

“一带一路”背景下沿海内陆 职业教育发展比较研究

关汉玉,董晨妍

(宁波卫生职业技术学院,浙江 宁波 315000)

摘 要:沿海内陆地区对接“一带一路”国家顶层合作倡议发展职业教育已近10年,不同省份发展现状、侧重点各有不同。以沿海内陆典型省份为例进行政策性研究,发放调查问卷,就政策共性、特性,学生求学、就业影响因素等方面进行比较,提出要重视中国文化的植入,缔结国内外文化纽带;重视招才引智,打造职业教育的人才高地;打造标志性职业教育品牌,避免内容过度西化;健全现代职业培养体系,打通职业人才上升渠道。

关键词:“一带一路”;地域比较;职业教育;人才培养

DOI: 10.3969/j.issn.1672-0342.2023.01.004

中图分类号: G71

文献标识码: A

文章编号: 1672-0342(2023)01-0017-06

自2013年习近平总书记提出“一带一路”国家级顶层合作倡议已近10年,沿海内陆各省份城市出台一系列政策响应国家“一带一路”倡议。“21世纪海上丝绸之路”由浙江、广州等沿海省份启航;“丝绸之路经济带”起源于西安、甘肃等内陆省份,而河南省作为“一带一路”的衔接省份,也具有一定的研究价值。在“一带一路”倡议的影响下,这些省份的职业教育也各有特色。通过对其10年来“一带一路”影响下职业教育的发展进行对比分析,对培养适应新时代发展的创新性人才可以起到有益的促进作用。

一、“一带一路”沿海内陆省份 职业教育政策导向比较

(一)政策共性导向

1. 重视落实立德树人根本任务,筑强新时代 职业教师队伍建设

沿海内陆省份都将落实立德树人根本任务摆在首位,深化职业教育评价改革,加强新时代教师队伍建设。内陆省份重视课程思政和思政课程的强大力量,持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心。如陕西省实施职业院校“双

高计划”和技工院校“强基工程”,大力弘扬延安精神的宣讲,传承“西迁精神”等;沿海省份提出要筑强新时代职业教育队伍建设,在培养具有创新精神的现代大国工匠之前,先培养“匠师”,如宁波市提出,要利用目标驱动、行动推进、专项考核,增强职业院校教师的内在驱动力,全面落实职业院校三全育人的目标。

2. 重视品牌效应,扩大区域影响力

内陆省份重视地域文化特色,以武林文化、黄河流域根文化等中原优秀传统文化为依托,探寻周秦汉唐文化为内涵的中国传统文化,找到其中相似点,打造“扎根河南”“留学陕西”等中外人文交流品牌,提升“武林汉韵”在国际上的知名度;沿海省份则注重展示“教育示范区”“共同富裕示范区”的文化品牌特色,重视课程设计、特色交流活动设计,支持国内外优质教育资源共建创新平台、双向留学平台,同时逐步推进中外学生的趋同化管理,让学生对在华阶段的学习有一定的价值认同感,比如浙江宁波以中国—中东欧合作为契机,提升职业教育品牌建设的新高度。

3. 重视对外开放质量,树立人类命运共同体 意识

收稿日期:2022-11-01

基金项目:宁波市职业教育“一带一路”专项课题(2022YGHZJ014)

作者简介:关汉玉(1984—),女,河南商丘人,讲师,研究方向为职业教育、高等教育。

内陆省份通盘考虑对外教育的工作区域布局,出台了《“一带一路”开放服务质量提升计划》,加强与日韩、欧美、俄罗斯的文化交流与人才培养,以及与亚洲、北非等地区青少年的互动合作,拓展与“一带一路”沿岸国家合作的深度与广度,同时注意避免出现办学层次低、引进资源差、经费使用不规范的现象;沿海省份境外合作办学已经有一定规模,比如广东省与国外、港澳台地区合作办学的机构且具有法人资格的数量已居全国第一,总量占全国的一半。在此基础上,深化“一带一路”沿岸国家地区的国际理解教育,共建“丝路学院”,加强对国别和区域研究的智库建设,让“丝路学院”的职业教育培训更具有针对性,也更加助力树立人类命运共同体意识。

