

高职院校专业设置与产业发展的匹配度研究

周 颖

(山东经贸职业学院, 山东 潍坊 261011)

摘要: 高职院校毕业生就业难已经成为了普遍存在的社会热点问题, 另一方面我国的高级技能型人才却严重不足。为了解决供需矛盾, 政府、企业、学校三者之间应该加强合作: 政府加强监管, 协助企业与学校建立更多有效的合作机制; 企业增加与学校的信息沟通, 为高职院校提供更多的学生实习和教师顶岗机会; 学校更新专业设置与课程设置, 培养出更加对口的专业人才, 打开学生就业渠道。

关键词: 高职院校; 专业设置; 问题与对策

中图分类号: G712

文献标识码: A

doi:10.3969/j.issn.1673-0968.2021.03.012

专业设置对于高职教育的作用至关重要, 要适应社会区域经济和产业发展需求, 随着当前新冠肺炎疫情的不断蔓延, 全球产业结构正在不断重塑, 部分产业链甚至直接停摆, 但是高校专业设置没有及时与产业结构进行适时匹配, 仍在“原地踏步”, 最终结果必然会导致就业率下降。对于高职院校专业设置对产业结构的匹配性的研究, 一是有助于高职院校对学生进行有规划的针对性培养, 根据产业经济的发展需要, 将“适销对路”的人才推向市场, 从而可以减少人才的浪费, 提高教育资源的利用效率。二是可以为区域产业经济的发展输出更加对口的专业化人才, 提高高职院校毕业生的专业对口就业率, 优化区域产业结构, 从而更好的促使高职教育与区域经济合作共赢。

1 高职院校专业设置与产业结构不匹配的问题分析

1.1 高校和企业之间信息“脱钩”

近年来, 在就业招聘季中, 部分高校毕业生总有感觉无法找到适合自己的工作, 而部分用人单位也大呼招不到满意的人才。这种现象背后, 暴露的是当前高校的专业培养与市场需求之间存

在脱节的问题。一般来说, 学生高考过后填报志愿时, 对所选专业往往缺乏理性的认识, 大部分都是基于分数线去选择, 有的甚至是按家长的喜好选择专业, 并没有充分考虑到今后的就业规划问题, 而部分高校在专业设置上也存在一定“盲目性”, 仅满足于开设普遍性的专业, 没有充分调研市场对专业人才的实际需求, 也没有根据产业结构的发展进行适时调整, 导致培养出来的人才难以满足社会需求。加之当前就业形势较为严峻, 高校在专业设置上不妨多与市场需求接轨, 通过动态调整更新专业培养方案, 为市场输送更多“对口”人才。

1.2 企业对高校专业设置参与度低

通过调查发现, 大多数高职院校在专业设置过程中, 行业企业参与度较低, 行业企业未能积极参与到学院的发展与专业建设中, 在很多需要企业支持的方面没有体现出企业的价值, 比如在人才培养、专业设置、课程建设、产学研合作、双师型师资队伍建设等方面。究其原因一是大多数高职院校没有走出去主动与对口企业建立联合培养计划, 在专业设置和调整时没有广泛调研企业的需求, 另一方面企业也不想过多参与, 对于企业方面, 他们认为职业院校培养的学生相对于

收稿日期: 2021-03-10

基金项目: 本文是2019山东省职业教育教学改革研究项目“高职高专结构随产业发展动态调整机制构建的理论与实践研究”(编号: 2019215)的成果

作者简介: 周颖(1989-), 女, 山东潍坊人, 山东经贸职业学院财务管理教研室专任教师, 毕业于中国石油大学(华东), 研究方向: 财务会计, 财务管理。

普通本科高校学生,在技术设备、科研和技术人才等各个方面相对较弱,没有必要深入参与,他们认为职业院校的学生只能入厂后参与一些低技术含量的工作。

1.3 政府对高职院校的宏观调控乏力

政府是高职院校发展的责任主体,但政府的主体作用应该体现在宏观管理和战略规划上,而非对微观事务的介入。受惯性思维的影响,政府部门习惯于介入学校发展建设过程中的大量具体事务,而在专业设置、毕业生就业质量等方面关注较少。政府和教育主管部门没有做好专业建设的协调工作,没有及时建立高职兄弟院校之间、行业企业与高职院校之间的多层次、多领域的交流与合作机制,没有充分发挥市场配置职业教育资源的决定性作用。

