

[文章编号] 1671—8178(2023)03—0044—03

思政引领下的高职“管理学基础”教材建设研究

潘艾华

(湖北职业技术学院,湖北 孝感 432000)

[摘要] 思政引领下的高职“管理学基础”教材建设可遵循“坚持价值引领,落实立德树人”“强化文化传承,坚定文化自信”“贯彻‘四引’思想,突出岗课赛考融合”“注重实践训练,突出能力本位”“强化信息化建设,创新教材形式”等五大建设理念,把好教材内容选取关、思政教育融入关、配套资源建设关、教材体例设计关等四大建设关口,抓住配强教材编写团队、落实建设保障条件两大关键要素等,多措并举,保证教材编写质量。

[关键词] 思政引领;教材建设;措施

[中图分类号] G714

[文献标志码] A

教材是育人的重要载体,直接关系到人才培养的方向和质量。2020年,教育部印发的《职业院校教材管理办法》明确指出职业院校教材必须体现党和国家意志,体现党和国家对教育的基本要求,体现人类文化知识积累和创新成果^[1]。“管理学基础”课程作为高职经管类专业的专业基础课程,其教材应全面贯彻党的教育方针,落实立德树人任务,充分体现社会主义核心价值观,引导学生坚定“四个自信”,厚植家国情怀。

一、高职“管理学基础”教材建设 应遵循五大建设理念

(一) 坚持价值引领,落实立德树人

“管理学基础”课程作为高职经管类专业的专业基础课程,承担着与思政课程同向同行,实现协同育人效应的责任和任务。教材建设必须站稳中国立场,充分体现社会主义核心价值观,有效推进习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神等党的创新思想、理论进教材,引导学生了解世情国情

党情民情,增强对党的创新思想、理论的政治认同、思想认同、情感认同,坚定“四个自信”,将思政教育与知识传授、技能训练有机融合,落实立德树人。

(二) 强化文化传承,坚定文化自信

中国文化源远流长。从天下为公、天下大同的社会理想,到民为邦本、为政以德的治理思想;从九州共贯、多元一体的大一统传统,到修齐治平、兴亡有责的家国情怀;从执两用中、守中致和的思维方法,到讲信修睦、亲仁善邻的交往之道^[2],无不彰显着中国古人的博大胸怀与管理智慧。高职“管理学基础”课程作为传承思想文化的载体,应设置中华文化传承专栏,契合各单元知识点与技能点,讲好中国故事,引导学生学习中国古人从治国齐家修身平天下的实践中总结出的名言和经典故事,感悟其中的哲理和道理,理解中华文明的真谛,汲取前行的智慧和力量,更加坚定文化自信。

(三) 贯彻“四引”思想,突出“岗课赛考”融合

“管理学基础”课程还是很多经管类专业专升本的必考科目,是经管类专业各级各类学生技能大赛的相关课程。其教材建设可贯彻“四引”思想,即教

[收稿日期] 2023-07-12

[作者简介] 潘艾华(1966-),女,湖北云梦人,湖北职业技术学院教授,主要研究高职教育教学。

学单元引入岗位工作情景,通过情景导入展示学习任务,在学习任务中引入职业知识、技能和素养要求,通过课前预习、课中学习、课后拓展等环节进行行业专业学习与指导。在学习效果自测和知识巩固模块引入专升本考试内容,教考融合展示专升本考试题型和要求,为学生专升本提供学习资源。在拓展训练模块引入经管类专业对应的各级各类技能大赛内容,教赛融合展示大赛内容、要求与评分办法等,最终实现课程学习与职业岗位要求、专业技能大赛以及专升本考试等有机融合。

(四)注重实践训练,突出能力本位

管理学是一门应用性和实践性都很强的学科,高职“管理学基础”教材建设应注重实践训练。通过案例分析、项目实训、小组讨论、情景模拟等多样化的课堂活动,加强学生理论联系实际能力培养。同时,案例材料、问题情景和项目任务尽量取材于企业真实经营管理实践和学生学习生活实践。学生通过丰富多彩的实践活动,了解职业岗位管理实务,理解管理思想和原理,掌握分析问题和解决问题的一般思路和常用方法,实现职业能力提升。

(五)强化信息化建设,创新教材形式

信息技术的快速发展和互联网的广泛应用,给教材的物化形态甚至教学模式提供了新的变革机遇。高职“管理学基础”教材建设应积极探寻互联网信息技术与教育教学的整合,提升教材信息化水平。可采用互联网、二维码、数据平台等信息技术建设立体化融媒体教材。学生通过登录数据平台或扫码获取电子教材、学习目标、课前预习指导、自测题、案例分析要点、专升本考试题库等资源,学习更加方便,有利于提高自学能力;教师登录数据平台了解学生的学习进度与效果,为课堂教学设计提供参考。总之,采用互联网信息技术,创新教材形式,有助于激发学生的学习兴趣,提升学习效果。

