

高职院校发展战略规划研制的文化审视

□王明伦

摘要:高职院校发展战略规划问题就是设计学校未来科学发展之问题,它引领学校前进的方向,对校外它是一面发展旗帜,对校内它是一个行动纲领,对过去它是一种经验升华,对未来它是一种文化定位。研制好高职院校发展战略规划,须全面把握“基本特征、内外环境、文化要素”三个关键词。

关键词:高职院校;发展战略规划;基本特征;内外环境;文化要素

作者简介:王明伦(1954—),男,湖北十堰人,江苏省职业技术教育科学研究中心,研究员,江苏技术师范学院《高等职业教育研究团队》负责人,研究方向为高等职业教育。

基金项目:本文系全国教育科学“十一五”规划2009年度教育部重点课题“高等职业教育吸引力提升的要素研究”(课题批准号:DJA090255)系列研究成果之一,课题主持人:王明伦。

中图分类号:G718.5

文献标识码:A

文章编号:1001-7518(2010)25-0042-02

2010年7月8日,中共中央、国务院印发《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》,为我国未来10年教育改革和发展描绘了宏伟蓝图。就高职院校来说,当务之急是深入学习领会《教育规划纲要》的精神,研制好“十二五”高职院校发展战略规划。战略规划问题对学校自身可持续发展极为重要,它引领学校前进的方向。因为,战略规划对校外是一面发展旗帜,对校内是一个行动纲领,对过去是一种经验升华,对未来是一种文化定位。

一、准确把握高职院校发展战略规划研制的基本特征

高职院校发展战略规划的研制,必须要有先进的办学理念,错位的发展思维,超前的问题意识,充分彰显“站高、看远、瞄准、抓实”的战略特征。在空间维度上要“站高”,站到国内和国际需求市场的高度,深思院校发展战略规划问题;在时间维度上要“看远”,看到未来5—10年环境变化趋势,前瞻院校发展面临的机遇和挑战;在战略维度上要“瞄准”,瞄到我国经济、社会、科技、文化、教育发展的基本走向,选准学校未来发展的道路;在战术上要“抓实”,落实到每个细节,实打实地选择实现战略目标的路径。一句话,高职院校发展战略规划是对学校未来发展前瞻性的谋划,谋划的过程是科学决策的过程,是学校文化培育的过程。这里需要特别强调的是,谋划不是拼凑的教育理论,不是硬套的办学经验,不是堆砌的教育政策,更不是照搬的学校行政主张,而是符合学校发展实际的办学思想、战略目标和文化定位的有效体现。凡大事须谋定而后动。高职院校发展战略规划是学校事业发展的大事,必须先谋而后动。不要不谋而动,更不要乱谋而动,而应谋划好了再行动。

二、深入分析高职院校发展战略规划研制的内外环境

(一) 高职院校发展战略规划研制的经济影响因素

高职院校是社会大系统中的一分子,与经济系统之间存在着内在的密切联系,一方面,高职院校发展战略规划受经济发展的制约,也就是说,高职院校发展战略规划需要有外部环境的支持;另一方面,高职院校发展战略规划又作用于经济发展,为经济发展提供人才支撑。两者相互作用,相得益彰。

1. 人才需求市场对高职院校发展规模的影响。人才市场的需求信息直接反映了经济发展的规模和速度、经济结构和产业结构、资本劳动要素比。一般来说,人才需求是与经济规模、经济发展快慢成正比的。高职院校办学的区域特征非常明显,区域经济发展越健康,其经济实力就越雄厚,高职院校办学获得的资源就越丰富,高职院校发展战略基础就越扎实,高职院校发展规模、质量、结构、效益就越协调。

2. 经济结构变化制约高职院校结构的发展。经济结构调整所引起的产业结构升级转型,直接影响高职院校办学的层次结构、专业结构、课程结构的发展。经济结构发展所需要的人才层次结构的变化,又决定高职院校人才培养的层次结构和知识结构。这都会直接影响到高职院校发展战略规划的设计。

3. 区域经济发展规模与水平决定高职院校发展速度。一般说来,经济发展状况越好,社会能提供的就业机会就越多,高职院校发展趋向就越好。区域经济发展状况的好坏,对区域高职院校发展战略规划起着根本性作用。

(二) 高职院校发展战略规划研制的政策影响

因素

政策因素是制定高职院校发展战略规划的重要基础。高职院校发展速度、规模、质量、结构直接受政策环境的影响。众所周知,20世纪90年代后期,我国高职院校快速健康发展,其主要原因是政策环境的改善和政治力量的支持。

(三) 高职院校发展战略规划研制的文化影响因素

文化是高职院校生存和发展的核心要素,然而文化环境对高职院校发展战略规划的影响,并没有引起规划制定者的高度重视。作为高职院校领导人和规划制定者,只有深刻系统认识民族文化、地域文化的内容和精髓,全面了解高职院校所处的文化环境,才能真正把握高职院校发展战略规划和文化环境的内在关系,在更深层次上掌握高职院校发展战略规划研制的基本规律,系统打造高职院校发展战略规划的文化品位。

