

健康中国战略下高职康养旅游 人才培养战略契机、现存问题与实现路径

王 慧¹, 张永存¹, 穆显鑫²

(1. 南宁师范大学 旅游与文化学院, 广西 南宁 530001;
2. 辽宁对外经贸学院 管理学院, 辽宁 大连 116000)

摘 要: 随着健康中国上升为国家战略, 康养产业迎来了重大发展机遇, 康养旅游作为康养产业的一个分支发展迅速, 与此同时, 康养旅游人才的巨大缺口显现。在此背景下, 分析了我国高职康养旅游人才培养的战略契机及现实存在的主要问题, 提出了我国高职康养旅游人才培养实现路径, 以期为实现健康中国战略提供人才保障与智力支撑。

关键词: 健康中国; 康养旅游人才; 高职院校; 人才培养

中图分类号: G710

文献标志码: A

文章编号: 1671-2153(2023)03-0048-05

健康是人生命之所系, 是民生福祉之本, 是我国经济社会实现快速健康发展的重要前提, 更是国家富强与民族昌盛的重要标志。随着我国健康中国战略的不断推进、康养产业的快速发展, 社会对康养人才的需求越来越迫切。尤其是受到新冠肺炎疫情的冲击, 人们更加重视健康养生问题, 对于保护自身健康的意识不断提升, 在对旅游产品的选择方面也更加关注康养性^[1], 中医药康养旅游、森林康养旅游、温泉养生旅游、康复疗养旅游等产品类型越来越受到游客们的青睐。康养旅游产业的迅速发展急需一批高素质、高技能、复合型、应用型的康养旅游人才。高等职业院校作为职业教育的主力军, 理应迅速作出反应, 加快康养旅游人才培养步伐, 适应市场需求。基于此, 本文在健康中国战略背景下, 分析我国高职康养旅游人才培养战略契机与现存的问题, 探索高职康养旅游人才培养实现路径, 为健康中国

战略提供人才保障与智力支撑。

一、健康中国战略下高职康养旅游人才培养的战略契机

健康中国是基于人民对美好生活的需求, 旨在全面提高人民健康水平、促进人民健康的发展战略, 进一步确立了人民健康在党和政府工作中的重要地位。在此战略背景下, 我国高职院校应以此战略为契机, 加快康养旅游人才培养的步伐。

(一) 康养旅游迎来发展的黄金时期

《“健康中国 2030”规划纲要》《国家康养旅游示范基地》《关于促进健康旅游发展的指导意见》等一系列政策意见的出台, 为我国康养旅游的发展指明了方向。2019 年, 《国务院关于实施健康中国行动的意见》《健康中国行动组织实施和考核方案》等政策文件的出台, 为各省各区域康养旅游的长期可持续发展提供了良好的政策环境。

收稿日期: 2022-09-28

基金项目: 广西自然科学基金青年科学基金项目“基于产业共融的广西森林康养旅游产业发展机制及实现路径研究”(2021GXNSFBA196050); 广西高等教育本科教学改革工程项目“一流课程建设背景下地方师范院校教师‘课程思政’能力提升机制研究与实践”(2020JGA229); 广西职业教育教学改革项目“产教融合背景下旅游管理职教师资专业‘政用产学研一体化’人才培养模式研究与实践”(GXGZJG2020B182)

作者简介: 王慧(1982—), 女, 副教授, 博士, 硕士生导师, 研究方向: 旅游教育。

2021年,《中华人民共和国国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中明确提出了把保障人民健康放在优先发展的战略位置,为人民提供全方位全生命期健康服务。2022年,党的二十大报告再次强调推进健康中国建设,把保障人民健康放在优先发展的战略位置,表明了我国推进健康中国建设的决心。自此,康养旅游产业作为新时代的一种新兴业态,在政策叠加效应和政策红利的推动下,迎来了发展的黄金机遇。

