

民办高职院校旅游管理专业群人才培养创新探讨

陈柳红, 周 期

(广州华商职业学院, 广东广州 511300)

[摘要]现代服务业转型升级,需要以专业人才为支撑。现代服务业是我国经济转型升级发展的关键引擎,对接现代服务行业产业链,构建旅游管理专业群,明确人才培养工作和产业链的基本关系,才能明确人才培养创新的突破口。民办高职院校旅游管理专业群人才培养创新,应协同行业产业与企业各方优势资源,不断探索校企合作及产教融合办学的新渠道。

[关键词]民办高职院校;旅游管理专业群;人才培养;创新

[中图分类号] G640

[文献标识码] A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2022.21.005

[文章编号] 2096-711X(2022)21-0011-03

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

引言

我国职业教育历经多年改革和发展,现已迈进全面提高质量及强化内涵式建设阶段,同时职业院校发展亦从传统规模扩张式转变为内涵稳固式。但是现阶段内涵稳固式的民办高职院校发展模式明显受到各专业学科建设的影响,致使多数民办高职院校进一步发展和升华的空间大但实效性低的矛盾生成。如何打破以往专业学科体系,建设旅游管理专业群,以及如何针对该专业群中有关专业进行有机整合,生成创新性的专业群育人模式,已经成为摆在民办高职院校与专业教育工作者面前的核心问题。

一、专业群人才培养创新的根本目标

(一)调整专业结构

所谓专业结构,指的是人才群体当中需要各类专业人才的占比构成,这是构成人才群体结构的主要因素。诚然,民办高职院校现行专业基础、面向的行业产业、推崇的服务以及针对的技术等内容,均决定着该院校专业群整体质量及总体数量。高职在专业布局层面,应着重考量自身重点服务的产业链、行业领域以及面向的职业岗位。同时,还要考量院校现阶段基础状况以及日后发展目标与发展方向,以这些现状为基准,确定自身现阶段应建设哪些专业群。另外,高职院校还应重点考量现有的以及预计构建的专业群体当中,各个专业群应保持什么关系,核心专业如何明确以及专业发展状况如何等问题,这是确保专业群建设以及人才培养工作理想目标落实的核心所在。具体来说,在专业群当中的各个专业建设要优先考量行业领域需求以及岗位工作要求。行业基本定位和人才要求是民办高职院校规划专业发展和建设的主要依据。换句话说,民办高职院校在建设专业群以及创新专业群人才培养过程中,必须要与专业群中各个专业日后面向的行业领域及职业岗位群相关要求保持高度一致,唯有如此才能落实职业教育的根本目标。

(二)优化资源配置

在专业群整体框架基本建成之后,民办高职院校应首先优化当前专业教育资源的内部分配,以建设目标为基准,适当调节资源架构,具体包括师资队伍、教育组织以及实验实习基础设施等。与此同时,还应以专业群面向的具体服务领域和技术领域为导向,依托该专业群当中的中心专业,创新人才培养形式。除此之外,民办高职院校应打破制度壁垒的桎梏,构建校外内与群内外的资源共建共享机制。彰显民办

高职办学的核心方向,确定民办高职办学和教育的侧重点,加强高职院校内部建设,尤其是校内的特色化专业。在此过程中,民办高职院校要充分考虑当前教育资源相对有限的现状,依托高职院校核心专业与重点专业,加强专业发展及人才培养方向,彰显高职办学特色,以现行教育资源为基准,以专业需求为导向优化与调整资源分配情况。

(三)生成办学特色

现阶段,国内职业教育已然从传统的规模扩大的外延式发展转变成凭借办出特色与提升质量的内涵式发展。而专业群建设质量与水平反映着高职院校实施特色化办学的基本能力。民办高职院校唯有致力于岗位,积极与产业、企业及行业紧密融合,与社会发展及区域经济发展密切结合,以专业群建设和人才培养创新为着眼点,才能生成自身专业集群办学优势,建立自身办学特色及品牌形象,从而在师资力量、育人效果、实训设施设备以及社会效益等诸多层面生成独到之处。一方面,专业群建设和人才培养创新要具备相对清晰的目标定位。民办高职院校在专业群规划和建设过程中,有效对接地方主导、支柱以及战略新兴产业,特别是现代服务行业、生态文明与社会管理行业、现代化农业以及先进制造业等区域重点发展领域,在专业规划和建设中地位显著。同时,专业群建设思路明确,群内相关专业具有明确定位,顺应区域及行业发展需要,面向既定服务场域,且建设目标清晰,采取的措施得力,切实呈现出专业优势及专业特色。另一方面,具有明确清晰的人才培养计划。例如,在校企合作及产教融合办学中,应协同设置规范化、科学化、执行便捷以及实用性较强的育人计划,呈现行业领域及岗位工作新特征,育人计划应具备前瞻性。强化以知行合一与工学融合为高职办学重心的育人计划设计,积极和行业企业进行合作办学,建构校企合作双方共赢的育人模式。除此之外,生成特色化教育模式。在产教融合及校企教育资源共建共享的前提下,实施课程建设及资源开发,同时基于现实条件、育人效率、发展情况及前景等及时创新教育内容,适当调节课程结构,推动模式多元的人才培养及课程革新。

