

药物分析课程是高等职业教育药学专业的专业课程之一,为学生从事药品质量检验提供重要的技术支持。在药物分析实训课的教学中,教师要贯彻落实立德树人的根本任务,根据岗位需求优化实验内容,培养学生学习的兴趣,增强学生自主探究的能力。优化课程考核方式,客观、全面评价学生实训完成情况。本教学团队将继续探索实践药物分析实训课教学模式与方法,为本课程的教学提供借鉴。

[参考文献]

- [1] 石 剑.讲授法运用再探[J].职业,2021,No.591(16):46-48.
- [2] 周 颖.基于三教改革的机械基础课程建设探究[J].造纸装备及材料,2022,51(9):241-243.
- [3] 桑宇鹏,胡浙东,钟桂娟.地方院校理实一体课程教学存在的问题及应对[J].计算机教育,2022,No.336(12):228-231.
- [4] 王 萍,王丽萍,陈毓东.基于“慕课+任务驱动”的翻转课堂教学模式在《护理研究》课程中的应用研究[J].护士进修杂志,2022,37(20):1829-1833.

本文编辑:连 洁

高职院校药品经营与管理专业人才需求调研

田志平¹,王知平^{2*},陈素娥²

(1.山西省中医学校,山西 晋中 030619;2.山西卫生健康职业学院,山西 晋中 030619)

[摘要] 了解社会对药品经营与管理专业人才的需求状况,为使药品经营与管理专业设置和人才培养模式与社会需求相吻合,同时深化“三教改革”,面向药品经营与管理专业毕业生和用人单位开展调研问卷,对药品经营与管理专业人才需求进行调查与分析,探索专业教学“三教改革”的思路和方案,为人才培养方案修订提供依据与建议。

[关键词] 药品经营与管理专业;人才需求;调研

[中图分类号] G4 [文献标识码] B [文章编号] 2096-756X(2023)05-0167-03

为使山西卫生健康职业学院药品经营与管理专业设置和人才培养模式与社会行业需求相吻合,按照《国家职业教育改革实施方案》指导精神,参考学院实际情况,特制定药品经营与管理专业问卷调查方案并分析调研结果,为培养高素养的技术技能型人才提供参考依据。

1 资料与方法

1.1 一般资料

围绕“高职药品经营与管理专业人才社会需求”的调研主题,调研目的主要有:了解用人单位对本专业的人才需求;了解毕业生就业现状;了解毕业生和用人单位对人才培养方案的意见和建议。

研究对象为医药生产企业、物流企业,包括医院、药店工作人员的药品经营与管理专业毕业生。围绕岗位设置、岗位需求、

人才需求规格等问题进行调研。

1.2 方法

本研究采用网络问卷调查法,分别针对用人单位和毕业生开发了两套调研问卷,录入问卷星网站,调查对象通过问卷链接进行填写。线上调查问卷用人单位共有48个参与,回收48份;毕业生共有230人参与,回收230份;问卷回收率与有效率均为100%。

2 结果

2.1 毕业生调研结果

2.1.1 学生就业现状情况

73.91%的药品经营与管理专业毕业生就业情况基本对口,26.09%的毕业生就业领域与所学专业不对口。

2.1.2 学生就业单位与工作岗位情况(见表1)

表1 毕业生就业单位性质及领域

单位性质	比例(%)	就业领域	比例(%)	工作岗位	比例(%)	工作岗位	比例(%)
民营企业	76.09	营销部门	63.04	药品营业员	30.43	产品营销	6.52
事业单位	15.22	物流部门	8.70	药品调剂员	8.70	库管员	4.35
行政机关	2.17	管理部门	8.70	收银员	8.70	其他	17.39
其他	6.52	使用部门	6.52	养护员	8.70		
		检验部门	4.35	门店经理	8.70		
		其他部门	8.70	药品购销员	6.52		

2.2 用人单位调研结果(见表2-7)

[基金项目] 山西卫生健康职业学院教学改革研究项目(201901RPXD012-00)

[作者简介] 田志平,女,助教,从事生药学教研工作

[通讯作者] 王知平,男,副教授,Email:wzp7931@126.com

表2 用人单位性质及领域

单位性质	比例(%)	工作领域	比例(%)	工作岗位	比例(%)	工作岗位	比例(%)
民营企业	45.65	生产部门	2.17	药品验收员	78.26	药品研发	8.70
事业单位	13.04	营销部门	80.43	养护员	69.57	其他	6.52
国有企业	2.17	管理部门	28.26	库管员	67.39		
私营企业	36.96	物流部门	28.26	药品营业员	65.22		
其他	2.17	检验部门	8.70	药品购销员	56.52		
		研发部门	2.17	药品调剂员	52.17		
		使用部门	13.04	产品营销	36.96		
		其他	8.70	药品生产	8.70		

