

# 基于信息化视野的高职院校教学管理优化探讨

文 ◆ 山东商业职业技术学院 李 健

## 引言

随着信息技术的快速发展,在教育领域的应用越来越广泛,并逐渐在学校教学管理工作中展现出一定优势,让传统教学管理方式发生了较大的转变,实现了教学管理模式的革新突破。对于高职院校管理人员而言,应意识到信息技术在教学管理中的应用价值,并且合理应用信息技术,做到将信息技术在教学管理工作中灵活应用,进而提升工作质量与效率,推动学校整体管理实力的有效增强。目前,高职院校教学管理中存在一些需要改进之处,基于此,本文重点探讨了信息化视野下的教学管理优化策略。

## 1 教学管理信息化概述

### 1.1 教学管理信息化的概念和内涵

教学管理信息化是指在教育领域引入现代信息技术与有关设备和理念,改进和优化教学管理的各项工作。核心目的是通过技术手段提升教学管理的效率和质量,使教育管理不仅仅依赖传统的人工操作和纸质文件,更加依赖于信息系统的自动化、数字化管理。信息化手段能够实现数据的实时共享、教学资源的高效利用和管理决策的科学化,从而更好地服务于教学工作,最终提升教育质量和学校的办学水平<sup>[1]</sup>。

### 1.2 教学管理信息化的作用

高职院校的教学管理工作通常有着较高的动态性和复杂性,涉及大量学生、教师、课程、设施等要素,管理任务繁重且多变。管理人员需要在众多细节中进行决策与协调,不仅要应对来自教育政策和社会需求的压力,还要关注学校内部的教学质量、师资力量和学生培养等问题。通过信息化系统,学校可以减少人工干预,自动化完成大部分日常工作,让管理人员将更多时间用于决策和问题解决。此外,信息化系统还能实现数据的实时更新和查询,保证教学管理的时效性和准确性。通过信息化,学校能够实现资源的最优配置和动态调整,提高学校整体的管理水平,还能帮助管理人员摆脱传统模式的束缚,从而更好地应对现代教育中日益复杂的管理任务。信息化的推广也使学校能够快速响应外部环境的变化,提高教育管理的社会适应性。

## 2 现阶段高职院校课程管理信息化管理现状

### 2.1 教师对数字化价值的认识不够清晰

在当前信息化时代,数字化课程管理已成为提高教育质量、优化管理效率和推动教育现代化的重要手段。然而,许多高职院校的教师对于信息化建设的认识仍然较为模糊,缺乏对数字化管理带来变革的深刻理解。许多教师仍旧习惯于采取传统的课程管理方式,如手工记录成绩、人工排课和传统的学生考核方式等。这些传统方式虽然在过去曾有效,但在现代教育环境下,无法应对复杂的课程管理需求和日益增多的教学资源。因此,教师在教学过程中耗费了大量的时间和精力,导致管理难度增加,效率

【作者简介】李健(1988—),男,山东济南人,研究生,讲师,研究方向:建筑环境设计及其理论研究。

低下，且人力物力的浪费也无法避免<sup>[2]</sup>。

### 2.2 课程管理方法过于简单

尽管近年来一些高职院校已经在课程管理上进行了改革与创新，尝试采用信息化手段来优化管理流程，但总体来看，许多学校在课程管理方面依然停留在简单、传统的模式上，如排课、成绩统计等，仍然大多采取传统的管理方式，未能充分利用信息化手段进行有效跟踪与反馈。

## 3 信息化视野下高职院校教学管理优化路径分析

### 3.1 健全与完善高职院校信息化教学管理制度

首先，制定一套系统、科学的信息化管理机制，确保信息流的高效传递与管理，避免信息滞后和丢失。在此基础上，应加强信息化资源的管理与分配，建立健全的数字化管理平台，确保各项资源能够高效共享，提升管理效率。其次，学校可以利用大数据分析技术，对教学过程、学生表现、课程内容等多维度信息进行分析，以支持科学的教学评价体系建设。大数据不仅能帮助教师和管理者实时掌握教学进展和学生的学习情况，还能为个性化教学提供数据支持，提升教学质量。最后，高职院校还需要规范技术手段的使用，推进数字化教学体系的建设，做到教学与管理的有机融合，为信息化建设提供长期而稳定的制度保障。