二、高职“管理学基础”教材建设应把好四个关口

(一)把好教材内容选取关

高职“管理学基础”课程旨在培养学生的管理思想、管理方法与管理素养。目前,教育部以及各省还没有出台统一规范的高职“管理学基础”课程标准,但很多高职院校都制定了符合自身特点的“管理学

基础”课程标准。教材建设团队可在广泛学习借鉴其他高职院校课程标准的基础上,根据专业人才培养任务,遵循实用性和发展性相统一、学科性与生活化相统一、基础性与时代性相统一、过程性与结果性相统一的原则^[3]选取教材内容,确保教材内容既尊重学科规律,又符合学生认知规律,凸显时代性,增强适宜性。同时,根据学生终身发展必备的需求,精选容量适当、难度适宜的最基本内容和社会发展的新成果。

(二)把好思政教育融入关

一是要把好思政内容关。应全面落实《高等学校课程思政建设指导纲要》《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》等文件精神,结合“管理学基础”课程知识点和技能点,有机融入习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化以及职业岗位素养等。二是要把好思政融入形式关。如在“管理机制”知识点,可通过学习案例《创新扶贫工作机制》,融入党的创新思想与理论;讲解“管理者及其素质要求”知识点时,可通过读经典《论语》,自然融入中国传统文化等。应结合高职学生特点,通过案例搜集与分析、情景模拟、社会调查、读故事悟道理、观看微视频、访谈、分享以及比赛等学生喜闻乐见的形式,增强学生的参与感、体验感,实现学生从体验感悟到思想情感认同再到内化为素养和行动的递级演进。

(三)把好配套资源建设关

教材配套资源指的是与教材配套的各种教学用资源,是教材的重要补充和延展。把好教材配套资源建设关包括两个方面的内涵。一是把好教材配套资源建设的策划关。包括策划时机、建设理念、资源类型、获取方式等。高职“管理学基础”教材配套资源建设应作为教材建设的重要内容之一^[4],与教材内容选取、体例设计等一起进行整体策划。教材配套资源建设应遵循德育为先、能力为重、全面发展的理念。教材配套资源的类型应以利于老师的教和学生的学为出发点,尽可能涵盖课程标准、授课计划、教案、电子教材、课件、微课、微视频(音频)、习题库、案例库、作业、实训任务、试卷等。呈现形式根据资源的用途以及与其他资源之间的协同性需要而定,可以直接在教材中获取,可以登录数据平台使用,还可以通过手机扫描二维码获取。二是把好配套资源的审查关。配套资源建设出来后要接受严格

的政治性和科学性审查,只有经审查合格后方可投入使用。教材配套资源应与教材一样,要把价值引领、立德树人放在首位,同时要确保内容的科学性和严谨性。

(四) 把好教材体例设计关

教材体例是指教材的编写格式或者组织形式,体现着教材编写者的整体构思,包括教学目标、教学设计、教材的特色和创新,在很大程度上影响着老师 and 学生对教材的使用,最终影响学生的学习效果。高职“管理学基础”教材在体例设计上应遵循“以学生为中心”的教学理念和规范性与灵活性相结合的设计原则。即在设计教材体例时,应基于高职学生特点,尊重学生需求,用学生喜闻乐见的形式进行内容呈现,用学生易于接受的逻辑结构进行内容编排,以增强学生的参与感,激发学生学习积极性,实现预期学习效果。规范性与灵活性相结合是指教材体例既要重视各章节结构的一致性,又要允许不同章节编排的适当差异性。规范性是教材体例设计的内在要求,灵活性是防止教材体例过于单一呆板,影响师生的观感和体验感。

“管理学基础”教材各章节的基本组织形式可以是课前任务、课中任务和课后任务三部分构成,其中课前任务包括三个部分,即情景导入、预习效果自测、难点反馈。但在课前任务中的情景导入部分就可以根据课程内容特点灵活设计。如在“认知管理”一节中,可以让学生观看“管理拾趣”视频,在激发学生学习情趣的同时,启发学生认知和思考管理;在“管理机制与管理环境”中,可以用情景案例启发和引导学生对相应知识点和技能点学习思考等。

