

地方高职院校发展规划的问题与对策研究

林乃昌 许 凯 郭佑彬

(泸州职业技术学院发展规划处,四川泸州 646000)

摘要: 本文分析了地方高职院校战略规划存在的主要问题,提出了明确理念,找准学校发展定位,规范规划编制及执行程序,突出特色打造竞争力等方面的建议。

关键词: 地方高职;发展规划;对策

学校“十四五规划”作为具有前瞻性、愿景性、实用性和指导性的纲领文件,是学校对未来定位、战略发展的描述,是学校统一思想,规范行动的重要纲领。科学编制战略规划对学校发展具有重要意义。

1 地方高职院校战略规划面临的问题

1.1 战略规划不受重视

受限于区域经济社会发展水平影响,在举办方决策模式之下,地方高职院校的战略规划难以受到重视。部分学校认为战略规划仅仅是完成文本工作,既不设立相应工作机构、也不提供对应经费支撑,直接安排党政办公室代表学校编制。由于经办人员的经验不足,缺乏对校情校史的整体掌握,很难运用专业性、系统性的规划分析,难以结合学校的实际情况确立合适的发展目标,最终导致战略规划缺乏严肃性、权威性而成为“纸上画画”、“墙上挂挂”,严重影响和制约了学校的战略发展。

1.2 战略目标定位不准

纵观国内诸多学校的战略规划目标描述,多存在定位不准确的问题:一是目标设置过高。多数学校均以“国内一流”、“国内领先”、“国际水平”等文字描述学校的发展定位,尽管有跳起摸高的勇气,但却容易导致规划目标过大而缺乏执行条件。二是目标设置过低。局限于地方发展和区域经济社会发展水平的限制,忽略国家职业教育政策的方向,在办学特色上不敢主动作为,导致规划缺乏战略意义。三是目标定位混乱。部分院校规划定位既涵盖了职业教育的目标定位,又囊括了技工教育的定位,既计划在职业教育办学上突破,又打算在应用型学校转型、举办技师学院等定位上发展。

1.3 办学特色不明显

当前地方高职院校特色发展不明显的问题主要有:一是专业设置趋同性。受招生环境和竞争影响,多数院校追随社会热度,追求大而全的专业设置,导致学校办学专业同质化严重。二是追求办学规模。众所周知,办学规模与办学资源匹配存在一定的矛盾,地方高职过分追求办学规模大而忽略教育资源的投入,导致学校办学特色受到限制。三是办学规划路径趋同。地方高职院校转型升级为应用技术型本科是当下发展的趋势和潮流,争先应用型本科资源的发展道路让地方高职纷纷把创建应用技术型本科列为了规划目标,在发展路径上缺乏差异性和鲜明特色。四是人才培养模式单一。多数地方院校人才培养模式为“理论+实践”,缺乏对现代学徒制教育模式的深入研究实践,产教融合、工学结合的特色人才培养模式尚未完全建立。

1.4 战略规划执行不到位

地方高职院校规划执行不到位主要体现在:一是缺乏目标分解。多数学校仅制定了总体规划,在专业建设、师资队伍建设等方面缺乏专项规划,也缺乏二级学院发展规划,学校总体规划目标缺乏对应的专项执行支撑,目标笼统导致无法分解落实。二是缺乏具体行动方案。由于缺乏专门的机构和工作人员,在规划实施中就无法做到过程监督,动态调整。对应实施措施也就脱离实际,难于操作落实。三是受制于区域政策支持,规划目标难以完成。如学校师资队伍建设,往往受限

于当地学校编制和参编、代理人事政策的约束,难以形成有力支撑,

2 推进地方高职院校规划实施的对策

提升地方高职院校战略规划编制、实施的针对性、有效性,地方高职院校必须做到以下几点:

2.1 明确理念,组建专人专班专职队伍

近两年来,国家先后颁布了《国家职业教育改革实施方案》,出台了“双高计划”支持文件,开启了“本科层次职业教育”的办学探索,为职业教育改革发展指明了方向。职业教育作为类型教育的独特发展道路更加明显,发展形势更加严峻。地方高职党政领导要高度重视战略规划的编制工作,要深刻认识到职业教育发展的紧迫性和独特性,通过组建专班,开展学校办学历史、办学基础研究,认真开展办学资源的SWOT分析与评估,科学制定规划工作方案,适时开展监督考核,确保战略规划的有序实施。

2.2 找准定位,系统论证规划宏观目标

战略规划首先要解决的就是学校发展目标的问题。地方高职要明确学校在职业教育体系中的定位和地方高等教育体系中的定位;综合考量地方经济社会发展的需求,精准把握产教融合、工学结合的办学模式定位,系统论证学校的人才培养目标、培养规格和培养特色,以此确定专业设置、校企合作、课证岗融合等发展方向。

2.3 制定流程,科学督导确保编制执行

学校战略规划实施的关键在于执行。科学的流程、过程性的动态机制是效促成规划执行的关键。学校要从宏观层面制定规划编制工作方案,分别从学校总体规划、专项规划和二级教学单位规划三个层面制定规划编制流程。从“顶层设计-中观执行-微观落实”三个层次明确学校总体发展目标、年度工作目标,适时进行目标评估与调整,开展任务弯成评估与考核,通过自上而下的实施,确保规划准备实施,落地见效。

2.4 突出特色,打造持续发展竞争力

“双高计划”等相关政策的出台,已经表明我国职业教育走向了特色发展、高质量发展的内涵发展道路,特色发展已经是当前高职院校发展的必由之路。地方高职务必要考虑地方产业发展需求,务必面向社会、行业和企业,通过专业布局、人才培养改革增强学校的特色,形成可持续的核心竞争力。

参考文献:

- [1]杨剑静.新常态下高职院校发展规划制定对策研究[J].中国职业技术教育, 2017(6):83-86.
 - [2]于雷,廖蔚萍.高等职业院校“十三五”发展规划编制与实施路径[J].职教论坛, 2015(33):5-10.
 - [3]李振华.高职院校发展规划中期检查行动路径——以浙江商业职业技术学院“十三五”中期检查为例[J].教育教学论坛, 2019(10):31-33.
- 基金项目:** 泸州市职业教育研究中心2020课题“职业教育发展规划研究”(项目编号LZJY202008)研究成果。