

新媒体视域下高职院校校园突发事件应急管理的挑战与对策

耿振栋

(广西职业技术学院, 广西南宁 530226)

摘要:新媒体的广泛应用对高职院校校园突发事件的应急管理提出了新的挑战,也为其提供了新的机遇。对新媒体在高职院校校园应急管理中的影响进行深入研究,找出其中存在的问题,并针对这些问题提出有效的应对策略。研究发现,新媒体改变传统的信息传播模式,使信息传播速度加快,覆盖面更广,但也因为其不确定性和不稳定性带来一系列应急管理的挑战,如信息真实性的鉴别难度增大、信息传播的可控性降低等。针对这些问题,提出多元化应对策略,包括强化应急队伍的新媒体素养培训,加强新媒体平台的管理,优化新媒体资源的整合和使用,以及建立健全新媒体应急预案机制等。实施这些策略,不仅可以提升高职院校应对突发事件的能力,而且有助于提高校园的管理水平和稳定性,将为新媒体时代高职院校突发事件应急管理提供有效的参考方案。

关键词:新媒体;高职院校应急管理;应对策略

随着科技的日益发展,新媒体如微博、微信、抖音等正在逐渐改变人们获取信息、交流沟通的方式,应用范围越发广泛。在高职院校中,新媒体的应用已成为校园日常运行的重要组成部分,尤其在突发事件的应急管理中充当了不可忽视的角色。新媒体拓宽了信息传播的路径,大大加快了信息的传播速度,覆盖面更为广泛。然而,这种快速、广泛的信息传播特性和新媒体信息的不确定性、不稳定性,给应急管理带来前所未有的挑战。在这种大背景下,怎样利用新媒体面对和解决突发事件,已成为世界范围内高校应急管理的重要课题。我们对新媒体在高职院校校园应急管理中的影响进行研究,发现新媒体对传统的信息传播模式产生了巨大影响,也为高职院校带来了新的机遇。本文主要分析新媒体对高职院校突发事件应急管理的影响,提出相应的对策,旨在应对新媒体带来的挑战,提升高职院校对突发事件的应急处置能力,以提高校园的管理水平和稳定性,希望这些研究结果为新媒体时代高职院校应急管理提供有力的参考和指导。

一、新媒体对高职院校应急管理的影响

(一) 新媒体在高职院校应急管理中的作用

新媒体在高职院校应急管理中发挥了重要的作用^[1]。新媒体能为高职院校提供快速、方便的信息传播

渠道。通过微信、微博等社交媒体平台,学校可以迅速发布紧急通知、安全警报等,实现对突发事件的及时响应。学生、教职员工能及时了解最新的应急消息,增强应急意识,提高应对突发事件的能力。

新媒体改变了校园应急管理的信息传播模式。传统的信息传播往往面临时间延迟、信息推送受限等问题,而新媒体的出现使信息传播更加快速、直观。通过新媒体平台,学校可以实时发布应急信息,避免信息滞后,提高应急管理的效率。新媒体也使信息传播更加广泛,可以迅速将应急信息传递给更多的人群,提高应急管理的覆盖范围和效果。

(二) 新媒体改变了信息传播的模式

新媒体的快速发展和普及改变了高职院校应急管理中的信息传播模式。传统的信息传播往往依赖于学校的官方渠道,如通知公告、电子邮件等形式,而新媒体则突破了这种限制,使信息传播更加开放、多样化。

新媒体使信息传播更加个性化。通过微博、微信等社交媒体平台,学校可以根据不同群体的需求,定制信息推送,满足个性化的信息获取需求^[2]。这样能提高信息传播的精准度,也能增强接受者对信息的关注度和参与度。

新媒体使信息传播更加互动化。与传统的单向信

基金项目:广西职业技术学院课题“高职院校学生应急管理机制研究与实践——以广西职业技术学院为例”(桂职院〔2023〕121号232203)。

作者简介:

耿振栋(1977—),男,汉族,山东青岛人,本科,研究方向:大学生思政教育。

息传播不同,新媒体平台上的信息传递更具互动性。学生、教职员工可以通过评论、点赞等方式与学校进行实时互动,提出问题、分享意见。这种互动性有利于学校及时获取反馈信息,更好地了解应急事件的影响和应对措施的效果。

(三) 新媒体带来的应急管理挑战

虽然新媒体给高职院校应急管理带来了许多好处,但也面临一些挑战。信息真实性和准确性的保证是一个重要问题。在新媒体平台上,各种信息流通迅速,但是存在信息水平参差不齐和虚假信息风险。学校在应急管理过程中需要仔细甄别信息,确保发布真实、准确的内容。