(二)市场催生康养旅游复合型人才需求

2021年第七次全国人口普查数据显示,60岁及以上老年人口规模达到2.6亿人,占全国总人口的18.7%,预计到2050年,老年人口规模将首次超过4亿人^[2]。伴随着老龄化进程的不断加快,独居、空巢老人数量也正以前所未有的速度增长,单一的养生或者旅游已经无法满足他们的需求,同时,经济增长带来人民生活观念的改变,老年人对健康长寿的渴望越强烈,对康养旅游的需求就越迫切。“与其花钱治病,不如提前健康养生”的观念逐渐深入人心,回归自然、调理身体、度假休闲成为老年人所向往的生活。庞大的老年市场,“有钱有闲”的银发群体,他们的康养旅游需求迫切需要市场提供相应的康养旅游服务。

根据世界卫生组织(WHO)关于健康的定义,我国只有15%的人口符合定义标准,还有15%的人处于疾病状态,70%的人处于亚健康状态。随着生活节奏的不断加快,人们工作、生活压力日益加大,亚健康问题越来越严重,处于亚健康的人群迫切需要短暂逃离城市,并通过各种锻炼、疗养旅游等活动,调整身心,纾解压力,实现改善亚健康状态的目的。

城市交通拥堵、噪声污染、空气污染等问题正影响着城市居民的身心健康,促使人们对健康的诉求愈来愈强烈。同时,新冠肺炎疫情的突然出现,为人们敲响了警钟,人们意识到了提高自身免疫力的重要性。而康养旅游具有既满足人们“康”与“养”的需求,又促进人们身心全面发展的优势,显著增强了人们对康养旅游产品的关注与向往,市场需求强烈。

康养旅游产业是养老服务业、旅游业、医疗保健业、休闲业、房地产业以及文化产业等多个产业相互渗透交叉融合形成的新兴产业形态^[3],对其从业人员的知识能力需求也是综合与多面

性的,既要掌握旅游管理、健康疗养的理论知识,也需具备一定的医学素养与文化素养,熟悉科学康养知识,具备康养旅游所需的各项技能。然而,目前真正具备康养旅游专业素养的从业人员非常稀缺^[4]。

(三)产业融合助推人才培养实现学科融合发展

从产业生态发展的角度来看,未来大健康产业势必会与其他相关行业交叉渗透、融合发展,催生“医疗+养生+旅游”等新业态^[5]。产业间的融合发展,需要有一批复合型综合型人才与之相适应。然而,我国康养旅游人才供给十分匮乏,除部分医学院校外,以2016年教育部公布的名单为例,我国新增康养旅游服务相关专业的院校中,中职院校仅有25所,高职不足30所,本科有29所^[6]。健康中国战略的实施,对于相关人才培养产生了重要的倒逼作用,推动人才培养加强学科融合,促进旅游管理、中医养生保健、休闲体育、休闲服务与管理、体育保健与康复、老年服务与管理等学科专业的融合,加强教育者与服务者之间的沟通联系,根据市场需求,在培养方案、人才服务等方面开展改革创新,推动校政企之间的衔接与合作,为培养高素质复合型康养旅游人才打下基础。

二、健康中国战略下高职康养旅游人才培养的现存问题

健康中国战略为我国康养旅游人才培养带来了良好契机,但由于我国康养旅游产业起步较晚,康养旅游人才的培养滞后于社会需求,在培养理念、课程体系、实践教学、师资队伍、产教融合等方面存在诸多堵点和痛点。

(一)培养理念单一,培养目标模糊

目前,高职院校培养的康养旅游人才与社会需求的高素质复合型康养旅游人才还有较大差距。一是培养理念上,还停留在“单一学科”培养理念,未将跨学科的复合培养理念融入教学培养体系中,培养的单一型服务人员、技能人员较多,而复合型综合型人才数量过少,造成康养旅游人才市场供需不匹配。且专业集群发展缓慢,康养旅游人才在实际工作中将面临医学、健康、旅游等多学科且多元化的复杂问题,需要加强多学科、综合思维能力的培养,学会运用综合知识解决现实问题。二是培养目标上,缺少清晰的定位,对高职康养旅游人才的培养目标、方向、层次、规

格没有进行明确的区分和界定,也没有针对市场需求确定高职层次明确的人才培养目标。

(二)课程体系设置有待创新,课程内容亟待完善

从课程体系设置来看,我国高职专业课程体系设置落后于时代的发展,培养方案、教学计划制定后,通常每四年调整一次,少数院校每年调整一次,但调整力度不大,难以适应时代发展的趋势和市场变化的节奏。我国高职旅游管理专业在课程体系和课程内容设置方面,对康养相关内容关注不多。随着人们需求的不断变化、健康中国战略实施的推进、人们康养旅游需求的加大,高职院校在康养旅游人才培养方面,课程体系设置缺少前瞻性、时代性和创新性,课程内容没有及时随着经济社会发展进行丰富完善,课程内容时有与市场需求脱节的情况出现。

