

# 湖南高职院校乡村旅游本地化管理人才培养路径研究

李 辉

(湖南民族职业学院,湖南 岳阳 414000)

**摘 要** 该文对湖南省乡村旅游发展的关注点进行系统性分析,重点关注该领域在人才培养、服务质量提升以及基础设施建设等方面面临的挑战。首先,回顾国内外乡村旅游发展及人才培养的理论与实践,特别强调人才培养目标与需求、现有机制和模式以及教育与培训资源的评估。随后,通过 SWOT 分析揭示湖南高职院校乡村旅游管理人才培养的优势、劣势、机会和威胁。在此基础上,提出采用 SO 战略并制定具体战略目标,并设计人才培养路径,包括跨学科课程设置、产教融合与国际合作、技术整合与在线教育等方面的措施。最后,强调监测和评估的重要性,以确保实施的战略能够有效达到预期目标,并不断提高教育质量和效果。该文的研究和分析有助于为湖南高职院校乡村旅游专业的人才培养提供参考,从而促进乡村旅游业的可持续发展,进一步推动乡村振兴战略的实施。

**关键词** 湖南省;乡村旅游;人才培养;服务质量;SWOT 分析

中图分类号:G710

文献标志码:A

文章编号:2096-9902(2024)16-0036-04

**Abstract:** This paper makes a systematic analysis on the development of rural tourism in Hunan Province, focusing on the challenges in personnel training, service quality improvement and infrastructure construction in this field. First of all, it reviews the theory and practice of rural tourism development and talent training at home and abroad, with special emphasis on the goal and demand of talent training, the existing mechanism and model, as well as the evaluation of education and training resources. Then, through SWOT analysis, it reveals the strengths, weaknesses, opportunities and threats of rural tourism management personnel training in Hunan vocational colleges. On this basis, the strategic choice of adopting SO strategy and formulating specific strategic objectives is put forward, and the path of personnel training is designed, including interdisciplinary curriculum, industry-education integration and international cooperation, technology integration and online education and other measures. Finally, the importance of monitoring and evaluation was emphasized to ensure that the strategies implemented effectively achieve the desired objectives and continuously improve the quality and effectiveness of education. The research and analysis of this paper will help to provide reference for the personnel training of rural tourism majors in Hunan vocational colleges, so as to promote the sustainable development of rural tourism and further promote the implementation of the strategy of rural revitalization.

**Keywords:** Hunan Province; rural tourism; personnel training; service quality; SWOT analysis

乡村旅游作为推动地区经济和文化发展的重要方式,在全球范围内受到越来越多的关注。湖南省以其丰富的自然和文化资源,近年来在乡村旅游方面取得了显著的发展。然而,湖南乡村旅游在人才培养、服务质量提升和基础设施建设等方面还存在诸多挑战。

随着国内旅游业的复苏,高职院校在旅游管理人才培养方面面临着适应新消费方式和经营模式的挑战。研究表明,高校需要更新课程内容以适应旅游业的多元化和高要求<sup>[1]</sup>。此外,创新创业教育的融入被视为提升学生就业率和适应市场需求的关键策略,这要求

教育者结合互联网技术改革教学内容<sup>[2]</sup>。乡村旅游作为乡村振兴的重要组成部分,其人才培养同样受到广泛关注。职业教育的研究显示,教育机构应通过与政府和企业的合作,优化教育环境,并改善人才培养机制<sup>[3-4]</sup>。例如,高职院校被建议采用根植乡村的办学模式,更紧密地与地方旅游发展相结合,采取创新人才培养模式如“旺工淡学”,以更好地满足地方需求<sup>[5]</sup>。

进一步的研究指出,应当加快乡村旅游人才的培养,积极支持乡村旅游业的可持续发展,推动乡村振兴策略的实施。这一过程中,关键的举措包括专业教学改革、人才结构改革以及专业培训改革,以有效提

基金项目 湖南省职业院校教育教学改革研究一般项目(ZJCB2022734)  
作者简介 李辉(1983-),女,硕士,讲师。研究方向为旅游职业教育。

高旅游人才的整体素质<sup>[6]</sup>。此外,研究呼吁高等职业院校在乡村振兴的背景下,加强对旅游人才培养质量的重视,培养出能够支持乡村旅游和文创产品开发的高素质人才<sup>[7-8]</sup>。随着乡村旅游成为乡村振兴战略的核心组成部分,高等职业院校需进一步提升教育质量,以培养出能够满足国家需求和行业认可的人才<sup>[9]</sup>。为实现这一目标,需要全面改革课程和教学方法,确保教育成果与行业需求相匹配。同时,乡村旅游文创产品设计人才培养模式应致力于培养具备优秀传统文化传承与创新能力的旅游文创设计人才,以积极支持乡村的文化和生态发展<sup>[10]</sup>。