信息过载成为新媒体应急管理的一个挑战。由于信息传播快速和广泛,学生和教职员工可能会面临大量信息的困扰,导致信息过载,影响应急管理的效果。学校需要采取相应的措施,对信息进行筛选、整理和梳理,确保关键信息得到及时传达,避免信息被淹没,影响应急管理的决策和执行。

信息安全和隐私保护问题也是新媒体应急管理面临的挑战^[3]。随着信息技术的快速发展,信息泄露和网络攻击等问题日益突出。学校需要加强信息安全意识,建立健全的信息安全管理体系,保护学生和教职员工的信息安全和隐私。

这些挑战需要高职院校及时应对,采取合适的策略和措施,充分发挥新媒体在应急管理中的优势,确保应急管理顺利进行。

二、针对新媒体挑战的应对策略

(一) 强化应急队伍的新媒体素养培训

随着新媒体的普及和应用,高职院校的应急管理工作面临新的挑战。为了有效应对新媒体的影响,高职院校应当注重培养应急队伍的新媒体素养,并加强相关培训,如通过开展新媒体应急知识和技能的培训,提高应急管理人员的新媒体应用能力。这包括对新媒体应急工具和平台的熟悉,如微博、微信、短视频、直播等,以及灾害事件信息的快速获取、发布和传播的技巧。

高职院校还应加强对教职员工的媒体教育和培训,提高他们应对突发事件过程中的新媒体传播能力。教师和其他相关人员应该明确如何利用社交媒体和其他新媒体平台发布应急信息,回答学生和家长的疑问,以及与其他院校和相关部门进行紧急合作的方法和渠道。

(二) 加强新媒体平台管理

加强新媒体平台的管理对有效应对高职院校校园

突发事件来说至关重要^[4]。高职院校应建立健全新媒体管理机制和规范,包括明确责任部门、建立审批流程、制定发布准则和规范等。这样可以有效控制新媒体信息的发布质量和效果,防止虚假信息传播和恶意谣言扩散,提升信息发布的准确性和及时性。

高职院校应加强对新媒体平台的监控和管理。如对公众号、微博等平台,高职院校应加强关键词监测和敏感信息的过滤,确保信息的真实性和可靠性。高职院校可建立监测新媒体平台的实时监控机制,以便及时发现并应对突发事件造成的社会舆论压力和负面影响。

(三) 优化新媒体资源的整合和使用

新媒体资源的整合和使用对高职院校应对突发事件具有重要意义。高职院校应该加强与新媒体平台的合作,建立和拓展新媒体资源的网络和渠道。比如,与媒体合作,通过建立有效的联络机制和紧急合作渠道及时获取准确的新闻和信息。又如,加强与相关政府部门的合作,及时了解和掌握突发事件的最新信息和政策指导。

高职院校还可以通过优化新媒体资源的整合和使用,提升应急管理的效果。高职院校可以通过整合校园内部的新媒体资源,如学校官方网站、微信公众号、微博等,建立统一的信息发布渠道和平台,以便有效地进行信息传播和发布应急指导。

通过强化应急队伍的新媒体素养培训、加强新媒体平台的管理以及优化新媒体资源的整合和使用,高职院校可以更好地应对新媒体挑战,提高校园突发事件的应急管理能力和^[5]。这些策略不仅能够改善应急响应和信息传播的效率,而且有助于提高校园内部和外部信息的准确性和可靠性,增强应急管理的透明度和公信力。

三、新媒体应急预案机制的建立

(一) 新媒体应急预案机制的构建与实施

在新媒体蓬勃发展的时代背景下,高职院校应急管理面临前所未有的挑战和机遇。新媒体应急预案机制是高职院校应急管理的重要组成部分,它能够及时获取、传播和分享信息,帮助高职院校迅速做出反应和决策,减轻突发事件的影响。下文将阐述新媒体应急预案机制的具体构建和实施。

构建新媒体应急预案机制需要确立合理的信息收集和分析流程。高职院校应建立与各类新媒体平台的合作关系,及时获取各类信息,并通过专业人员对信息进行综合分析,利用大数据和人工智能技术,对学校、学生和教职员的行为数据进行挖掘和分析,以提高预

警机制的准确性和精确度。

高职院校应加强与新媒体平台的信息共享与合作。与新媒体平台建立紧密的合作关系,可以让高职院校及时发布应急消息、传递安全知识、宣传学校安全管理措施,也可以接收来自新媒体平台的实时警报信息,及时应对和作出决策。另外,高职院校还可以通过建立社交媒体账号、创建校园官方网站等方式,主动向广大师生传递应急信息和安全知识。

