

基于创新能力培养的高职专业核心课程理论教学改革实践 ——以旅游新媒体营销为例

吴倩, 刘涛

(烟台文化旅游职业学院, 山东烟台 264003)

摘要: 创新能力作为大学生的核心素养之一, 已成为高职院校教学改革关注方向之一。该文以旅游新媒体营销为例, 在界定创新能力内涵与维度的基础上, 分析课程地位与作用, 从而构建“一核两翼五重”的教学改革路径, 旨在借助课堂这一载体实施以专业核心课程理论知识促进创新能力培养的目的, 为今后高职院校教学改革实践提供参考。

关键词: 专业核心课程; 理论教学; 创新能力; 一个核心; “两翼”保障; 五重路径

中图分类号: G642

文献标识码: A

文章编号: 2096-5206 (2025) 02 (a)-0165-03

Theoretical Teaching Reform and Practice of Core Curriculum of Higher Vocational Majors Based on the Cultivation of Innovation Ability —Taking Tourism New Media Marketing as an Example

WU Qian, LIU Tao

(Yantai Vocational College of Culture and Tourism, Yantai Shandong, 264003, China)

Abstract: Innovation ability, as one of the core qualities of college students, has become one of the directions of teaching reform in higher vocational colleges. This paper takes tourism new media marketing as an example, analyzes the status and role of the curriculum on the basis of defining the connotation and dimension of innovation ability, so as to construct the teaching reform path of “one core, two wings and five folds”, aiming to use the classroom as a carrier to achieve the goal of transforming theoretical knowledge of professional core courses into innovative abilities, and provide reference for the future teaching reform practice of higher vocational colleges.

Key words: Specialized core courses; Theoretical teaching; Ability to innovate; A core; “Two wings” support; Five paths for reconstruction

2018 年 9 月 10 日, 习近平总书记在全国教育大会的讲话中指出: “要在增强综合素质上下功夫, 教育引导培养学生培养创新思维^[1]。”2021 年 12 月, 山东省教育厅印发《关于加强新时代学生创新能力培育体系建设的意见》, 瞄准创新以及创新人才背后更深层次、更具教育属性的创新能力^[2]。以往高职院校对创新能力的培养通常通过创新创业课程与专项比赛实现, 忽略了专业核心课程的理论课堂教学对学生创新能力达成的重要性。课程是内核, 包括课程目标、内容、方法、资源与评价 5 个部分; 课堂是载体, 是高职院校实施知识、素养与能力培养的主要途径。

1 创新能力的内涵

美国经济学家约瑟夫·熊彼特 (Joseph

Schumpeter) 于 1912 年首次在《经济发展理论》中将“创新”一词跨学科地运用到经济学领域, 认为 19 世纪末美国经济的强劲发展源于新技术、新发明在商业中的应用, 建立了生产要素的新组合, 这种新组合即是创新, 本质是对实物进行改造、重组、延伸, 从而创造出新事物^[3]。此后, 学界对创新的研究更多地转移到创新能力的培养上。笔者通过梳理国内外现有研究, 发现学界普遍认同创新能力具备独特性、新颖性、综合性、层次性及高级性^[4-5], 为创新能力界定提供了思路。本文认为高职院校学生的创新能力是指学生通过后天学习和教师引导, 能够转化所学知识, 逻辑性思考现实问题, 并具备工具性能力输出的一种综合性与复杂性的能力, 包含创新意识、创新思维与创新能力 3 个逐层进阶的维度。

2 旅游新媒体营销课程概述

旅游新媒体营销是集理论知识与技能应用为一体的旅游管理专业的核心课程之一, 属于 3 条课程

课题项目: 2022 年山东省职业教育改革研究项目“基于创新能力培养的高职课程理论教学改革研究与实践” (2022353)。
作者简介: 吴倩 (1986—), 女, 山东烟台人, 硕士研究生, 讲师, 研究方向: 旅游职业教育。

链条的理论类数字营销类链条,是4个课程模块体系中职业素养模块的核心课程。课程在达成相应的知识目标和素养目标的同时,结合数字化人才培养要求,旨在培养具有创新思维、系统思维、批判思维、数据化思维及营销策划与实施能力的旅游人才^[6]。

3 课程改革路径与策略

明确课程与创新能力的对应关系(“一核”),在精准把握高职学生学情的基础上依据能力要求设定贯穿整个课程的思政主线并加以实施(“两翼”),同时围绕学生创新能力培养重设教学目标、重构教学内容、重塑教学方法、重配教学资源以及重定评价方案(“五重”),即“一核两翼五重”改革路径。