二、对接现代服务行业的民办高职旅游专业群人才培养创新逻辑

(一)符合现代服务业基本需求,建设旅游管理专业群

众所周知,电子商务、会展策划、旅游管理、酒店管理以及管理专业,作为对接现代服务行业产业链条的五大专业。

收稿日期:2022-3-7

基金项目:本文系广东省高等教育学会“十三五”规划2020年度高等教育研究专项课题“‘双高’建设背景下民办高职院校旅游管理专业群建设路径研究”(项目编号:20GQN68)。

作者简介:陈柳红(1983—),女,广东揭阳人,讲师,研究方向:高职教育、经济法。

民办高职院校旅游管理专业群人才培养创新,是以培育高素质技能、技术的服务型人才培养为核心目标,在融合发展思想的引导下,突破专业领域边界,打破课程界限,革新教育手段,建设现代化旅游管理特色专业群。伴随电商行业的发展与互联网时代到来,现代服务行业不断升级转型,以往的职业教育模式,显然已经无法顺应现代服务行业发展对于人才的个性化需求。所以,民办高职院校应以供给侧改革为导向,重新构建人才培养模式,建设灵活且科学的学分银行机制,加强群属专业人才核心素养和职业技能,丰富其就业途径。对接现代服务行业的民办高职旅游管理专业群,着重培育具备职业基础素质和能力、组织管理创新意识与能力、岗位群职业技能以及专业技能的专业性人才。

(二) 瞄准产业升级转型的态势,构建国际一流专业群

民办高职院校旅游管理专业群人才创新,瞄准现代服务行业发展需求与未来发展态势,以互联网平台为依托,培育更多高素质技能和技术服务型人才。借助构建卓越专业人才培养机制,确立一流专业学科构建标准,积极开发丰富且优质的教育资源库,构建共享化与开放化实习实训中心,积极培育行业领域一流的教师读物,全面推动校企合作以及产教融合,优化创新创业型人才培养水平及质量,产生协同育人示范效能,从而更好地为国家乡村振兴及一带一路倡议等发展战略而服务。

(三) 对接行业人才的多元需求,推动经济高质量发展

在文旅结合、一带一路以及乡村振兴等战略发展的大环境下,我国服务行业不断升级转型,民办高职院校旅游管理专业群唯有以供给侧改革为基准,充分对接市场发展需求,并重新合理分配旅游管理专业群各供给要素,建设旅游管理专业群育人体系和模式,才能有效落实民办高职办学目标,实现专业群建设目的,推动经济高质量发展。民办高职旅游管理专业群人才培养,要充分满足现代服务行业各生产要素转型升级的多样化要求,并始终瞄准相关行业发展态势,积极整合各专业优势教育资源,落实产业系统、运营系统以及消费系统的充分对接及建设,切实提升民办高职旅游管理专业群的育人质量与水平、社会满意度以及产业贡献力等,为现代服务业转型升级发展提供人才支撑。首先,主动积极对接行业产业体系。强化文旅产业有机整合,落实文创产业、工业、畜牧业、农业以及林业等多产业的横向结合发展,切实满足第一、第二及第三产业战队电商人才、旅游管理人才、酒店管理人才、会展策划及管理人才的多元需求。其次,主动交际对接运营系统。以商品流通、社会化服务、电商、互联网+以及渠道管理等各运营系统为依托,切实拓展产业链条,优化服务品质,加强产业附加值。最后,主动积极对接消费系统。在现阶段消费结构转型升级、消费形式个性化以及消费层级多样化的发展态势下,广大消费群体针对商品更新速度、消费形式定制化以及渠道流通等服务的要求逐渐提升,倒逼我国服务行业育人模式的改革创新。