4. 重视服务地方经济,深度推进产教融合

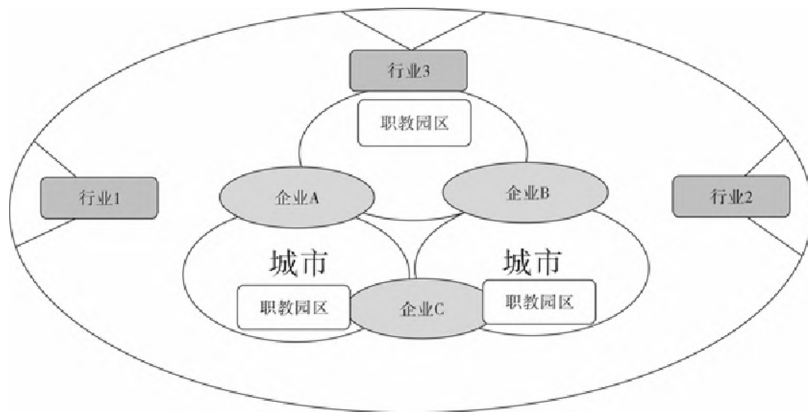


图1 职业教育辐射范围

(二) 政策特性导向

1. 文化定位的着力点不同

内地省份与沿海省份根据不同的文化定位确定了不同的着力点:陕西省重视围绕周秦汉唐为内涵的中国传统文化,找到了“一带一路”沿岸国家地区的历史重合点与相似点,在职业类院校中设置了汉唐学院、中国书法学院相关课程,充分发挥了孔子学院、鲁班工坊的作用,培养了更多的高素质高技能人才;河南省重视中原文化宣传与国家重点课题相互推进,文化渗入职业教育方方面面,实施了“黄河文明教育工程”,推动了黄河文化进教材,进课堂、进校园,重视“甲骨文”等优秀哲学社会科学成果进课堂活动,建成了具有河南文化特色的学术体系,掌握“冷门绝学”的话语权;广东省充分把握“双区”建设机遇,在港澳合作共建的“粤港澳大湾区特色职业教育园区”的现有条件下,在课程设计上发挥地域特色,厚植中国优秀传统文化,打造出一系列特色交流活动品

牌;浙江省医养资源位于全国前列,通过与国外高校合作加强医养类职业人才的培养,将浙江省职业教育的关键话语权在国际和国内获得双提升,展现中国特色社会主义制度的优越性。

内陆省份职业教育充分考虑“一带一路”倡议与当地发展的战略融入,如陕西省为国家西部大开发、黄河流域生态保护提供挖掘、利用、涵养的职业人才资源,满足当地人民群众对美好生活的向往;河南省推进产教融合,创新校企合作新模式,增强职业教育适应性,建立以城市为节点,行业为支点,企业为重点,学校为基点的产教融合发展路径与模式(如图1),政策推动职业教育的专业盘与社会需求的人才盘、行业的产业盘共振共展,深度合作,形成以城育校、以校兴城,特色地域文化彰显强国的良好共赢局面。沿海省份在四大主体为支点的基础上,以“金融+财政+土地+信用”组合式激励政策,刺激职业教育高质量发展。

牌;浙江省医养资源位于全国前列,通过与国外高校合作加强医养类职业人才的培养,将浙江省职业教育的关键话语权在国际和国内获得双提升,展现中国特色社会主义制度的优越性。

2. 人才培养的地域特色不同

内地省份与沿海省份利用各自不同的地域特色助推人才培养工作:陕西省在职业教育对外开放上重视语言人才的培养,补齐对外交流的短板,做细做实“一带一路”国际产学研用合作,加快非通用语种专业建设,加强急需语种人才培养,提升西安领事馆涉外服务能力,从而提高陕西省职业教育的国际影响力;河南省有种植业大省的优势,在“绿水青山就是金山银山”的理念下,主动适应农林经济发展新业态,深化农林科教融合、产学研协作,围绕国家三农建设、新农村建设的政策要求,培养新型、卓越的农林人才;广东省瞄准“一带一路”产业合作的背景下生态产业、旅游文化、医疗健康等方面的人才缺口,有针对性地建设不

