

全媒体时代下高职院校校园文化建设 存在的问题及对策研究

李金津

(长沙航空职业技术学院,湖南长沙 410124)

[摘要]高职院校校园文化凝聚着一所学校的灵魂与历史,富有特色的校园文化不仅能增强高职师生员工的凝聚力,更能促进学校的发展。全媒体时代的到来,不仅给高职院校校园文化注入了新鲜的活力,也对传统校园文化建设的内容、形式、载体、手段方法等提出了新的挑战,密切关注和加强对高职院校校园文化建设研究显得尤为重要。为此,本课题立足于全媒体时代背景下,高职院校校园文化的现状,存在的问题,并结合实际,提出有建设性的对策建议。

[关键词]全媒体时代;文化建设;问题与对策

[中图分类号] G640 **[文献标识码]** A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2021.08.023

[文章编号] 2096-711X(2021)08-00051-03

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

随着时代的发展,全媒体时代随之而来,在全媒体时代背景下,高职校园文化建设也面临着机遇和挑战。高职校园文化是一所学校的灵魂,也是高职教育教学体系中的重要一环,受到新兴技术的影响,各种新兴媒体日新月异、不断涌现,在给高职院校校园文化注入了新鲜的活力的同时,也对传统校园文化建设的内容、形式、载体、手段方法等提出了新的挑战。因此,结合全媒体时代的发展特点,对高职校园文化建设目前存在的问题进行研究,从而提出行之有效的对策方法。

一、“全媒体”和“校园文化”的内涵分析

2006年,北大方正电子有限公司在“报业全媒体”战略中正式提出了全媒体这一概念。全媒体这一概念虽然已经在传媒界当中获得了广泛的应用,但却并未被学界所提出。从广义上理解,“全媒体”是对媒介形态、媒介进行企业生产和传播的整合性应用;从狭义上理解,“全媒体”是立足于中国特色现代经济信息科学技术的发展和媒介融合的传播价值观念,综合能力分析我国传统课堂教学媒体和新兴网络媒体,在媒介主要工作内容设计以及提高生产、媒介形态、传播渠道和传播资源管理活动方式、媒介运营服务贸易模式、媒介市场营销战略思想道德观念等方面的整合可以有效运用。

校园文化是大学的灵魂,是大学不断发展、历史沉淀的产物,也是人才培养的重要媒介。它在学校长期的发展过程中,由师生不断积累和沉淀下来。它包括长期沉淀下来的历史文化,学校制度、政策的制度文化,建筑、景观、绿化在内的环境文化,还有网络文化、行为文化、特色文化等等。

二、全媒体时代下高职院校校园文化发展特点

(一)高职院校校园文化表现形式趋于多媒体化

与传统媒体相比,全媒体更具有丰富性和时代性,促使

当代高职校园文化的呈现形式越来越丰富、越来越多样。横幅、黑板报、橱窗、墙绘、园艺小品、校园广播等传统校园文化载体,从之前的手写文字、绘画等,借助新兴的技术后,发展成电子化呈现,智能化控制的现状。

(二)高职院校校园文化内容逐渐多元化

新兴媒体极大地丰富了高职校园文化的形式与内涵。随着数字网络通信技术,永远有知识和信息,如此庞大的待挖掘,聚集;而且,信息和知识传播涵盖了所有时间,包罗万象,为校园文化物质取之不尽。全媒体的整合与发展,信息已不仅仅拘于文字,还包括图片影像等多种多样生动的形式。某种程度上来说,校园文化建设的内容得到了极大的充实和丰富,高职校园文化的建设和发展得到了极大促进,校园文化呈现的内容更加生动,更加有感染力。

(三)高职院校校园文化空间突破次元化

在全媒体时代之前,高职校园文化建设范畴相对独立,内容相对单一,仅限于校园内的狭小范围和限定的具体内容,总体来看,高职校园文化有其固有的体系和发展规律,体现出独特性和局限性。媒体的不断融合发展,网络的无边界线彻底打破了高职校园的孤立空间,高职师生可以更加方便、快捷、多样的获得外界的信息,与外界交流更频繁。高职校园文化的价值取向选择趋于多元化,高职生的思考空间和方式不断更新,极大地突破了高职校园与外界的空间次元,开发了高职校园文化建设的空间,注入了新能量。

三、全媒体时代下高职院校校园文化建设存在的问题

(一)高职院校校园文化核心价值面临巨大冲击

校园文化存在的意义是能够体现学校的崇尚的价值理念和价值取向的,发挥着其育人的功能,潜移默化地向学生传达符合当代社会发展主流的、正确的价值观,告诉他们什

收稿日期:2020-10-9

基金项目:本文系2020年湖南省思想政治工作研究会一般课题“社会主义核心价值观引领下高职院校网络文化建设研究”;2019年湖南省高校思想政治工作精品项目文化育人项目“以‘三敬零无’为核心构建航空文化育人体系”阶段性研究成果(项目编号:z1941)。

