

“双高计划”下高职校园文化建设促进学生双创能力的培养研究

◎ 李松楠

摘要：随着“双高计划”的推进，高职校园文化建设对于培养学生双创能力的重要性日益凸显。文章通过对“双高计划”背景的分析，探讨了高职校园文化建设与学生双创能力培养之间的关系，阐述了当前高职校园文化建设在促进学生双创能力培养方面存在的问题，并提出了相应的改进策略，旨在为提高高职学生双创能力提供有益的参考。

关键词：“双高计划”；高职校园文化；双创能力

分类号：G711

一、“双高计划”概述

“双高计划”指中国特色高水平高职学校和专业建设计划，该计划由中共中央和国务院共同推出，旨在推动中国职业教育的现代化进程，被誉为高职教育领域的“双一流”计划。“双高计划”要求高职学校在人才培养、师资队伍建设和技术创新、社会服务等方面实现高质量发展。其中，培养具有创新精神和创业能力的高素质技术技能人才是“双高计划”建设的重要目标之一。

二、高职校园文化建设与学生双创能力培养的意义

高职校园文化建设与学生双创能力培养之间存在着密切的关系。校园文化不仅塑造了学生的学习环境，还是培养其创新创业能力的重要土壤。校园文化通过弘扬创新精神和鼓励创业实践，为学生提供了一个积极向上的思想氛围。在这样的文化熏陶下，学生更愿意接受新思想、尝试新方法，从而激发他们的创新意识和创业热

情。高职院校的校园文化通常注重实践教学和技能培养，这提高了学生的动手能力和解决实际问题的能力。这种以实践为导向的教育模式，使学生在参与项目和竞赛的过程中，能够将理论知识转化为实际操作技能，为将来的创新创业活动打下坚实的基础。校园文化中的多元交流活动，如工作坊、讲座、创业孵化等，为学生提供了与行业专家、企业家以及同行交流的平台。这些交流不仅拓宽了学生的视野，还帮助他们建立起社会网络，这对于他们的创业之路至关重要。此外，高职院校的校园文化还鼓励跨学科学习和团队合作。在这种文化背景下，学生能够从不同学科中汲取知识，学会在团队中发挥各自的长处，这对于培养他们的综合创新能力和协作创业精神具有重要作用。校园文化中的创业支持体系，如创业指导、资金支持和政策咨询等，为有志于创业的学生提供了资源和帮助。这降低了学生的创业门槛，增强了他们将创意转化为实际项目的信心。

三、当前高职校园文化建设在促进学生双创能力培养方面存在的问题

部分高职院校在校园文化建设中，对创新创业文化的重视程度不足，缺乏系统的双创文化建设规划。校园内创新创业氛围不浓厚，学生对双创活动的参与度不高。部分高职院校的校园文化活动形式较为单一，缺乏创新性和吸引力。例如，传统的文艺活动、体育比赛等占据了大部分校园文化活动，而与创新创业相关的活动较少。教师是校园文化建设的重要力量，也是培养学生双创能力的关键因素。然而，目前部分高职院校教师自身创新

创业能力不足,缺乏实践经验,难以有效地指导学生开展双创活动。高职院校教育的特点决定了校园文化需要与企业文化紧密结合。但在实际中,部分高职院校的校园文化与企业文化融合不够,学生缺乏对企业文化的了解,难以适应未来的职业发展需求。

四、高职校园文化建设对双创工作的重要作用

(一) 营造创新创业氛围

积极向上、富有创新精神的校园文化能够激发学生对新知识、新技术的好奇心。例如,学校可以通过举办科技文化节,展示各种创新成果,如机器人展示、创意软件体验等活动。当学生身处这样的文化氛围中,他们会更容易接触到创新理念,从而在潜移默化中被启发,产生创新的想法。在校园文化建设中融入创业成功案例的宣传,如在校园宣传栏展示校友创业故事,介绍他们从创意的产生到企业的建立过程中所经历的困难与收获。这种榜样的力量能够激励学生勇于尝试创业,使他们认识到创业是一种可行的职业选择,进而在校园内形成浓厚的创业氛围。

(二) 提供知识与技能支持

良好的校园文化注重学术交流与知识共享。学校可以通过创新创业文化理论知识来掌握不同文化类型的特点;同时,开展心理学系列课程,以解决学生在创业过程中遇到的问题,并激励学生积极参与校园文化建设。此外,学校应围绕自身的发展历史和传统特色,传承“六铁一全”的精神,并将这些元素融入校园文化建设中,以此增强师生对学校的归属感和认同感,为创新创业教育的实施奠定坚实基础。

在实践基地中,学生可以亲自动手操作,将所学知识应用于实际项目,锻炼创新思维和解决实际问题的能力。创业竞赛则为学生提供了模拟创业的机会,他们可以在竞赛过程中学习商业计划书的撰写、团队协作、项目路演等创业技能。

(三) 构建资源共享平台

校园文化活动能够促进不同专业、不同背景师生之

间的交流与合作。在创新创业过程中,这种多元化的人际网络至关重要。比如,一个技术型的创业项目可能需要市场营销、财务管理等方面的专业人才支持,通过校园文化活动建立的人际关系网络可以帮助创业者快速找到合适的合作伙伴。学校在建设校园文化的过程中,会逐渐完善各种创新创业资源设施。如建设创业孵化中心,为学生创业团队提供办公场地、设备设施等物质资源。同时,校园文化建设也有利于整合校外资源,学校可以与企业、投资机构等建立合作关系,为学生创新创业项目争取资金支持和市场渠道。