同特色的职教园区,形成一定的职业人才输出规模;浙江省深度发展“双元制”模式,注入中国色彩,比如持续推进与德国企业的深度合作,在可复制的中国“双元制”模式中冠以中国特色,扩大中国(宁波)—中东欧国家教育合作平台的辐射范围,重视国际职业技能竞赛,以赛促建,以赛促学。

3. 订单制培养的行业范围不同

内地省份与沿海省份在订单培养中充分考虑到行业范围的适用性:陕西省将重点培养放在了“一带一路”沿岸国家高技能人才上,推动落实减免学费、增加奖助学金、毕业生优待等政策,同时借助上合组织农业技术交流示范基地、丝博会、欧亚经济论坛等国际会议平台,培养急需的基建型人才;河南省具有中药研发、农业种植、现代轻纺、新型建材等行业优势,以建成鲲鹏产业学院、未来技术学院为平台,开发出关键稀缺资源人才供给的“不冻泉”;广东省城镇化进程位于全国前列,但是教育资源配置相较于城镇化进程较慢,根据广东北部地区发展的实际情况,加大“职业农民”的培养力度,重点培养一批“乡村工匠”,服务地方经济及“一带一路”国家沿岸经济;浙江省着眼于“专精特新”,在制造业现有的基础之上,迫使行业倒逼教育改革,聚焦于新材料、人工智能、新能源、工业互联网、港航服务等重点领域,培养企业真正需要的高技能职业人才。

4. 提供社会职业培训的方式不同

内地省份与沿海省份分别探索出不同的社会职业培训方式:陕西省深入推进终身技能培训,面向家庭式农场、农村合作社等群体,以网络简单化教育、“田间课堂”的方式,为新农民提供技能服务,为应届就业困难学生、退役军人等短期失业群体开展就业创业培训,提供上岗就业能力;河南省充分发挥南水北调中线工程的影响力,在南阳中心城区、邓州帮扶区设置职教园区,解决地方就业,开展行业需要的社会培训;广东省以“互联网+”的方式的线上培训为主要模式,精准培养“广东技工”,重视在岗员工的技能提升,对学校里的准职业人才和企业里的现职业人才进行“院校、行业、企业”的联合培养;浙江省考虑到企业实际用工需求,在高职院校培育培训企业员工时,以学生顶岗实习等灵活培训的方式解决企业员工缺口,用互相交换的方式,解决学校学生送不出、企业员工技能差的实际问题。

二、“一带一路”沿海内陆省份 学生就业意愿比较

为了摸清“家底”,课题研究团队面向河南省、陕西省、浙江省、广东省等省份职业院校的国内学生和国外留学生发放调查问卷各 600 份,收回内陆地区调查问卷 564 份,沿海地区调查问卷 575 份,回收率 94.92%,采样人员在 30 岁以下职业院校学生中所占比例较大。考虑到未来十年主要人才群体为 40 岁以下职业人才,本次采样符合研究目标。

(一)从事工作与大学主修专业的相关性比较

调查问卷中,沿海地区的就业相关度为 75.65%,内陆地区的就业相关度为 70.92%。此问题从侧面考察已毕业学生选择专业与从事行业的相关性,内陆沿海地区就业相关度基本持平,也都超过了 2/3,说明职业院校设置专业具有一定的市场。调查结果发现,大学主修专业相关度较高的是沿海毕业学生,沿海城市职业院校指导学生从事相关专业的渠道比较广泛。

(二)就业的城市与大学的相关度比较

沿海地区就业选择在就读大学所在城市的比例达到 32.17%,远高于内地省份。调查问卷发放的区域为广州、佛山、杭州、宁波等经济较为发达的地区。这样的调查结果说明,城市经济发展水平在较大程度上影响了学生的择业方向。发达城市较高的福利水平、优渥的工资待遇、良好的基础设施都对刚刚走上社会的青年学生产生强大的吸引力。内陆地区在省内就业的比例较高,占到 61.7%,说明内陆地区职业院校的学生服务家乡区域经济的作用较大。这也从另一侧面反映出,内陆地区和沿海地区的工资水平福利待遇差距正在减小。

