



新媒体时代林业类高职院校校园文化建设研究

文/龚翠英(广西生态工程职业技术学院马克思主义学院)

校园文化是服务国家和社会,定位于“学校”,并以全校教职工服务学生的学校精神为主要特征的一种群体文化。为此,本文在介绍了适应高职学生心理发展特点、丰富了校园文化内容和形式以及拓宽校园文化传播的途径等新媒体助力林业类高职院校校园文化建设优势的基础上,探讨了将新媒体技术融入校园精神文化建设、基础建设、学校制度建设以及学生技能培养的林业类高职院校校园文化建设路径。

关键词:新媒体;林业类高职院校;校园文化建设

文化是一定时代、一定社会的产物,与人的社会实践活动紧密相关。“校园文化,就是校园的‘环境’,就是校园的‘氛围’,就是校园的‘生态’,就是校园中弥漫着的文化精神,乃至可以说是学校的灵魂。”高职校园文化是在高职院校这个特定场域,“以校风、教风、学风建设为核心,从精神文化、物质文化、制度文化和技能培养四个方面着手促进学校全面、协调和可持续发展”的群体文化。林业类高职院校校园文化建设中应彰显出林业这个特定专业的办学理念、人才培养目标、学院特色和教学风格等。随着新媒体技术的快速发展,为林业类高职院校的校园文化建设提供了传播、发展、建设与创新的最好媒介。[1](龚翠英,王永富.新时期广西高职院校校园文化建设的研究[J].百色学院学报,2011,24(06):127-130.)新媒体因其具有信息海量化、内容丰富化、形式多样化、资讯及时化与展现个性化等优点,正深受“00后”大学生这些“数字原住民”的欢迎。因此,如果合理运用新媒体传播手段和方式来正确引导学生接

受、传播、建设与创新校园文化,就能以形象和直观的各种网络文化符号作用于学生内心,从而对学生进行思想政治教育,进而对培养其成为建设美丽中国、服务林业事业的中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人具有重要意义。

新媒体助力林业类高职院校校园文化建设优势

数据化新媒体打破了时间和空间的局限。“利用信息交流平台,对信息进行分析和整理,然后对受众群体进行引导和服务,并在获取信息和传递信息的过程中形成基础数据。”既然这些信息沟通的网络载体和以智能手机为代表的移动载体得到了当代大学生的喜爱,一经合理利用就必然对于创新高校思想政治教育起到巨大作用。

(一)适应高职学生心理发展特点

新时代的青年学子,是依赖于网络成长起来的一代,不仅具备以互联网为媒介的“丰富知识”,更是享受着新时代的“富

裕生活”，因此他们往往自我优越感较强，林业类高职院校的学生正是具备这些典型的特征。同时，高职生源构成较为复杂，具体包括退伍军人、单招学生、对口招生的中等职业学校、综合高中职高班的应历届毕业生和普通高考生等，因此每类生源都具有各自的特点。当然，无论哪种生源，其理论基础普遍相对较差，但却具备较强的动手能力，甚至许多学生都具备特长，可谓“个性十足”。他们一方面追求个性，更喜欢通过网络获取新知，并且自我意识较强，往往有着自己的独到见解；另一方面，他们更希望通过校园文化来认识社会，从而展现个性、自我设计和成就自我。

新媒体视域下的校园文化，为学生提供了展现自我、张扬个性的平台。学生可以借助网络平台、校园视频展播、微信公众号等方式来表达见解、展现专长。学校可以通过新媒体传递学校办学精神、人才培养目标、职业精神等内容；还可以通过易于学生接受的载体形式，传递学校领导、学工队伍、教师的教育内容；也可以通过“以文化人”，为林业生态学子培养正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观等。

（二）丰富校园文化的内容和形式

由于网络信息具备容量大、快速及时和形式多样等特点，学生不仅可以利用互联网终端了解国内外已经发生和正在发生的文化信息与知识，还可以与世界各国网民进行文化交流；学生也可以结合自身的专业知识和职业发展需求，对校园文化建设提出自己的见解，甚至主动参与到校园文化建设中；学生还可以通过微信、微博或抖音等信息交流平台，把学校的文化活动传递给家长、老师和亲朋；教师和学生也可以录制或者直播学校的文化教育教学活动，并积极参与网上互动。[2]（邹云南：“互联网+”背景下思想政治教育网络载体创新研究[J]. 大学，2021(16)：89-91.）

林业类高职院校通过新媒体的交流平台，不仅可以链接联合国教科文组织等与林业相关的国际组织网站，让学生了解世界；还可以发布国家林草局等相关部委的法律法规，展现国家生态文明发展动态、“美丽中国”建设图景，传递爱国声音；也可以在网上举办林业生态相关活动，如学习林业生态先进人物、评选林业生态学子榜样人物等，令学生在参与活动的过程中树立报国之志，从而喜欢学校以及所学的林业专业。

