

教育强国建设背景下高职院校战略规划的行动框架与实践路向*

白虹雨

(西南大学, 重庆 400715)

摘要: 教育强国建设背景下高职院校战略规划是推进高质量发展的重要动能。当前, 高职院校存在战略重要性认识不足、战略目标凝聚不强和战略行动落实不够等问题。战略规划具有极高的行动属性, 其行动框架包含分析与制定、实施与管理两大环节以及综合分析论证—规划文本编制—全面宣贯解读—系统分解落实—评估调整与监督保障五个具体步骤。教育强国建设背景下高职院校战略规划需要提升领导干部的战略思维, 深刻认识战略规划的时代价值; 明确战略规划职能, 增强战略谋划与决策支持作用; 把握好多重时间关系, 基于自身特色构建差异化发展路径; 激发全员干事创业动能, 提升战略谋划与落实效能。

关键词: 教育强国; 高职院校; 战略规划; 高质量发展; 双高计划

中图分类号: G710 **文献标识码:** A **文章编号:** 1674-9154(2025)02-0050-08

DOI: 10.16851/j.cnki.51-1728/g4.20250320.003

一、问题的提出

党的十八大以来, 党中央作出了深入实施科教兴国战略、加快教育现代化的重大决策, 确立到2035年建成教育强国的奋斗目标。2025年1月, 国务院印发《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》(以下简称《纲要》)明确提出强化战略引领、支撑发展的工作要求^[1]。高职院校作为高等教育的组成部分, 承担着培养高素质劳动者和技术技能型人才的使命, 肩负着国家从制造大国迈向制造强国的人才供给重任。新时期, 我国高职院校的发展正在面临着机遇与挑战并存的复杂环境, 不仅有教育系统格局变革的内推力, 还有社会经济改革升级的外推力。截至2024年6月, 全国共有高等学校3 117所, 其中高职(专科)学校1 560所、本科层次职业学校51所^[2], 专科层次的高职院校占全国高等学校的50%。同时, 我国正处在加快

转型升级步伐、进入高质量发展的关键阶段, 培育新质生产力、建设现代化产业体系都需要大力发展职业教育, 社会对高素质技术技能型人才的需求正在逐步攀升, 高职教育也步入一个崭新的发展阶段^[3]。

制定战略规划对提升院校的综合治理水平具有显著的正向作用^[4]。如何结合我国经济社会发展的需要以及院校发展实际, 制定面向未来、对院校发展具有长远指导意义的战略规划, 是必须认真研究的时代课题^[5]。当前, 正值“十四五”规划收官、“十五五”规划启动和第一轮“双高计划”验收总结、新一轮“双高计划”建设全面开启的重要战略节点, 高职院校需要认真开展战略规划, 以科学的战略规划引领高质量发展。从已有研究来看, 关于高等教育战略规划的研究主要聚焦于普通高校。自20世纪末以来, 刘献君针对高校中普遍存在的战略和战略管理问题进行了深入研究, 包括战略规划

*基金项目: 2024年重庆市研究生科研创新项目“新时代职业教育评价改革‘破一立’识别研究”(编号: CYB240141)。

作者简介: 白虹雨(1992—), 西南大学西南民族教育与心理研究中心, 博士研究生, 研究方向: 职业教育课程与教学论。

收稿日期: 2025-01-10



重要性认识、从战略规划走向战略管理以及深化战略管理等系列研究^[6]。而关于高职院校战略规划的研究却不多，主要集中在理论探究层面。高职院校作为高等教育的重要组成部分，是集技术技能、教育教学于一体且与产业发展紧密联系的一种类型教育^[7]。与企业一样，大学的战略规划是指向未来、理想驱动、指向环境且融入组织哲学和文化的决策与行动^[8]，具有很强的行动属性。因此，高职院校战略规划既需要深入的理论研究支撑，还需要关注实践行动。基于此，本研究聚焦教育强国建设背景下高职院校战略规划的实践探索，明晰战略规划的行动框架，结合实践案例总结高职院校增强战略规划能力的行动路向。

