

高职院校面向企业需求的课程方案探索

刘玲燕

宁波职业技术学院, 浙江 宁波 315800

摘要: 职业教育的意义, 旨在输出更多的具有实践技能及理论学习能力的学生, 满足社会对于高等院校的需求, 同时也满足学生走向社会的需求, 实现社会、学校及学生个体的三方共赢需求。因为职业院校学生最大的社会走向是进入企业, 面向企业需求进行课程的开发是一种直观的教学思路, 面向企业需求的课程拓展作为特色课程项目, 能够促进学生对于企业的了解, 加深学生对于实际工作的认知, 使学生从学校到社会做到无缝衔接, 快速融入社会。

关键词: 高职院校; 课程建设; 企业需求; 校企合作

中图分类号: G712

习近平总书记主持二十届中央政治局第五次集体学习发表重要讲话中指出:“建设教育强国, 基点在基础教育。……龙头是高等教育。要把加快建设中国特色、世界一流的大学和优势科学作为重中之重。统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新、推进职普融通、产教融合、科教融合、优化职业教育类型定位。随着中国职业教育进入新时代、迈向新阶段——质量发展的阶段。”职业教育的整体态势越来越好, 学生的社会认可度越来越高, 高职近来的就业率达到 91%以上, 高于普通高校平均值, 职业教育的社会认识度、关注度、认可度也越来越高。未来职业教育的发展方向和道路已经清晰明确, 发展职业教育的意义重大, 高职院校在培养高素质人才方面任重道远。然而, 传统的课堂教学和学生实践经验往往难以满足现代社会对人才的需求, 为了更好地培养适应市场需求的高素质人才, 高职院校已经开始注重校企合作的发展, 坚持以教促产、以产助教、产教融合、产学合作。

校企合作是指高职院校与企业之间建立合作关系, 共同为学生的职业教育和发展提供支持和帮助。校企合作的背景来源于高职院校和企业之间的资源互补需求。高职院校具有教学资源 and 人才储备优势, 而企业则拥有市场资源和职业经验优势。通过合作, 双方可以互利共赢, 实现资源共享、人才培养、科技创新等方面的合作。

校企合作的发展对于高职院校、学生以及企业来说都是有益的。对于高职院校来说, 校企合作可以为学生提供更多的实践机会, 增强学生的职业素养和实

际工作能力。同时, 与企业的合作可以使高职院校更好地了解市场需求和行业发展趋势, 调整课程设置和教学内容, 更好地适应市场需求。对于学生而言, 学生毕业后将会出现分水岭, 稳定的工作对学生而言非常重要, 而基于校企合作的深入教学可以让学生较早的适应企业的生活, 降低工作的不稳定性。对于企业来说, 与高职院校的合作可以为企业提供更多的人才资源和科技支持, 提升企业的核心竞争力。

1 现有高职院校课程设置的困局

高职院校课程开设问题一直是教育界的热议话题。党的十九届五中全会在谋划“十四五”时期经济社会发展和规划 2035 年远景目标时, 对职业技术教育改革提出了新部署、新要求、新任务, 其核心就是增强职业技术教育适应性。怎样把增强职业技术教育适应性在办学实践中落地, 是当前和今后一个时期面临的重要课题。这些问题涉及到了多个方面, 影响着学生的学习效果和职业发展前景。下面将从几个主要方面探讨高职院校课程设置的困局。

首先, 许多高职院校的课程设置过于注重理论知识, 而忽视了实践能力的培养, 失去了高技能人才培养的目的性。理论知识的学习是重要的, 但是对于高职院校的学生来说, 更加重要的是能够将所学知识应用到实际工作中。然而, 许多课程安排过多的理论课, 而实践环节却相对较少, 导致学生在实际操作能力上存在欠缺。当前高校在课程设置上也有很大的随意性, 导致课程的进阶性、连贯性、延续性就不能够实现, 学生学了就放下, 前面的课程和前一阶段的课程没有

实质性联系,造成学习目的不明确,学习兴趣缺乏,甚至被认为是无用的课程,造成他们的知识和技能混乱,导致学生在整个专业学习中根本不明确自己的专业方向、专业核心技能和专业目标,这只能离人才培养的目标越来越远。

