

信念引领：特色高水平高职院校建设的文化视角

金 虹

(苏州工艺美术职业技术学院, 江苏 苏州 215000)

摘 要 推进高职院校校园文化建设向特色高水平方向发展, 有利于形成特色高水平发展的共同信念, 有利于培育积极向上的育人文化, 有利于营造干事创业的工作氛围, 有利于实现高职院校内部治理的现代化。然而, 在推进特色高水平高职院校建设过程中, 文化建设定位落后导致信念存在虚化, 文化基本认知偏差导致信念发展分化, 文化实现载体有限导致信念建设简化, 文化特色品牌缺乏导致信念作用弱化, 严重制约了校园文化对特色高水平高职院校建设的信念引领作用与功能。坚持以信念引领发展为目标的文化建设定位, 强化以信念服务育人为机制的文化基本认知, 丰富以信念凝聚人心为根本的文化实现载体, 创新以信念联动治理为基础的文化特色品牌, 是高职院校推动文化建设、实现信念引领的重要行动选择。

关键词 信念引领; 校园文化; 特色高水平高职院校

中图分类号 G710 文献标志码 A 文章编号 1672-738X (2024) 06-0013-05

DOI:10.13947/j.cnki.yyzyxb.2024.06.002

Belief Guidance: A Cultural Perspective on the Construction of Characteristic High-level Vocational Colleges

JIN Hong

(Suzhou Art& Design Technology Institute, Suzhou, Jiangsu 215000)

Abstract Promoting the development of campus culture in vocational colleges towards a distinctive and high-level direction is conducive to forming a common belief in distinctive and high-level development, cultivating a positive and proactive culture of education, creating a working atmosphere for entrepreneurship, and achieving modernization of internal governance in vocational colleges. However, in the process of promoting the construction of characteristic high-level vocational colleges, the backward positioning of cultural construction leads to the virtualization of beliefs, the deviation of cultural basic cognition leads to the differentiation of belief development, the limited carrier of cultural realization leads to the simplification of belief construction, and the lack of cultural characteristic brands leads to the weakening of the role of beliefs, seriously restricting the guiding role and function of campus culture in the construction of characteristic high-level vocational colleges. Adhering to the positioning of cultural construction with the goal of guiding development with faith, strengthening the basic understanding of culture with the mechanism of serving and educating people with faith, enriching the cultural implementation carrier based on the fundamental cohesion of people with faith, and innovating cultural characteristic brands based on the linkage governance of faith are important action choices for vocational colleges to promote cultural construction and achieve faith guidance.

Keywords belief guidance; campus culture; characteristic high-level vocational colleges

收稿日期: 2024-04-01

作者简介: 金虹 (1980—), 女, 江苏常州人, 助理研究员, 公共管理硕士。主要研究方向: 职业教育。

特色高水平高职院校建设是中国特色高水平高质量高职学校和专业建设计划（简称“双高计划”）的重要内容。特色高水平校园文化建设是特色高水平高职院校建设的重要标志，发展具有特色的高职院校离不开文化建设软实力支撑^[1]。基于对建设高水平高职院校建设的理解，校园文化建设需要坚定的信念作为基础，充分认识到特色高水平高职院校的发展目标和主体行为。在其著作《高等教育系统—学术组织的跨国研究》中指出，高等教育其实是由不同要素组织的系统信念，不同主体的信念对系统会产生一定作用，促使系统内部进行资源的有效整合。信念是引领高职院校建设校园文化的精神支撑，是构建高水平特色校园文化体系的重要抓手，但高职院校在客观上存在自身的不足，这些不足的存在不利于特色高水平校园文化建设，也会对建设特色高水平高职院校形成一定阻碍。坚持以信念引领发展为目标的文化建设定位，是特色高水平校园文化建设的重要路径。

1 特色高水平高职院校校园文化的意义

1.1 有利于形成特色高水平发展的共同信念

校园文化建设的核心是学校师生有着共同信念，信念是推动高职院校校园文化建设的精神支柱，是高职院校特色高水平建设工作的基础目标。从校园文化建设本质上来看，此项工作是对师生的信念引领，在信念引领过程中不仅是学校管理者对学校师生进行统一的思想教育，发布校园文化建设任务，跟随社会主流文化逐步向前发展，更在于在遵循教师个人职业发展规律和学生成长发展规律的基础上，通过对校园文化建设主体进行信念引导，对高职院校管理者、教师、学生等不同主体行为进行积极干预和正面教育，实现高职院校各个主体思想的整合。因此，高职院校开展校园文化建设工作不仅在于文化内容和实践方式上，也在于对学校不同主体之间的信念合力上。加强高职院校信念引领，是推进高职院校校园文化建设发展的直接体现，有助于高职院校通过共同信念引领，形成具有特色的高水平高职院校校园文化建设，为促进特色高水平院校建设提供不竭的动力支持。