3.1 一个核心:明确课程与创新能力的对应关系

由高职专业“理论知识—创新能力”对应关系矩阵可知:旅游新媒体营销与学生创新思维能力之间是应然性的主导对应关系,与创新认知和创新行动能力之间是应然性的辅助对应关系。该课程旨在通过对新媒体营销标识性知识的理论教学改革,在提升课程传统的知识、素养和能力3项教学目标达成率的基础上,重点培养学生的创新思维能力,兼顾学生的创新认知与创新行动能力。图1为旅游新媒体营销与学生创新能力培养的关系。

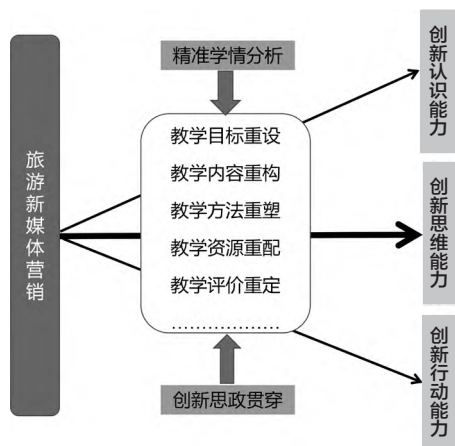


图1 旅游新媒体营销与学生创新能力培养的关系

3.2 “两翼”保障:学情分析与创新思政

3.2.1 “两翼”保障之一:精准、动态、全面的学情分析

课程主要面向旅游管理系所有专业的三年制高职学生,生源渠道涉及夏季高考、春季考高、单独招生、综合招生等多个类型,不同渠道所招学生在知识基础、能力水平、行为特征、学习习惯与兴趣等方面均有所差异,再具体到年级、班级、宿舍、学生以及学习阶段等,学情又会出现更多种类型与变化。面对这种复杂且动态变化的学情特点,本文提出了“立足特性、寻求共性、关注个性”的学情分析框架和“全

周期、全方位、全主体”的学情分析路径,即“三性三全”学情分析模式。

在学情分析的模式与内容构建方面,首先,应遵循“立足特性”,即要从更高层面把握课程学情分析的方向,包括职业教育相对于普通高等教育的特殊性和内在要求、所在院系的办学特色与育人理念以及所学专业的培养目标与学风要求等。其次,要坚持“寻求共性”,即要从提高课程理论教学整体效率的角度出发,应尽可能寻求课程所面向学生群体在知识基础、能力水平和行为特征上的共性特征。最后,要强化“关注个性”,即要从兼顾教育公平和学生受益面的角度,满足学生个性化学习需求。

从学情分析的路径来看,首先,要把握好“全周期”,即学情分析要涵盖开课前、授课中以及结课后3个完整的阶段,不仅让教师能够对学情保持持续关注,而且实现师生紧密联系。其次,在学情分析的方法上要做到“全方位”,即综合采用多种调查方式,保证学情信息的充分性;建立多样化的沟通渠道,确保学情信息的及时性;通过多种场景的观察,验证学情信息的真实性。最后,在学情分析的渠道选择上要做到“全主体”,即任课教师要与授课班级的学生管理人员(辅导员或班主任)、其他任课教师、班委会成员或学生会成员建立学情信息共享与协同育人机制。

3.2.2 “两翼”保障之二:全过程开展创新思政

创新思政是在课程理论教学过程中,结合专业知识的讲授,充分挖掘每个教学单元中的创新专项思政元素,不仅能切实培养学生的创新认知能力,有效激发与强化学生的创新意愿,而且还能为学生创新思维与行动能力的培养奠定认知基础^[7]。旅游新媒体营销课程教师从理论创新、方法创新、制度创新、技术创新、应用创新等多个层面,引导学生充分认识到各类创新的重要性和必要性,进而引导学生认识到创新能力的重要性并培养学生主动创新和敢于创新的品质,激发学生不断提升自身创新能力的动力,从而实现创新思政的全程贯穿^[8]。

3.3 五重路径

(1)重设教学目标。在“一核两翼”的前提下,对旅游新媒体营销课程进行教学目标的重设。除了聚焦岗位达成熟悉旅游数字营销基本理论、掌握现代旅游营销活动的新特点与新媒介等知识目标及树立正确旅游认识论的重要使命,培养学生对数字行业的兴趣,增强课程自信、专业自信、行业自信的素养目标,将创新意识、创新思维与创新能力全面融入知识、能力与素养3项目标中。比如在旅游产品设