其次,高职院校的课程设置缺乏与行业需求的紧密对接。高职教育定位为培养高技能专业人才的教育,其课程设置为应用技能、职业素养、实践能力的培养。随着社会的快速发展,各个行业对人才的需求也在不断变化。然而,一些高职院校的课程设置相对滞后,无法跟上行业的发展趋势。这导致学生在毕业后往往面临就业困难,因为他们所学的知识已经无法满足现代职场的需求。

另外,一些高职院校的课程设置过于狭隘,缺乏多样性和综合性。现代职场对人才的要求越来越高,需要具备多方面的能力和知识。然而,一些高职院校的课程设置仍然停留在传统的领域和专业之中,缺乏开拓创新的精神。这样的课程设置限制了学生的综合发展,无法培养他们的创新思维和跨学科能力。

2 校企合作课程对于高职院校教学拓展的可能性

首先,高职院校的建立与当地的社会经济状况息息相关,院校建立的地方都会有较多的企业、或者较大的企业存在,企业与高校老师也往往有合作的基础,为校企合作课程的建立提供了相应的可能,也促使了高校建立企业分院的可能。

其次,随着工业 4.0 的到来,智能化、信息化成为发展趋势,操作工人的学识及能力提升成为企业发展的必需,高层次专业人才的进入可以迅速推动企业的智能化生产应用需求,稳定并提升企业的研发生产能力,有利于企业发展。校企合作的推动,可以在学生现有理论上辅以实践操作,为企业的人才培养衔接打好基础,将学以致用落实为边学习边实习,毕业即成专业技师。故校企合作课程为企业和学生的双重愿望。

另外,高职院校是为社会提供职业技术人才的高等院校,具备自主设立特色课程的权力。与企业合作设计开发特色课程,可以实现课程教学的应用性,激发学生的学习兴趣,同时引入企业资源实现课程教学的务实性,将学以致用落到实处。

3 校企合作课程对于高职院校教学拓展的必要性

为了确保学生毕业后能够顺利就业,并为企业提供具备实践经验和专业知识的毕业生,高职院校设置企业专项课程变得尤为重要和必要。

首先,高职院校设置企业专项课程可以更好地满足市场需求。随着科技的飞速发展和全球化的进程,企业对于人才的需求也在不断变化。课程设置应遵循对岗位能力的分解为前提的原则。须以学生直接面对的地方特点决定的岗位能力的分解作为设置课程的前提。通过课程针对性设置,依据职业岗位所应具备的知识与能力,设置企业专项课程,克服传统的单一、封闭模式,高职院校可以及时了解企业的最新需求,调整课程内容,使学生能够学到最新的知识和技能,提高他们在就业市场上的竞争力。

其次,企业专项课程可以增强学生的实践能力。传统的理论课程虽然能够提供学科知识的基础,但缺乏实践环节的学习往往难以满足企业的要求。高等职业教育专业课程设置要突出高职特色,要有针对性和实用性。以职业技术技能课程为主干,理论教学服务技术培养,调查了解与专业相关的职业岗位知识,共同参与课程的设计,将用人单位真实场景需求转化为培养目标,并在课程设计中体现出来。课程内容更要强调应用性,以解决实际问题为中心。通过引入企业专项课程,强调课程模式的实践性,学生将有机会接触真实的工作场景,进行实践操作和项目实践,培养解决实际问题的能力和团队合作精神,为他们未来的职业发展打下坚实的基础。

此外,企业专项课程还能够加强学校与企业之间的合作。高职院校与企业之间的紧密合作有助于搭建学生实习和就业的桥梁,促进校企双方资源的共享和交流。校企要建立沟通机制,高校培养目标是高技能的应用型人才,也是适应行业企业实际需求的人才,所以培养什么样的技能,给学生上上面的课程,企业有绝对的话语权,企业也是最清楚。因此开设课程要征求企业的意见,要以企业行业的岗位技能需求为标准,这样就有好的针对性和实用性,能够充分展现职业教育的特色。通过与企业合作开设专项课程,高职院校能够邀请企业专业人士来校授课,使学生能够接触到真实的企业经验和案例,增加他们对行业的了解,