(四) 培养综合素质与心理品质

校园文化涵盖了品德教育、人文素养培养等多个方面。在创新创业活动中,诚信、责任感等品德以及良好的沟通能力、团队协作能力等综合素质至关重要。通过校园文化的熏陶,学生能够形成这些良好的品质和能力,更好地应对创新创业过程中的各种挑战。创新创业之路充满了不确定性和困难,需要创业者具备坚韧不拔的毅力和良好的心理素质。通过开展挫折教育、心理健康辅导等活动,帮助学生培养在面对困难和挫折时保持乐观、坚定的心理品质,使他们能够在创新创业的道路上持之以恒。

五、“双高计划”下高职校园文化建设促进学生双创能力培养的策略

(一) 强化双创文化建设,营造浓厚氛围

高职院校应结合“双高计划”建设目标,制定系统的双创文化建设规划。明确双创文化建设的目标、任务和措施,将双创文化融入到校园文化建设的各个方面。利用校园广播、宣传栏、网络等多种渠道,广泛宣传创新创业政策、成功案例和先进事迹。举办创新创业主题讲座、论坛等活动,激发学生的创新意识和创业热情。组织学生参加各类创新创业竞赛,如“互联网+”大学生创新创业大赛、挑战杯等。通过竞赛,培养学生的创新思维 and 实践能力,提高学生的创新创业水平。

(二) 创新校园文化活动形式,增强吸引力

开展创新创业实践课程、创业训练营、项目孵化等

活动,让学生在实践中学习创新创业知识和技能。鼓励学生组建创新创业团队,参与实际项目的开发和运营。结合学校专业特色和地方产业需求,打造具有特色的校园文化品牌。例如,举办专业技能大赛、创新创业成果展等活动,展示学生特色专业的创新创业成果,提高学校的知名度和影响力。同时,开设相关文化课程也是建设特色校园文化的途径之一,特色专业课程设置会增加校园文化的氛围。引入社会资源、丰富校园文化活动,需要学校积极主动地与社会各界进行沟通和合作,建立长期稳定的合作关系。同时,学校需要对引进的社会资源进行有效的管理和利用,确保活动的质量和效果,为学生的成长和发展提供更好的平台。企业可以为校园文化活动提供资金赞助,如校园歌手大赛、运动会、文艺汇演等。这不仅能缓解学校活动经费的压力,还能扩大活动的规模。

（三）加强师资队伍建设，提高教师双创能力

作为创业创新项目的指导、评审教师,应当在理论技能知识和实际操作指导上有所建树,才能为学生提供全面合理的方式指导。因此,可组织教师参加创新创业培训,提高教师的创新创业意识和能力。培训内容可以包括创新创业教育理论、实践经验分享、企业参观考察等。教师通过参与创新创业实践,能紧跟时代发展潮流,拓宽自身视野,将最新的行业动态与前沿知识带入课堂,使教学内容更加丰富、生动且具有实用性。教师的创新创业实践经历也可以成为学生的榜样,激发学生的创新思维和创业热情。学校可以为教师提供相应的政策支持,如设立创新创业奖励基金,对在创新创业方面取得突出成绩的教师给予表彰和奖励。同时,搭建教师与企业合作的平台,让教师有机会参与实际项目,为教师的创新创业实践创造良好条件。

此外,聘请企业界、学术界的创新创业导师,为学生提供专业的指导和支持。创新创业导师可以通过讲座、指导项目等方式,帮助学生提高创新创业能力。这些导师通常拥有丰富的创业经验和行业资源,能够为学生和教师提供专业的指导和建议。他们可以通过举办讲座、工作坊等形式,分享创业故事和成功经验,激发学生的创新思维和创业热情。创新创业导师还可以为学生的创

业项目提供具体的指导,包括商业计划书的撰写、市场调研、产品开发等方面。

（四）促进校园文化与企业文化融合，提升学生职业素养

邀请企业代表来校举办企业文化讲座、企业开放日等活动,让学生了解企业的文化理念、经营管理模式和职业发展需求。与企业合作建立实训基地,让学生在真实的企业环境中进行实习实训。通过实习实训,学生可以亲身体验企业文化,提高职业素养和实践能力。与企业合作开展订单式培养,根据企业的需求制定人才培养方案。学生在学习过程中,接受企业的文化熏陶和职业技能培训,毕业后直接进入企业工作。

在“双高计划”下,高职校园文化建设对于促进学生双创能力的培养具有重要意义。高职院校应充分认识到校园文化建设与学生双创能力培养之间的关系,积极采取措施,加强双创文化建设,创新校园文化活动形式,提高师资队伍的双创能力,促进校园文化与企业文化的融合,为学生创新创业能力的培养营造良好的环境氛围,提供有力的支持和保障。通过这些举措,希望能培养出更多具有创新精神和创业能力的高素质技术技能人才,为国家经济社会发展作出更大的贡献。

参考文献

参考文献

- [1] 姚圣卓,王传涛,田洪森.应用型高校创新创业教育师资队伍建设的
问题与路径[J].教育与职业,2020(13):69-74.
- [2] 傅月玥.“双高计划”视域下高职院校校园文化建设路径分析[J].
人生与伴侣,2024(10):59-61.
- [3] 韩佳.“双高”计划建设背景下高职院校校园文化建设困境与策略
[J].重庆电子工程职业学院学报,2022,31(4):63-67.

作者单位:吉林铁道职业技术学院

作者简介:李松楠,吉林吉林人,硕士,副教授,研究方向为职业教育。

基金项目:吉林省职业院校创新创业教育教学指导委员会一般课题“‘双高’背景下高职院校校园文化建设促进学生双创能力的培养研究(CXCYZHW2021031)