

“双高计划”背景下高职院校社团建设研究

张翔博,张自力

(长江工程职业技术学院, 武汉 430212)

摘要:“双高计划”的启动标志着高等职业教育已步入新的发展阶段。高职院校学生社团是学校校园文化和第二课堂中心,是为人才培养和专业建设服务的学生组织,其建设和发展关系到高职院校“双高”建设方案的设计与实施。从高职院校学生社团的服务、活动与实践三个方面,对照“双高计划”建设任务,提出社团应以服务为基础、以社团活动为抓手、以“社企”实践为桥梁辅助高职院校“双高”建设。

关键词:双高计划; 学生社团; 高职院校

中图分类号:G715.5 **文献标识码:**A **文章编号:**1671-4733(2020)03-0034-02

高职院校作为职业教育改革的前沿阵地,旨在培养服务区域发展的技术人才,增强学生的业务能力、合作沟通能力、管理能力、解决问题能力;培养学生崇高的道德品质和素养,全面提高学生的综合素质。其中,高职院校大学生社团是由兴趣爱好相似,志趣相投或具有一定专业知识或专长的学生自发成立的学生组织。随着新时期职业教育改革和高职业院校“双高计划”的提出,高职院校传统的学生社团模式已逐渐无法适应新时期高职院校的发展需要。从“双高计划”院校建设的视角,探究高职院校学生社团如何更好地服务于职业教育,提升高职院校竞争力,为高职院校发展提出理论性指导。

一、“双高计划”背景下高职院校社团类型及发展现状

(一) 专业性社团不够“专业”

在新时期职业教育蓬勃发展的今天,高职院校的专业社团对高职院校的发展和建设起着重要作用。但是,高职院校专业社团大多是由学生管理,由专任教师进行指导。由于这种性质,大多数专业社团在开展专业活动时并非“专业”。主要表现为指导老师课业繁重,导致专业活动开展较少、质量较差;社团成员缺乏专业兴趣培养,导致活动参与度不高;社团专业性实践不足,与相关专业企业缺乏联系。从长远来看,高职院校专业社团缺乏专业的管理和指导,将直接影响优质高职院校的建设。

(二) 社团定位不高,服务中心大局不足

高职院校学生社团作为学校学生组织的重要组成部分,在高职院校发展过程中承担了许多重要角色,其中,许多角色对高职院校建设都起到了重要作用,例如:专业性社团体现了高职院校专业发展水平、专业学习氛围等;非专业型社团体现了高职院校学生的精神风貌、兴趣爱好、校园文化等。但社团的建设没有与学校的整体建设同步,服务学校发展的目标不明确,社团活动质量不高。

二、以社团服务为基础,助力“双高”院校建设

(一) 围绕“双高”建设为中心,服务职业教育发展

从我国高等教育创办至今,高校社团一直以来都是学生活动的主要平台、学生交流的重要纽带、学生兴趣培养的主要途径。一所学校学生社团发展的好坏,直接关系到学校校园文化建设、学校专业发展状况。纵观世界各国知名院校的社团建设,均具有清晰的发展目标与服务对象,并以此作为社团工作的基本准则。

(二) 紧跟学校政策,“因地制宜”科学制定社团发展方案

高职院校发展,离不开适合自己发展政策的制定,社团发展想要跟上学校“双高”建设的快车道,必须要围绕学校整体发展策略,制定科学合理的社团发展计划。科学合理的方案建设不仅体现了高职院校的治理能力,同样是改善高职院校社团运作和服务水平的保证。当前,各个高校针对“双高”院校建设都出台了相关方案,虽然出台的建设方案各有不同,但基本上围绕8个任务进行组织,包括如何建立技术人员培训基地,建立高水平的双师团队,建立高水平的专业建设,建立专业技能创新服务平台,提高学校管理水平,提高校企合作

收稿日期:2020-01-31

基金项目:湖北省高校青年工作研究会重点课题项目“职业教育改革视域下高职学生社团改革探析”(项目编号:GYHZD2019020)

作者简介:张翔博(1991-),男,河南漯河人,硕士,助教,研究方向为大学生心理健康、大学生安全教育。

作水平,提高信息化和国际化水平。高职院校如何服务“双高”院校建设,应在8项任务基础上发挥自身特色,制定适合本校发展的具体方案,联动助推高职院校完成“双高计划”的基本任务。