二、战略规划：教育强国建设背景下推进高职院校高质量发展的重要动能

《纲要》强调，高校应具备特色优势，要分类推进高校改革发展，实施高等教育综合改革试点，明确各类高校发展定位，并根据不同功能定位、实际贡献、特色优势，建立资源配置激励机制，引导高校在不同领域不同赛道发挥优势、办出特色^[9]。战略规划是高职院校内部治理的核心内容，是高职院校竞争优劣势分析、发展定位研判、改革任务厘定的重要制度载体，更是推动高职院校改革发展的重要动能。面对教育强国建设的宏大目标，高职院校必须深刻认识战略规划的应然价值，厘清实践中的主要问题。

（一）高职院校战略规划的应然价值

战略（Strategy）一词源于希腊语“Strategos”，意指对战争全局性作战规划的统筹谋划及作战行动指导。战略管理（Strategic Management）作为管理学概念，由美国学者伊戈尔·安索夫（Igor Ansoff）于1965年首次提出，主要指企业高层管理者为保证企业的持续生存与发展，通过对企业外部环境与内部条件的分析，对企业进行根本性和长远性的规划与指导，动态地、连续地完成从决策到实现的过程^[10]。1983年，美国学者乔治·凯勒（George Keller）出版了《大学战略与规划——美国高等教

育管理革命》一书掀起了一场关于大学战略规划研究与应用的热潮^[11]。

我国历来重视战略，强调以战略规划引领改革发展，战略规划已经成为治理各种问题的核心机制^[12]。“战略”是习近平总书记重要讲话中的“高频词”^[13]，在党的十九大报告中出现了41次。“战略”也是教育强国建设的“关键词”。面对国际国内新形势、高等教育发展新要求、高校之间激烈竞争和特色发展新境况以及战略规划工作存在的共性问题，全面提升战略规划是高校实施战略规划、推动各项事业发展的应然选择^[14]。战略规划作为办学理念的载体，是大学办学的纲领性文件，也是大学改革、建设与发展的愿景蓝图、路线图和施工方案^[15]。高质量的战略规划强调在统筹全局的基础上准确识别发展机遇期，抓住发展重点，突破发展瓶颈，实现跨越式发展。这要求高职院校对现实的外部环境与合作系统的基础条件进行综合考量，在此基础上制定战略目标，培育发展新动能^[16]。因此，在教育强国建设背景下，战略规划是高职院校高质量发展的重要动能应成为一种共识。

（二）高职院校战略规划的实然问题

统观我国高校的战略应用实践，越来越多的学校设置了战略规划职能部门，统筹利用战略思维分析学校当下的内外部环境，战略目标明确、任务具体、措施有力^[17]。然而，囿于学校对战略规划理念认知的偏差和战略规划内源动力的不足等原因，导致高校战略规划陷入形式化的泥淖之中，战略规划沦为一纸空文，战略规划引领学校发展的实质功效被大打折扣^[18]。整体而言，高职院校存在由战略规划重要性认识不足和战略目标凝聚不强导致的战略行动落实不够的问题。

当前，高职院校战略规划主要是在教育主管部门的部署下开展的专项工作，如“十三五”“十四五”教育事业发展规划等。这类自上而下的战略规划具有较强的系统性，从文本编制、过程监督到结果考核都有较为严格的标准和要求。部分院校为了顺利通过主管部门的考核，在制定战略目标和任务时不免会降低挑战和难度，从而不能发挥战略规划



应有的引领、推动、保障等功能。这主要是由于高职院校对战略规划重要性的认识不足导致的。此外，高职院校也会根据自身发展实际，自主开展战略规划研制工作，如高职院校中长期发展规划等。有学者指出，当前高职院校战略目标设定比较清晰，但是一些院校往往停留在规划上，战略任务的分解不到位，宏观层面的指导多；任务分解不科学，落地实施困难^[19]。教育强国建设背景下战略规划对于高职院校而言不仅是发展建设的“蓝图”，更是凝心聚力推动发展的“加油站”。高职院校必须重视自身发展问题才能依托战略规划推动发展。因此，提高战略认识、凝聚战略目标、增强战略实施是教育强国建设背景下推进高职院校高质量发展的应然选择和自觉行动。