1.2 有利于培育积极向上的育人文化

高职院校校园文化建设的主要目标是形成积

极向上的文化育人氛围，为高职院校人才培养目标奠定良好基础。高职院校信念引领是高职院校校园文化建设的关键点，是培育积极向上的育人文化的重要枢纽。目前，部分高职院校人才培养的实际效果与理想人才培养目标之间存在一定差距，根据市场反馈，高职院校培养人才与社会企业实际需求匹配度不高，而人才培养是特色高水平高职院校建设的重要体现，人才培养的关键点在于营造特色育人文化氛围。华中科技大学高等教育学家涂又光教授在他的泡菜坛子理论中指出，办大学不只是简单的建立一所学校，而是形成一种文化氛围，每个大学都是一种味道的菜坛子，每位学生都是菜坛里的菜，最终培养的学生不一样是因为泡菜的汤不同。校园文化建设所形成的育人文化氛围，有助于高职院校人才培养目标的实现，良好的校园文化氛围有利于将教师和学生的信念有机整合，进一步促进院校育人目标的实现，推动院校迈向更高水平的建设和发展^[2]。

1.3 有利于营造干事创业的工作氛围

高职院校发展离不开教师和学生这两大主体，教师个人发展与学校校园文化建设直接相关，校园文化建设的最大主体是学生，学生主观能动性的发挥和意识行为需要教师的教育和培养，校园文化建设是检验学校人才培养目标的第一实践基地，因此，高职院校校园文化建设需创设浓厚的育人氛围。就目前来看，从教师个人发展角度出发，大部分高职教师在个人发展方面明显呈现出动力不足、干劲不强的状态，这将直接导致教师在教育学生的过程中出现应付的局面。从学生角度考虑，高职院校高质量学生的输出为学校的发展赢得口碑，树立良好形象，得到社会认可。因此，高职院校校园文化建设需要以信念引领为线，将教师、学生、高职院校的发展串联起来，使教师和学生都能够自觉地投身到特色高水平高职院校校园文化建设之中，在实现集体价值的同时更好地促进个人价值的实现。

1.4 有利于实现高职院校内部治理的现代化

高职院校内部治理是校园文化建设的基本举措，是强化师生在信念引领下，建设特色高水平高职院校的有效手段。高职院校内部治理包括学校管理、体制机制等多方面内容。高职院校从内

部治理方面入手,采取积极的激励措施鼓励校园文化活动的开展,优化学校管理体制机制。高职院校在师生信念中形成统一、共同、自上而下的文化理念,这种文化理念的实现根本在于高职院校内部治理的过程中,能否将这种文化内嵌于具体体制、机制、制度、管理实践中,以高职院校内部治理的现代化管理服务学生,以一流的内部治理管理水平推动特色高水平职业院校的建设。

2 特色高水平高职院校校园文化建设存在的问题

2.1 文化建设定位落后导致信念存在虚化

长久以来,高职院校更重视显性的知识技能传授,对于隐性的文化建设重视力度不大。同时,受功利性导向的影响,高职院校过分强调专业知识和技能的培养,忽视了精神层面的文化建设,只把校园文化建设当成表面的管理工作来完成,导致高职院校的师生主体在文化信念上形成虚化的情形。这种虚化并非指师生失去了追求理想与信念的能力,而是在快节奏的社会变迁与竞争压力下,学校所提供的精神支撑不足,未能充分激发师生内在的积极性和创造性,在某种程度上反映了当前高校文化构建中的一些不足之处,比如过度注重学术成果而忽视人文关怀,或过于强调物质条件的改善而轻视精神层面的成长等。

2.2 文化基本认知偏差导致信念发展分化

文化基本认知是特色高水平高职院校校园文化建设的实际动机的重要体现,如何明确师生对校园文化建设的态度,如何引导师生坚定对文化认知的信念,是目前高职院校校园文化建设在文化基本认识方面迫切需要解决的问题。作为身处学校环境中的教师,应对校园文化建设有较强认知,能够将学校校园文化和自我发展联系起来,进而从文化中获得自我成就感。但一部分高职教师在文化认知上存在消极性的职业文化取向,他们可能仅仅沉浸在自我发展的认知世界里面,并没有认识到校园文化建设对于自我职业发展的促进作用。而在真正辅助实践的文化建设过程中,又很可能因高职教育的职业化特征陷入“唯技术化”困境,甚至形成只有“技”没有“道”的片面化职业文化取向。在此影响下,可能导致高职学生对信念文化的认知比普通本科生认知意识要稍微逊色,无法获得有关校园文化的全面认知,进而导致其在校园文化建设中缺乏积极性和热情

投入,最终影响校园文化建设效果。总体来看,高职院校在特色高水平建设中,文化主体和文化信念之间呈现一种分化态势,这种文化信念的分化不利于高职院校实现特色高水平校园文化建设的目标,也对特色高水平高职院校的建设形成了一定阻碍。