### 3.2 强化信息化软硬件支撑

为顺利开展高职院校的信息化建设工作，学校不仅要在制度层面进行创新，还必须在软硬件方面做好充分的准备和支持。首先，高职院校需强化信息化建设

的顶层设计，制定科学合理的建设规划。这一规划应考虑学校的实际情况，如教学需求、管理需求以及未来的发展方向，清晰确定建设目标、任务与实施时间表，确保信息化建设的每一步都有明确的方向和目标。同时，学校需要注重技术的选择和研究，确保所选用的硬件和软件技术能够满足当前和未来的需求，具有较好的可扩展性和兼容性。除了硬/软件的选择外，高职院校还需加强和有关企业、研究机构与其他高校的合作沟通。通过与外部资源的共享与协作，学校引入先进的技术与优秀管理经验，加快信息化建设速度<sup>[3]</sup>。此外，高职院校还需增加信息化建设的资金投入，不仅要购买和升级硬件设施，还应进行教学平台、管理系统和教学软件的开发与购买。以某高职院校为例，该学校已制定数字化校园建设计划，升级了校园网络基础设施，扩展了无线网络覆盖面积，做到了整个校区的全时段、全区域的无线网络覆盖，满足了师生对网络资源的需求。并且，学校提高了网速与带宽容量，确保教学过程中能够支持高清视频、在线实验等大流量、高带宽需求的应用。为了配合信息化教学的发展，每个教学场所还装配了现代化的网络终端设施与交互式多媒体设备，解决了教师在课堂上灵活使用线上与线下教学资源的要求。

### 3.3 完善数字化资源建设

(1) 制定长期发展规划。学校应确定数字化资源的具体目标、战略定位、发展方向和技术路线，保证规划和学校总体战略保持相同步调。在规划过程中，要考虑未来技术的快速变化，预见数字化教育领域的新趋势，并根据学校的特色与需求合理规划资源的布局。(2) 整合和共享资源。学校应对现有的数字化资源进行全面盘点，识别冗余资源和不足之处，并创建数字化资源库或平台，集中管理各类资源，方便师生统一使用和共享。在整合过程中，学校可以与其他高校、企业或科研机构进行合作，借助外部资源扩展数字化资源的范围。此外，还应加强资源的维护与更新，确保资源的时效性和适用性，避免出现过时或重复建设的情况。(3) 更新与升级资源。学校应定期评估数字化教学资源的使用情况，并结合课程和技术发展的需求对资源加以改进。特别是对计算机、人工智能等技术类课程，资源的更新显得尤为重要。同时，学校应注重实践性课程的数字化建设，推出更多互动性、实验性强的数字化教学内容，增强学生的动手能力和实践经验<sup>[4]</sup>。

### 3.4 提升师生的信息化应用能力

教师是数字化教育实施的关键力量，因此提高教师的信息技术应用能力是推动数字化转型的核心内容。学校应定期开展专业培训，帮助教师了解数字教学资源的制作方法、课件设计技巧、线上平台的使用方式等。培训内容不仅应涵盖信息技术的基本知识，还应结合教学实际，帮助教师灵活运用信息技术提升课堂教学效果。此外，学校应设立教师交流平台，定期邀请教师分享教学期间使用信息技术的经验和遇到的挑战，增强教师之间的相互学习与支持。学生的信息素养是数字化教育成功的另一关键因素，因此学校需要通过多种途径提升学生的信息技术应用能力。学校应开设信息技术基础课程，保障学生能够掌握常用的计算机操作技能和软件工具使用能力，为其后续学习和工作打下基础。