（三）拓宽校园文化传播途径

“数据原住民”是个性化而又多元化的，他们不再满足于传统校园文化传播方式，而是更喜欢借助新媒体平台来满足娱乐、游戏等多元化的校园文化生活。QQ群、博客、微博等各种交流平台不仅拓宽了他们展现自我的平台，也使校园文化的内容更具有针对性和趣味性。校园文化活动既不局限于校园的场所，也不局限于线下的场地表演、活动实践等校园文化活动形式，而是转变为线上线下全方面参与式的行为活动。因此，新媒体为高职院校校园文化活动注入了活力，在一定程度上提升了学生参与的积极性。

新媒体视域下的林业类高职院校校园文化建设路径

（一）将新媒体技术融入校园精神文化建设

校园精神文化作为校园文化的内核，是校园文化的灵魂。

美国学者阿什比曾说：“任何类型的大学都是遗传和环境的产物。”高职院校以立德树人为根本任务，以培养出包含高技能型人才、大国工匠等在内的合格的中国特色社会主义建设者和接班人为目标。因此，林业类高职院校校园精神文化建设应定位为服务美丽中国建设，以全体师生为主体，并以提高学生的思想政治素质、道德素质、人文素养、专业技能素养为目标，旨在构建“创新、协调、开放、绿色、共享”的和谐校园。具体表现在以下三方面：

一是依托新媒体，通过线上线下融合的文艺汇演、演讲比赛、专题讲座、视频对话与腾讯会议等形式，传播“天人合一”“道法自然”等中国传统的生态文化，以弘扬中华民族优秀传统文化。[3]（龚翠英：高校隐性思想政治教育载体探析[J]. 高教论坛，2012(01)：14-17+31.）

二是搭建地方民族文化活动平台，链接传播地方民族特色文化的网站和电台。通过举办既具有地方民族文化又能展示学生自我的舞台，实现传播学校林业生态人的好故事以及奉献林业事业的少数民族莘莘学子的好声音。例如：广西林业类高职院校就可以根据民族文化交融汇集的地方特色，在所举办校园文化活动中，结合各民族节日庆祝活动介绍民族知识、展示民族风情、表演民族原创歌舞，通过营造民族团结和睦的氛围，实现民族文化的交流交融、共存共生。

三是依托新媒体开展生态精神文化教育，并将习近平生态文明思想贯彻到校园精神文化建设中。林业类高职院校的校园精神文化建设要与时俱进、创新发展，不仅可以将塞罕坝精神、八步沙六老汉精神和杨善洲精神等融入校园精神文化建设中，还可以结合“美丽中国”的概念来培育适应我国林业经济发展需求的林业接班人。只有技艺精湛地掌握林业专业的知识与技能，又具有正确的“三观”（世界观、人生观、价值观、道德观和法治观）的人才，才能真正承担起时代赋予林业生态学子的历史责任，也才能为构建人与自然和谐共生的美丽世界奉献力量。

（二）将新媒体技术融入校园基础建设

校园基础建设主要是指学校的硬件设施与设备，具体包括校园环境的整体布局，以及建筑物、标语、雕像等在内的教学设施与设备。高职院校的办学理念、人才培养目标、专业人才培养，均是借助于学校的一砖一瓦一墙一标语、办公场地陈设的办公用品、教室展示的字画人像、校园建筑物及雕塑、学校宣传橱窗或电子视频等实体释放出来的；置身于其中的师生则通过持续吸收实体场景所发出的无声信息，受到感染、指引和启迪。

由于所有的校园基础建设都位于校园内，只有置身于其中的师生才能受到熏陶，要想将校园文化传播出去，就必须将校训石、校花、校树、校园风景和校园人物等信息借助微信、微博和微信公众号等微媒体传播给更多的网民，并积极组织、参与话题讨论，进而影响熏陶更多的人。以广西生态工程职业技术学院（以下简称学校）——广西壮族自治区唯一一所林业类高职院校为例，学校秉承“生态、人文、科普”三大核心文化要素，坚守生态文化育人特色，不仅在校训石刻有“树木树人、知行合一”的校训，还有播放学校精神“咬定青山不放松”的电子屏、在传统媒体滚动播放的校歌《林钟》、在校园内种植的校花“桂花”

和校树“黄花梨”，以及拥有名木古树、特色建筑和富有生态特色的校内森林公园、校园办公场所与办公设施设备等等。这些都将成为学校成功打造为国家级生态科普教育示范基地。截至目前，学校已为生态文明建设和林业产业发展培养了8万多名坚定、积极、忠诚的生态文明思想信仰者、传播者与践行者。为了让更多的人感知和认识生态，学校还通过电视台、抖音和微信公众号等新媒体将宣传片与人物采访等进行广泛传播，使线上的网民身临其境地感受到生态美的熏陶和教育。

(三)将新媒体技术融入学校制度文化建设

高职院校的制度文化，是指校园内的校规校纪、管理条例、发展规划和学生行为规范手册等规范师生言行的行为文化，既包括国家规定的关于高校教师、大学生必须遵守的法律法规，也包括学校根据国家法律规范所制定地符合学校办学特色的规范学校师生言行的规章制度，以及关于校园文化建设规划、学校发展规划等。制度文化首先规范的是党政干部和教师队伍，只有“打铁先要自身硬”，才能“充分搞好高校队伍建设，利用学校的规章制度，开发高校管理行为载体，增强管理行为的约束力。”制度文化其次规范的是学生群体，这是由于学校的生命力在于学生，学校存在的意义在于“培养担当民族复兴大任的时代新人”“培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”。[4](习近平：用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人 贯彻党的教育方针落实立德树人根本任务[J]. 旗帜，2019(04):5-7.)



