

高职物流管理人才培养的探索与创新

李小君

摘要: 高职物流管理人才是物流业发展的重要要素。随着信息化的不断深化,市场对人才的要求也越来越高,需要同时具备较强的信息化适应能力、市场快速分析与判断能力、物流组织与协调能力。为此,应在人才培养的过程中,加强技术培养、提升思维能力培养、增强实践操作能力。

关键词: 高职物流人才; 信息化; 市场

人才是现代市场企业竞争力的根基。随着信息化的不断深化,物流业发展对高职管理人员的需求也日益提升。为此,本文将对高职物流管理人才培养相关问题进行研究。

一、新时期高职物流管理人才的要求

新时期下,市场的快速变化对高职物流管理人才的要求也越来越高,总体来看主要包括以下几个方面。

(一) 信息化适应能力

随着网络技术的不断发展,其对物流产业也形成了极大的冲击,以物联网为代表的新体系,对整个物流管理模式都产生了根本性的影响。对于高职物流管理人才而言,要想适应未来的市场需要,就必须具备较强的信息化适应能力,即不仅能够熟练使用各种网络信息工具,还要建立起信息化、网络化条件下的物流管理思维,真正的从主观上就具备较强的企业管理驾驭能力。例如,运用网络平台进行物流业务的远程临机管理等等,优化各种运输模式,改进市场处置方案,都需要相应的能力来做匹配。

(二) 市场快速分析与判断能力

在信息时代,依托着网络的高效处置与传输能力,企业可以更加迅捷的处置各类问题。但同时,市场的变化也日益加快,这就对于高职物流管理人才的市场分析与判断能力提出了更高的要求。管理人员必须要能够在各种复杂的信息中抓取高价值目标,并进行快速的分析,形成相应管理方案与市场处理计划。同时,由于市场的快速变化,这一决策的过程必须快速,否则就会失去业务时机乃至市场机遇。因此,从决策的角度来看,也需要高职物流管理人员具备更强的市场快速分析与判断能力。

(三) 物流组织与协调能力

现代物流产业是服务业的重要构成,速度与质量是其竞争力的核心要素。随着运输技术的趋同,物流服务的质量也更加侧重于组织与协调能力。虽然,现代网络与专门软件极大地解放了人力,提高了处置效率。但在实际业务中,特别是物流接单环节上,很多随机性的要素并不是计算机所能程式化处理的,因此,管理人员的组织与协调仍然是不可或缺的。这就要求高职物流管理人才具备现代信息化条件下的物流组织与协调能力。

二、提高高职物流管理人才培养水平的措施

(一) 加强技术培养

现代物流的核心已经从传统的运输工具转移到互联网上,因此,高职物流管理人才也要把信息技术作为一个关键要素纳入学习培养之中。一方面,要从技术上,强化高职物流管理人才的培养,使他们更好地掌握相关技术

的使用技能,进而能够在实际工作中顺畅的操作;另一方面,要强化网络思维的培养,可以通过不同的案例与实践等方式,强化学员对于网络理念的认知,并利用交流等方式,逐步加以强化,使之具备较强的信息化条件下现代物流管理理念。

(二) 提升思维能力培养

高节奏是现代物流管理的一个重要特征。对于高职物流管理人才的培养而言,提升其思维能力,特别是驾驭各类信息的能力至关重要。首先,要明确思维能力培养的计划和内容,从基础做起,逐步夯实和提高学员的思维能力。其次,要根据物流业运行的特点,着力提升学员对相关信息的分析与判断能力,为此,一方面可以强化相关理论的学习与练习;另一方面,可以组织他们到部分物流企业进行实地演练,以提升物流方面的实际管理能力。

(三) 增强实践操作能力

物流管理是一个实践性很强的工作,对于相关人员实际操作技能也有很高的要求。对于高职物流管理人才而言,要通过更多的实习来切实的掌握实践操作能力。一方面,可以利用学习团队的条件,通过建立模拟物流管理平台,来进行模拟的练习,其优点是可以针对实践反映的不足来进行针对性的锻炼。另一方面,应建立校、企合作机制,通过在企业的实际实习来切实的感受实际物流管理业务的状态,提升动手管理能力。此外,还可以邀请部分企业物流管理的实务型人才进行实践培训,扩展视野,提升能力。

三、结语

现代物流市场的快速发展,对高职物流管理人才的要求越来越高,相关人才培养机制也要顺应时代的变化,强化技术、思维与实践操作方面的建设,更好地培养出市场需要的高素质人才。

参考文献:

- [1] 齐卫军. 高职物流管理专业人才培养质量调研分析: 基于 2017~2019 届毕业生的调研问卷 [J]. 杨凌职业技术学院学报, 2019(4).
- [2] 张广敬. 江苏省三年制与五年制高职物流管理专业人才培养模式的比较研究 [J]. 文化创新比较研究, 2019(33).

作者简介:

李小君, 江西洪州职业学院, 江西丰城。