三、教育强国建设背景下高职院校战略规划的行动框架

在教育强国建设背景下，战略规划已然成为高职院校内部治理改革实现跨越式发展的重要动能。战略规划就是用来发展核心竞争力，获得竞争优势的一系列综合的、协调性的约定和行动^[20]。战略规划不仅是引领和保障高职院校发展建设的文本方案，还是一项注重贯彻落实的行动方案。关于高职院校战略规划的基本程式包含战略制定、战略实施、战略评价等三个基本要素以及战略定位、战略目标、战略实施、战略评估与控制四个阶段^[21]。基于此，高职院校战略规划行动框架可以分为战略分析与规划制定和战略实施与管理两大部分，包含综合分析论证—规划文本编制—全面宣贯解读—系统分解落实—评估调整与监督保障五个具体的战略行动步骤。

第一，综合分析论证是高职院校战略规划制定的前提基础，也是首要任务。马克思指出，现在的社会不是坚实的结晶体，而是一个能变化且经常处于变化过程中的有机体^[22]。高职院校要审时度势，对外部社会经济发展、人才需求变化、教育结构变革及竞争环境等进行综合研究分析，结合自身发展实际探究优劣势，为战略规划的制定提供科学准确

有效的依据。第二，群策群力编制完备的战略规划文本。规划编制不仅直接影响规划质量，还影响完成程度，所以完善战略规划编制是首要任务^[23]。规划编制主要涉及编制主体、编制程序、规划具体方案^[24]。就主体而言，高职院校战略规划主要是校领导牵头组织干部队伍，群策群力，动员全体教职工参与编制工作。就编制程序而言，高职院校战略规划应先形成审议稿，面向全校范围征集意见，经过修改完善提交决策会审议审定，进而正式出台战略规划文本。第三，全面宣贯解读战略规划内容是凝聚全校成员战略行动力的关键，也是常常被忽略的战略规划行动步骤。一般认为，战略是一个单位领导层面的事情，与其他人员关系不大，对战略规划的知晓和参与感不高，直接影响战略规划实施效果。因此，高职院校领导和干部队伍要牵头开展战略规划解读与宣贯工作，向全校教职工及学生群体讲解战略规划的制定背景、奋斗目标和关键任务，激发全员战略动力。第四，系统分解战略目标是落实落细战略任务的重要手段。成功的战略规划需要在不同层级之间建立贯通的信息通道，理想的方式是“基层意见—整合归纳—向上反馈”与“宏观目标—具体分解—下沉执行”的有机统一^[25]。战略规划制定的目标与任务往往是宏大的，需要与具体的职能部门和工作职责联系起来进行任务细化分解和分配。第五，要对战略规划进行阶段性评估，如以年、月为单位对战略目标和任务的完成度进行监督和评估，结合实施情况进行动态调整。

在教育强国建设背景下，高职院校战略规划必须遵循应有的行动框架，确保战略规划编制的科学性与实施推进的全面性。

四、教育强国建设背景下高职院校战略规划的实践探索

在今天这样一个变化不定的世界，高校不能因循守成，陶醉于往日的辉煌，在大学的运行中，应当更多地采用战略规划^[26]。H学院是公办全日制高职院校，前身为国有企业职工大学，企业办学的“基因特色”不仅体现于校园文化，还深深融入内



部组织管理文化中。在企业办学背景影响下，H学院在长期的办学过程中高度重视战略规划。处于深化内部改革和推进内涵式发展的重要阶段的H学院，不仅确立为国家“双高计划”专业群建设单位，还立项了办学条件全面升级的重大基建项目。H学院为深化内部改革，提升内部治理能力，把握发展机遇推进学校跨越式发展，院校领导决定开展中长期发展战略规划的研制。

（一）战略分析与规划：运用SWOT分析法科学制定战略规划

战略规划是特定条件下，对环境复杂性和不确定性进行分析，并将分析建构为组织发展策略的一项系统工程，同时也是一项制度^[27]。战略规划需要关注宏观大环境，不能就教育谈教育，就学校谈学校^[28]。H学院采用了常用的战略分析方式，即SWOT分析法。SWOT分析法，也称态势分析法或道斯矩阵，包含优势（Strength）、劣势（Weakness）、机会（Opportunity）、威胁（Threats）四个部分。其中，SW部分主要用于分析内部条件，OT部分主要用于分析外部条件。