(四) 高职院校发展战略规划研制的人口影响因素

首先,人口数量及变化趋势直接影响高职院校发展战略规划的研制。一般而言,高职院校发展规模、发展速度的确定,应与人口的数量及变化直接相关,也就是说,人口规模,尤其是学龄人口规模变化是高职院校发展战略制定的重要参考依据。其次,不同阶段学龄人口结构也会影响高职院校结构的变化。人口的年龄结构、区域学龄人口的规模结构对高职院校的规模结构、专业结构、办学形式结构、学校布局结构都会产生正面或者反面的影响。

(五) 高职院校发展战略规划研制的区域教育资源(有形资源 and 无形资源)影响因素

在进行区域教育资源分析时,要整体考虑,用错位发展的战略思维,充分挖掘自身发展优势,科学判断自身发展劣势,潜心把握自身发展机遇,正确应对各种挑战,特别是在本校资源与他校资源的比较上下功夫,找准资源优势在哪里,优势资源的持续性如何,从而形成错位发展优势,使学校的资源优势更加凸显,使战略规划与众不同,富有个性,走错位发展之路。

三、全面彰显高职院校发展战略规划研制的文化要素

(一) 发展战略规划指导思想应体现文化内涵

高职院校发展战略规划的指导思想是研制和实施高职院校发展战略规划的“顶层”设计,解决的是学校最高层面的发展定位、文化治校问题,它直接决定高职院校的发展方向、根本宗旨和主要目的。高职院校战略规划的指导思想贯穿于战略从研制到实施再到实现目标的全过程,引领高职院校战略目标的选择、战略重点的确定。高职院校发展战略规划

的指导思想应重点突出四个要素:一是高职院校本质。始终坚持育人为本,文化育人,“精神成人”的高职院校发展本质观;二是高职院校精神。着力培育高职院校各个利益共同体之间共有的群体意识、思想品格、价值取向、行为理念,使之成为院校发展的精神力量;三是高职院校使命。重点回答和明确高职院校的社会责任和历史使命;四是高职院校愿景。着力解决“办有文化内涵的高职院校”之重大问题。

(二) 发展战略规划目标应彰显文化育人

战略规划目标是一个时期内关于高职院校发展的奋斗愿景。它是战略规划系统中的核心要素,是战略思想的具体化。战略规划目标的设计是在战略规划指导思想引领下,围绕文化育人的价值定位,充分体现“两个服务”的根本宗旨:一是为学生成人成才服务。从人本发展的规律出发,为学生的终身发展打好基础;二是为社会经济发展服务。从区域经济和社会发展的需要出发,为社会发展培养更多高素质、有文化、懂技术、会创业的高职人才。具体来说,高职院校发展战略规划目标应从三个维度进行系统设计:第一,“顶层”目标设计。“顶层”目标设计需要有先进的教育理念,错位的发展思维,超前的战略意识,需要站在系统和全局的战略高度,充分彰显“站高、看远、瞄准、抓实”的战略特征,科学规划学校发展的“顶层”目标,即“办有文化品位的高职院校”。第二,文化目标设计。培育高职院校精神是高职院校文化设计的核心,而办学特色是高职院校文化设计的重要基础。文化目标设计就是要通过凝聚师生的精神,激发师生的创造力来推动“顶层”目标的实现,是一种内生的核心发展力。第三,制度目标设计。制度目标设计须体现文化育人的价值定位,立足制度文化建设,彰显高职院校发展的核心价值观,不能就制度来简单地设计制度。只有这样,才能真正发挥制度的力量,才能对师生的价值观和行为进行正确引导,使其思想和行为统一到“顶层”目标上来,沿着“顶层”目标前行。高职院校发展战略规划的“顶层”目标、文化目标、制度目标三者有机统一,互为整体,“顶层”目标是方向,文化目标育精神,制度目标为保证。

(三) 发展战略规划重点应提升文化品质

高职院校发展战略重点是为实现发展战略目标而确定的重点领域和主攻方向。笔者认为,如何办好有个性的高职院校,不断提升高等职业教育的吸引力;如何进一步凸显高职院校的办学特色,不断提升高职院校的文化力,这两大主题将成为“十二五”期间高等职业教育发展的重中之重,也将成为高职院校“十二五”发展战略规划研制必须回答的重大问题。一句话,用文化提升高职院校的发展品质。这既是高职院校发展规划的战略重点,也是高职院校发展规划的战略选择。发展战略规划重(下转第31页)

发挥成人教育促进新农村建设的功能必须建立并完善相关机制。一方面,将市场机制引入到成人教育中。市场经济条件下,成人教育的招生管理、经费收支、专业设置、课程设置、教学内容等各个方面必须迎合市场需求,满足农民群众的实际需要。另一方面,要建立相应的管理和监督机制。成人教育不同于商业、金融业等一般性的产业,它的教育对象是成人,它对成人的全面发展有着重要的影响,这就使得其遵循市场规律的同时,又要接受教育规律的制约。对于如此特殊的产业,需要建立一整套保障其正常运行的管理和监督机制,严格审查成人教育的举办资格,加强对成人教育的办学行为以及教学质量的监督,严惩在成人教育办学中对农民群众的欺骗行为。