(三)城市吸引力比较

沿海地区和内陆地区学生重点关注的就业城市排名前三的都是“经济发展水平”“工作学习机会”“社会保障水平”,这就说明学生还是关注日后的个人未来的发展和生活保障。在后续的排名中,沿海地区比较关注“自然生态环境”,说明沿海地区的生态环境已经让学生有了向往感和舒适感,“绿水青山就是金山银山”的环境治理,有了较好的成果;内陆地区的学生则更关注“城市的包容性”,说明学生的自我认同感和获得尊重的需求比较高。但遗憾的是,“历史文化氛围”都排

在了最后,说明学生对此的重视程度不够,也从侧面说明当地的职业教育院校对于历史文化氛围的浸入感不强。通过研究这些省市的十四五职业教育规划,政府从政策层面意识到了这一点,在“一带一路”沿岸国家地区开设“孔子学院”“鲁班工坊”的同时,也注意加大普通职业教育学生的历史文化素养的培养。

(四)就业地期望提升要素比较

沿海地区学生比较侧重于关注“个人的上升空间”,且一半以上的人都选择了此选项,排在第二第三的分别是“经济实力”和“城市发展理念”,说明学生还是比较关注城市发展的,期待所服务的地区能够配得上自己的努力奋斗;内陆地区学生则比较倾向于关注“城市的经济实力”,且一半以上的人都选择了此选项,说明学生希望就业的城市能够在经济实力上进一步提升,能够提供稳定的就业机会和经济生活,排名第二第三的分别是“个人上升空间”和“城市包容性”,说明了学生希望城市能够多一些包容性,获得自我认同感和获得尊重的需求比较高。所以“一带一路”沿岸国家地区吸引职业人才就业时应当注意本地的包容性,国内职业院校在学校课程设置时也要注意国别研究,引入价值认同的相关内容。