计中,教师应将创新创意的构思融入产品设计中;在产品组合营销中,向学生讲解创新思维在产品整个生命周期的重要性,以及如何融入创新创意以延缓产品的衰退;在对市场重新定位时,让学生了解创新在市场定位中的重要性,并利用头脑风暴,引导学生在分析、解决问题时注意运用创新思维;在正确认识新旧营销观念区别的基础上,能够尝试将新营销观念运用到企业营销管理案例活动中,锻炼学生以创新思维思考、分析营销管理活动。

(2) 重构教学内容。一是考虑到旅游新媒体营销是基于传统市场营销基础逐渐发展起来的一门课程,二是考虑到烟台文化旅游职业学院旅游管理系三年制大专人才培养方案中并未开设市场营销课程,三是考虑到目前缺乏系统化、专业化的旅游新媒体营销教材,故对教学内容进行重构。一方面,增加了传统市场营销的核心理论,让学生在旅游新媒体营销创新运用方面拥有核心理论作为支撑,切实做到“懂理论一会运用一能创新”。另一方面,对教学内容进行项目式教学,每个项目遵循“认知—分析—实践”流程,逐步深入,从创新意识的传授到创新思维的培养再到创新能力的递阶转化。

(3) 重塑教学方法。围绕教学内容与创新能力达成的目标,教师在旅游新媒体营销教学中采用启发式教学法、案例分析法、项目教学法与参与式教学法 4 种教学方法。通过启发式教学法使学生加深对市场营销核心理论的理解,并具备理论创新思维;通过案例分析法使学生能够运用核心理论分析并解决问题,尝试用创新思维、系统思维、批判思维对案例进行优化;通过参与式教学法使学生进行小组合作、热点研讨及主题汇报等,在主题汇报中注重锻炼创新能力,比如对营销方案的创新设计、对新媒体平台的优化选择、对营销方案的创新渠道宣传等,最终实现创新思维向创新能力的转化。

(4) 重配教学资源。通过梳理教学资源,将其划分为网络资源、内外部资源与教材资源 3 个部分。一是网络资源的重配。教师在授课中将视频网站及公众号、城市旅游线上营销账号等的资源进行融合,保持课程内容的与时俱进及创新性。二是内外部资源的重配。内部资源分为教师与学生两个层面,在由 6 名教师组成的师资队伍中,教师年龄结构合理,具有中高级职称与硕士及以上学历的教师占比为 83.33%,有 2 名教师具备丰富的教学和比赛经验。结合学生对新媒体平台的兴趣,教师向学生阐明数

字化人才紧缺的现状,引起学生对理论教学的探索欲。外部资源的重配:遵循企业和学校平台“两协同”原则,将现有教学平台整合为基础平台与特色平台,基础平台包括实训平台与实习基地,学生在实习实训一线发现旅游/酒店业营销活动中存在的问题,尝试在分析与解决问题的过程中融入创新思维;同时为毕业论文中关于企业营销问题的撰写提供一手资料,创新性地提出基于数字化营销视角的改进措施。特色平台^[10]包括文化和旅游部数据中心烟台海岸休闲基地、智慧旅游大数据实验室与烟台市文化旅游产业校企(人才)合作联盟,为学生数字化营销知识的学习与运用提供实施保障^[11]。教材资源的重配:基于传统市场营销学教材确保基础理论厚度,同时引入数字营销与大数据应用方面的新教材,紧跟行业前沿。

(5) 修订评价方案。旅游新媒体营销采用过程性与结果性考核相结合的方式^[9]。一方面,在过程性考核中增设专业实践活动、创新创业类大赛及主题汇报等项目,将创新创业类比赛与课程、专业融通,最终实现“岗课赛证”的“四位一体”模式;另一方面,企业导师、学业导师与授课教师三方协同,共同在过程性评价中发挥作用。

4 结束语

高职院校学生应该不断锻炼创新意识、创新思维与创新能力^[12]。创新能力虽然在发展过程中会受到先天条件与后天环境等因素的影响,但学校层面通过课程的实施可以不断培养学生的创新能力^[13]。专业核心课程对学生掌握专业技能、实现高质量就业非常重要^[14]。高职院校需要高度重视学生创新能力的培养,通过教学改革发挥专业核心课程在人才培养中的作用,培养新时代技术技能人才创新能力。