(三)实践教学资源明显不足,实践教学基地发展滞后

作为一门新兴专业,康养旅游专业各类教学资源还在逐步完善中,现阶段突出问题主要表现为部分院校实践教学课程缺少专业实训室与实验室、实践指导教师、实践教学案例等,实践教学软硬件资源的严重不足一定程度上限制了实践教学工作的开展。社会实践教学基地是学生从课堂走向实践、检验理论知识、提高应用能力的重要基地。目前,高职院校普遍存在缺乏与康养旅游度假区、康养旅游基地等类型实践教学基地合作的意识,更倾向于让学生在传统的旅游景区、旅行社、星级酒店等实践教学基地开展实习,实践教学基地类型较为单一,学习的康养旅游相关知识无法在实践中得以应用,实践应用能力难以得到提升,人才培养效果受到影响。

(四)复合型师资力量缺乏,教师与企业人才间双向交流不足

现阶段,康养旅游的师资队伍存在着诸多短板,一是复合型教师短缺。目前的师资多是旅游管理专业出身,康养知识不足,部分课程聘请了医学专业、营养学专业背景的教师,但对旅游专业内容并不熟悉,康养产业发展需要掌握康养知识和旅游知识的复合型高水平高素质的师资队伍。二是教师与企业人才之间双向交流不够。学校教师普遍存在理论知识能力较强、实践能力较弱的现象,教师在企业实践经历较少,与企业间交流合作不足,对企业、行业中出现的新

技术、新需求了解不够,无法应用到课程教学中;企业人才了解市场需求,掌握新技术,但理论研究相对较少,知识的系统性、体系性不足。需要建立健全教师与企业人才的双向交流机制,形成团队优势,资源共享,共同进步。

(五)产教融合机制有待完善,协同育人平台尚未建立

康养旅游是在现代产业不断融合发展中形成的,其人才的培养目标仅仅依靠高职院校一方的力量无法很好地实现,需要吸引更多的社会资源、企业资源共同参与,协同育人。目前,我国高职院校康养旅游人才培养在产教融合方面刚刚起步,地方政府、高职院校、行业企业多元主体协同育人还存在着较多困难和体制壁垒,企业参与人才培养的动力不足,企业很少参与人才培养的核心环节,合作的深度和广度不够。现有的校企合作方式较为单一,以学生见习和实习为主。汇聚校、政、行、企多元协同育人平台尚未建立,难以培养出社会急需的康养旅游人才。

三、健康中国战略下高职康养旅游人才培养的实现路径

针对当前我国高职康养旅游人才培养中存在的主要问题,高职院校康养旅游人才培养应从细化目标、打造基地、优化方案、强化师资、产教融合五个方面开展探索(见图1),找到合适的实现路径,实现康养旅游人才的持续输出。