H学院在内部条件分析方面与竞争者及潜在竞争者进行比较，分析自身发展优势和劣势；在外部条件方面分析外部环境对自身发展产生有利或不利的因素，明确竞争优势，识别发展机会和威胁。在机会分析中，H学院主要围绕国家关于职业教育的政策制度进行了分析。党中央、国务院高度重视职业教育，颁布了《中华人民共和国职业教育法》，从法律层面确立了职业教育的类型定位，发布了《国务院关于加强发展现代职业教育的决定》《纲要》等一系列纲领性文件，为新时代职业教育改革发展指明了方向，提供了根本遵循。与此同时，国家鼓励国有企业举办职业教育，积极引导各级财政不断加强支持力度。这为高职院校带来了良好的发展机遇，也对高职院校提出了更高的要求和挑战。H学院结合自身实际，准确识别发展机遇，由校领导牵头，组织全校管理人员，在全校范围内开展了多轮次、多层次、多维度的研究论证。基于SWOT分析结果参考，H学院认真研究探讨学校未

来十年的发展事宜，群策群力制定了中长期战略规划文本，并经过“三重一大”决策会议审定，正式出台了中长期发展战略规划。H学院中长期发展战略规划包含未来十年的短期、中期及长期战略目标、发展思路、战略任务等内容，是较为完备的中长期战略规划文本。

（二）战略宣贯与解读：统一战略思想，凝聚战略动力

高职院校管理层作为战略规划编制的决策层，直接领导和参与了战略规划制定全过程，对规划的理解和认同度更高，但在战略管理实践中，亦呈现“上热、中温、下冷”的态势，最终影响了战略规划的合法性^[29]。高校组织成员对发展规划的不认可、不服从、不愿配合执行等，都是合法性危机下的心理状态和行为表现^[30]。全校教职工要了解高职院校的战略规划内容，在思想层面领会战略规划对于发展的意义，方能真正付诸战略行动，推动战略目标的实现。

H学院为深入贯彻中长期发展战略规划，通过多途径、多方面、多层次、多方式开展了战略规划宣贯与解读。一是由H学院领导带头开展大型系列宣讲活动，以支部为单位划片区深入干部队伍、教职工及学生群体开展战略规划宣讲活动；二是H学院中层干部队伍以座谈会、专题讨论会等形式，围绕战略规划内容进行学习和交流，扩大战略规划内容的宣传覆盖面，促进战略共识的形成；三是H学院团委、党委领导带领支部成员，将战略宣贯活动融入各项主题活动，组织开展战略主题演讲比赛、战略知识竞赛等，提升战略规划的熟悉程度；四是H学院将战略规划融入学校文化，通过校园广播、宣传栏、宣传海报、短视频、战略周边产品等体现战略要素，营造了良好的战略宣传氛围。经过系列解读宣贯活动，H学院有效提升了全校干部职工对中长期发展战略重要意义和丰富内涵的理解与领会，统一了全校教职工的战略思想，实现了“解读战略全面全员、认识战略入脑入心”的良好效果，为“不折不扣践行战略规划”打下坚实基础。





（三）战略实施与评估：分解战略任务，实施战略行动

战略规划为发展指明战略方向，确立战略目标，明确战略重点，提出战略措施，而要将这些转化为现实绩效，推动学校健康、持续发展，则要靠战略实施^[31]。要全面落实战略规划，不论是战略步骤的安排，还是战略力量的组织以及目标任务的分解等，都要部署到位^[32]。战略规划从文本落地，真正融入高职院校的建设与发展是一项长期的工作，既需要各级领导部门的协调与努力，还需要全体员工的广泛参与^[33]。

涂尔干（Émile Durkheim）指出，分工与协同不仅是发展社会生产力的有效手段，也是实现社会团结的源泉^[34]。为全面推进战略规划实施，高质量完成战略目标与任务，H学院按照多措并举、多点发力的思路，提出了“看十年、想五年、认真干好每一年”战略实施思路，全面分解战略目标任务，形成“主战略—子战略—二级学院规划”的战略体系。第一，H学院全面梳理了中长期战略目标和任务，进行细化和分解，制定了多项子战略和二级学院规划，形成系统、全面的战略体系。第二，H学院创新工作方式，将战略指标任务分解成年度工作任务，再将年度工作任务分解到各个部门和二级学院，以“责任令”考核形式给各部门下达年度重点工作任务。第三，H学院组建了战略管理委员会，制定了中长期战略规划专项管理办法，每月召开推进会，监督和评估任务进度，解决战略规划实施中的各项问题。由此，H学院形成了“十年战略—每年任务—每月推进”的时间倒推机制和“学校有战略—部门有指标—人人有任务”的全员行动机制，取得了良好的效果。