### 3.5 健全信息化教学评价与反馈机制

信息化教学评价机制应采纳多种评价方式,既包括定量的评价,又包括定性的评价。定量评价通过具体的数字和标准,使学生的成绩更为直观和客观,但仅依赖定量评价容易忽视学生的过程性表现和非认知能力的培养。因此,定性评价能够弥补这一不足,全面反映学生的综合能力与成长。通过这两者的结合,可以确保学生在知识、技能和情感态度等方面都得到全面评价与发展。凭借信息技术工具,教学评价可以实现对学生学习过程的全程监控与数据化管理。例如,通过学习管理系统收集学生的课堂出勤、作业提交、在线讨论参与情况、学习进度等数据,教师可以实时掌握学生的学习动态,及时发现学习中的薄弱环节。通过大数据分析,识别出学生在学习中的个性化需求、潜在问题和学习障碍,针对性地调整教学策略,提供个性化的辅导和支持。此外,利用收集的数据还可以帮助学校进行教学质量的评估与改进,从宏观层面发现教学中普遍存在的问题,优化课程设计和教学方法。信息化教学评价体系的核心之一是快速、高效的反馈机制。教师通过信息技术手段,可以在第一时间向学生反馈他们的学习成绩和表现。及时的反馈不仅能帮助学生了解自己在知识掌握和技能提升上的差距,还能鼓励学生发现问题并主动采取改进措施。学生通过学习管理平台查看自己的学习进度、成绩分析报告和教师评语,从而清晰地了解自己的优势和不足。有效的反馈机制还能增强学生的学习动机,激发他们的学习兴趣,并帮助学生调整学习策略,增强学习效果<sup>[5]</sup>。

### 3.6 增强教学信息管理的开放性和互动性

教学管理平台的建设不仅是教学管理的工具,还是促进学生与企业、社会之间联系的重要纽带。高职院校应通过信息化手段建设更为开放的实践环节管理系统,使学生能够在平台上查看与企业合作的项目,获取企业的实践机会。平台的建立能够有效打破学校与社会、企业之间的壁垒,帮助学生在校期间就能接触到真实的行业需求,提升他们的实践能力和就业竞争力。教学管理平台不仅是教师管理学生的工具,还能教师与学生之间的双向互动提供便利。教师通过平台实时查看学生的学习进展,分析学生的学习数据,及时调整教学策略,并根据学生的反馈提供个性化的教学辅导。同时,学生通过平台随时与教师进行沟通,提出学习过程中遇到的问题和困惑,教师可以为学生提供针对性的解答与指导。这种互动不仅能提高学生的学习兴趣,还能加强师生之间的联系,使教师更深入地了解每个学生的学习需求和心理状态,进而提升教学质量。高职院校的教学管理应当具有高度的开放性,鼓励社会、企业、校友等外部资源的参与,丰富学生的学习体验和实践机会。同时,学校还鼓励毕业生与在校学生分享自己的工作经验,解决学生在职业发展过程中可能遇到的问题。通过这种开放性管理,学生不仅能够获得更为广泛的学习资源,还能在实践中获得更多的锻炼机会,增强其就业能力与社会适应能力。

## 结语

互联网以及信息技术的不断创新发展,带动了高职院校教学管理模式的转变,使之管理水平大幅提高,同时也促使教学质量获得了明显的提升。高职院校应高度重视对学生以及教职员工信息技术应用能力的培养,特别是在信息化时代背景下,需要合理引入信息技术,科学开展教学工作的信息化管理,并结合信息技术改进传统的教学模式,全面提升教学管理质量,为社会培养出更多优秀人才。<sup>[8]</sup>

## 引用

- [1] 孙强,周玲.新时期下高职院校教学管理信息化建设策略研究[J].湖北开放职业学院学报,2024,37(1):166-168.
- [2] 余丽.大数据背景下高职院校教学管理研究[J].西部学刊,2023(14):104-107.
- [3] 徐来.“互联网+”背景下高职院校教学管理改革探析[J].中国新通信,2023,25(6):170-172.
- [4] 黎诗琳.信息化视角下高职院校教务管理的优化对策[J].文化产业,2021(21):163-164.
- [5] 刘明波,王从兵.大数据时代下的高职业院校教育教学管理信息化策略[J].中阿科技论坛(中英文),2021(6):93-95.

