

新发展格局下高职教材建设内在机理与实践探索

■ 王鹤霖 邵 权

(云南农业职业技术学院,云南 昆明 650212)

[摘要]当前职业教育发展迈入了新阶段,呈现出理念新、路径新、模式新的新发展格局。教材是课程实施和教学服务的重要载体,新发展格局下高职教材建设具有体现责任使命、承载育人功能、培养职业素质的价值意蕴。文章从高职教材建设的四个维度,即理念、结构、内容和形式探讨其建设的内在机理,基于管理工具 SMART 原则,以高职行政管理专业基础课“管理学基础”为例,探索高职教材建设的实践路径,为提升高职教材建设质量提供参考和借鉴。

[关键词]新发展格局;高职教育;教材建设;SMART 原则

[中图分类号] G718.5

[文献标识码] A

[文章编号] 1673-0046(2025)2-0056-03

随着我国经济社会的不断发展,职业教育迈入了新阶段。新发展格局下,高职教育是实现我国现代化建设的重要推动力量。教材是传递知识的重要媒介,也是教学实施的关键载体。教材建设的质量关系着课程建设的质量,进而影响着高职人才培养的质量。高职教材如何建设,更好实现地育人目标,是值得深入思考和探讨的话题。

一、高职教育新发展格局内涵阐述

准确理解新发展格局下高职教育的内涵,是提高教材建设质量的重要前提。新发展格局下的高职教育体现了以下几个方面的内涵。

一是理念新,主要体现在高职教育高质量发展上。2021 年,国务院印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》指出,职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分,要推动现代职业教育高质量发展,到 2035 年,在全面建设社会主义现代化国家中的作用显著增强^[1]。高质量发展成为新发展格局下职业教育发展的风向标。

二是路径新,主要体现在“三教”改革方面。2019 年,国务院印发了《国家职业教育改革实施方案》(国发〔2019〕4 号)明确提出,推进高等职业教育高质量发展,在“三教”方面进行改革,即教师、教材、教法^[2]。“三教”改革是新发展格局下提高教育教学质量的必经之路,对构建高职教育生态系统,实现高职教育高质量发展起到根本性的保障作用。“三教”改革是质量取向,也是质量行动,成为提高职业教育质量的本质手段^[3]。

三是模式新,主要体现在创新办学模式方面。新发展格局下,产教融合成为职业教育高质量发展的有力措

施。校企合作共建实训基地、产业学院等,是弥补职业院校办学短板,整合教育资源,实现优势互补的应然选择。产教融合对于提高人才供给与需求之间的匹配度,增强人才培养实用性和适应性,实现校企发展“双赢”具有重要价值和作用。

二、新发展格局下高职教材建设的价值意蕴

新发展格局下,教材不仅向学生传递知识,同时还承担着教育“引路人”和“助推器”的使命和责任。准确理解教材的导向、定位和作用,对于教材建设具有重要意义。

(一)体现责任使命

教材是遵循一定学科规律,依据人才培养目标,通过优化知识结构体系而形成的知识传播媒介,在塑造学生价值、培养学生文化自觉方面具有不可替代的作用。教材承载着精神文明,其建设和开发关系着国家利益^[4]。积极正确的价值导向是教材建设过程中要牢牢把握的准绳。培养社会主义建设者和接班人是教材肩负的责任和使命。因此,在合理构架教材的基础上将专业知识所蕴含的课程思政元素有机融入知识点编写中,以“食盐融于水”的方式落实立德树人根本任务,引导学生树立积极的人生观和价值观,构建知识传递、技能培养和价值塑造协同共生的教育生态。

(二)承载育人功能

育才更要育人,这是教材的本质属性。育人的根本在于“立德树人”,使学生在受教育的过程中成人、成才、成事^[5];一方面,培养技术技能型人才是高职教育的目标,另一方面,提高学生的职业技能和综合素质,使学生“德技兼修”,也是高职教育的责任。高质量的教材不仅要向学生传递知识,更重要的是启迪学生,使学生明事

基金项目:云南省教育厅 2024 年度科研基金教师类资助项目“新发展格局下高职经管类专业课程建设研究——以行政管理专业为例”(项目编号:2024J1478)

