

# 大数据背景下高职院校质量文化建设研究

胡向明 孙珂

(唐山职业技术学院, 河北唐山 063300)

**摘要:** 大数据背景下高职院校的质量文化建设, 以提升人才培养质量为中心, 以培养高素质技术技能人才为目标, 充分体现大数据应用能力, 推动全体教育参与者形成质量意识和提升高职院校的教育服务质量。文章立足高职教育特色, 梳理高职院校质量文化的研究成果, 分析大数据背景对高职院校质量文化建设的影响, 提出高职院校质量文化建设现状分析和建设内容, 并对大数据背景下做好高职院校质量文化建设提出建议。

**关键词:** 大数据; 高职院校; 质量文化

**中图分类号:** G710 **文献标志码:** A **文章编号:** 冀 L 1500023 (2023) 02-0001-04

质量文化是推动高职院校高质量发展、培育高素质技术技能人才的重要一环, 也是提升学校综合实力的有力途径, 注重制度完善与精神塑造, 强调全员参与学院特色建设。大数据时代的到来, 更有利于推动高职院校质量文化创新, 在文化与技术的有效融合中树立质量意识和提升质量管理能力, 为提高职业教育适应性、构建现代职业教育体系提供支持。

## 一、质量文化研究综述

质量文化的概念最早出现于上世纪八十年代的美国, 是学者们在研究企业发展与企业文化的过程中提到的, 逐步借鉴与迁移到高等教育办学治校的体系中。欧洲大学联合会做了相关项目调查研究, 提出高校质量文化是学校在教育教学实践过程中以质量为目标的价值认同和履行质量承诺的行为表征的统一; 是学校保障教育质量技术层面可操作和文化层面可认知性的统一; 是在全体利益相关者的内在认同下, 学校组织不同层面的内在质量文化模式。<sup>[1]</sup>在我国, 针对高校质量文化, 刘德仿提出高校质量文化是高等学校在长期教育教学过程中, 自觉形成的涉及质量空间的价值观念、规章制度、道德规范、环境意识及传统、习惯等“软件”的总和。<sup>[2]</sup>高职院校作为高等学校

中的一个类型, 其人才培养目标是培养高素质技术技能人才, 其质量文化建设, 应是为提高职业教育适应性、构建现代职业教育体系、培养高素质技术技能人才提供内驱力量的, 而大数据背景及其技术的应用更有利于质量文化建设中的全员参与、制度完善和精神塑造。因此, 高职院校质量文化的内涵要在上述概念中更加突出人才培养目标, 符合提高职业教育适应性、构建现代职业教育体系的现实需求。

大数据背景拓宽了教育双方的思维和知识的视野, 改变了教育活动的参与者对知识建构、情感体验和社会事物的简单认知, 因此需要将新思想和新技术更好地与办学治校、教育教学实现全面融合。

综合关于高校质量文化的研究结论, 结合高职院校实际, 本文认为, 大数据背景下的高职院校质量文化建设, 内涵是高职院校以提升人才培养质量为中心, 全体教育要素共同参与, 充分体现大数据应用能力, 提升质量精神、理念、制度、技术、行为、物质的综合水平。

## 二、大数据背景对高职院校质量文化建设的重要意义

在大数据时代, 高职院校教育者和管理者及

时地更新管理理念和教育方法，强化大数据意识，充分认识大数据背景的影响，将大数据作为办学治校、教育教学、人才培养的有效手段。通过对大数据资源的开发利用，使其成为高职院校各个领域开展工作的现实依据，推动了质量文化建设的持续推动和长效运行。

### （一）提升育人要素的协同度

包括全体教职员工在内的专任教师、辅导员、管理人员等各个育人群体的整体素养直接关系到质量文化创建的整体效果。质量文化建设需要全体教职员工的共同参与，全体教职员员工自觉承担起提升质量文化内涵的职责，立足岗位对质量文化建设发挥价值示范和品质塑造等作用，并促进学生成长成才。特别是专任教师，在提升教育教学质量中应发挥主体性和主导性的双重作用。在大数据背景下生成的更加先进的管理理念、方法和硬件基础，推动了学校的内外部资源有效整合，让各种基础数据和教育信息实现互融互通及充分利用，促进了参与校园质量文化建设的各育人群体之间的协调性，从而形成更加强大的育人合力。