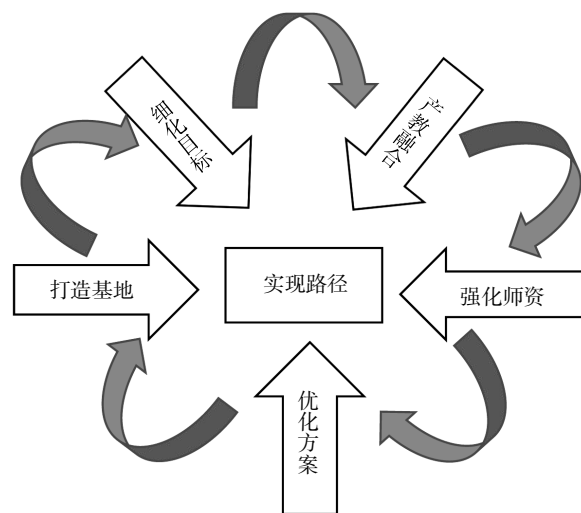


图1 康养旅游人才培养路径

(一)更新培养理念,细化培养目标

培养理念和培养目标是人才培养的首要问题。首先,要了解当前康养旅游市场需求和发展

趋势,清楚康养旅游的产业结构,针对性地确定高职康养旅游人才培养理念和培养目标,缓解当前学校人才培养与社会需求断层错位现象。其次,转变“单一学科”培养理念,打破学科之间的壁垒,建立多学科复合培养理念,整合康养旅游相关学科资源,将健康意识、保健意识、休闲意识融入专业培养理念中。最后,细化高职康养旅游人才的培养目标,分类型、分方向、分特色构建人才培养体系。各高职院校可根据地方区域条件、资源特色、产业基础确定康养旅游人才培养目标,如培养森林康养旅游人才、乡村康养旅游人才、生态康养旅游人才、医药康养旅游人才、温泉康养旅游人才等,使康养旅游各个领域人得其才、人尽其才。

(二)优化培养方案,丰富课程内容

法国社会学家涂尔干指出“教育的转型始终是社会转型的结果与症候”^[6]。随着健康中国上升为国家战略,康养旅游作为一个新兴专业,其人才培养方案的制定应紧紧围绕健康中国这一时代背景,不断优化与完善人才培养方案,以顺应国家战略需要,适应市场与行业的发展需求。《教育部 财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》中提出“校企共同研制科学规范、国际可借鉴的人才培养方案和课程标准,将新技术、新工艺、新规范等产业先进元素纳入教学标准和教学内容”。因此,高职院校可对标康养旅游发展成熟的国家,学习其成熟的康养旅游人才培养经验,结合我国现实情况,深挖文化内涵,突出我国康养旅游的文化特色与中医、中药特色,积极创新,彰显文化自信,创新有中国特色、科学合理的高职康养旅游人才培养方案。在课程内容方面,为适应新时代人才多样化的需求,康养旅游专业应积极丰富课程内容,重视自然和人文学科的相互渗透,课程突出能力本位,加强柔性设计,根据产业发展动态和市场需求适时动态调整课程内容,不断丰富营养学、体育学、医学、护理学等学科的知识内容,将中医养生保健相关知识融入课程内容,扩大康养知识的覆盖面,培养学生正确的世界观、人生观、价值观和职业观,使学生热爱康养旅游事业,能够胜任康养旅游工作,为我国康养旅游产业的发展储备人才。

(三)实施立体化实践教学,打造康养旅游人才培养基地

开展实践教学是提高学生实践应用能力的有效途径。培养康养旅游人才,实施立体化实践教学,充分利用各种社会资源,开展多形式、多方式、多种类的实践教学,拓展学生视野,提高学生综合能力。首先,入学后组织开展企业研习,旨在加强学生感观认识,初步了解康养旅游产业发展现状;其次,每学期开展专业见习,旨在带领学生观摩学习,模拟操作,动手实践,强化对康养旅游行业的认知;最后,适时开展专业实习,旨在检验学生学习效果,在岗从事康养旅游相关工作,提高实践动手能力,为真正融入社会做好充足的知识和技能准备。针对康养旅游人才实践资源不足的问题,地方政府可以鼓励有场地设备优势的康养旅游基地与有专业优势的高职院校联合打造康养旅游人才培养基地,共同开展职业培训、技术培训、实践实习、人才培养、课程开发、资格考评等多种业务,吸纳社会资金,开发与康养旅游专业课程相配套的虚拟仿真实践系统,招徕康养旅游技术技能人才,缓解职业院校实践经费、设备、场地、基地等各种困难。

(四)全面提升专业综合能力,打造高水平复合型师资队伍

打造一支高水平高素质复合型师资队伍是培养优秀康养旅游人才的基础。为健康中国战略建设输送高素质的康养旅游人才,需要有一批掌握康养旅游前沿信息、明晰康养旅游产业发展趋势与需求、业务能力突出的高水平复合型康养旅游师资队伍。针对现存师资困难,可以从以下两方面来建设强化师资力量:一方面,提升现有教师专业综合能力,对原有知识体系进行扩充。教师根据各自的专业背景、教学方向,学习康养旅游专业相关的其他学科知识,将这些学科知识有机融合,通过企业实践、挂职锻炼等机会转变成能力,实现能力内化,并有效传授给学生。鼓励教师到康养旅游发展成熟的国家进修、观摩学习,学习国外先进教学经验,掌握国际康养旅游前沿知识,实现突破。另一方面,积极吸引更多优秀人才投身康养旅游教育,健全高职院校教师与企业人才双向交流机制,实现内外跨界。教师团队中不仅有本校本专业教师,有跨专业教师,也有本行业与跨行业的企业技术骨干、产业导师、技能大师^[7]。教师定期到企业学习锻炼,为企业人员进行基础理论知识与经典行业案例培训和分享,为企业提供理论智库咨询。聘请企业人才到院校交