作者简介:王鹤霖(1989-),女,云南保山人,硕士,讲师,研究方向:管理学、职业教育;邵权(1981-),男,山东枣庄人,硕士,副教授,研究方向:职业教育。

理、养心德、启智慧,达到知行合一。教材不仅要解决“学什么”的问题,更重要的是强调“怎么学”和“为什么学”。因此,在教材建设过程中不仅应关注学生在显性层面获取知识,更应从隐性层面聚焦其精神建设,达到“培根铸魂、启智润心”的教育目的。

(三)培养职业素质

职业教育与普通教育并无“高低”或“层次”之分,而是在育人目的上有区别。高职教育注重实践和应用,凸显职业素养和职业精神。这就要求在培养学生的过程中,要尊重学生的学习和认知规律,以激发学生主观能动性为导向,始终聚焦经济社会发展和就业需求,基于岗位逻辑而非学科逻辑编写教材^[4]。因此,教材在编写过程中要立足于用,以用为主,对接工作岗位的实际要求,基于真实工作场景要求设计教材结构、实践任务和教学案例等,进而提高教材的职业性、适应性和实用性。

三、新发展格局下高职教材建设的内在机理

高职教材建设是一项系统性工程,讲究底层逻辑和有机生成。建构主义认为,学习是认知者主动构建知识体系的过程,学习的本质具有主动性、社会性和情境性,学习者信息加工和意义建构的主体而不是被动的接收者^[5]。基于此,高职教材建设应从以下四个方面把握内在机理。

(一)理念方面

理念是教材编写的顶层设计,深刻影响着教材的最终呈现效果和使用结果,进而影响着教学实施和育人质量。基于高职教育的属性和人才培养目标,高职教材在建设过程中要体现“新”“活”“合”的理念。“新”首先指的是更新教材观。新发展格局下,高职教育是“类型”教育而非“层次”教育,高职教材不再是单纯传递知识的媒介,还肩负着责任使命和育人价值。其次,“新”还指对创新的重视,要在教材建设和使用过程中加强学生创新思维和创新能力的培养,激发学习内驱力和创造力。“活”指的是灵活变通。一方面,高职教材要紧跟时代发展,纳入新发展理念、新技术、新规范等;另一方面,还要积极融入现代信息技术,使教材呈现更加立体化。“合”指的是合作。一是校企“双元”合作开发教材。通过关注行业发展动向和前沿,将教材与行业、企业、岗位需求和标准对接,实现多方联动,协同育人。二是与学生合作,实现教与学同频共振。通过开发校本教材,听取学生对于教材编写及使用的意见和建议,从学生视角出发提高教材建设质量。

(二)结构方面

教材犹如一张“知识地图”,存在“景点”“景观”“线路”以及隐匿其下的“精神世界”^[6]。教材结构的设计犹如“景区”导览路线规划,将不同的“景点”和“景观”串联起来,使师生能够高效地游览整个“景区”。教材结构在很大程度上影响着知识呈现、教学设计和课堂组织。因此,高职教材在结构设计上不仅要考虑知识的系统性和完整性,还要结合高职教育的特点和育人目标,设计好实践任务,提高教材的可操作性,在知识传递与技能实践中找到平衡。对于专业基础课来说,在长期发展过程中已形成较为经典的知识体系,因此,在教材编写过程中首先要尊重核心知识体系。在此基础上,通过设计合理

的实践任务完善教材结构。以高职行政管理专业基础课“管理学基础”为例,经典的管理四大基本职能构成了管理学核心知识体系。因此,在教材建设过程中首先要尊重该体系。在此基础上,融入中国古代管理思想、管理沟通、创新等模块,并基于工作岗位设计管理实践任务,丰富教材的整体结构。