鉴于此,本研究旨在通过系统地分析湖南乡村旅游的现状和存在的问题,探索有效的高职院校乡村旅游专业本地化管理人才培养路径。通过对湖南及其他地区成功案例的比较分析,本文将构建一套适用于湖南乡村旅游的人才培养模式。

## 1 湖南高职院校乡村旅游本地化管理人才培养现状分析

### 1.1 人才培养目标与需求

在湖南乡村旅游的发展过程中,对本地化管理人才的需求日益增长。这些人才需具备多方面的技能和知识体系,包括旅游管理、本地文化和生态保护知识、客户服务及市场营销能力。更具体的,这些管理人才需要能够设计和实施旅游产品,有效地促进地方文化的传播和保护,同时掌握现代旅游市场的运作模式和客户需求动态。此外,随着数字化趋势的加深,数字营销、数据分析等技能也成为他们不可或缺的技能。

### 1.2 现有人才培养机制和模式

目前,湖南省内多所高等院校和职业学校已开设旅游管理相关专业,但课程内容往往偏重理论,缺乏与地方乡村旅游特色相结合的实践教学。虽然一些机构尝试通过与当地旅游企业合作,为学生提供实习机会,但这种合作模式并不普遍,且质量参差不齐。师资力量方面,虽然有一定数量的专业教师,但面对乡村旅游本地化管理的特殊需求,缺乏足够经验和实际操作能力的教师比例仍然较高。

### 1.3 教育与培训资源评估

当前,湖南乡村旅游教育培训面临的主要挑战包括教育资源分配不均和实训设施不足。尽管已有一些政策支持乡村旅游教育,但这些措施在实际执行中效果有限,特别是在财政资助和政策引导方面还需加强。此外,现有教育培训机构与行业的联动也不够紧密,影响了教学内容的时效性和实用性。

## 2 湖南高职院校乡村旅游本地化管理人才培养 SWOT 分析

### 2.1 湖南高职院校乡村旅游管理人才培养的优势

1)实用导向的教育模式。高职院校的教育模式一直以职业技能培训为核心,强调与工作岗位直接相关的实用技能培养。在乡村旅游管理专业中,学生通过模拟酒店管理、旅游规划和客户服务的真实场景,进行实际操作练习。例如,一些课程将学生带到实际的乡村旅游点,让他们参与到当地旅游活动的设计和运营中,实操课程和实验室工作占据了课程总时间的 60%,确保学生能通过“学以致用”的方式,理解并掌握必需的职业技能。

2)紧密的产教融合。湖南高职院校与地方旅游企业及政府部门建立了深入的合作关系,这种产教融合模式为学生提供了宝贵的实际学习和实习机会。据湖南省教育厅数据,与当地超过 100 家旅游相关企业的持续合作中,学生有机会直接参与到旅游项目的日常管理和特定活动的策划中,这些活动包括节庆活动组织、旅游路线设计等。例如,与张家界国家森林公园的合作,不仅限于常规的导游培训,更拓展到如何进行生态旅游的可持续管理和营销。通过这种实地教学和实习,学生的实务操作经验和职业适应能力得到了显著提升,实操操作的环节常常占到整个课程 70% 以上的比重。

3)灵活的课程设置。随着市场需求的快速变化,高职院校能够迅速调整其课程内容以适应新的行业趋势,尤其是在数字营销和在线旅游服务领域。面对数字化浪潮,湖南地区的高职院校纷纷引入数字营销和在线旅游服务运营课程,以响应市场对这些新技能的高需求。这些课程通常每两年根据技术进步和市场反馈进行一次全面的内容更新,以确保教学内容不仅反映最新的行业标准,同时也具备前瞻性和创新性。这种课程的灵活性和及时性是高职教育能够快速响应行业需求变化的明显优势。

### 2.2 湖南高职院校乡村旅游管理人才培养的劣势

1)资源配置不均。虽然高职院校在湖南省普遍设立,但它们在资源配置上存在明显的不均衡。尤其是在省内不同地区,一些较小或较新的高职院校在资金投入、教学设施和技术设备方面与大型或老牌的院校相比较为不足,同时经济欠发达的地州和省会城市的高职院校也存在较大差距。这种不平衡直接影响了教育质量和学生实践机会。

2)师资经验局限。在高职院校中,尽管教师通常具

备扎实的理论知识,但在实际的旅游行业工作经验上可能存在限制。这主要是因为职业院校教师的招聘更侧重于教学和学术背景,而非行业经验。这种情况可能导致教学与行业最新需求存在脱节,尤其是在乡村旅游的创新实践和现代管理技术方面,教师可能难以提供最前沿的知识和技能。