新媒体时代的林业类高职院校制度文化建设，不仅要把学校的规章制度写在纸上、镌刻在墙上，更要印刻在师生的心里。例如：通过学校官网与微信公众号等新媒体宣传规章制度，以及宣扬师生中的榜样示范人物与先进典型，这样才能发挥出教师人格吸引力，并增强学生榜样的说服力。同时，在班级微信与QQ圈群中对违纪学生进行劝诫，并对校园内的不文明行为进行严格管理。再如，广西生态工程职业技术学院的官网和微信公众号上不仅上传了《国家职业教育改革实施方案》、教育部等八部门《关于加快构建高校思想政治工作体系的意见》等党和国家颁布的有关高校教育的各种法律规章制度，还遵循《广西生态工程职业技术学院章程》建立了学校官网和微信公众号，并设置了“学校要闻”“校园动态”“媒体聚焦”“校园

视频”“学子风采”等栏目来传播学校办学理念，进一步展现了教师和学子的风采；为健全校园文化建设长效机制，出台了《校园文化建设三年(2019—2021年)规划》、开展了全校践行学校精神的专项行动，以营造浓厚的校园文化建设氛围，并将2020年作为“校园文化建设年”，同时出台《广西生态工程职业技术学院“校园文化建设年”实施方案》。

(四)将新媒体技术融入学生技能培养

林业类高职院校校园文化建设是以学生为中心，围绕学生“德技双修”进行的。2021年11月5日，中央网络安全和信息化委员会印发的《提升全民数字素养与技能行动纲要》指出，“提升全民数字素养与技能，是顺应数字时代要求，提升国民素质、促进人的全面发展的战略任务，是实现从网络大国迈向网络强国的必由之路，也是弥合数字鸿沟、促进共同富裕的关键举措。”为适应新媒体时代发展以及新媒体信息传播需求，林业类高职院校要充分运用新媒体，让学生接受图、文、声、像融合的专业技能培养。[5](黄如花. 提升全民数字素养与技能:图书馆发展新机遇[J]. 图书馆论坛, 2021, 41(12):8-9.)具体表现在:一是校园内文化建设的理论学习可以通过智慧课堂进行,实践操作可以通过专业技术微视频制作进行。二是依托新媒体平台,加强学校与地方林业部门、行业企业的联系与沟通,挖掘出能够感染学生的地方林业人文精神,从而让学生积极投身于地方林业经济建设。三是开展线上林业校企合作,邀请合作林业企业代表和优秀毕业生代表参与线上的校园文化建设;不仅在线上的学生技能素养提升全过程要融入林业企业要素,还要在线学习企业文化中的企业精神,以加强线上校企文化渗透与融通,从而创新发展林业特色校园文化。

广西生态工程职业技术学院的专业技能素养线上资源不仅包括了学校师生始终秉承的校训“树木树人、知行合一”，还包括通过新媒体宣传的林业行业榜样人物，他们是学校“立德树人、服务发展、生态风格、追求卓越”办学理念当之无愧的坚守者和弘扬者。例如：苏付保教授潜心林业教育、科技创新和科技服务工作35年，培养出大批广西林业生态建设的人才，取得了一批有影响力的教育教学研究成果和科技成果。1997届毕业生吴艺梅扎根基层20年，致力于岑软系列油茶良种选育和生产、种苗新技术研究、产栽培技术推广应用等方面，不仅入选首届“扎根基层工作献身林草事业”优秀毕业生，还荣获了国家林业和草原局第一批“最美林草科技推广员”的荣誉称号。2007届毕业生齐书亚在驮安村担任驻村第一书记期间，先后创建八角、百香果、蜜薯等特色产业基地十余个，将村集体经济收入从数十年的年度零增长提高到2020年的66万余元，并带领全村393名贫困户全面脱贫。2014届毕业生罗启才在毕业后一直扎根基层，获得了自治区“勤廉榜样”荣誉称号。

基金项目：2021年度广西教育科学“十三五”规划课题“乡村振兴战略背景下林业类高职院校社会服务能力提升路径探析”(课题编号:2021B104);2021年度广西教育科学“十三五”规划课题“高职社会主义核心价值观教育微载体建设研究”(课题编号:2021C450)