三、民办高职院校旅游管理专业群人才培养创新策略

(一) 建设创新性专业教育模式,深化校企合作以及产教融合

民办高职院校旅游管理专业群人才培养创新,是深化职业教育创新发展的关键举措,亦是为社会发展供给专业人才的主要途径。所以,民办高职应积极建设创新性专业教育模式,采取以校企合作与产教融合为导向的教育模式,实时跟踪产业行业当中所生成的新兴工作岗位以及新型复合型人才需求。在此过程中,民办高职要遴选代表行业领域先进运营管理观念与先进科技且具备行业领域发展前景、潜力的企业,实施校企合作及产教融合的多主体人才培养工作。针对旅游管理专业的教育教学工作,校企双方应协同商议,设置合理的专业群育人计划,明确人才培养目标与专业知识、职

业素养及专业技能等层面的要求。另外,校企双方还应协同设置专业课程体系,把行业企业中代表当今社会新兴生产力的专业知识与实践技能引进课堂教学中,从而为民办高职旅游管理专业教学提供新鲜血液。

(二) 建设共建共享教育资源库,加强专业群教育资源先进性

从理论维度来讲,教育资源库的丰富程度与教育效果正相关。而教育资源库由具备较强实用性的信息化教育课件、专业知识重点总结与教学示范性案例等,融合于一体的基础教育元素集合。民办高校在旅游管理专业群人才培养创新中,应考虑专业教育资源库的开发与建设,并且资源库应更为细致和详尽,不仅要确保特殊的教育元素获得系统化的组合运用,同时还要落实与其他学校在资源层面的相互连通,彰显特色化专业所具备的宣传作用,从而为区域内其他学院建设协同育人平台。专业建设和教育资源库建设要始终保持密切联系,这是复杂化的配套决策工作,要重视下述建设重点:首先,确保足够的经费投入;其次,确保足够的师资力量参与并支持;再次,确保完善的硬件和软件设施供给;最后,应与现阶段行业领域发展实际需求及发展水平始终保持一致。诚然,教育资源库开发和建设隶属长期性工程,要消耗较多财力、时间和精力,且这也是逐渐累积的过程。民办高职院校在旅游管理专业群人才培养创新层面,应考虑该方面的教育资源累积,把现有经验加以改造与升级,生成持续性财富不断传承,从而使更多教师可以在资源库当中迅速找到所需的课件与资源,便于其更好地完成育人工作。教育资源库不仅是共建,亦是共享。所以,民办高职可以联动区域内有关专业院校协同建设资源库。如此一来,不但能够确保建设人才的供给,而且也可以节省财力投入,确保教育资源前沿性与先进性。

(三) 培育业务能力强师资队伍,深度挖掘优质企业师资资源

优质的师资队伍是民办高职院校各专业人才培养工作顺利进展的关键力量,亦是院校软实力的象征及代表,更是民办高职建设特色化专业群的重要基础。所以,应以学院建设为基准,在现阶段在职教职工当中选择优秀教师加以培养。同时,还要持续在社会方面引进与挖掘人才,抑或对外进行招聘。以民办高职专业群建设执行的专业课体系与基础课体系为导向,着重针对在职教师根据学历、职称与双师结构实施组合优化,建设强有力的专业领导者师资队伍与专业群内领导者核心队伍。诚然,对于如何选拔旅游管理专业群当中的教职员以及选择标准如何,需要学校方面全面了解教师特点与基本状况,例如其是否拥有高超的理论教育技能、实验实训教学的实操能力、领导组织及管理能力和专业群需要的综合能力等,对于这些能力需求应实施全方位观察和考核。一方面,在当前在职师资队伍当中,选派专业教师参加企业内部顶岗实训工作,发挥企业力量切实培育民办高职教师实训与实习技能。另一方面,选派具备较强管理能力、专业水平以及组织能力的专业教师进行外出学习,让更多旅游管理专业教师可以得到良好的教育培训机会,进而加强个体能力,以前沿性及专业性知识进行人才培养。除此之外,聘请在企业内部一线工作岗位具备较强协调能力与管理水平,且具有丰富实操经验的专业技术人才为学生授课,切实丰富民办高职旅游管理专业师资队伍。

(四) 校企协同建设产学研平台,进行广泛且深入的社会服务

在民办高职院校创新旅游管理专业群人才培养过程中,应在加深校企合作的基础上,协同建设产学研平台。民办高职院校应重视引进具有强烈社会责任感、实力较强且技术领先的优质企业,协同建设现代服务行业的产学研平台,创设专业教师进入企业一线、服务产业以及引领行业领域发展的