### （二）推动质量文化建设与教育工作同步开展

质量文化建设与具体教育工作在培养高素质技术技能人才的最终目标上是一致的，在学校治理和教育教学的具体实践中，二者是相辅相成、互动共进的。随着大数据技术的不断融入，更有利于高职院校将质量管理的运行与课堂教学、学生管理等具体的教育工作同步开展，形成区别于企业质量文化、有着高校育人独特性的高职院校质量文化，更加体现文化育人功能，并在把握青年学生思想动态、破解高职教育发展瓶颈、落实立德树人根本任务中发挥更加积极的效用。大数据背景将更有助于推动质量文化与教育工作的高度契合，帮助质量文化建设初期做好顶层设计，让数据资源的支撑作用充分发挥出来，对质量文化建设的实效性和最终的育人作用进行分析判断，为提升人才培养质量增值赋能。

### （三）完善质量文化建设格局

大数据既是提升高职院校质量文化建设水平的“微观”手段，又是推动树立质量文化理念的“宏观”背景。因此，建成具有深厚底蕴又发挥大数据功能的高职院校质量文化，需要全面形成精神文化、制度文化、物质文化、行为文化等各类因

素协调融合发展的格局。将大数据的应用贯穿质量文化建设的始终，有助于开展质量文化建设的统筹、评估和督导。同时，通过对大数据的有效应用，使其在奖惩措施中发挥重要的作用，从而推动形成激励与约束并重的工作体系，在理念层、制度层、行为层、文化层等各个层面上，引领各育人群体和学生培育质量意识、形成行动自觉，并产生品牌价值追求。

## 三、大数据背景下高职院校质量文化建设的实践途径

高校质量文化是高校在长期的教育教学过程中，自觉形成的涉及质量空间的价值观念、规章制度、道德规范、环境意识及传统习惯等软件的总和。<sup>[1]</sup>它既是一种理念思维，又是一种物化形态，更是价值追求和具体实践。要紧紧密结合大数据背景，建设具有深厚历史文化底蕴、反映时代要求、彰显学校特色的质量文化。

### （一）打造学校主导、校内外共同参与的数据共享平台

大数据背景下，多样性和各类别的数据为教育各环节提供了决策依据，数据资源的挖掘与分析可以有效提升校内校外、课内课外、线上线下等各环节的链接度。要以学院为主导，建立优势互补、联合开发、资源共享、成果共建的数据平台，为生成全面创新的质量文化提供数据资源与技术支撑。一方面，完善学校内部数据平台，整合各专业的虚拟仿真实训中心资源，让数据在学院内部实现共享；另一方面，搭建外部数据平台，积极获取政府的支撑，并与企业建立联系，获得更多可利用的数据信息资源，加强与政府、企业、社区、村镇、科研院所等相应数据平台的有效对接，实现数据共享。通过校内外数据平台的建设，减少质量信息的非对称性，为各个教育环节提供有力的数据支持，全面提高教育、管理、服务等方面的针对性，既为学院的质量提升提供丰富的数据参考，也进一步密切了教育链与产业链之间的关系，有利于提高职业教育适应性。

### （二）建设基于学生成长的线上“成长链”和线下“体验仓”

信息技术驱动算法时代的到来，由此产生的信息茧房等影响导致了特别是青年人网络群体的极化和社会粘性的弱化。质量文化建设最终面向

学生成长,要在大数据背景下发挥好质量文化的育人作用。探索实施“一链一仓”交互的网络支撑工程,加强各项育人环节中的诊断与改进,全场域、全时空地记录成长数据,构建符合高职人才培养定位的学生发展评估体系。发挥大数据分析 with AI 人工智能的作用,实现育人成果的信息化、数据化、可视化,实现育人效果从宏观到具体、从专业到思想、从漫灌到滴灌、从策划到评估的四个转变。建成软件平台、数据治理、评价督导融合的诊断与改进平台,形成线上的“成长链”;建成交互体验、AI 智能分析融合的数据库,打造展示育人成效的线下“体验仓”。建设更高水平的智慧校园,增强网络与信息安全管理能力,建设完善的校内网站集群和校园网络新媒体矩阵。

### （三）拓展以数据为载体、全员共同参与的质量文化培育路径

高职院校质量文化建设是一个长期性、常态化的过程,是在全体师生员工理解、接受、实践、内化的过程中,持续积淀而成的价值取向、思想认识、行为规范的体系。在质量文化建设的各个维度上,都可以发挥大数据的作用,做好顶层设计,形成完善的体系。拓展以数据为载体、全员共同参与的质量文化培育路径,用质量意识自上而下引领质量行为,推动各个育人要素自下而上生成质量文化,实现内部质量保证体系等质量制度的有效运用。在大数据的运用中提升质量文化的时代感,为各项教育环节的创新实践提供有效的资源支持和信息引导,提高科学、高效、智慧综合治理水平,这最终有利于提升全体参与者对质量内涵的认识与实践。