(五)对就业(求学)满意度比较

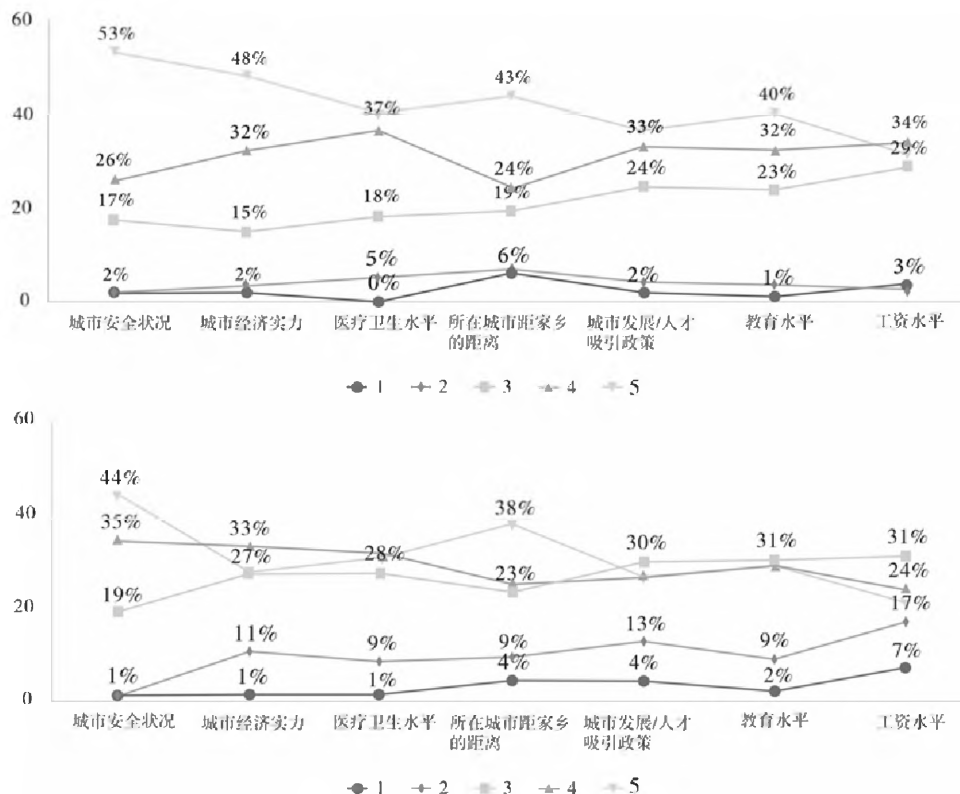


图2 沿海与内陆城市就业(求学)满意度评分

沿海内陆城市就业(求学)的学生最高分都是“城市安全状况”(如图2)。沿海内陆地区学生对城市的安全状况还是比较满意的,侧面反映出新时代中国不仅通过改革开放实现经济的高速发展,还实现了社会的和谐稳定。

相较而言,沿海地区学生比较不满意的是就业(求学)的城市与家乡的距离比较远,表达了希望能够回到家乡服务地方经济的意愿,满意度排名第二的是城市经济实力,说明如果城市经济实力较高,还是能够克服这种距离感的;内陆地区学生比较不满意的是工资水平,满意度排名第二的是就业(求学)的城市距离家乡比较近,说明学生在距离家乡不远处求学或就业,但是就业(求学)的地点经济实力不够,满意度较低。这也反映内陆学生就业基本在家乡附近,内陆城市和沿海城市的经济生活水平差距在减小。但学生还是希望就业城市经济的发展能够带动工资水平提高,从而增加自身实际收入;相比之下,对于“城市发展/人才吸引政策”来说满意度最高的是沿海地区,说明沿海地区相对来说招才引智政策制定得好。内陆地区要吸引“一带一路”沿岸国家地区留学生留在本地就业,要制定较好的招才引智政策。

三、“一带一路”背景下沿海内陆职业教育发展对策

(一)重视中国文化的植入,缔结国内外文化纽带

“一带一路”背景下谈职业教育的深度融合无外乎“走出去”和“引进来”,在此基础上文化的传播与输出必不可少。要达到中国文化的润物无声,增加“命运共同体”的认同意识,必须全面考虑到教学模式、课堂教学、教材运用、数字教学等内容的文化植入^[1]。需要注意的是,文化植入的重点在于“民心相通”,因中东欧、北非地区政策体制变动,传统文化在历史上存在一定程度的割裂,单纯地搬运“共同点”难以引起共鸣。从问卷调查中也可以看出,学生对就业及求学的城市历史文化厚重性重视不够,我们在研究传统文化入课堂中,需要进一步溯源,或在如瓷器、矿藏、中东欧艺术作品等方面入手,求同存异,最大限度挖掘“一带一路”沿岸国家感兴趣的历史共同点。要吸收内化国外文化中的优秀部分,结合中国传统文化的认识,进行文化的深度交流和合作,织厚织密“一带一路”沿岸国家地区文化交流的大网,实现文化交流的“引进来”与“走出去”。

(二)重视招才引智,打造职业教育的人才高地

通过数据分析及个别面谈发现,近几年职业院校毕业生倾向于返乡就业,要加大国际化人才培养力度,可以从“一带一路”沿岸国家地区的外籍教师的引进方面、中外合作办学方面、职业院校学生“走出去”能力培养方面下功夫。在吸引优秀教师来华任教方面,体现一个“家”字。尊重他们的习惯和习俗,在精神和物质供应上保障生活质量,让他们感受到归属感。在选派国内教师前往“一带一路”沿岸国家地区交流方面,体现一个“深”字。不能仅仅是“镀金”,要培养国际化认识问题、思索问题的能力,拓宽教育教学视野^[2]。在拓宽现有的“鲁班工坊”“丝路学院”等国内外合作办学品牌方面,体现一个“稳”字。增加选派人员数量、海外就学时长、短期交流频次,进一步稳定与“一带一路”沿岸国家地区的稳定合作关系,优化合作模式,避免低水平、重复性“连锁店”^[3]。在吸引“一带一路”沿岸国家地区学生来华就读方面,体现一个“特”字。根据地区特色设置中国特色课程,如河南省设置中原“武文化”、浙江省设置“中医药文化”等特色通识课程,增长