积极环境。以现代服务行业产学研平台为依托,落实校企双方优质资源共建共享,推动科研成果有效转化。明确服务、融入和引领的阶段性人才培养发展观,在建设旅游管理专业群过程中,要基于服务行业发展、融合行业一线以及引领行业创新的阶段性发展思想,构建具备鲜明区域特色及行业引领特征的公共服务、创新创业、创业孵化以及成果转化等中心。实施技能技术培训工作为电商企业、旅行社、旅游饭店以及旅游景区等机构提供完善的管理咨询以及技能技术培训等服务。促进专业群积极参加行业社会服务活动,与行业发展生成命运共同体,帮助一带一路倡议与区域经济发展建设。改革专业群对接服务行业产业链的融合发展形式,实现专业群人才培养和行业人才需求的精准对接,加强专业群服务社会发展方面的能力。

结语

综上所述,民办高职院校办学及发展定位应整合各方资源,实现联动发展。高职旅游管理专业群人才培养亦要无缝

对接服务业需求链及产业链。在旅游管理专业群人才培养创新中,要以建设横向具备广度,而纵向具备深度,专业教育资源集聚、结构合理科学以及产教有机结合为核心目标的旅游管理专业群。

参考文献:

- [1]潘丽辉,黄馨仪,张荆艳.基于价值共创理论的高职旅游管理专业群产教深度融合育人探索[J].广西广播电视大学学报,2021,32(6):70-73.
- [2]吴寒,彭婷.高职旅游管理专业群职业教育教师创新教学团队建设研究[J].成才之路,2021(30):113-115.
- [3]唐华.“二元主体,双向互动”下的高职旅游管理专业群现代学徒制建设探究[J].当代旅游,2020,18(32):95-96.
- [4]宋传敏,王建军.基于协同创新的高职旅游管理专业群校企社政协同机制构建研究[J].广州城市职业学院学报,2019,13(2):56-59.

Discussion on the Innovation of Talent Training for Tourism Management Professional Groups in Private Higher Vocational Colleges

CHEN Liu-hong, ZHOU Qi

(Guangzhou Huashang Vocational College, Guangzhou Guangdong 511300, China)

Abstract: The transformation and upgrading of the modern service industry needs to be supported by professional talents. The modern service industry is the key engine for our country's economic transformation, upgrading and development. Only by connecting with the industrial chain of the modern service industry, building a professional group of tourism management, and clarifying the basic relationship between talent training and the industry chain, can we clarify the breakthrough of talent training and innovation. The talent training and innovation of tourism management professional groups in private higher vocational colleges should cooperate with the advantageous resources of the industry and enterprises to continuously explore new channels for school-enterprise cooperation and integration of production and education.

Key words: private higher vocational colleges; tourism management professional group; talent training; innovation

(责任编辑:范新菊)

(上接第10页)

业优化与创新,并借助翻译人才讲好中国故事,创造中国品牌,塑造中国形象,以此为中国经济发展赋能,助力我国企业在世界舞台上发光发热,从而全方位彰显地方高校商务英语专业翻译教学的魅力,助力人才全面发展。

参考文献:

- [1]韩雪吟.新媒体技术与高校思政课堂交互性提升研究——以《马克思主义基本原理概论》课堂为例[J].牡丹江

教育学院学报,2021(10):100-102.

- [2]李妍雪,胡菊华.基于深度学习的大学生思想政治理论课获得感提升路径探析[J].太原城市职业技术学院学报,2021(10):158-160.

- [3]曾鹰.“供给侧改革”视域下高校思想政治理论课教师素养结构探微[J].惠州学院学报,2021,41(5):27-32.

- [4]樊国文,游青明.新时代高校思政课教师职业素养提升路径探析[J].豫章师范学院学报,2021,36(5):5-8.

Research on the Innovation of Translation Teaching for Business English Majors in Local Universities

CHANG Kun, YOU Xiao-gang

(Anhui University of Finance and Economics, Bengbu Anhui 233000, China)

Abstract: The innovation and optimization of translation teaching for business English majors in local colleges and universities can not only provide diversified talents for regional economic development, but also enhance the translation capabilities of business English professionals, laying a talent foundation for economic transformation and social development. Starting from the characteristics and innovative principles of translation teaching for business English majors, this paper analyzes the current situation of translation teaching for business English majors in local colleges and universities, uses means to clear teaching positioning to innovate curriculum standards, innovate curriculum structure, optimize educational content, strengthen integration of production and education, and strengthen teacher training, etc. to improve the traditional translation teaching structure.

Key words: local colleges and universities; business English major; translation teaching; teaching structure

(责任编辑:桂杉杉)