2 高职院校专业设置与产业结构匹配的措施与建议

2.1 发挥院校主体作用,建立专业科学动态调控机制

高职院校在进行专业设置时,应该加深对专业设置的认识,改正思路,在认真调研的前提下保证专业设置的科学性与准确性,以防功利性与冲动性。要围绕“专业设置要及时跟上市场需求”为出发点,在日常教学过程中加强学生对专业技术和业务培训力度,让专业化成为专业设置过程中的主线。不断与产业结构实现深度融合。一是专业设置过程中要有长远规划意识。专业设置是一项长期、系统工程。高职院校应当成立工作专班,建立完善的工作机制和制度,由招生办、教务部门以及社会合作企业组成,日常工作中加强调研,及时捕捉产业结构以及人才需求的变化,定期对学校专业设置提出建议与对策。二是,在新专业申请时,应当深入充分进行调研。新专业开设前,应该由工作专班对产业结构以及人才需求进行深入细致研究,结合未来人才需求数量以及类型,加大对学校相关专业设备以及教师团队的建设投入,充分了解对学生专业能力的要求,做到有的放矢,实现人才培养与企业需求完美融合。建立与企业人事部门动态合作机制,动态了解人才需求,确保新增专业特色性强、竞争力强。

2.2 政府应主动发挥桥梁作用,搭建交流合作平台

政府和教育主管部门要充分发挥监督指导作用,积极参与高校专业设置工作,通过统筹规划、经费支持、协调指导等多种方式,为调整高职院校的专业结构提供宏观指导和保障,促进高职院校的高质量发展。高等职业教育因为更加注重职业化教育,与区域经济发展最为密切。以产业转型升级为指导的专业结构调整需要硬件和软件投资。资金不足将限制高等职业教育的高质量发展。对于一些专业设置和部署过多的专业,教育部门必须与财务部门协调,不断发挥财政资金的调整作用,适度减少投资力度,避免出现专业扩展过快的情况。对一些在经济社会发展过程中迫切需要,疫情常态化倒逼出现的一些新兴产业、支柱产业,应当适当加大资金投入,大力进行支持,扩大相应的招生数额,确保人才供应适时满足市场需求。人力资源和社会保障部门应当借助人才市场和高校就业部门的信息平台,及时对高校人才输出与市场人才引进招录进行数据研判分析,采取必要的措施进行干预指导,充分发挥高校毕业生和企业用人单位之间的纽带作用。地方政府在进行招商引资时,也要关注了解企业对人才类型、数量的需求,并及时将信息反馈到高校,利于高校有针对性的进行专业设置和人才培养。

2.3 建立与行业企业合作制度,深入推进校企融合机制

高职院校应当按照产业结构的变化制定人才培养方案,推行“产业与教学结合、产业与教学融合”是实现高职院校专业结构设置与产业结构匹配的最为有效的途径,企业作为市场经济活动的主体,一方面直接受到产业结构和经济发展的影响,可以直接为高职院校在专业设置方面提供最前沿的实时信息和一手资料。另一方面,企业方面可以为高职院校学生提供就业平台和岗位,同时高职院校生源培养的质量也会直接影响到企业的发展。从这个角度来看,企业也应当主动参与高职院校的专业设置与调整,及时将学生所学技能与就业后的适应度向高职院校和教育部门进行反馈,为高职院校专业设置以及课程、实训安排提供合理化建议,及时将产业结构调整以及市场对人才的需求情况和学习建立通联机制,在合

作过程中发挥积极作用。企业方面可以通过投入基础设施、提供技术、培训老师等方式,从人才需求的实际情况直接支持高职院校发展。同时,可以将行业和企业的工作流程与标准提供给高职院校,为高职院校专业设置、优化以及制定人才培养方案提供有力支持和理论依据。

参考文献:

[1] 侯国强,成起强,于文涛.京津冀高职院校专业设置与

区域产业结构的适应性分析[J].当代职业教育,2020(4):56-62.

[2] 刘志彪.新冠肺炎疫情对中国产业的影响:特点、风险及政策建议[J].东南学术,2020(3):42-47.

[3] 李富.产教融合视域下高职教育专业预警评价机制构建[J].南昌师范学院学报,2017(2):60-65.

[4] 徐江涛,贾颖绚,韩红梅.北京高职考生择校需求调研与对策分析[J].北京经济管理职业学院学报,2019(1):70-76.

Research on Compatibility Between Major Setup and Industrial Development of Higher Vocational Colleges

Zhou Ying

(Shandong College of Economics and Business, Weifang Shandong 261011)

Abstract: Employment difficulties for graduates of higher vocational colleges have become a widespread social hotspot. On the other hand, there is a serious shortage of senior skilled talents in my country. In order to solve the contradiction between supply and demand, the government, enterprises, and schools should strengthen the cooperation: the government strengthens supervision and assists enterprises and colleges to establish more effective cooperation mechanisms; enterprises increase information communication with colleges to provide more internship opportunities for the students and teachers of the higher vocational colleges; the colleges update major setup and curriculum settings, cultivate more suitable professionals, and open up employment channels for students.

Keywords: higher vocational colleges; major setup; problems and countermeasures