来华求学的海外留学生的见识,使之感受中国文化的博大精深,激发内心的认同感^[4]。在开展国内学生的国际理解教育方面,体现一个“通”字。比如宁波市依托“中国—中东欧”合作平台,建设中东欧地方特色通识智库,让中华民族与“一带一路”沿岸国家在教育上建立命运共同体的深层次联系,以真正的多边主义推动教育、经济全球化。

(三)打造标志性职业教育品牌,避免内容过度西化

在与“一带一路”沿岸国家地区共同打造职业教育品牌上下真功夫,充分考虑“中华标志”,避免职教课程内容设置过度西化。比如在后疫情时代的影响之下,要看到我国的中医药文化在抗击疫情中发挥的作用。中医、中药文化形象已经得到大幅度提升,中医药在世界医学范围有了一定的话语权。所以在“一带一路”倡议框架下谈职业教育的发展,一定要重视这方面的专业设置、课程改革,巩固中医药文化国际形象的全球认知,提升国际话语权。如在“一带一路”沿岸国家地区尝试推动“产学研”与“医游”深度融合,搭建沉浸式体验的中国特色文化教学模式。海外学生的中国认同得到提升后,可以让他们对构建“命运共同体”有深层次的认知。

(四)健全现代职业培养体系,打通职业人才上升渠道

职教“二十条”中提到,加快职业大学建设,健全现代职业培养体系,加快建立职教高考制度的步伐,完善“文化素质+职业技能”的考试招生办法。“一带一路”倡议下谈合作,就是要培养出“一带一路”沿岸国家地区可以直接上岗的职业人才,在现代职业培养体系上下功夫。加快完善中职到专业学位研究生的学段衔接、技能递进的职业教育培养体系,推进高等教育与职业教育、国内教育与国外教育的学历互认,推进“学分银行”与对国际化的“1+X”证书制度深度融合,提升职业技能等级证书的含金量。在现阶段的“中国—东盟”合作的基础上,与“一带一路”沿岸国家地区举办不同层次的职业技能大赛,选拔出优秀技能人才,并推荐参加世界青年技能日宣传活动。把这些活动实实在在转变为“学分银行”的学分积累,增加学生参加比赛、考取证书的积极性,为“一带一路”人才共荣战略推荐优秀人才。

参考文献:

- [1]高喜军.“一带一路”背景下职业教育“走出去”路径探究[J].北京教育(高教),2022(8):19-23.
- [2]姜维.“一带一路”背景下我国职业教育国际化发展研究[D].武汉:湖北工业大学,2018.
- [3]彭薇.“一带一路”倡议下高职院校国际化发展的路径

研究:以鲁班工坊为例[J].黄冈职业技术学院学报,2022,24(4):14-17.

- [4]陶宇,陆胜蓝.“一带一路”视域下职业院校跨境人才培养路径研究:以浙江省职业院校为例[J].中国职业技术教育,2021(8):59-65.

[责任编辑 任联齐]

A Comparative Study on the Development of Coastal and Inland Vocational Education under the Background of “Belt and Road Initiative”

GUAN Hanyu, DONG Chenyan

(NingBo College of Health Sciences, Ningbo 31500, Zhejiang)

Abstract: It has been nearly 10 years since the coastal and inland regions have developed vocational education in line with the “Belt and Road Initiative” national top – level cooperation initiative, and the development status and focus of different provinces vary. In this paper, a policy – oriented study was conducted in typical coastal and inland provinces, and questionnaires are distributed to compare regional policies and factors influencing students’ study and employment. The study proposes to attach importance to the implantation of Chinese culture and conclude cultural ties at home and abroad, as well as emphasize recruiting talents and attracting wisdom to build a talent highland for vocational education, build a signature vocational education brand to avoid excessive westernization of content and improve the modern vocational training system to open up a channel for the upward mobility of vocational talents.

Key words: “Belt and Road Initiative”; regional comparison; vocational education; talent cultivation.