流、指导,尤其是吸引行业名匠、技术技能人才担任专、兼职教师,指导学生实践,形成一支专兼结合、结构合理、内外跨界的高水平复合型师资队伍。

(五)完善产教融合机制,共筑校企命运共同体

“双高计划”指出:“创新高等职业教育与产业融合发展的运行模式,精准对接区域人才需求,提升高职学校服务产业转型升级的能力,推动高职学校和行业企业形成命运共同体。”校企合作的深度与广度很大程度上影响专业的建设质量^[8]。康养旅游人才的培养需要协同多方力量,政府、院校、企业、行业共同努力,构建产教融合机制,共同研究人才培养方案与课程体系,推动专业建设与市场需求、产业发展相适应。协同合作共筑校企命运共同体,在人才培养、文化传承、就业创业、社会服务等方面开展深度合作,提升校企合作水平,实现资源共享,探索实行校企联合培养、双主体育人的培养模式,实现培养规格与岗位需求的对接,促进专业链与产业链的对接,高效推进康养旅游人才培养进程。

四、结束语

《“健康中国 2030”规划纲要》要求全民高度重视健康,将提高全体人民的健康水平作为建设健康中国的根本目的。2020 年新冠肺炎疫情给全

民敲响了健康的警钟,人们对加强“自身免疫力”有了新的认识,更加意识到健康的重要性。在此背景下,研究我国高职康养旅游人才培养现存问题与实现路径,对于满足人民群众日益增长的康养旅游需求,缓解康养旅游产业快速发展带来的人才紧缺具有重要意义。

参考文献:

- [1] 王晓川,王慧. 全民健康背景下我国康养旅游发展模式分析[J]. 林业科技情报,2022(3):26-28.
- [2] 梁文凤. 人口老龄化背景下农村养老的现实困境与路径选择[J]. 经济纵横,2022(10):82-88.
- [3] 李莉,陈雪钧. 康养旅游产业创新发展的动力因素研究:基于共享经济视角[J]. 技术经济与管理研究,2021(4):36-40.
- [4] 黄传,谢琼. 基于健康产业发展需要的应用型康养旅游人才培养[J]. 人才资源开发,2019(17):48-49.
- [5] 李欢,张城彬. 国际大健康产业发展路径研究[J]. 卫生经济研究,2021(3):9-13.
- [6] 涂尔干. 教育思想的演进[M]. 李康,译. 北京:商务印书馆,2016:3.
- [7] 楼世洲,岑建. 产教融合视角下高职院校“双师型”教师团队建设的创新机制[J]. 职业技术教育,2020(3):7-11.
- [8] 姜海涛,王艳丽. 基于产教融合的高职旅游类专业“1346”人才培养模式探索与实践[J]. 中国职业技术教育,2018(28):92-96.

The Strategic Opportunities, Existing Problems and Realization Path of Health Tourism Talents Training in Higher Vocational Colleges under the Healthy-China Strategy

WANG Hui¹, ZHANG Yongcun¹, MU Xianxin²

(1. School of Tourism and Culture, Nanning Normal University, Nanning 530001, China; 2. School of Management, Liaoning University of International Business and Economics, Dalian 116000, China)

Abstract: With the promotion of the Healthy-China strategy as a national strategy, the health industry has ushered in significant development opportunities. As a branch of the health industry, health tourism has developed rapidly. At the same time, there is a huge talent gap in health tourism. In this context, this paper analyzes the strategic opportunity and the main existing problems of health tourism talent training in higher vocational education in China. It puts forward the realization path in order to provide talent guarantee and intellectual support for the realization of the Healthy-China Strategy.

Keywords: Healthy-China strategy; health tourism talents; higher vocational colleges talent training

(责任编辑:程勇)