2.3 文化实现载体有限导致信念建设简化

校园文化是一个虚化的概名词,它需要借助一定载体以特有的形式表现出来,实现文化的影响力和感染力。在校园文化实现载体上,学校需要解决的是在建立一种具有共同文化信念的师生主体基础上,以一种更加明确、更加固定、更加有效的载体去做好校园文化建设。从高职教育所具有的教育性与职业性的双重属性来看,校企合作、产教融合为其文化建设提供了有利载体。但在实践发展中,由于多种现实因素的影响,高职院校的教育文化与企业的职业文化之间融合程度并不高,或者说两者的合作并未真正触及“文化”层面。具体来看,在教育实践中的校企合作往往以实习实训、参观学习等形式展开,但细究这种方式,可以发现大多只是停留在“物质文化”层面,而与校园文化建设息息相关的企业精神文化、行业精神文化等还未充分融合。

2.4 文化特色品牌缺乏导致信念作用弱化

文化特色品牌在高职院校的校园文化建设中扮演着非常重要的角色,是高职院校建设校园文化的成果反馈。但在高职院校的校园文化建设的实践过程中,高职院校并没有找到院校发展和院校文化工作的协同点和平衡点,缺乏二者协同的载体去建设特色品牌文化的智慧,没有将高职院校的建设从学校内部进行内在契合、融合、整合,文化信念作用被弱化,校园文化形式或者文化信念既没有对现实生活服务,也没有发挥文化信念指导现实的作用。这种文化信念弱化长期持续,将不利于校园文化信念引领文化建设目标的实现,也不利于特色高水平高职院校建设发展。

3 特色高水平高职院校校园文化建设实现路径

3.1 坚持以信念引领发展为目标的文化建设定位

高职院校的信念引领是院校发展的前提和基础。坚持以信念引领发展这一目标,明确文化定位,是当前高职院校校园文化建设的路径之一。针对目前高职院校校园文化建设存在的文化建设定位

落后,信念存在虚化的现象,高职院校要把校园文化建设放在重要的位置,不断强化多元教育主体对校园文化建设定位的认识深度,端正高职院校校园文化建设以信念引领发展为目标的文化定位。第一,强化党建引领作用。高职院校应始终坚定信念,牢牢把握“为党育人、为国育才”的目标要求,将党建育人深度融入文化育人,进而做好有关文化建设的顶层设计,通过开展党建项目、制定文化专项规划等统筹推进文化育人工程,以此为特色高水平高职院校文化建设定向领路。第二,突出职业性价值导向。高职教育是我国高等教育的重要组成部分,其文化属性具有高等性与职业性,职业性是其最基本的特征。在校园文化建设中,应将职业价值信念渗透其中,营造职业氛围,进而推动富有特色的专业文化与职业文化建设。第三,明确院校办学定位。高职院校在宏观目标定位下,还应具体结合自身的办学条件、发展方向、教学成果等进行综合考虑。在对比其与高等教育校园文化建设的不同点的基础上,挖掘高职院校校园文化独特点,以此为切入点开展特色文化建设工作^[3]。

3.2 强化以信念服务育人为机制的文化基本认知

信念服务育人机制是高职院校校园文化建设的基本保障,也是实现校园文化体系建设目标的重要手段。目前,高职院校正致力于打造特色化、高水平的建设体系,需要强化以信念服务育人为机制的文化基本认知。在校内,强化文化育人机制,提高文化认知。在校园文化建设过程中,高职院校需从教师主体和学生主体的社会阅历、文化认同度等实际情况出发,在党建、教科研团队、文化资源等方面开展全面共建,从客观方面让教师和学生认识到校园文化建设的重要性,营造有利于学校文化建设和整体向前发展的良好校园文化氛围。站在师生主观方面考虑,应打造文化建设共同体和思政精品课,由此教师能在课堂上发挥共同文化信念作用,向学生积极传播正能量、社会主流文化的影响力。从这个角度出发,学生自觉将接收到的文化教育信念整合,以更积极的态度参与到校园文化建设的过程中,通过校园活动的形式在实践中潜移默化地感受到信念的力量^[4]。在校外,拓展双元协同机制,构建文化格局。特色高水平高职院校的建设不再局限

于院校本身,从其职业性特征来看,还应深入推进产教融合,以坚定的建设信念引领企业文化、职业文化及院校文化深度融合,形成以高职院校为中心的多主体协同育人格局,以此充分发挥文化育人功能,逐步强化身处其中的教育主体的文化认知。