(四)法律健全是后盾

目前,我国有关成人教育的法律法规很不健全,专门的成人教育法律法规还未出台,关于农村成人教育的法律法规更是空白。成人教育在新农村建设中功能的实现呼吁切实的法律法规来保障。因此,根据农村成人教育的发展需求,政府应尽快出台相应的法律法规,并且要不断地修订、补充和完善之,旨在为依法治教提供有力依据。有关农村成人教育的法律法规应包括四个方面:首先,要制定能够促使农村成人教育顺利发展的法律法规;其次,要制定保证农村成人教育各项教学环节顺利进行的法律法规;再次,要出台保障农村成人教育的消费者,即广大农民群众的合法权益的法律法规;^[12]最

后,要制定农村成人教育违规办学的法律法规。

参考文献:

- [1]葛志华.解读一号文件[J].江海纵横,2006,(3):4-6.
- [2]欧颖.科学发展观视角下的社会主义新农村建设解读[J].新西部,2008,(14):2-3.
- [3]国家统计局综合司.第二次全国农业普查主要数据公报(第五号)[EB/OL].http://www.stats.gov.cn/was40/gjtjj_detail.jsp?searchword=%C8%AB%B9%FA%C5%A9%D2%B5%C6%D5%B2%E9%D6%F7%D2%AA%CA%FD%BE%DD%B9%AB%B1%A8&channelid=6697&record=6.
- [4]国家统计局综合司.第二次全国农业普查主要数据公报(第二号)[EB/OL].http://www.stats.gov.cn/tjgb/nypcgb/qgnypcgb/t20080222_402463937.htm.
- [5]张维新,陈宇晖.农村职业与成人教育为“三农”服务功能与途径探讨[J].继续教育研究,2005,(3):39-40.
- [6]杨景富.城乡居民收入差距实证分析[J].经济与科技,2007,(11):12-13.
- [7][11]杜以德,姚远峰,李醒东.成人教育发展纵论[M].北京:中国人民大学出版社,2007:305,321.
- [8]国家统计局综合司.第二次全国农业普查主要数据公报(第三号)[EB/OL].http://www.stats.gov.cn/tjgb/nypcgb/qgnypcgb/t20080225_402464279.htm.
- [9]农村规划建设三大问题[EB/OL].http://news.sina.com.cn/c/2005-04-10/10305608192s.shtml.
- [10]南京师范大学教科所,教育系编.农村教育学[M].北京:人民教育出版社,1988:281.
- [12]刘炳范.成人高等教育产业化论[J].河北大学成人教育学院学报,1999,(4):29.

责任编辑 肖称萍

(上接第43页)点的确定必须从学校的优势出发,科学定位,错位发展,着力处理好全面发展与个性发展的关系,发展创新与文化遗产的关系,规模发展与质量提升的关系,教学为要与科研为基的关系,专业存量资源与市场现实需求的关系,教师发展与课程文化的关系。高职院校在进行发展战略规划重点的决策时,需要充分考虑各利益之间发展的重次关系,以“两个服务”为宗旨,以文化育人为核心,着力构建学校文化,全面夯实学校的核心发展力,系统培育和提升高职院校可持续发展的文化品质。

(四)发展战略规划实施应渗透文化主线

高职院校发展战略规划的关键在于实施,在于执行,不能付诸实践,再好的战略规划也无益于高职院校的可持续发展。发展战略规划实施的重点是战略目标的细化和落实,核心是强化战略规划的执行能力,方向是渗透文化主线,培育高职院校文化生长的土壤。因此,要增强学校内部的协调和沟通,不断提高战略规划的执行能力,使发展战略规划成为学校师生共同的思想基础和行为规范。在具体实施过程中,一要加强组织的感召力,用文化推动院校发展战略规划的实施;二要有重点的配置和优化文化资源,充

分发挥文化资源的影响力;三要建立战略规划的评估和监控机制,确保战略规划的执行质量;四要不断加强学校各利益相关者的沟通,把思想和行动统一到战略规划的实现上来。这是高职院校发展战略实施的重要基础。

四、结束语

高职院校发展战略规划的精髓是战略思想,它是确定其他发展战略要素的主要依据,直接关系到高职院校发展战略目标研制和实现的成败;发展战略目标是高职院校发展战略的关键,没有战略目标,就无法有效提炼高职院校发展战略重点;战略实施是高职院校发展战略思想得以落实,战略目标、战略重点得以有效实现的重要条件。战略思想、战略目标、战略重点、战略实施四位一体,相互作用,缺一不可,构成一个整体的高职院校发展战略规划系统。在这个系统中,起引领作用的,就是用心培育“错位——特色——文化”的战略发展链,错位发展形成高职院校特色,办学特色构筑高职院校文化,院校文化成就高职院校发展品牌。高职院校发展战略规划的目的就是建设一种高品位的高职院校文化,实现有文化的高职院校发展蓝图。

责任编辑 肖称萍