作者简介:李金津(1989—),女,广西桂林人,政工师,研究方向:思想政治教育、校园文化建设。

么应该崇尚,什么应该反对,树立正确的价值观。而全媒体时代具有的开放性,让传统媒体与新兴媒体互相融合、互相作用,学生每天面对传播速度快、传播内容繁杂的国内外信息,一些功利主义、奢靡主义、拜金主义的思潮悄悄地进入了校园,进入了学生生活。在面对大量信息选择和认识过程中势必会对他们的人生观、价值观、生活观以及消费观产生很大的影响,且这种影响是不可控制的。所以高职院校校园的核心价值随时受到来自各方的冲击,也让高职院校的传统文化迎来新一轮的挑战。

(二)复杂形势下高职院校校园文化建设难度增大

随着全媒体时代的到来,校园文化建设的内容、空间以及对象等都发生着巨大的变化,在主体更多元、内容更丰富、空间更广阔、对象更复杂的环境下,高职校园文化建设的难度可想而知。高职承担文化建设的人员与机构相较于在校学生,对于新技术、新媒体技术的掌握和使用,往往都处于劣势,因此,在某些文化设计上难以及时地跟上学生的思维、思想,难以让学生对文化产生共鸣,从而导致了实际工作中的被动。从根本上说,建设难度的增大不仅仅是技术层面的,更是精神观念层面的。

(三)全媒体背景下高职院校校园文化专题研究滞后

目前,国内学者越来越注意到全媒体、新媒体研究的重要性,相关的专著和研究论文日益增多,校园文化的研究则更早,对校园文化研究的方向也是各不相同,缤纷多样。但是关于在全媒体视域下,对高职院校校园文化建设的研究并不是很多,远远不能满足现代职业教育日益发展的需求。目前高职院校实践中有大量的校园文化建设经验、案例、典型材料等,但没有总结归纳,把实用的做法、宝贵的经验以及优秀典型提升到理论层面,形成文字材料,缺少有实际应用意义的、可操作性的研究。鉴于以上存在的种种问题,如何提出有效对策建议,如何更好地解决高职院校校园文化建设出现的问题显得尤为紧迫。

四、全媒体时代下高职院校校园文化建设的对策建议

(一)坚定信念道路,确立新背景下校园文化观

全媒体对校园文化建设的不仅是技术层面,更是思想观念层面的。为适应新形势下的高职校园文化建设,必须要转变思维、创新观念,树立与时俱进的文化观。一是从空间上,面向社会,多渠道吸纳先进的思想理念,拓宽站位平台;二是从时间上,反应速度要迅速,应变能力要更强;三是主体上,要更多元,尊重高职学生的发展特征,充分发挥其积极性。总的说,就是要确立更加开放、更加包容、更加接地气、更有时代特点的文化观。

(二)创新呈现形式,让校园文化增添新活动力

随着互联网、大数据、多媒体等新型信息技术的广泛应用,教育信息化发展到了一个新高度。传统校园已有电子校园、数字校园,逐步发展到了目前的智慧校园,科学制定智慧校园的发展规划成为包括高职院校在内的各级各类学校在大数据时代的重要课题。把校园文化建设纳入到校园整体建设规划中,特别是在智慧校园建设规划中凸显办学定位、学校特色、校企融合等校园文化因素;在智慧校园的目标及标准、智慧校园的各项服务(教师服务系统、教学服务、学生服务系统、校园生活服务、校园管理、校园门户),制定可视化

大数据的内容(例如成绩分析、人员轨迹、生源分析、就业决策、科研分析)时都镶嵌进校园文化建设的内容。依托智慧校园的平台,创新校园文化的模式,不再局限于喷绘的橱窗、移动的展板等,而是灵活运用现代的先进数字技术,利用视觉、听觉等多感官的呈现方式来表达,为校园文化建设注入新的活力。

(三)走出去引进来,多渠道构建校园文化体系

随着信息技术的快速发展,高职院校与社会的“壁垒”一步步瓦解,受到多元思潮的影响,高职校园文化建设已经不能一味地拘于校园这一狭小空间,应大胆走出去、引进来,广泛吸取优秀企业、行业的特色文化,加以萃取和融合。借助企业、同行等多方力量,助推校园的文化发展,多渠道推进校园文化体系的形成。