3)教学内容与市场脱节。高职院校虽然在课程更新方面具有一定的灵活性,但在快速变化的旅游市场中,依然存在教学内容更新滞后的问题。随着乡村旅游趋向多样化和个性化,新兴的趋势如生态旅游、农家乐等领域迅速发展,学校的课程内容更新可能未能及时跟进。据相关行业报告显示,对生态旅游管理和可持续发展策略的教育需求正在增加,而这些内容在部分高职院校的教学计划中尚未充分反映。

### 2.3 湖南高职院校乡村旅游管理人才培养的机会

1)行业需求增长。随着国内旅游业的持续繁荣,尤其是乡村旅游市场的迅速扩展,对于专业人才的需求也在不断增加。根据中国旅游研究院的数据,乡村旅游接待游客数量年增长率超过 15%,并预计这一趋势在未来几年将持续。这一增长不仅带来了更多的就业机会,也要求有更多专业人才来管理复杂的旅游活动,提升服务质量,并推动乡村旅游的可持续发展。湖南的高职院校可以利用这一机会,通过增强与行业的联系,开发更多符合市场需求的课程和专业,如乡村旅游规划、旅游市场营销等,以满足行业对高技能管理人才的需求。

2)政策支持。国家和地方政府对旅游业特别是乡村旅游的支持力度不断增强,体现在财政资助、税收优惠、专项基金支持等多个方面。例如,湖南省政府近年来推出了多项措施支持乡村旅游和相关的教育培训项目,包括设立专门的旅游发展基金和增加对职业教育的投入。这些政策不仅为高职院校提供了资金支持,还带来了与政府及行业合作的新机会,院校可以利用这些资源来优化教育设施、改进课程内容和扩大实训基地,从而更好地满足行业需求。

3)国际合作机会。在全球化的背景下,国际合作成为教育机构提升自身教育质量和国际竞争力的重要途径。高职院校通过与国外旅游教育机构的合作,可以引进国际先进的教学理念和管理技术,为学生提供更广阔的学习视角和实践经验。

### 2.4 湖南高职院校乡村旅游管理人才培养的威胁

1)市场竞争激烈。随着越来越多的教育机构意识到乡村旅游的潜力和增长前景,市场上涌现了大量提供旅游管理专业的高职院校和培训机构。这些机构在

争夺有限的教育资源、优秀教师以及生源时表现出强烈的竞争态势。湖南省内的高职院校面临的挑战是如何在这一竞争中突出自己的特色和优势,吸引并留住优秀的学生和师资力量。此外,随着在线教育平台的兴起,传统高职院校还必须与这些新兴的教学模式竞争,寻找新的策略来适应这一变化。

2)经济波动影响。经济波动直接影响政府的财政预算和家庭的可支配收入,从而对教育投资和旅游市场造成影响。在经济下行期,政府可能削减对教育的资助,尤其是在非核心领域的投入,而家庭也可能减少在教育和旅游上的支出。这对依赖政府资助和学费收入的高职院校而言,可能会导致资金紧张,影响其教育质量和发展项目。此外,乡村旅游市场的需求也可能受到波动影响,间接影响到学生的实习和就业机会。

3)技术变革的挑战。技术快速发展,尤其是信息技术和数字营销的应用,为乡村旅游管理带来了新的机遇和挑战。高职院校需要不断更新其课程和教学方法,以保持与行业技术发展同步。这不仅要求学校在财政和资源上作出投入,还需要教师在持续学习和教学方法上进行调整。如果不能有效应对这些技术变革,学校及其毕业生可能会在就业市场上失去竞争力。

## 3 SWOT 分析下的战略选择及人才培养路径探索

### 3.1 确定战略选择

在深入分析 SWOT 的基础上,湖南高职院校决定采纳 SO 战略,以其自身的显著优势来把握和利用外部机遇,这一战略选择是根据具体分析得出的明智决策。该决策考虑到了 3 个核心因素:首先,院校的实用教育导向与乡村旅游业对实践技能的迫切需求高度吻合,这促使学校加强或新设与乡村旅游直接相关的课程,如生态旅游管理与旅游产品创新设计,从而直接响应行业对专业人才的需求;其次,基于已建立的产教融合基础,通过加强与地方政府和企业的合作,学校能够为学生提供实质的学习与实习机会,这不仅提升学生的专业技能,还增强其就业前景;最后,课程内容的高度灵活性使得学校能迅速适应行业动态,尤其是在快速发展的数字化旅游服务和在线市场策略领域。

为了实现所选战略,湖南高职院校制定了具体的战略目标:首先,学校致力于通过更新教学内容、加强与实践相结合的教学方式,并引入国际化的教育资源和教学方法,不断提升教育质量,确保教学内容与国际标准及行业最新趋势保持同步。此外,通过与企业的紧密合作,学校将为学生提供丰富的实习与就业机会,旨在提高毕业生的就业率。同时,学校也计划加强与国际