(三)内容方面

习得知识是学生接受教育最基本的目的。因此,教材建设首先要注重知识性。教材编写过程中,要围绕课程目标、学生认知水平和学习规律系统构建知识体系,并为学有余力的学生创造充足的拓展空间。教材的整体难度虽不及本科教材,但仍然要注重其高阶性、创新性和挑战度。高职学生虽然学习基础较为薄弱、主动学习意愿不强烈,但通过合理引导和激励,学生的主观能动性仍可以得到较大提高。其次,由于高职教育的职业属性,教材还要注重实践性。高职教材不能照搬本科教材,在其基础上进行简单删减,成为本科教材的“压缩饼干”。而是应该在课程核心知识体系的基础上根据社会要求和人才培养目标,按照理实一体化课程改革理念科学合理地设计实践任务,学习致用,知行合一,达到完善知识体系、提高职业技能、涵养职业素质、启发职业智慧的目的。

(四)形式方面

高职教育区别于本科教育最显著的特点在于职业性的塑造。但职业性的塑造不是凭空实现的。情境主义为高职教材建设提供了理论依据。情境主义认为,学习的实质是学习者基于真实工作情境在实践共同体中完成社会实践活动的行为^[7]。因此,教材在建设过程中要以职业特质为编写主线,凸显其职业性、实践性和情境性^[8]。在系统设计教材构架的基础上,从学生视角构建知识体系,从企业视角设计实践任务,以校企合作方式开发活页式、工作手册式等新型教材,以灵活的模块组合呈现教材,将专业知识和实践任务置身于真实工作情境中,将教材变为学材,将工作岗位要求具体化、任务化,以工促学,以学促工。同时,依托信息技术完善教材建设,积极开发数字资源,拓宽学生求知领域,提高职业能力,培育职业思维。

四、新发展格局下高职教材建设的实践探索

SMART原则是一项重要的管理工具,广泛运用于目标制定、绩效考核、方案制定等方面。将SMART原则运用于教材建设,尤其是专业基础课教材,能提高教材的育人性、职业性和适应性,使教材建设充分融入新发展格局。以高职行政管理专业基础课“管理学基础”为例,其实践探索如下。

(一)具体性(S)

具体性对于教材建设来说,可从教学目标设定、实践任务布置等方面展开。通过清晰明确的描述,使内容呈现直观具体。

以“计划”这一模块为例,教学目标应明确指出学生在知识、技能和素质方面要达成的目标。例如,知识目标可包括理解目标的作用、分类和依据,理解计划的类型、体系、内容、原则和过程,掌握计划制定的方法。技能目标可包括能够制定具体可行的目标,能够使用常见的方

法制定计划。素质目标可包括激发主观能动性,强化自我管理意识,培养科学管理、求真务实的职业精神。

在实践任务布置方面,具体性要求任务设计和任务指令要具体明确,同时体现岗位所需的职业要求。例如,围绕“计划”这一主题,可将中国传统节日作为指定情景,运用所学的计划方法为模拟成立的公司制定一份节日销售计划。为了提高任务可行性,可设计一份任务实施工作单,要素包括“销售目标”“销售产品”“销售地点”“销售对象”“计划方案主要内容”“保障措施”等。

(二)可衡量性(M)

可衡量性对于教材建设来说,可从教材内容构架和实践任务布置两个方面着手。

在教材内容构架方面,每个项目设计包括案例导入、实践任务布置、知识点学习、课堂讨论、知识拓展、课后巩固、技能提升等模块,使学生能够充分认知该职能。通过学生对各模块的学习和反馈,全面衡量对该管理职能的掌握情况。

在实践任务布置方面,还是以上述“制定销售计划”为例,在考核评价模块,首先,围绕“制定销售计划”这一主题,设定“准备工作”“制定计划”“团队协作”三大类评价指标,再将大类指标进行细化并赋予相应评价权重。其次,构建三支柱评价体系,即“自我评价”“小组评价”“教师评价”。指标选择与评价体系结合使实践任务考核具象化、客观化、可操作化,教学过程可评、可测、可衡量。

(三)可达成性(A)

可达成性对于教材建设来说,主要从知识点编写和课后巩固方面展开。按照合理编排和科学设置提高教学目标达成度。

在知识点编写方面,基于建构主义,尊重学生认知规律和学习习惯,将课程的核心知识点有逻辑地进行编排,保证所有学生都能有效习得专业核心知识,在此基础上进行适当延伸。例如,在“管理者与管理对象”这一小节,在编写管理者的分类、角色、技能、素质的基础上,通过“知识拓展”环节链接“企业中不同类型的首席官”“优秀管理者应具备的素质”等知识,一方面,丰富教材内容,提高了教材体验感;另一方面,增加知识储备,拓宽学生的认知领域。

