新时期社团发展新目标。在日常社团评比中,可以加入应对突发公共卫生事件社团管理的考核内容,支持和鼓励指导老师可以将居安思危的管理思维融入社团管理中,将社团的品牌活动融合疫情防控的主题要求和考查环节中,打造一批学生社团品牌活动。

3.3做好过程监管,压实主体责任

创新活动形式,完善品牌活动,充实学生的第二课堂。在日常活动管控中,要严格执行突发事件的分级和应急处理工作方案;将线下展演活动由大而全,转为小而精;发挥社团文体特长,带领学生开展微型文艺活动和预约式体育锻炼,开展以小组为单位的读书分享会,营造生动活泼、健康向上的良好氛围;增强社团自身吸引力,建设一批符合学生需要以兴趣为主导,丰富多彩,学生喜闻乐见的社团品牌活动。学生组织、社团活动按照谁“谁举办、谁负责”的要求,严格落实申报、审批流程。活动审批通过后,各学生组织、社团指导教师或活动开展部门负责人需全程参加,对活动过程全面负责。按要求必须做好社团开展活动的后期总结工作,整个过程中充分发挥社联的管理作用。同时,各指导老师还要充分调动学生社团干部组建的网络舆情监督队伍、做好日常社团内部的网络舆情监控工作,保持高度敏锐性、用举一反三的思维重视和关注学生社团宣传工作,确保第二课堂社团“线上+线下”活动开展积极性、有效性。

结语

突发公共卫生事件是对高职学生社团建设和管理的一项重要重要的考验。大多数社团在突发事件的初期,无法快速的规划、设计甚至调整好好社团活动的新方式、新方向,

导致社团建设和发展的滞后。随着公共卫生事件发展形势的波动,其中一部分学生社团结合能够快速“上道”,在观望“第一课堂”线上教学方式中能够快速找到本社团相关的实施契合点,然后“另辟蹊径”将社团建设“起死回生”。同时,也会有一部分社团则会面临受社团性质、内部管理不善等因素影响,不适合走线上活动,因“水土不服”“经营不善”导致宣布结束。高校作为教育的主战场,公共卫生事件时有发生或反复出现,高职院校的教学和学生活动组织和管理压力倍增,面对线上教学的各种危机和困境,学生社团建设、发展仍然需要汲取更多教学管理人员的智慧,同时结合新时代高校学生的个性特征、兴趣点,及时性、常态化的更新活动内容,及时快速的根据公共卫生事件来调整“线上+线下”的社团活动模式。

参考文献

- [1]王宏维.论大学生社团文化培育的三个基本向度[J].思想教育研究,2013(1):80-83.
- [2]吕恒昌,尚姝钰.高职院校专业社团建设与发展研究[J].职业教育研究,2013(10):73-75.
- [3]郑治国.高职院校社团建设研究[D].天津:天津大学,2008.
- [4]何海兵.论高校社团文化与大学生思想政治工作[J].探索,2002,(4).
- [4]石新明.论蔡元培先生的“扶持社团”思想[J].北京科技大学学报(社会科学版),2001,(17).
- [5]秦军,苏国红.新时期高校学生社团现状调研及对策[J].安徽农业大学学报,2005,(14).
- [6]翟承强.高校学生社团的功能及其拓展问题探讨[D].山东大学,2007.
- [7]张芸芸.试论学分制条件下学生社团的管理[J].扬州大学学报(高教研究版),2009,(06).
- [8]郑治国.高职院校社团建设研究[D].天津大学,2008.
- [9]包发根.浅议高职院校的学生社团建设[J].中国职业技术教育,2002(8).
- [10]兰亚明.高校新生代社团的特点、问题及其启示[J].中国青年研究,2007(3).