### （四）提供数据驱动、内涵为本的网络文化产品

通过大数据技术,收集海量消费者行为数据,以全数据从多个维度分析市场需求,引导创造文化产品,才能更好地满足不同类型消费者的多元化、个性化、移动化、碎片化的消费需求。<sup>[4]</sup>高职院校质量文化建设的具体载体包括提供文化产品,大数据背景下,面向经济社会的发展需求和当代“00后”学生的特点,学校应提供更符合当下消费需求的文化产品。在融媒体建设的过程中,学校应探索提供更多可视化、数字化、智能化的网络文化产品,通过数据速度提高传播能力,注重梳理包括“三微一端”在内的各类用户数据,分

析数据结论与教育工作之间的关联性。要特别注意的是,与社会文化产业相比,高职院校提供网络文化产品必须更加注重内涵建设,在以算法为核心竞争力的互联网平台,提升传播效果、增强用户黏性、注重用户反馈是必要的,但是要更加注重坚持正确的价值导向,不能为换取流量而忽视内容。

## 四、建议与结论

高职院校与经济社会发展关系密切,教育链与产业链、行业链高度融合,产教融合、校企合作是高职院校的重要特色。但是,相比于行业发展与企业运营,高职院校的质量文化建设更有独特性,而在大数据背景下,在纷繁复杂的信息、内容与方法中,也应保持更多的理性与定力。

### （一）保持客观全面的数据识别力

在大数据的背景下,要进一步甄选质量文化建设中的内容,既要充分利用丰富多彩的大数据资源,又要注意识别其中与教育理念相悖、目标相左的内容,提高对数据的驾驭能力。特别是在涉及教育教学环节的质量文化建设中,要从多方面破解“信息茧房”效应,体现教育本身应有的强大的判断力。要构建过程化教育评价体系,完善科学的评估方法,建设正确的信息传播路径和内容。实现精准评价,将定量分析与定性分析相结合、过程性与结果性评价相统一,体现高职教育中质量文化建设的温度与效率。

### （二）坚持用育人导向引领数据应用

虽然大数据背景下的质量文化建设更有利于高职院校与企业行业发展的紧密对接,但是,对接不等同于趋同,融入不等同于一致,在教育工作中,数据应用是手段不是目的,数据资源是支撑而不是结论,质量管理和质量文化建设都是为育人服务的。数据种类越繁多,规模越大,越要注意分析数据价值的负面影响,越要注意避免唯数据论。因此,大数据背景下的高职院校质量文化建设要坚守育人使命,坚持以人为本,培养学生终身发展,研究育人的复杂性和长期性,用正确的人才观引领数据应用和质量意识。

### （三）注重提升质量文化建设的品质

要让数据技术成为质量文化建设、提升质量文化内涵的有效载体和手段,支撑起质量意识的落地与实践。让数据思维更好地渗透到各个教育

环节，有利于跨越沟通障碍、避免资源浪费、减少复杂信息，提高决策水平和办事效率，在校内运行与校外对接中都能提供个性化的服务和信息。要将数据应用最终落实到服务师生中，注意避免为了应用数据而应用数据，使各种数据平台形同虚设甚至成为负担，让管理更加复杂和繁冗。要

让充分发挥大数据效能的质量文化在培育校风、教风、学风中真正起到积极作用，体现人本导向和校本特色，体现出“精益求精、追求卓越”的工匠精神，为获得全面科学的社会公众评价和提升社会贡献率提供帮助。

#### 参考文献：

- [1] 齐艳杰. 高校质量文化建设现状与改进策略——基于“高等教育第三方评估”个案调研[J]. 中国高教研究, 2016(3):22
- [2] 刘德仿. 高校质量文化及其意义[J]. 盐城工学院学报, 2000(3):41
- [3] 董立平, 孙维胜. 大学质量文化特征与结构剖析[J]. 当代教育科学, 2008(13):6-9
- [4] 许安明. 利用大数据促进文化产业转型升级[J]. 中国社会科学报, 2020(12):29

## Quality Culture Construction of Higher Vocational Colleges in the Context of Big Data

*Hu Xiangming Sun Ke*

*( Tangshan Vocational & Technical College, Tangshan 063300, China )*

**Abstract:** The quality culture construction of higher vocational colleges in the context of big data focuses on improving the quality of talent training, aims to cultivate high-quality technical talents, fully reflects the application ability of big data, and promotes all educational participants to form quality awareness and improve the quality of educational services of higher vocational colleges. Based on the characteristics of higher vocational education, this paper combs the research results of quality culture in higher vocational colleges, analyzes the impact of big data on the quality culture construction in higher vocational colleges, and puts forward suggestions for improving the quality culture construction in higher vocational colleges in the context of big data.

**Keywords:** big data; higher vocational colleges; quality culture

( 责任编辑：赵永红 )