在课后巩固方面,首先根据知识点设计常规的客观练习题。题目形式虽然传统,但对于大部分学生来说,仍然可以起到良好的复习巩固作用。在此基础上,精心设计案例分析和技能提高实训活动,为学生将理论知识运用于实践创造条件。

(四)相关性(R)

相关性对于教材建设来说,主要从任务设计和评价指标选择方面展开。内容编排和活动设计等方面要围绕核心知识进行。删除无关事项,凝练精华,提高教材质量。

在任务设计方面,要紧紧围绕本章主题,设计与之相关的实践任务。例如,在管理媒介和管理环境这一节,实践任务为用所学的分析工具为模拟成立的公司进行环境分析;在确定目标这一节,实践任务为制定本学期学习目标;在计划的方法这一节,实践任务为运用甘特图做一次考试复习计划。

在评价指标方面,每一个实践任务的指标选择,从大项到细分选项都要围绕本任务进行。例如,以“确定目标”这一实践任务为例,评价指标从大项来说,可设计“目标选择”“目标制定”“分享交流”三块。“目标选择”部分又可细分为“符合本学期个人发展需求”“思路清晰、重点突出”。“目标制定”又可细分为“符合 SMART 原则”“具有可操作性”。“分享交流”又可细分为“积极发言分享”“取长补短并改进完善”。

(五)时效性(T)

时效性对于教材建设来说,主要从课时设计和教材更新方面展开。通过优化教材设计,提高使用效率,改善教学效果。

在课时设计方面,从教材顶层设计开始,就要考虑教学的重难点,根据重难点合理分配不同章节的学时。同时,要科学把握理论知识和实践任务的难易程度及繁简程度,合理分配理论和实践学时。在一个教学周期结束时,完成计划教学任务,达到预期教学目标。

在教材更新方面,要紧跟经济社会的发展趋势,及时进行修订和更新。由于教材再版有滞后性,因此结合活页式、工作手册式、融媒体式等新业态教材的要求,依托信息化工具,紧密对接行业最新发展趋势和岗位最新要求,及时替换更新的知识点、新理念、新标准等,将其制作成电子文档或微课,在教材中相应地方以二维码的方式向学生传授。这样既提高了教材的灵活性,又达到了及时修订和更新的目的,同时增强了教材的职业性和适应性。

教材建设是一项持续的工作,而非一劳永逸。高职教育的职业性要求教材在编写过程中要落实立德树人根本任务,承担育人使命和责任,培养锻炼学生的职业能力和职业素质。基于职业属性,教材编写要把握底层逻辑,处理好知识性与实践性、经典性与创新性、稳定性与动态性的关系,在深化改革中不断改善其呈现结果。

参考文献:

- [1]中共中央办公厅,国务院办公厅.关于推动现代职业教育高质量发展的意见[EB/OL].(2021-10-12)[2024-10-23].https://www.gov.cn/gongbao/content/2021/content_5647348.htm.
- [2]国务院.国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知[EB/OL].(2019-02-13)[2024-10-28].https://www.gov.cn/zhengce/content/2019-02/13/content_5365341.htm.
- [3]尹成鑫,漆家庆.“三教”改革背景下高职院校的教育价值取向[J].中国职业技术教育,2021(6):44-49.
- [4]王玉龙.数字化时代高职院校教材建设的逻辑、特征与策略[J].职教论坛,2022(8):41-47.
- [5]李泉鹰,郭新伟,符艺.高职教材的整体生成:内涵、界位、要素和原则[J].职业教育,2021(10):98-105.
- [6]赵志群.职业教育学习新概念[M].2版.北京:北京师范大学出版社,2021:33-34.
- [7]陆文鹰.高职新型活页式教材的核心内涵和双逻辑结构设计研究[J].教育与职业,2022(9):92-97.