优化新媒体资源的整合和使用是构建新媒体应急预案机制的关键一环。高职院校应充分利用新媒体平台的传播力和影响力,加强对应急事件的宣传教育工作,提高师生的应急意识和知识水平。高职院校还可以利用新媒体平台开展应急演练和模拟训练,提高师生在突发事件中的应对能力和应急技能。

(二) 新媒体应急预案机制的优点及挑战

新媒体在应急预案方面的优势表现得尤为明显。由于新媒体自身具备的信息传播迅速、覆盖面广、互动性强等特点,其在应对高职院校突发事件时,具有优于传统媒体的应急预案效果。首要的优点在于,新媒体的实时性和便捷性使信息传播速度大大加快,无论从信息的采集、处理、发布,到信息的接收、反馈,其过程都大大缩短,这对应对突发事件,尤其是对那些需要快速响应的事件,具有不可或缺的作用。新媒体的覆盖面广,能够及时将重要情况通知所有相关人员,确保信息及时有效传递。另外,新媒体的互动性也为信息反馈和信息纠错提供可能,用户可以通过评论、转发等方式参与信息传播,这同样是传统媒体无法做到的。

正如一枚硬币有正反两面一样,新媒体应急预案机制也存在一些挑战,主要体现在以下两个方面。

第一,新媒体环境下的信息真实性问题。由于新媒体的开放性和自由性,任何人都可以发布信息,这就导致信息真实性很难得到保证。一些不负责任的信息或许会引发校园恐慌,或者对事件的处理带来困扰。高职院校需要建立完善的信息审核机制,对发布的信息进行严格检查,确保其真实性和及时性。

第二,新媒体环境下的隐私保护问题。在应对校园突发事件的过程中,高职院校可能需要收集大量的个人信息。如何既保障信息传播顺畅又保护相关人员的隐私,成为一个亟待解决的问题。这就需要高职院校建立健全的个人信息保护机制,既要确保信息畅通,又要遵守相关的法律法规,维护每个人的隐私权。

以上所述,新媒体在应急预案方面具有明显优势,但也存在一些挑战,需要高职院校采取有效的监管

措施,保障信息的真实性,维护个人的隐私权。这既是新媒体应急预案机制的一大挑战,也是高职院校在建立新媒体应急预案机制过程中需要遵循的基本原则。高职院校还需要不断提高教职工和学生的新媒体素养,使他们不被信息所误导,而能够正确、理性地看待和处理新媒体中的信息,这也是提升新媒体应急预案效果的重要保障。

(三) 新媒体应急预案机制在实践中的问题与改进建议

在实践中,高职院校在建立新媒体应急预案机制时可能遇到一些问题。新媒体应急预案机制需要与传统的应急管理体系有效衔接,高职院校需要加强相关机构之间的协作与沟通。新媒体平台的技术更新和功能升级速度较快,高职院校需要及时跟踪和适应新技术的发展,保持应急预案机制的先进性和实用性。新媒体应急预案机制的实施还涉及法律法规、网络安全等方面的问题,高职院校需要加强相关措施的研究和制订。

针对上述问题,笔者提出以下改进建议:高职院校应建立健全的组织架构和管理规范,明确各级责任和任务,加强应急预案机制的运行和管理;加强新媒体素养培训,提高师生在新媒体时代的信息获取、传播和应对能力;加强与新媒体平台的合作与沟通,建立长期稳定的合作关系;加强与其他高职院校和相关机构的信息共享和合作,形成联防联控的工作机制。通过以上措施的实施,高职院校的新媒体应急预案机制将更加健全和实用,为校园安全提供更强有力的保障。

通过以上内容可以明确,构建新媒体应急预案机制是高职院校应急管理中的关键一环。只有在新媒体的支持下,高职院校才能更好地应对突发事件,减少校园安全风险,提升校园安全管理水平。在新媒体时代,应急预案机制的建立和实施面临一些挑战,但只要高职院校加强相关培训和研究,不断改进和完善应急预案机制,就一定能够取得良好的实践效果。

四、新媒体环境下高职院校应急管理的实践效果分析

(一) 应对策略的实施效果及影响因素

当前,多数高职院校已开始尝试在新媒体环境下进行应急管理,通过提升应急队伍的新媒体素养,加强新媒体平台的管理,优化新媒体资源的整合和使用三方面的应对策略,以提高应急管理的效率和效果。

尤其在提升应急队伍新媒体素养方面,虽然大多

数应急队伍成员已能熟练运用诸如微博、微信等新媒体,但为了进一步提高他们的响应速度和处理准确度,许多高职院校还对队伍进行了深入的新媒体技能和应急知识培训,这大大提高了信息获取和发布的速度,提升了应急管理效率。

