

服装职业教育信息化教学平台的建设及实践

张 星

(河南工业贸易职业学院, 河南 郑州 451191)

摘 要 服装职业教育在职业技术教育中占据重要地位, 需要顺应时代发展, 改革教学模式和教学理念, 以更好地适应行业需求。因此, 职业技术学校应该充分发挥信息技术的作用, 通过学校与企业、社会的交流与合作, 为学生提供更加多样化的教育资源, 打造三者结合的动态信息化教学平台, 改变传统教育模式下学生重理论、轻实践的状态, 并为在职员工提供更多的学习途径。建立信息化教学平台, 不仅有利于学生养成良好的习惯, 也有利于提升在职员工的服装生产水平, 促使我国服装行业实现进一步突破。

关键词 服装职业教育; 信息化教学平台; 建设策略

中图分类号: J523.5; G42

文献标志码: A

Construction and practice of information teaching platform of clothing vocational education

Zhang Xing

(Henan Industry and Trade Vocational College, Zhengzhou 451191, China)

Abstract Clothing vocational education occupies an important position in vocational and technical education, which needs to adapt to the development of the times and reform the teaching model and teaching concept in order to better meet the needs of the industry. Therefore, vocational and technical schools should give full play to the role of information technology, provide students with more diversified educational resources through the exchange and cooperation between schools, enterprises and society, build a dynamic information-based teaching platform combining them, change the state that students pay more attention to theory than practice under the traditional education model, and provide more learning ways for staff on active duty. The establishment of information teaching platform is not only conducive to students to develop good habits, but also conducive to improving the clothing production level of staff on active duty and promoting further breakthroughs in China's clothing industry.

Key words clothing vocational education; information teaching platform; construction strategy

随着人们的生活水平不断提升, 对生活质量也提出了更高的要求, 服装行业快速发展。在此基础上, 我国许多服装企业已经转变过去单纯加工的被动局面, 形成了创新与发展的品牌集群。但是, 仍然有一部分小型服装企业处于来样加工的初级生产阶段, 生产附加值低, 进一步加大了服装行业的竞争压力^[1]。因此, 要想进一步实现我国服装行业的转型升级, 打造世界一流品牌强国, 必须进一步推动服装行业人才培养教育工作, 向社会输送高素质、创新型复合人才, 更深层次地激发服装行业的生产动力。

目前, 服装行业的工作内容相对单一, 许多工作人员每日重复劳动, 没有掌握服装生产的专业技术, 无法有效

规划自身的职业。同时, 我国服装行业的需求决定了绝大多数工作人员每日不停歇地工作与加班, 没有时间和精力开展职业学习, 部分工作人员文化水平低, 主动学习的积极性不高^[2]。长此以往, 不仅不利于我国服装行业改革与升级, 也不利于我国服装职业教育的发展。除此之外, 部分高职院校服装专业的学生没有良好的学习基础, 未掌握职业教育的正确学习方法, 长期学习枯燥的理论, 未形成良好的设计理念。

1 信息化教学概述

1.1 信息化教学的内涵

所谓信息化教学, 是指在教学过程中充分利用计算机技术和网络信息技术, 实现更加高效的课堂管理以及

投稿日期: 2022-03-10

作者简介: 张星 (1988—), 女, 河南商丘人, 助教, 硕士; 研究方向: 管理学。

课堂教育资源的丰富与升级,为学生创造更多的教学手段,以此提高课堂教学效果,推动教育教学理念和模式的改革,使教育教学水平显著提升^[3]。

1.2 信息化教学平台对发展职业教育的价值

1.2.1 更加丰富的信息资源

在传统教学模式下,教师往往依据课本内容和学习资料开展教学活动,但是课本和学习资料的更新速度十分缓慢,且存在方式较为单一,枯燥的文字和图片不能更大幅度地调动学生的学习积极性。通过信息化教学平台的建立,教师可以利用互联网收集更多的教学资源 and 最新的服装技术,并通过微视频、PPT等形式制作成生动有趣的教学课件,在课堂上与学生实现实时互动,进一步激发学生对服装职业教育的兴趣和信心,给予学生更大的自我学习空间,为服装职业教育效率的提升奠定良好的基础。

1.2.2 更加创新的实践过程

创建信息化教学平台的一项重要原则是始终坚持以学生为中心,以培养学生的综合能力为最终目标,借助信息化教学平台的各种资源与技术打造全新的教学模式^[4]。服装职业教育的主要目标是为社会输送更多高素质的技能型人才。在教育过程中,必须确保学生能够掌握服装生产与制造的相关技能,并熟练使用与服装生产相关的各类设备,确保学生能够在工作过程中运用所学知识解决各种突发情况和困难。学生通过信息化教学平台,不断提高自己的动手能力,让自己的专业素养发展与企业的人才需求相匹配。