提升就业竞争力。

4 现有校企合作上存在的问题

首先,许多高职院校在企业专项课程设置上缺乏与企业沟通,缺少了课程的实践性和针对性。学生在校期间,除了理论知识的学习外,更需要通过实际操作和实践项目来提升自己的实际技能。然而,一些高职院校的企业专项课程设置时缺少相关设施,导致学生缺乏实践环节。这导致学生在毕业面临实际工作时,因缺乏实际操作经验而感到无所适从。

其次,一些高职院校在企业专项课程设置上缺乏与企业对接的信息更新机制。随着科技和市场的不断发展,企业对于人才的需求也在不断变化。然而,一些高职院校的企业专项课程设置相对滞后,无法及时跟上行业的发展趋势。这使得学生在毕业后可能面临就业困难,因为他们所学的知识和技能已经无法满足企业的需求。

另外,一些高职院校在企业专项课程设置上缺乏实际案例和真实场景的引入。企业实践是学生的重要环节之一,通过实际案例和真实场景的引入,学生可以更好地理解和应用所学知识。然而,一些高职院校的企业专项课程得不到企业现场的实际应用指导,缺乏实际案例的引入。这使得学生很难将所学的知识与实际工作相结合,影响了他们的实践能力和解决问题的能力。

5 校企合作课程建设的未来发展方向

目前,有国家政策文件的支撑下,那如何实施就是我们高校首要考虑的问题。首先,增强职业技术教育适应性,需要适应什么?其次,增强职业技术教育适应性,怎样来适应?必须落实在职业技术教育的办学实践当中。有这样的政策文件等支持下,我们未来的校企合作课程建设是首当其冲,在校企融合创造职业教育发展是未来发展途径之一。

首先,高职院校可以与企业建立紧密的合作关系,共同制定专项课程。通过与企业合作,学校可以更好地了解行业的最新发展趋势和企业的实际需求,有针对性地开设相关课程。同时,学校可以邀请企业的专业人士来授课,使学生能够直接接触到真实的企业环境和实际案例,提升他们的实践能力。推出特色课程可以采取多年开班一次的方式,实现多项特色课程轮流开班的方式进行,同时可以将现有的兼职教师进行沟通成立精品课程,实现精品课与特色课共存共享的

方式进行,近一步为学生提供教学服务。

其次,高职院校可以注重实践教学环节。理论知识的学习固然重要,但在应对实际工作时,实践经验更具价值。学校可以增加实习或实训的机会,让学生在真实的企业环境中参与实际项目,锻炼他们的实际操作能力和解决问题的能力。此外,学校还可以建立实验室或模拟实训基地,提供真实场景下的实践机会。

第三,高职院校可以开设跨学科的课程,培养学生的综合能力。现代企业对人才的要求越来越高,不仅需要专业技能,还需要具备跨学科的综合能力,如沟通能力、团队合作能力、创新思维等。因此,学校可以在专业课程之外增设跨学科的课程,培养学生的综合素质,使他们能够更好地适应企业的需求。

最后,高职院校可以加强实习就业指导,帮助学生顺利就业。学校可以与企业建立更加紧密的联系,及时了解企业的招聘需求,并将这些信息传达给学生。同时,学校可以提供就业指导课程,帮助学生提升求职技巧和面试能力。此外,学校还可以组织职业招聘会或企业实地考察活动,为学生提供更多就业机会和了解企业的机会。

面向企业需求开展课程,在整体课程设计、教师提供,均可让企业来一起进行完成,同时贴合企业需求而进一步提供学生给企业,实现双向互惠,三方获利。这也是增强职业技术教育适应性,培养出的学生具有较强的经济社会适应性,为学生实现更高质量就业和职业生涯更好发展奠定基础;学生经济社会适应性的提升,要求学生在掌握适应企业需求的较高技术技能的同时,有我们高校教育的教师一起来把关培育出具有良好的职业道德、职业素养和职业行为,具有良好的职业精神、工匠精神和劳模精神的当代职业技术教育新时代下多次高质量毕业生。为此,我们必须要以市场需求和就业为导向,加强高等职业教育课程体系建设,努力培养高素质的高技能应用型人才。

参考文献

- [1]何国清.高职院校课程设置改革浅议[J].现代教育 2015(8):56.
- [2]蔡其雨.高等职业教育课程体系构建探讨[J].教育探索 2006(6):12.
- [3]田丽.面向企业需求的"信息咨询"课程教学模式探析[J].图书馆学研究 2015(3):4.