(四)发挥独有优势,塑造文化育人品牌

切实加强高校文化建设,打造高校文化特色,日益成为高校内涵式发展和提升育人质量的内在要求。发挥高职自身特色,坚持以文化人、以文育人。将文化育人融入办学全过程,把文化植入教学、植入管理、植入活动、植入网络、植入校园环境,覆盖线下与线上、现实与虚拟两个空间。在学院的办学理念、培养目标、课程体系、教学实施、管理保障中体现文化引领,构筑教学、实训、管理、活动、环境等各类文化子系统。建设文化智慧校园,依托两微一端、校园网、官方APP、易班等可视化线上平台。坚持文化铸魂模式创新和文化管理理念创新,通过“两个创新”实现全员全过程全方位文化育人,做到人人讲文化,处处有文化,时时显文化,事事用文化,打造特色鲜明的文化育人品牌、6S管理实训文化育人品牌、教育活动文化育人品牌等,促进高职院校办学水平和人才培养质量稳步提升。

总而言之,站在全媒体时代背景下研究高职校园文化建设是非常有必要的。

高职院校应该借助全媒体的优势,有效利用新兴信息技术,针对目前存在校园文化建设中存在的问题,积极作为,找到合理优化的对策措施。加快校园文化建设与媒体融合,转变陈旧观念,树立校园文化品牌,促进高职校园文化建设水平。

参考文献:

- [1]姚君喜.“全媒体”概念辨析[J].新闻与传播研究,2010(6):14.
- [2]吕戎.网络文化背景下高校学生思想政治工作的创新与发展[J].辽宁教育研究,2003(8).
- [3]孙延衡.校园网络文化:利弊与对策[J].教育发展研究,2002(10).
- [4]罗红梅.“智慧校园”及其在高职校的典型应用[J].教育现代化,2016(10):65-67.
- [5]陈飞跃.文化的润力[M].长沙:湖南人民出版社,2014:1.
- [6]张朱博.新媒体环境下大学校园文化建设面临的机遇、挑战与对策[J].北京师范大学学报(社会科学版),2013(1):125-130.

(下转第55页)

“窗口”意识,做好各项工作的协调组织,更要强化“扎口”意识,统筹事件处理中错综复杂的信息与工作。“扎口”意味办公室要坚持责任意识,将相关工作进行统一梳理并有序推进处理流程。从“窗口”转为“扎口”不是摒弃“窗口”意识,而是要求办公室统一扎口突发事件中的工作任务,以便有效协调和落实。

(四)促“协调”为“统筹”

高校二级学院办公室在重大突发事件中往往会暴露缺少规划研究以及没有具体有效措施的问题。这是因为二级学院办公室长期从事具有经验主义性质的协调工作,没有认真思考和研究工作,最终导致面临复杂情况时的束手无策。因此,我们始终强调高校二级学院办公室要强化科学管理和创新发展,即办公室要站在高位思考工作,以“统筹”思维和决心来协调和推进各项工作。只有统筹工作才能把握各个环节的问题,才能从大局观思考工作的流程以及效果。办公室工作人员既要按章办事,也要创新思考;既要依规协调,也要宏观考量;既要积极服务,也要过程控制。唯有真正树立

统筹思维,办公室工作才能科学有序,成效显著。

参考文献:

- [1]漆小萍.大学生突发事件的特点及应对价值[J].学校党建与思想教育,2018(9):61-62.
- [2]习近平.习近平作出重要指示要求各级党组织和广大党员干部[EB/OL].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1656879123283377329&wfr=spider&for=pc>.
- [3]陈琦光.高校办公室管理现代化建设思考[J].办公室业务,2020(12):16-22.
- [4]习近平.决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[EB/OL].http://www.xinhuanet.com/2017-10/27/c_1121867529.htm,2017-10-27.
- [5]帅煜蒙.新形势下高校办公室行政管理工作的形式与变化[J].办公室业务,2020(9):191-192.

Research on the Improvement of Office Executive Power of Secondary Colleges in Higher Colleges under Major Emergencies——Take the COVID-19 Outbreak as an Example

ZHU Ya-bin

(School of Mathematics and Statistics, Nanjing University of Information Science and Technology, Nanjing Jiangsu 210044, China)

Abstract: The research on the function and practice direction of Party construction in the prevention and control of major epidemic situation is an important part of Party construction in higher colleges. Under the guidance of the basic principles of political consciousness, risk concept, scientific management and coordinated innovation, it should strengthen the construction of executive power such as unified leadership, political learning, business training and overall innovation, so as to comprehensively improve the working ability and efficiency of the office.

Key words: emergency; office; political view; executive power

(责任编辑:桂杉杉)

(上接第52页)

Research on the Problems and Countermeasures of Campus Culture Construction in Vocational Colleges in the All-media Era

LI Jin-jin

(Changsha Aeronautical Vocational and Technical College, Changsha Hunan 410124, China)

Abstract: The arrival of omnimedia era not only injects fresh vitality into campus culture of higher vocational colleges, but also poses new challenges to the content, form, means, method and carrier of traditional campus culture construction. Therefore, this topic is based on the current situation and existing problems of campus culture construction in higher vocational colleges under the background of all media, and puts forward constructive countermeasures in combination with the reality.

Key words: all-media era; cultural construction; problems and countermeasures

(责任编辑:章樊)