3.3 丰富以信念凝聚人心为根本的文化实现载体

信念凝聚人心是高职院校校园建设的核心要求,要想建设突出的、特色化的高水平校园,离不开凝聚师生信念,协同师生文化信念发展方向,搭建好文化传播的实现载体。第一,以课堂教学为载体,搭建文化交流平台。高职院校需要积极倡导具有特色的校园文化体系,丰富校园文化建设内容,以进一步增强信念和校园文化的凝聚力^[5],加深师生对文化信念的认同。具体来说,应打造“第一课堂+第二课堂”的特色课堂模式。在第一课堂中,以专业课程及思政课程为主体,强化价值引领,让师生对文化信念和文化实现载体有着更清晰的认识,深切感受到校园文化建设的重要性。在第二课堂中,应突出实践示范,落实文化信念。高职院校可以通过多种形式的校园文化活动,熏陶并激发教师和学生建设特色高水平职业院校中的责任担当,促使教师更有动机去做好自己在教学、科研、社会服务等方面的建设,为高职院校的高水平建设贡献自己的力量,学生则能充满激情去投身于校园文化建设的实践过程中,主动领悟校园文化建设的深刻内涵,增强自己的理想信念^[6]。第二,以校企合作为渠道,建设文化育人平台。特色高水平高职院校文化的建设离不开相关行业及企业文化的融合。高职院校应以校企合作为广阔平台,培育校企互融的文化共建模式,进而将企业文化要素逐步内化渗透到学校文化中,使学生在潜移默化中接受企业文化熏陶,提升职业素养,获得内生性成长。

3.4 创新以信念联动治理为基础的文化特色品牌

创新以信念联动治理为基础的文化特色品牌是彰显院校高水平、高质量的催化剂。高职院校在实现建设特色品牌的发展道路中,以信念联动为基础做好品牌建设是提高高职院校核心竞争力的关键。因此,构建高职院校文化特色品牌至关重要。第一,树立文化使命意识,多渠道挖掘文化特色品牌。高职院校要从学校主体职能建设为

切入点,以特色为抓手,以校园文化建设为桥梁,丰富校园文化展现形式,为高职院校建设做好过程服务、结果管理工作。比如:部分高职院校采用师生共同参与文化活动的形式,对文化活动进行整体设计,开展具有特色的师生比赛、师生合作等多样形式的文化活动,通过创新活动形式,促进师生之间交流,加深师生之间信念联动,为特色品牌文化活动提供渠道,为校园文化建设实践宣传赢得群众基础。创新以信念联动治理为广大师生对校园文化建设付诸行动树立了标杆,以此为基础的文化特色品牌有了信念引领,有助于特色高水平高职院校的文化建设发展。第二,立足校园核心精神,专业化建设文化特色品牌。高职院校的精神文化体现着其核心的办学理念与价值追求,是校园文化建设的内核所在。专业文化是每所高职院校实现特色高水平发展的重中之重,因此,高职院校应深入挖掘本校的核心优势专业,在发扬基本教育文化的基础上,创建以专业为核心的特色文化品牌,同时,还可以依托地域文化打造地域性的特色专业,形成宏观上高职教育与区域经济相融合、微观上知识传授与价值引领同频共振的文化品牌。例如,安徽水利水电职业技术学院的水文化,依托当地水资源及校内优势专业,提出了“上善若水”的价值观,有利于形成具有辨识度的校园文化品牌。

4 结束语

坚持以信念引领发展为目标的文化建设定位,

既是特色高水平校园文化建设的重要路径,也是推进高职院校落实“双高计划”的重要途径。针对现阶段高职院校推进高水平建设进程中文化建设存在的问题,高职院校可通过坚持以信念引领发展为目标的文化建设定位、强化以信念服务育人为机制的文化基本认知、丰富以信念凝聚人心为根本的文化实现载体、创新以信念联动治理为基础的文化特色品牌等途径,全方位提升文化建设水平。并以此为基础,深化信念引领,培育积极向上的育人文化,营造健康和谐的校园氛围。从而全方位保障高职院校的高水平发展,促使其更好地完成立德树人根本任务。

5 参考文献

- [1] 青秋蓉,肖建英,苏红.“双高计划”背景下高职院校劳动教育探究[J].教育理论与实践,2022,42(27):18-22
- [2] 张世金.基于职业教育类型定位的高职校园文化建设[J].教育与职业,2022(15):91-95
- [3] 张衡宇.产教融合背景下高职院校校园文化多元融合研究[J].教育与职业,2022(6):64-67
- [4] 胡伟国.普及化背景下高职校园文化建设挑战与应对[J].职业技术教育,2020,41(11):76-80
- [5] 胡皓月,李游.医学类高职院校校园文化体系构建研究——以长春医学高等专科学校为例[J].职业技术教育,2021,42(26):59-62
- [6] 蔡海鹏,闵雅婷.“双高”时代高职特色文化塑造:问题与思路[J].职业技术教育,2020,41(20):71-75

(责任编辑:彭薇)