2 信息化教学平台建设存在的问题

2.1 信息化教学资源缺失

一个完善的信息化教学平台涉及专业领域的各方面内容以及与专业领域相关的各类拓展知识,因此,需要提供更加广泛的资源种类和更多的数据信息。这就需要学校进一步加强教学资源库建设,以满足信息化教学平台建设和使用需求。但是从实际情况来看,我国服装职业教育的信息化教学平台资源库建设进度缓慢,资源的严重匮乏导致教学课程单薄无力,且教学资源匮乏,许多教学内容存在雷同的情况,极大地影响了信息化教学平台的使用和发展,也不利于学生专业技能和实践能力的提升^[5]。

2.2 信息化教学硬件设备匮乏

要想构建完善的信息化教学平台,必须具备良好的硬件和软件支持,任何一方的匮乏都有可能導致信息化教学平台出现问题。但从目前的发展情况来看,许多职业学校并没有良好的硬件环境可以支持信息化教学平台的建设,又或者软件方面存在更新之后维护不足等问题,导致信息化教学平台无法正常发挥作用,不能满足教师和学生的搜索需求与学习需求,导致大量教学资源被浪费,严重影响了教学质量和学生的学习效果,也对信息化教学平台的进一步推广和使用造成了不良影响。

2.3 信息化教学平台建设培训力度不足

信息化教学平台的建设是以传统教学模式为基础,

是一种与传统教学模式相结合的新型教学手段,不管是对教师还是学生而言,都是一种崭新的事物。因此,要想真正发挥信息化教学平台的作用,需要教师更好地掌握信息化教学的相关知识和有效手段,充分利用多媒体等工具辅助课堂教学,以此解答学生的问题。但是,目前信息化教学平台的培训工作开展不到位,许多教师没有熟练掌握信息化教学平台的使用方法,只能简单地从平台上下载课件资料发送给学生,导致信息化教学平台失去了本来的建设意义,也不利于信息化教学平台的进一步推广。

3 基于服装职业教育信息化教学平台的建设及实践

3.1 从学校的实际情况出发,探索服装职业人才培养的新模式

根据我国的发展需求,教育部提出了需要进一步推动职业教育信息化建设进程,以此提高技能型人才的培养质量,向社会输送更多高素质的优秀人才^[6]。专业教师应该根据服装行业的从业需求和行业特点,在服装专业的各类课程中充分融合信息技术,有效提高学生的课堂学习效率,并在课堂上借助信息化教学平台进行有效的演示和互动,向学生展示服装设计、制造等环节的模拟仿真影像,同时也能借助互联网实现远程教学。教师借助信息化教学平台上的相关资源,能够为学生提供更加专业化的资源库指导,向学生提供更精良的网络课程服务,帮助学生通过模拟仿真软件完成课堂训练和课后练习,进而提高学生的学习效率,让学生的学习流程更加符合发展需求。此外,教师还可以在信息化教学平台上打造一个集动画、视频、图片和文字于一体的服装职业教育信息资源库,为学生更加生动地展示服装职业教育的相关知识点,以此提高学生的学习热情^[7]。同时,教师还可以借助课件内容和模拟仿真软件,让学生能在更加真实的环境中进行实践练习,有利于进一步提高学生的动手能力。例如在学习“服装陈列”这门课时,教师可以带领学生在信息化教学平台上使用模拟仿真软件了解不同场景下的服装陈列需要,随后再利用软件设计服装陈列的方案,最后带领学生进入实际场地进行操作训练。这不仅能进一步提高学生的学习效率,还能让学生更加熟练地掌握实践技能,让学生从职业中获得满足感和自豪感。

此外,通过信息化教学平台,学生能够直接在网上完成相关知识点的预习工作,了解实训课程中不同服装品牌产品构成的企业文化,也能在实训课程中通过网络分享,从平台中获取国内外服装的最新资讯。同时,信息化教学平台中的企业资源计划(Enterprise Resource Planning, ERP)系统、服装电子商务管理系统能够帮助学生更好地理解服装品牌营销模式,让学生能够真实感悟服装行业中的管理方法,让学生对客户需求有初步认识,并逐渐掌握如何有效整合需求、供应与生产的关系,在信息化实战环境中建立符合企业发展需求的供应链关系,有利于学生专业素养的进一步提升,提高学生的就业

竞争力。

3.2 抓好服装职业教育的基础教学, 引进企业人员讲授课程

首先, 推动服装专业信息化教学平台的建立, 要始终注重时尚和专业技能的培养。通过信息化教学平台, 学生不仅能在第一时间掌握国内外服装行业的资讯变化, 了解服装行业的真实行情和流行趋势, 还能进一步拓宽学生的设计视野, 实现专业课程各个环节的链接, 将理论知识与实践技能的学习与信息技术更加高效地结合在一起。同时, 借助信息化教学平台, 学校和教师可以引入更多的企业项目, 带领学生进行更加真实的实训练习, 让学生在顶岗实践中更好地掌握服装行业的相关知识和专业技能, 有利于学生在毕业后快速适应身份的转变进入职场。