五、教育强国建设背景下高职院校战略规划的行动路向

教育强国建设目标要求高职院校更新发展理念，以战略主动应变局、抓新机、开新局，以科学合理的战略目标和战略举措激发组织发展的内生动力，实现新的飞跃。结合高职院校战略规划行

动框架战略规划实践经验，针对教育强国建设背景下高职院校强化战略规划推进高质量发展的行动路向提出四点建议。

（一）提升领导干部战略思维，深刻认识战略规划的时代价值

战略思维是指思维主体为了达到一定的战略目标从宏观总体和长远建设出发所采取的认识和把握问题的一种思维方式^[35]。对于高职院校而言，战略思维是在复杂外部的竞争环境中探寻平衡点和突破点的关键性思维，是获得生命周期跨阶发展的关键要素。高职院校领导干部是带领全校引领学校发展的核心主体，领导干部是否具备较高的战略思维与院校战略规划建设质量具有直接的关系。战略规划是根据时代的性质、状况和特点所制定的，领导干部的战略能力首先表现在能够认清时代发展的规律和特点，顺应时代发展的潮流，顺势而为，乘势而发^[36]。高职院校主要领导是重大事项的决策者、管理者，更是未来发展的引领者和开拓者，应具备高瞻远瞩的战略思维，以高质量的战略规划推动院校在复杂的内外部环境稳步发展。当H学院处于发展变革的关键期时，校领导从较高的战略站位分析发展态势，围绕中长期发展战略进行科学有效的决策，针对学校内部改革发展的困境难题采取有效的战略行动，取得了阶段性的战略成效。

（二）明确战略规划职能，增强战略谋划与决策支持作用

我国高校发展规划机构的组织结构规范化，就是要从制度上使其真正成为学校发展的重要参谋部门，从人员配备上做到规划、研究、政策分析的三位一体^[37]。由于每个高职院校的组织机构和职能部门设置不同，战略规划工作的归口部门也有所不同。有的高职院校设立专门的发展规划处负责院校发展规划工作，有的高职院校则将其归属党政办等职能管理部门。无论归属哪个职能部门，高职院校的发展战略规划工作都兼具发展参谋助手和决策支持的角色，负责发展战略规划的研究制定、实施过程及阶段性评估调整等统筹管理工作。有学者基于世界一流理工类大学战略规划提出，要优化高校发





展规划机构,从制度上使其真正成为学校发展的重要参谋部门,抓牢抓实其研究、决策、咨询、评估等职能^[38]。H学院虽未成立专门的战略规划职能部门,但以正式文件明确了战略规划工作是由主要领导牵头负责,组建了战略管理委员会和战略研究推进专项制度。

(三) 把握好多重时间关系,基于自身特色构建差异化发展路径

战略规划贯穿过去、现在及未来,高职院校战略规划必须在把握多重时间关系的同时,探寻出差异化特色发展路径。一方面,高职院校的战略规划编制是基于过去办学成绩的积累,必须总结发展问题和主要矛盾。在此基础上,立足院校当前现状进行缜密分析,总结优劣势,为战略规划制定提供有效的参考。高职院校战略规划是面向未来的发展性蓝图,是基于现状和综合环境分析作出展望和预判的战略方案,战略目标的高度、战略措施的难度及战略途径的选择必须兼具鼓舞性和挑战性,还要具备引领性和指导性。战略规划就是创造差异性、形成自己的特色^[39]。因为高职院校资源的有限性,不能在方方面面都处于领先水平。另一方面,高职院校要基于自身优势打造强项和特色,探寻差异化发展路径。每一所高职院校都具有独特的“基因特色”,即高职院校组建成立最初的定位和愿景以及在办学过程中逐步形成的特色和理念。如有些高职院校最初为农业学校,有些高职院校前身为职工大学、工业学校等,有些高职院校是由职业大学、中等专业学校合并升格而建等,不同的立校背景和办学历程经过时间的沉淀,为每一所高职院校赋予了不同的“基因特色”。高职院校战略规划需要尊重这种独有的“基因特色”,在传承的基础上发展创新,探索建立符合自身特色的差异化发展路径。