表3 薪酬待遇情况

薪酬	比例(%)
<2 000	23.91
2 000~4 000	65.22
4 000~6 000	8.70
>6 000	2.17

表4 用人单位工作岗位需求情况

需求量工作岗位	比例(%)
营销	76.09
管理	47.83
物流	28.26
生产	10.87
其他	17.39

表5 用人单位对学生专业能力要求情况

用人单位对学生专业能力要求	比例(%)
个人综合素质	95.65
药品经营的基本操作能力	82.61
专业理论知识	80.43
药品管理能力	71.74
信息系统操作能力	65.22
实践操作技能	58.70
物流营销能力	36.96
英语能力	10.87
其他	4.35

表6 用人单位对学生能力提高需求情况

用人单位认为学生不足(需要提高)	比例(%)
吃苦耐劳	71.74
敬业精神	56.52
心理承受能力	52.17
学习精神	50.00
团队合作能力	39.13
创新能力	36.96
职业素养	34.78
人际沟通能力	32.61
理论知识掌握	28.26
专业操作技能	23.91
其他	2.17

3 讨论

3.1 用人单位对药品经营与管理专业的人才需求

用人单位中药品经营与管理专业人才占30%及以上的企业有73.91%。用人单位需求量较大的工作领域,从多到少依次

表7 用人单位对开设课程需求评价情况

用人单位课程需求	必需	经常	一般	不需要
药品经营质量管理实务	65.22	21.74	10.87	2.17
药事管理与法规	63.04	23.91	13.04	0
实用医药综合知识	56.52	32.61	4.35	6.52
零售药店管理实务	52.17	28.26	15.22	4.35
医药市场营销实务	50.00	32.61	15.22	2.17
药剂学	47.83	30.43	17.39	4.35
药理学	39.13	28.26	28.26	4.35
营销心理学	36.96	26.09	26.09	10.87
医药物流管理	36.96	19.57	32.61	10.87
中药应用实务	36.96	32.61	28.26	2.17
企业管理学基础	34.78	30.43	30.43	4.35
计算机应用基础	34.78	43.48	15.22	6.52
药物化学	30.43	21.74	36.96	10.87
临床医学概要	23.91	21.74	36.96	17.39
人体解剖生理学	13.04	13.04	41.31	32.61
英语	10.87	10.87	34.78	43.48

是营销、管理、物流等工作岗位,依次是药品验收员、养护员、库管员等。可见用人单位对药品经营与管理专业的人才需求还是较高的,这些需求岗位均是本专业人才培养主要培养对接的岗位。

3.2 毕业生就业现状

调研显示,毕业生目前的工作岗位的专业对口率为73.91%。薪酬待遇方面,60.87%的学生的月工资在4000元以下,学生在薪酬待遇方面普遍偏低,这可能与毕业生学历有关。工作单位性质方面,民营企业最多占比76.09%,就业领域大多集中在营销部门占比63.04%。学生就业岗位分布相对较广,这与企业调研中工作岗位需求在一定程度上是一致的。

3.3 用人单位对药品经营与管理专业人才的能力需求

用人单位对学生的专业知识与技能的综合评价中,满意度达95.65%,用人单位认为本专业的学生的专业知识与技能能满足用人单位的需求。在专业知识能力中,用人单位要求学生掌握药品经营的基本操作能力、药品管理能力、信息系统操作能力等。因此在人才培养方案中,课程设置要合理,既要满足学生们的专业理论知识掌握,同时要有相应的实训操作训练。用人单位录取毕业生关注因素依次是专业技能、合作协调能力、相关工作实习经历等。除了专业知识外,用人单位希望学生所具备的能力提高的能力方面,依次是吃苦耐劳、敬业精神、心理承受能力等。因此学校在培养学生专业技能的时候,必须注重学生综合素质的培养。教师要将德育教育融入课堂,落实立德

树人根本任务,培养学生高尚的职业道德品德、专业精神。

3.4 开设课程需求

药品经营与管理专业课程中,毕业生认为重要程度由高到低排序依次有药事管理与法规,药品经营质量管理实务,实用医药综合知识等,超过50%的毕业生认为以上课程是必需的。

用人单位认为开设课程重要程度由高到低排序依次有药品经营质量管理实务、药事管理与法规、实用医药综合知识等。英语课程仅有10.87%的用人单位认为重要。因此需要在专业人才培养方案中重新考虑课程结构和课时的设置。用人单位对药品经营与管理专业的办学或教学也提出了一些建议,认为除了已经开设的课程之外,还需要增加和提高的技能或训练项目有药品营销能力、人际沟通能力、团队协作能力。

