

“新零售”背景下高职院校连锁经营管理人才培养模式探讨

◆ 王小芳

摘要: 随着“新零售”业态的出现,传统的零售模式纷纷加入到“新零售”这种新的经营模式中,与此同时对连锁经营管理人才的培养也提出了新的需求。本文分析了“新零售”背景下对连锁经营管理人才的新需求,提出了“新零售”业态下连锁经营管理人才培养建议。

关键词: 新零售; 连锁经营管理; 高职; 人才培养

DOI:10.16457/j.cnki.hbhjllw.2020.04.141

一、前言

2015年以来全球经济下行的同时传统零售市场也出现了增速放缓的现象。尽管国内传统零售行业的增速放缓,但是相比较欧美地区仍然是比较乐观的,这主要归功于国内电子商务的快速发展。但是2016年10月,阿里巴巴集团董事局主席马云在杭州·云栖大会上首次提出“新零售”的概念,他提出纯电商的时代已经过去,未来的十年是“新零售”时代。新零售的概念被提出之后,获得了多方的关注,风头无两。阿里巴巴、银泰、永辉、京东等创立的盒马生鲜、超级物种、7Fresh、Amazon Go等备受关注。2018年以来,更多的企业参与到“新零售”主导权的争夺战中来。

在新的业态下,如何能尽快的抢得先机,率先引领新的经营模式和创新新的管理模式,人才变得举足轻重。“新零售”背景下,对连锁经营管理专业的人才培养提出了更高的要求。作为高职院校,必须要适应新的业态发展形势,以市场的需求为导向,改进培养模式,创新人才培养方法,培养更高技能、高水平的专业人才。

二、新零售背景下对连锁经营管理人才的新需求

(一) 更高的服务水平。新零售的核心竞争力之一是以消费体验为中心,通过消费者体验来弥补线上消费缺乏的可触性、可感性和即得性。线下的消费体验需要企业提供更好的服务质量和水平。

(二) 更高的技能。在“新零售”背景下,对于传统的连锁经营管理人才的技能提出了更高的要求,要求其在具备扎实的专业知识的前提下,还要掌握商务数据分析、电子商务、物流管理等知识。

三、传统连锁经营管理人才培养存在的问题

(一) 课程设置缺乏全面性。传统的连锁经营管理专业课程的开设着重培养学生的营销技能、服务技能,而商务数据、人工智能等新的零售技术课程基本上没有开设。传统的课程设置已经无法满足“新零售”背景下,零售企业对人才的需求。

(二) 教学模式缺乏创新。传统的连锁经营管理专业人才的培养主要有两种方式,一种是纯理论教学,另一种是校内校外的实训和实习,但是这样实习、实训环境还是传统的零售行业为主,仍然有很大一部分有学生无法真正走入“新零售”。

(三) 师资能力缺乏。“新零售”背景下,零售行业对人才的需求更高的同时也对教师提出了更高的要求。教师团队不仅需

要教授传统的专业课程还需要教授商务数据、物流管理、电子商务等新的课程。不仅如此,“新零售”背景下需要教师具备更高的实践技能。

四、“新零售”业态下连锁经营管理人才培养建议

(一) 构建新的课程体系,创新教学模式。由于传统的课程体系单一,缺乏科学性和导向性。在“新零售”背景下,课程体系的构建应该兼顾培养学生的专业技能和个人的素质养成。专业课程的建设要以“新零售”背景下零售企业的需求为导向有的放矢的来设立。专业课程的设置除了传统的营销、管理之外,还应该开设《新媒体应用技术》、《数据挖掘技术与应用》、《电子商务与物流》、《客户服务管理》等专业。除了理论课的学习之外相应的实训课程也相应的变化,除了原本的门店运营、企管沙盘、仓储物流实训之外,还应该相应的增加网店推广、电子商务实训、商务数据实训等跨专业、跨领域的实训,培养复合型的高技能人才。

在教学模式上,除了传统的理论教学和实训教学之外,还可以创新多样的教学模式,比如聘请新零售企业的专家进入学校对学生进行指导,结合本专业特点,开展各种“新零售”相关的技能大赛,实现以赛促学、以赛促训,通过改进教学模式来强化学生在学习过程中的参与性、积极性、实践性。

(二) 强化校企合作,探讨人才培养新思路。在“新零售”业态下,零售业对于人才的需求发生巨大变化。高职院校培养社会所需的技能型人才,需要进一步强化校企合作。以市场需求为导向,通过与“新零售”企业的合作沟通来建立新的人才培养机制。建立与“新零售”需求相适应的培养方案。

(三) 促进交流,优化师资队伍。“新零售”背景下连锁经营管理专业人才要求具备商务数据、物流管理、电子商务等方面的知识,这对高职院校的教师提出了新的挑战。要求不仅具备本专业的理论基础还要求具备大数据、物流、电商、人工智能等多方面的知识储备和实践经验。

参考文献

- [1] 冯琳. 浅“新零售”模式下高职院校商科专业专业群建设探索[J]. 经贸人才战略, 2017(11):10-11.
- [2] 汪志晓. 新零售背景下高职院校电子商务人才培养模式[J]. 中外企业家, 2017(14):211-214.
- [3] 王翠. 以职业化为导向的职业教育课程体系设计——以连锁经营管理专业为例[J]. 中国管理信息化, 2017, 20(23):251-253.

(作者单位: 陕西工业职业技术学院)