(四) 激发全员干事创业的动能,提升战略谋划与落实效能

战略规划最重要的是赋予组织一个新的目标^[40]。高职院校战略目标的厘定必须兼具挑战性和鼓舞性,还需要分解合理、分配得当的战略任务,才能有效激发全校教职员工干事创业的激情,增强

践行战略任务落实的责任心和积极性。一方面,高职院校要构建战略规划管理共同体,强化战略组织体系建设,完善管理组织体系,提升院校领导班子、管理干部适应新时代推动高职教育高质量发展要求的政治能力、战略治理能力和专业化水平。战略规划的本质是统筹安排各种资源,原初动机中将战略规划作为一种绩效管理工具,带有目标管理和提高绩效的价值取向。因此,另一方面,要构建适应高职院校高质量发展要求的内生激励机制,健全激励导向的战略绩效评价考核机制和履职尽责机制,激发全校师生员工参与战略规划实施的主体性、积极性,发挥工会、教代会、党外代表人士等群团组织作用,最大限度凝聚全校战略共识^[41]。

参考文献:

- [1][9]中华人民共和国中央人民政府.中共中央 国务院印发《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》[EB/OL].(2025-01-19)[2025-01-20].https://www.gov.cn/zhengce/202501/content_6999913.htm.
- [2]中华人民共和国教育部.全国高等学校名单[EB/OL].(2024-06-21)[2024-12-20].http://www.moe.gov.cn/jyb_xxgk/s5743/s5744/A03/202406/t20240621_1136990.html.
- [3]何佑石,祁占勇.高等职业教育对区域经济增长的贡献率及作用机制研究——基于2008—2017年31个省域面板数据的实证分析[J].当代职业教育,2025(1):92-101.
- [4]陈廷柱,齐明明.高校发展战略规划效能研究——基于实证研究的视角[J].高校教育管理,2016,10(3):34-41.
- [5][6]侯志军.从战略规划走向战略管理——刘献君关于高校战略管理的理论与实践探索[J].高等教育研究,2024,45(1):16-20.
- [7]白虹雨,朱德全.共同富裕背景下成渝双城经济圈职业教育协同发展路径研究[J].中国职业技术教育,2024(25):82-88.
- [8]周光礼.中国大学的战略与规划:理论框架与行动框架[J].大学教育科学,2020(2):10-18.
- [10]黄旭.战略管理:思维与要径[M].北京:机械工业出版社,2015:13.
- [11]叶通贤,周鸿.高校管理需要战略思维——评《高等学校战略管理》[J].高等教育研究,2008(12):107-109.