3.5 人才培养方案修订意见

调研数据显示,药品经营管理中营销、采购、养护、验收、库管人才需求量大,同时这也是药品经营与管理专业人才培养主要对接的岗位,应关注毕业生需要的专业理论知识和实践技能。基于调研的结果,对药品经营与管理专业人才培养方案提出建议。

3.5.1 创新课程思政,提升职业素养

教师在理论教学阶段,在教授学生专业理论知识能力的同时,要落实立德树人根本任务,进一步提升学生综合素质培养。结合药品经营管理专业学生就业岗位特点和用人单位的培养建议,将课程思政融入各科教学过程中,注重提升学生的人际沟通表达能力、团队合作能力、解决问题能力、心理承受能力等。在学生的专业课程中引入职业道德和职业素养等相关内容,通过深入挖掘素材来拓宽专业技术课程教学的维度^[1],始终把素质教育贯穿于整个职业教育的全过程。

3.5.2 调整教学内容,完善课程体系

在课程体系设计上,遵循“知识、技能、素质并行”、“理论、实践、素质培养递进”的原则,系统设计理论、实践教学体系和职业素养养成教育系统^[2]。在课程体系构建过程中,充分考虑学

生未来职业发展所需知识、技能,结合工作岗位需求设置实用性内容,如对接医药商品购销员岗位,将工作内容、岗位职责、工作制度流程标准等融入课程体系中^[3]。

如结合学生和用人单位反馈,强化药品经营质量管理实务、药事管理与法规、实用医药综合知识、零售药店管理实务、医药市场营销实务等专业课程的理论教学和实践,通过加强学生实训的方式提升学生专业技能,增加营销销售技巧训练、人际沟通训练等,多开展关于销售类、采购类知识实训,提高学生购销能力,以上课程是药品经营与管理专业核心课程,课程信息量大、应用性强,要以学生为中心,以任务驱动进行教学设计,着重培养学生将医药基础理论应用于医药实践的能力^[4]。对于人体解剖生理学,临床医学概要,英语等需求度不高的课程,建议在专业人才培养方案中重新考虑课程结构和课时的设置。

3.5.3 增加实践经历,提高技能水平

注重学生实践能力和专业技能培养。学生基本操作能力,这也是企业录取毕业生关注的重要方面,实践教学有助于深化学生对书本的认识^[5]。在实训课程中积极锻炼,安排学生到企业实践,了解相关工作岗位要求,学生只有通过在实际岗位实习才能掌握解决实际问题的综合技能。

[参考文献]

- [1] 张展骞.立德树人理念下高校人才培养策略分析[J].黑龙江科学,2021,12(7):150-151.
- [2] 马菁菁,罗跃娥,刘 斌.高职药品经营与管理专业人才需求情况分析[J].药学教育,2014,30(3):64.
- [3] 邓 媚.现代学徒制视域下药品经营与管理专业人才培养模式探索与实践[J].科教导刊,2021,11(4):50-51.
- [4] 张丽媛,段立华,赵 璇.《医药商品购销员实务》课程教学改革与实践[J].产业与科技论坛,2019,18(23):160-161.
- [5] 郑金华,庄 苒,陈美燕等.药品经营与管理专业人才社会需求的调研分析[J].职业技术,2020,19(6):21.

本文编辑:王 霞

大学生的近视状况及其与用眼行为关系的分析

王红英

(山西工程科技职业大学,山西 晋中 030619)

[摘要] 目的:对本市在校大学生近视现状及其流行病学特征展开调查,以了解学生的日常生活习惯与用眼相关行为,从而明确大学生近视相关影响因素。方法:随机抽样本校大学生300例(2022.1-2022.12),以问卷发放形式开展调查,回收率为100.00%,调查内容包括:视力状况、人口学特征、生活环境、行为习惯、小学与中学阶段的用眼行为与视力保健相关行为,对大学生近视的分布特点进行描述,利用单因素、多因素的非条件 Logistic 回归,对影响近视发生、发展的潜在因素进行分析。结果:300例受检者,检出近视241例,检出率80.33%(241/300),其中,低度近视占比39.00%(94/241)、中度近视占比52.28%(126/241)、重度近视占比8.71%(21/241);其中,男生检出率75.00%(102例)、女生检出率84.76%(139例)($P<0.05$)。结合多因素 Logistic 回归分析结果,近视、中、重度近视发生的危险因素为眼睛与书本距离不足33cm;近视的危险因素包括:父母有近视、侧着睡觉、做家庭作业持续时间超过30min、看电视时眼睛与电视距离小于3m、胸口与桌边距离不足一拳等;保护因素为:喜食硬食、持续用眼30min后休息眼睛、看绿色植物、认

[作者简介] 王红英,女,主治医师,从事校医工作