(三) 高职院校社团服务功能的拓展与创新

一是,专业社团交流服务学校专业群建设。高校专业团队的建设与传统的单一专业建设不同,它不仅更加重视专业和相关产业链之间的联系,而且将不同领域和不同专业的跨境组合与目标导向的人才培养模型联系起来,从而服务学校的人才培养模型转型升级。其中,高校专业社团扮演着学校、学生与企业关键桥梁的角色,为高职院校发展提供专业群建设的相关服务。二是,学生社团社会实践服务学校校企合作建设。“双高计划”要求高职院校加强校企合作,增强人才服务企业的意识和水平。学生社团应该拓展服务外延,打通学校和企业之间专业与人才交流的渠道。三是,学生社团的各类活动提升校园文化水平,增强学校核心竞争力。进一步强调学生社团的服务功能,为学校提供各项辅助功能,按照开放共享的原则,建立创业孵化基地、职业培训基地、高技能人才培训基地、技能培训基地等,以协助高职院校人才培养基地建设为目标,强化学生社团服务、培训、文化底蕴、专业实践。

三、以各类社团活动为抓手,综合打造高质量校园文化品牌

(一) 创新高校社团建设,实现社团活动效果最大化

学生社团应根据“双高计划”的实施计划,创新和合理化其计划,着眼于“双高计划”的建设标准,进一步创新学生社团组织建设、社团活动和社团发展规划,深入研究社团服务内涵,拓展社团服务向外延伸,形成有特色、有参与、有活力、运行可持续的高职院校社团建设体系。

(二) 结合学校特色,坚持发展特色社团活动

高职院校必须结合学校的特点,注重发展具有本校特色的社团活动,大力支持理论教育,学术研究和科学活动的科技创新,并以娱乐为穿插点,提高内涵和水平。学校还必须提供强大的财政支持,以使规模更大,实力更强的教育学习类社团更高、更强,并为促进其他协会的发展树立榜样;在指导过程中增加对社团活动的指导,培养学生的自我管理和自我教育能力,带动社团成员学会独立,为社团活动的持续发展创造良好的环境,促进学生组织健康有序发展。

(三) 打造校园文化专属IP,重视高校社团活动的传承与创新

活动育人是当今高职院校学生教育的一种模式,高职院校学生社团更应重视社团活动的开展与校园文化的创建。对于新入学的大学生来说,大学生活是美好的、充满期待的,对大学新生进行社团介绍、社团嘉年华等活动,充分调动学生参加学生社团的积极性、主动性。通过利用好社团资源,举办社团展览、社团艺术节、社团联谊、特邀专家讲座等多种多样的社团文化推广活动,加深全校师生对高校学生社团的认识和了解。充分利用学校现有资源,开展特色社团活动、建设校园文化品牌。

四、以“社企”实践为桥梁,创造高职院校专业建设新动力

(一) 提高学生社团交流意识,“走出去”和“引进来”有机结合

学生社团作为高校校园文化创建的重要组成部分,对提升学校形象起到非常重要的作用。兴趣是学生最好的老师,学生社团因兴趣而生,就要充分发挥和调动学生们对兴趣爱好的积极主动性。从社团自身而言,要树立“走出去”和“引进来”的意识,积极与其他高校学生社团和社会组织展开交流学习,将本校优质社团文化进行推广,增加学校知名度。同样,为营造交流、进步、学习的良好氛围,学校学生社团应大胆引进优秀的文化产品或活动形式,创新活动开展,改变原有单一的活动形式,增进校与校之间的沟通交流。从学校角度来看,学生社团为学校的发展提供了非常重要的辅助作用,帮助学校提升整体形象,学校应从校级资源入手,积极为学校学生社团提供和创造更多的交流平台,帮助学生社团的健康发展。

(二) 加强社团与企业实践交流,推动新时期专业建设

专业建设作为国家“双高计划”中非常重要的环节,也是考核高职院校“双高”建设的重要指标,学生社团要以专业社团为抓手,在学校营造良好的专业学习氛围,充分调动学生对专业学习的热情,引导学生积极参加职业竞赛,提升动手实践能力。同样,专业社团要利用学校政策,积极开展社团与企业之间的合作交流,让师生了解专业领域下最新的理论和技术,为学校发展提供专业支持,推动新时期的专业建设。

参考文献:

[1] 谭恺.《国家职业教育改革实施方案》对职教专业建设的影响论析[J].现代经济信息,2019(10):431,434.

[2] 张宁.“双高”背景下辽宁省高职院校创新发展研究[J].辽宁高职学报,2019(9):67-70,74.