参考文献

- [1] 习近平在全国教育大会上强调坚持中国特色社会主义教育发展道路培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人[EB/OL].(2018-09-10).https://news.cnr.cn/native/gd/20180910/t20180910_524356347.shtml.
- [2] 办好人民满意的教育[EB/OL].(2021-06-17).http://www.xinhuanet.com/politics/2021-06/17/c_112.
- [3] 师保国,高云峰,马玉赫.STEAM 教育对学生创新素养的影响及其实施策略[J].中国电化教育,2017(4):75-79.
- [4] 甘秋玲,白新文,刘坚,等.创新素养:21 世纪核心素(下转第 184 页)

- 科学,2024,52(3):274-276,282.
- [2] 本刊编辑部.学习宣传贯彻全国职业教育大会精神 加快构建现代职业教育体系——专访教育部职业教育与成人教育司司长陈子季[J].国家教育行政学院学报,2021(5):3-10.
- [3] 程智宾,李宏达,张健.岗课赛证融通培养模式的价值追问、学理依凭和实践创新[J].职教论坛,2021,37(11):68-74.
- [4] 王欣,金红梅.基于大职教观的职业教育“岗课赛证”融合育人的学理基础、内在要求及实施路径[J].教育与职业,2022(2):21-28.
- [5] 刘盾.深职院课程体系与华为工程师认证体系互嵌融通,人才链无缝对接产业链——课证共生携手育人才[N].中国教育报,2019-08-05.
- [6] 张娴.“赛教融合”助力高职拔尖创新人才培养[N].中国教育报,2020-12-22.
- [7] 朱德全,杨易昆.职业教育“产赛教”融合:机理、问题与治理[J].职教论坛,2020,36(11):31-38.
- [8] 叶杨翔.“岗课赛证创”综合育人模式探索与实践——以国际经济与贸易专业为例[J].职业技术教育,2024,45(5):33-37.
- [9] 罗洪艳,闫运和.高质量发展背景下高职院校“岗课赛证”综合育人的实践困境与路径突破[J].职业技术教育,2023,44(20):17-21.
- [10] 吴燕,黄河.“岗课赛证”融通下职业教育新形态教材开发的四重维度:价值、内涵、逻辑与路径[J].黑龙江教育(理论与实践),2024(5):96-100.
- [11] 倪春美.技能大赛视角下高职院校专业人才培养的思考[J].武汉工程职业技术学院学报,2022,34(2):65-69.
- [12] 高鹤,吴娟,郭丽娜.高水平职业教育技能大赛促进“岗课赛证”综合育人模式探究——以包头职业技术学院为例[J].包头职业技术学院学报,2024,25(1):21-23.
- [13] 郭孟杰,闫志利.职业教育证书制度化过程、价值与实施路径[J].职业教育研究,2023(8):58-63.
- [14] 卢雪红.“岗课赛证融通”模式下的师资培养探索与实践[J].装备制造技术,2021(10):140-141,164.
- [15] 曾毅.提质培优背景下高职院校“岗课赛证”融通教材开发的价值、问题与路径[J].苏州市职业大学学报,2024,35(1):40-44.

(上接第 167 页)

- 养 5C 模型之三[J].华东师范大学学报(教育科学版),2020,38(2):57-70.
- [5] 路璐,倪丽娟.基于“六位一体”创新内涵的档案学创新课程体系建设研究[J].兰台世界,2021(11):32-36.
- [6] 王慧萍,杨建林.能力导向,项目引领,平台支撑——高职专业课程项目化教学改革探索与实践[J].职业教育,2022,21(11):16-19.
- [7] 王雄伟,彭桂良.职业院校学生创新创业素养及提升路径[J].教育与职业,2021(12):108-112.
- [8] 唐丽.高职教师信息化教学创新素养的养成研究[D].南京:南京师范大学,2021.
- [9] 张斯倩.核心素养视域下引入地方美术资源的创新教育——以厦门引入漆线雕资源为例[D].上海:华东师范大学,2019.
- [10] 韩梦蕾.基于 OBE 理念的高职院校岗课融通课程改革初探——以“旅游策划”课程为例[J].西部旅游,2023(19):67-69.
- [11] 鞠红霞.产创耦合专创融合——基于企业一线问题库的高职学生创新能力培养“柳职实践”[J].中国职业技术教育,2023(27):20-25.
- [12] 盛巧玲,刘黎黎.基于 CDIO 教学理念的高职旅游专业 GIS 课程教学改革与实践[J].创新创业理论研究与实践,2023,6(21):26-29.
- [13] 朱志军,张树朋,丁婷.基于 CDIO 教育理念的混合式教学改革与实践——以普通地质学为例[J].高教学刊,2023,9(11):145-147,152.
- [14] 武岳.大学生就业创新能力培养:基于创新创业教育对大学生能力的影响分析[J].科教文汇,2024(8):36-39.