在新媒体平台的管理方面,许多高职院校通过设立专职人员管理新媒体平台,进行信息的筛选和发布,防止信息失真和滥竽充数。加强对新媒体平台的监控,防止谣言或错误信息传播。

优化新媒体资源的整合和使用,是新媒体应对策略中的重要一环。高职院校通过整合各类新媒体资源,包括但不限于各类社交平台、新闻应用等,并有效利用这些资源,在突发事件发生时,快速准确地发布咨询,及时引导大众情绪,避免引发更大的恐慌。

(二)通过新媒体提升校园管理水平的实例分析

新媒体环境对高职院校应急管理具有深远影响力。有效利用新媒体进行应急管理不仅可以提升高职院校的应急处理效率,也能提升校园管理水平。笔者将对一些实例进行分析,关注新媒体在实际运用中如何提升校园管理水平。

浙江省一所高职院校便是积极投入新媒体应急管理,提升校园管理水平的典型例子。在应对突发事件时,学校利用微信等新媒体平台实时发布消息,提供应急指南,旨在引导师生冷静应对,通过新媒体收集师生反馈,有针对性地对突发事件进行处置。除此之外,该校还发挥新媒体优势,开展线上应急训练,提升师生整体应急素养。

江苏省一个职业学院在新媒体应急管理上的实践效果也不容忽视。该学院通过建立应急管理微博账户,致力于实时发布应急类型、应急等级、应急位置等具体信息,为学生提供应对突发事件的安全知识和操作技能。学院中的各个部门可以通过新媒体平台向应急管理部门汇报突发事件信息,进而及时地得到具体的指导和帮助。应急管理部门亦可通过新媒体向学生传达应对手段和安全指南,有效预防可能发生的恐慌情况。

山东省一个职业技术学院则侧重于通过新媒体进行空间信息的整合及分享,如通过普及校园的地理信息,让师生知道自己在哪儿,有突发事件时应往何处逃生,应该如何获取急救资源等。通过提供校园空间信息,其不仅能够帮助学生和工作人员快速定位,还能帮助校园管理者高效地进行应急资源调度,达到了实时

洞察校园突发事件、高效安全应对的目的。

这些实例表明,新媒体在校园突发事件应急管理中扮演重要角色。通过移动互联网、社交媒体等新媒体平台,校园管理者能够快速收集信息,及时通知师生,更新应急预案。新媒体的广泛使用使信息通信变得迅速和便捷,不仅提高应急管理的效率,而且极大地提升高职院校的校园管理水平。在新媒体环境下,加强新媒体素养的培训,加强新媒体平台的管理,优化新媒体资源的整合和使用无疑是提升高职院校应急管理、处理校园突发事件的关键。

五、结束语

本文从新媒体的角度对高职院校校园突发事件的应急管理进行详尽的调查和研究,指出新媒体的广泛应用因其便捷性、速度化、全覆盖的特点,所带来突发事件应急管理的挑战和机遇。笔者详细剖析其中的各种问题和挑战,例如信息真实性的鉴别困难、信息传播的可控性降低等,针对这些问题,提出一系列具体应对策略,如提升应急队伍的新媒体素养培训,加强新媒体平台的管理,优化新媒体资源的整合和使用,以及建立健全新媒体应急预警机制等。然而,值得注意的是,新媒体的不断发展也可能带来新的挑战,因此持续研究和更新应对策略是十分必要的。此外,新媒体应急管理受众的知识水平、理解能力、操作熟练程度等因素也将影响应急管理的效率和成果,这将是未来进一步研究的重点。总的来说,笔者希望为新媒体时代下突发事件应急管理提供实实在在的参考方案,并为之后相关研究和实际操作提供理论依据。该研究可以说为高职院校在新媒体环境下应对突发事件,提高校园的管理水平和稳定性提供了有效的实践指导和参考。

参考文献:

- [1] 周凡.自媒体环境下高职院校突发事件网络舆情应急策略研究[J].文化创新比较研究,2020,4(10):63-64[2024-05-17].
- [2] 刘湘.新媒体环境下高职院校校园突发事件应对策略探析[J].视界观,2020(15):1[2024-05-17].
- [3] 李佳.新媒体视域下高职网络教育面临的新挑战及应对策略[J].科幻画报,2023(3):61-62[2024-05-17].
- [4] 单良.新媒体环境下高职院校校园安全突发事件处理机制研究[J].记者观察(中),2020(12):78-79[2024-05-17].
- [5] 王小丽.高职院校突发事件应急管理体系探讨[J].内蒙古科技与经济,2019(16):43-44[2024-05-17].