其次, 应该进一步推动ERP管理软件的开发, 为学生提供服装品牌管理流程的模拟课程, 让学生能够在服装营销类实训课程中感受更加真实的管理环境。对于不同的服装专业而言, 不同的发展方向和技能需求对授课方式也提出了不同的要求, 如“服装剪裁”“服装制作”等课程更加适用于由“师傅”带领学生一起学习, 而“服装营销”类课程中的店铺管理、品牌企划等, 则更偏向理论教学。如果同样采用长篇大论的讲解模式, 会让学生对课程内容失去兴趣, 导致学生无法在课堂中集中注意力^[8]。通过ERP软件能够有效模拟服装企业的真实状态, 带领学生了解服装企业的管理流程, 让学生能够通过模拟操作的形式更好地掌握管理中的关键点, 提高学生对服装商品的数据分析能力和管理能力。

最后, 学校应该进一步推进课程为行业服务的有效途径。由于服装行业的从业人员依然存在信息不畅通、知识老化等问题, 服装职业教育不仅要通过信息化教学平台提高职业学校的教育水平, 还要为在职员工提供更多的培训机会。因此, 服装职业教育应该利用信息化教学平台进一步设置网络课程, 为在职员工提供更加多样化的授课形式。在信息化教学平台的帮助下, 学校能够更好地为社会提供教育服务, 也能够进一步提高学校在行业中的竞争力。例如, 学校网络课程的开设能为更多人提供学习机会, 通过一节30~40 min的讲解, 实现服装职业知识的预习、讲授和巩固。教师可以在网络课程中通过信息技术展示更加精确的制图和工艺, 并且更加清晰地展示不同服饰的结构造型图原理, 便于学生反复观看和理解, 同时还能将抽象的服装样式、服装材料、服装特性通过动画的形式展示出来, 帮助更多人了解服装专业的最新研究成果和发展趋势。

3.3 转变传统的教学方式, 激发学生的学习兴趣

通过信息化教学平台, 无论是在校学生还是在职员工, 都可以借助客户端完成远程学习, 掌握更多的专业知识和技能, 打破传统教学模式空间与时间的限制。信息化教学平台中的课件内容大多以微课程、动画视频、电子课件等为主, 比传统的板书教学更具活力和生动性, 能够

极大地激发学生和在职员工的学习兴趣, 让学生和在职员工能够在教师的指导下自主完成学习内容, 并积极主动地探索。信息化教学平台的建设能够帮助学校进一步扩大职业教育的空间, 为更多毕业生继续学习提供便利, 有利于服装行业的人才树立终身学习的理念, 不断推动服装行业的发展与进步。

例如, 院校针对服装专业建立信息化课程建设方案, 根据服装专业的培养需求将课程划分为基础课程、技能课程和职业方向3块内容; 随后, 学校与计算机技术公司进行深入合作, 针对课程的不同需求开发各类课程软件与模拟仿真软件, 并在信息化教学平台的建立过程中根据课程需求增加相关软件的开发。根据职业方向课程的教学需要, 学校可以进一步引进微课程、网络课程等内容。除此之外, 院校还可以向更多的服装企业提供合作机会, 引进优秀人才与课程, 一方面为企业的人才培训提供便利, 另一方面为学生的实训课程与实习工作创造良好的环境, 进而真正发挥信息化教学平台的培养作用。

另外, 教师还可以通过信息化教学平台的资源收集, 向学生展示“服装流行趋势的影响因素”这一课题, 在课件中向学生展示60年代至今的服装演变过程, 也可以利用一些代表电影让学生欣赏不同时代服装中蕴含的时尚元素, 以此激发学生的学习兴趣, 让学生更加专注地投入课堂学习中。服装设计与搭配不仅体现了服装职业教育的风格与目标, 也体现了时代的发展趋势和方向。

4 结语

服装职业教育信息化教学平台的建立可以充分融合学校、社会与企业的教育资源, 提供更加多样化的教学模式和学习资源, 对服装行业人才培养具有重要意义。不论是在校学生还是在职员工, 都可以借助信息化教学平台获取终身学习的机会, 进而不断提高自身的专业素养和实践能力, 这也是职业教育服务的根本目标。

[参考文献]

- [1]周茜.信息化教学模式下中职服装工艺教学的创新与探索[J].品位·经典, 2021(22): 160-162.
- [2]李想.后疫情时代服装设计课程信息化教学的挑战与应对策略[J].湖南包装, 2021(3): 149-150, 157.
- [3]万志琴.基于“以学为中心”混合式教学模式的《服装材料学》教学设计与实践研究[J].惠州学院学报, 2021(3): 118-123.
- [4]肖磊.信息化教学平台与课程资源建设研究[J].科技风, 2020(10): 53.
- [5]刘进萍.中职服装专业课程信息化教学实践[J].广西教育, 2020(6): 69-70.
- [6]宋丹.教育信息化推动下的高校服装工艺课程教学新思考[J].吉林工程技术师范学院学报, 2019(4): 77-79.
- [7]李娟.信息化虚拟仿真在高职实践教学中的创新研究[J].福建电脑, 2019(3): 146-148.
- [8]周玉蓉.信息化教学视野下“做中学·做中教”的课堂设计——以服装设计基础课程为例[J].职教通讯, 2018(12): 40-42.