三、高职“管理学基础”教材建设 应抓住两大关键要素

(一) 配强教材编写团队

编写团队是编写高质量教材的重要保障。基于价值引领的新形态融媒体教材建设对编写人员素质提出了新的更高的要求,包括要有较强的政治理论素养和政治敏锐性;熟悉专业职业岗位要求、相关行业前沿知识与技术;有丰富的教学、科研和企业工作经验,有良好的思想品质和文字表达能力^[1]等。为适应新的要求,“管理学基础”教材编写团队可由

高职院校教师、企业管理人员、科研机构、出版行业专家以及技术辅助人员等组成。其中,高职院校教师是教材编写的主力人员,主要负责搭建教材框架、安排知识点、融入课程思政、统稿、制作教学资源等,企业管理人员主要负责提供企业经营管理案例、参与实训项目设计与教学视频拍摄,科研机构专家主要审查教材内容及其配套资源的政治性与科学性,出版行业专家协助设计教材体例、选取教学内容以及书稿的编辑与润色等;技术辅助人员主要负责微视频拍摄、制作以及PPT制作、美化等工作。

(二) 落实建设保障条件

新型融媒体教材建设对建设团队的时间保障、资金以及数据平台等提出了客观要求。一是编写人员应有足够的时间和精力开展教材编写工作。编写人员所在单位,特别是主编单位,应统筹安排编写人员工作量,确保编写人员能按要求保质保量完成教材编写任务。二是教材建设应有必要的经费支持,包括参考资料购置费、会务费、打印费、视频等融媒体资源建设费等。主编单位应将教材建设作为“三教改革”的重点项目,按照有关政策要求对教材编写工作予以协调和经费保障。三是要有数据平台承载教材资源的上传、下载与使用等,方便教师“教”和学生“学”。数据平台可以由教材出版单位提供,也可通过学校外租或内建。

[参考文献]

- [1] 教育部关于印发《中小学教材管理办法》《职业院校教材管理办法》和《普通高等学校教材管理办法》的通知[EB/OL]. (2020-01-07)[2023-01-17]. https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-01/07/content_5467235.htm.
- [2] 坚定文化自信,推动中华文明重焕荣光[N]. 人民日报, 2023-06-26(05).
- [3] 毛波军. 论高职会计专业“双模块、双循环、双证书”教学模式[J]. 湖北职业技术学院学报, 2011(2): 24-26.
- [4] 周雪艳. 高职多元整合一体化教材资源库开发的探索——以国家级精品课程“基础会计”为例[J]. 湖北职业技术学院学报, 2012(3): 41-43.

(责任编辑:魏文爽)
(下转第67页)

[14] 戴联斌. 从书籍史到阅读史[M]. 北京: 新星出版社, 2017:17.

(责任编辑: 周腊生)

The Interaction between Books and Folk Culture: Taking the Reception of Journey to the West by the Qin Cantata *Flaming Mountain* in Gansu Provincial Library as an Example

LAN Bo

(Faculty of Liberal Arts of Northwest University, Xi'an Shaanxi 710127, China)

Abstract: Taking the perspective of the history of books and reading history into the Qinqiang " *Flaming Mountain* " in the Guangxu 12th year banknote collection of the Gansu Provincial Library, it can be found that the Qinqiang " *Flaming Mountain* " was adapted in accordance with folk beliefs on the basis of the plot of the "Journey to the West", and this adaptation was a unique creation by folk artists combined with individual reading experience, and incorporated popularly recognized ethical norms, secular interests, and folk beliefs into the creation, while also downplayed the Zendo color of the original text.

Key words: Qinqiang, *Flaming Mountain*, Journey to the West, Reading History, Book History

(上接第 46 页)

Research on the Construction of Teaching Materials of "Fundamentals of Management" in Higher Vocational Education under the Leadership of Ideology and Politics

PAN Ai - hua

(Hubei Polytechnic Institute, Xiaogan, Hubei 432000, China)

Abstract: The textbook construction of "Fundamentals of Management" in higher vocational education under the leadership of ideology and politics can follow the five construction concepts, such as "adhering to the value leadership, implementing the moral education", "strengthening the cultural heritage, firming up the cultural self - confidence", "carrying out the idea of "four leads", highlighting the integration of the post course, the competition and the examination", "focusing on the practical training, highlighting the competency - orientation", "strengthening the construction of information technology, and innovating the form of the teaching materials", etc., and take good care of four major construction hurdles of textbook contents, the integration of ideology and politics education, the construction of the supporting resources, the textbook design, etc., and grasp the two key factors of the textbook writing team, and the realization of the construction conditions so as to ensure the quality of textbook writing by taking various measures.

Key words: the leadership of ideology and politics; textbook construction; measures