- [12]韩博天,奥利佛·麦尔敦,石磊.规划:中国政策过程的核心机制[J].开放时代,2013(6):8-31.
- [13]袁明旭.习近平新时代领导干部战略能力思想研究[J].河海大学学报(哲学社会科学版),2018,20(2):39-45.
- [14]郝少盼,陈达.新时代高质量战略规划效能的特性逻辑、评价模型及提升路径——以“十四五”时期高校的战略规划文本为切入点[J].河海大学学报(哲学社会科学版),2022,24(6):110-120.
- [15]李睿睿,俞兆达.威斯康星大学发展战略规划2020 Forward 专项考察[J].高教发展与评估,2023,39(3):73-84.
- [16]全守杰,邓舜君.战略规划赋能大学合作系统的现实困境与优化路径[J].高校教育管理,2024,18(6):97-110.
- [17][28]戴力.高校战略管理的内容、依据与标准[J].教育评论,2022(3):53-59.
- [18]刘强.新时代高校战略管理的现实境遇与发展图景[J].当代教育科学,2019(2):71-75.
- [19]中国教育新闻网.以流程管理赋能高职院校治理现代化[EB/OL].(2024-06-11)[2024-12-20].http://www.jyb.cn/rmtzgjyb/202406/t20240611_2111207526.html.
- [20]迈克尔·希特,R.杜安·爱尔兰,罗伯特·霍斯基林.战略管理:概念与管理[M].北京:中国人民大学出版社,2017:4.
- [21]刘兰明.高等职业院校战略管理要义[J].中国高教研究,2013(3):91-93.
- [22]马克思.马克思恩格斯全集(23卷)[M].北京:人民出版社,1995:12.
- [23]陈升,刘泽,杨永恒.规划编制影响规划完成程度的定量分析[J].中国软科学,2019(5):11-17.
- [24]杨永恒.发展规划:理论、方法和实践[M].北京:清华大学出版社,2012:55.
- [25]王良,吴伟,张炜.政策企业家如何主导大学战略规划制定?——以南加州大学1994年战略规划为例[J].清华大学教育研究,2022,43(6):56-64.
- [26]乔治·凯勒.学术战略与规划:美国高等教育管理革命[M].别敦荣,等译.青岛:中国海洋大学出版社,2005:2.
- [27]全守杰,王运来.世界一流大学战略规划的文本及行动转化研究——以香港3所大学为例[J].中国高教研究,2017(11):24-29.
- [29]卢伟,吴江,徐宏宇.地方高校战略规划治理效能的影响因素研究——基于制定、执行、资源、效能的全过程视角[J].中国高教研究,2024(10):86-93.
- [30]齐明明,陈廷柱.我国高校发展规划执行阻滞探源及其破解之道——基于合法性理论视角的分析[J].高等工程教育研究,2016(4):124-128.
- [31]刘献君,陈志忠.论战略管理与大学发展[J].高等教育研究,2016(3):13-20.
- [32]刘建军.习近平“战略定力”重要论述的理论阐释[J].陕西师范大学学报(哲学社会科学版),2020,49(3):5-13.
- [33]何玉海.论高等院校教育规划的制定[J].教育理论与实践,2013(3):3-5.
- [34]埃米尔·涂尔干.社会分工论[M].渠东译.北京:生活·读书·新知三联书店,2000:332.
- [35]王战军,翟亚军.论大学学科建设中的战略思维[J].高等教育研究,2008(10):16-20.
- [36]袁明旭.习近平新时代领导干部战略能力思想研究[J].河海大学学报(哲学社会科学版),2018,20(2):39-45.
- [37]李威,查自力.高校战略规划:是什么、做什么、谁来做?——中外一流大学发展规划组织的比较研究[J].现代教育科学,2016(4):1-6.
- [38]邵剑耀.世界一流理工类大学战略规划的特点及其启示[J].集美大学学报,2024(5):67-76.
- [39]刘献君.论高等学校战略管理[M].北京:人民出版社,2008:53.
- [40]保罗·C.纳特,罗伯特·W.巴可夫.公共部门战略管理[M].北京:中国人民大学出版社,2016:35.
- [41]陈升,刘泽,杨永恒.规划编制影响规划完成程度的定量分析[J].中国软科学,2019(5):11-17.

责任编辑 徐春梅





Action Framework and Practice Path of Strategic Planning in Higher Vocational Colleges in the Context of Building China into a Leading Country in Education

BAI Hongyu

(Southwest University, Chongqing 400715)

Abstract: Strategic planning in higher vocational colleges within the framework of building China into a leading country in education serves as a pivotal force in driving the high-quality development. At present, higher vocational colleges are marked by inadequate appreciation of strategic importance, a lack of cohesion among strategic goals and insufficient execution of strategic actions. Strategic planning inherently high action attributes, and the strategic planning action encompasses two primary phases: analysis and development, followed by implementation and management. This framework further includes five specific steps: comprehensive analysis and demonstration, planning text compilation, comprehensive promotion and interpretation, system decomposition implementation, evaluation adjustment and supervision guarantee. Strategic planning in higher vocational colleges in the context of building China into a leading country in education, it needs to enhance the strategic thinking of their leadership and cadres, fostering a deep understanding of the value of strategic planning. Additionally, they should clarify the functions of strategic planning and elevate its role in supporting strategic and decision-making processes. By grasping the multiple temporal relationships within strategic planning and promoting differentiation based on their unique characteristics, institutions can stimulate the motivation of their entire officer team. This, in turn, can ignite the momentum for entrepreneurship and enhance the effectiveness of strategic planning and implementation.

Keywords: leading country in education; higher vocational colleges; strategic planning; high-quality development; double high plan