教育机构的合作,通过学生和教师交换项目以及共同研究项目,扩大其教育的国际视野并提升教学质量。这些措施的实施旨在提升湖南高职院校在教育领域的竞争力,同时满足政府对高等职业教育的期待和市场需求。通过这一系列的策略,学校不仅能够显著提高教育品质和学校声誉,还能增强学生的综合就业能力。

### 3.2 人才培养路径设计

湖南高职院校在设计人才培养路径时,着重考虑行业需求与教育实践的紧密结合。通过实施跨学科的课程设置,如结合生态旅游管理、旅游市场分析与客户关系管理,学校能够全面培养学生的专业能力和实际操作技能。特别重视实践教学的部分,如通过模拟实际的旅游管理情境,使学生能够在真实环境中学习最佳实践和解决方案。此外,课程设计将引入案例研究和项目驱动学习,以提升学生的问题解决能力和创新思维,为他们未来在乡村旅游领域的职业生涯奠定坚实的基础。

### 3.3 产教融合与国际合作

为了加强产教融合,湖南高职院校将与地方旅游企业和国际旅游集团建立更加紧密的合作关系。通过定期组织行业论坛和研讨会,学校能够确保教育内容与行业实际需求保持一致,同时为学生提供实习和就业机会。在国际合作方面,学校将与全球多个知名旅游教育机构合作,开展学生和教师交换项目,引进国际先进的教学理念和管理技术。这些合作项目不仅丰富学生的国际视野,也提升了教育质量,使学生能够在全球化的旅游市场中更具竞争力。

### 3.4 技术整合与在线教育

随着技术的快速发展,湖南高职院校积极整合最新的教育技术,如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)和人工智能(AI),这些技术被用来模拟旅游管理的复杂场景,增强学生的学习体验和技能掌握。同时,学校也在扩大其在线教育平台的功能,提供更多的在线课程和资源,以支持远程教育和终身学习,确保所有学生,无论地理位置,都能访问到高质量的教育资源。

### 3.5 监测和评估

为确保实施的战略有效达到预期目标,湖南高职院校将建立一个全面的监测和评估体系。该体系不仅

评估教学活动的效果,还包括对学生满意度、就业率和教育成果的定期评估。此外,学校将与行业合作伙伴共同审查课程内容和毕业生的表现,确保持续改进和课程更新。通过这些监测和评估活动,学校可以及时调整教育战略,以适应教育和行业的发展需求,持续提高教育质量和效果。

## 4 结束语

本文全面分析了湖南省高职院校在乡村旅游管理人才培养方面的现状及其面临的挑战。通过采用SWOT分析框架,本文制定了具体的战略选择和人才培养路径,旨在提升乡村旅游管理人才的培养质量,以支持乡村旅游的可持续发展和乡村振兴战略的实施。湖南高职院校将能够有效提升乡村旅游人才培养的质量和效果,从而为地区经济和文化发展作出贡献,并支持国家的乡村振兴战略。策略不仅可以提升学生的职业技能,还将促进湖南省乡村旅游业的长期发展和繁荣。

## 参考文献:

- [1] 王媛,张晓玲.旅游发展新形势下的旅游管理人才培养探究[J].旅游与摄影,2023(13):116-118.
- [2] 赵洁.创新创业教育与高职旅游管理人才培养融合研究[J].旅游与摄影,2023(2):129-131.
- [3] 李慧,林永春,骆李静.乡村振兴视阈下职业教育农业经营管理人才培养:价值、现状与对策[J].职业教育研究,2023(3):5-10.
- [4] 蒋光辉,金倩,闻芳.职业教育服务乡村旅游创新型人才培养的研究——以贵州黔东南州为例[J].职业技术,2023,22(6):7-16.
- [5] 谭冰,易继松.大湘西职业院校乡村旅游人才培养探讨[J].合作经济与科技,2023(21):77-79.
- [6] 李晗.高职院校服务乡村旅游人才培养模式和路径研究[J].旅游与摄影,2023(2):132-134.
- [7] 李孟冬,杨知勋.乡村振兴背景下旅游人才培养途径探索[J].旅游纵览,2023(6):61-63.
- [8] 董子扬.乡村振兴战略背景下职业院校旅游人才培养问题及策略[J].旅游纵览,2023(5):58-60.
- [9] 刘颖洁,李若曦,李伯涵.乡村振兴背景下旅游人才培养模式与路径探析[J].湖南包装,2023,38(2):204-207.
- [10] 谌玲.乡村振兴背景下高职院校应如何提升旅游人才培养质量[J].你好成都(中英文),2023(15):154-156.