

浅议党报副刊的党性原则与个性发展

张莉岩

(北大荒日报社 黑龙江 哈尔滨 150090)

【摘要】当前,在自媒体辈出的情势下,作为传统媒体中传统版面的党报副刊,受到的冲击空前严峻。一些党报根据自身面临的实际困难,有的干脆停办副刊,放弃了经营几十年的明星版面和栏目;有的则放下党报应有的坚持,完全转型为纯文艺类型版面,迎合“潮流趋势”。笔者以为,党报副刊的固有功能不可丢失,使其发扬光大的有效途径是个性化经营。本文试结合工作实践,对新形势下党报副刊如何发挥传统优势走出困境、发挥功效做以肤浅的探讨。

【关键词】党报;副刊;党性;个性;主人意识

全媒体时代,传统纸媒的优势似乎不再,信息传播虽然高速快捷,但“趋同化”“同质化”现象却愈加严重。然而从受众的心理层面,越是全球化,人们越是注重并追求个性。

党报副刊的文化使命与文化担当在这种大形势下于是显现出来。在新闻的“同质化”现象愈加严重的今天,同样是一张“新闻纸”,报纸的副刊则可以各具特色。

纵观现代文化界,若论深受各年龄段、各阶层受众普遍接受并喜爱的文化传播人,著名小说家金庸先生可谓当之无愧。金庸先生原来的身份是一位资深纸媒人,他创办了《明报》。关于副刊的经营,金庸先生就有一个独到的信念:新闻是攻的,副刊是守的,有大新闻出来,报纸的销路可能会增加五万份、十万份。大新闻过去了,销路要恢复原状,这时要保住大销路的话,就要副刊做得好。金庸先生的这种思想对于党报副刊的经营是很有借鉴意义的。

一、党性原则,必须坚持

党报副刊在体现内容、形式、风格、流派多样性的前提下,必须把握一个大的原则,那就是一定要坚持党报的政治方向。党报副刊姓副,但首先更姓党。

要树立党报副刊的主角意识,追求新闻的时效性。有人认为副刊不同于正报,可以在时效性上放松要求。其实不然。党报的副刊虽然在稿件的选用上不一定是最新、最抢眼的事件报道,但因为它隶属于党报,所以必须要对时效性有更高的要求,这样才有助于贯彻好副刊内容与党的声音相一致的大方向。

把握好时效性、接近性,其实就是体现了报纸的新闻性,说到底也是坚持了党报的党性。党报副刊与网络副刊的本质区别就是主流、精辟、本土。把握好这个方向,就是坚持了党报副刊应有的经营理念。

党报副刊在选稿时要坚持主流方向,寓正能量的报道于多种多样的文学形式;要在稿件的质量上从高从严要求,体现权威性、精准性;同时,党报因为是党的一级组织的喉舌,还要强调本土原则,即在副刊稿件的选取上,要突出为本区域受众服务,贴近他们的实际生活,这是区别于打破地域限制的大网络的重要标志。

二、特色求新立足,助力正报发展

党报副刊,因为处于“副”的角度,所以当仁不让地成为了区别于“众口同声”的正刊,以特色赢得受众的力量所在。《人民日报》副总编辑梁衡就曾说:“新闻是建筑主体,副刊就是亭榭回廊,两者相得益彰。”金庸先生更说过:“新闻招客,副刊留客。”可见在纸媒面临市场冲击的形势下,经营好副刊,对于一份报纸的生存与发展是很重要的。

党报副刊是正刊的延伸与深化,具有更深刻、更持

久、更潜移默化的影响力,更易为读者接受,给受众的印象更自然、更稳固。副刊的文体,无论是报告文学、小说、散文还是诗歌、随笔、评论等等,都可以以“接地气”“讨人喜”的姿态,给读者的思想观念、精神境界等形成潜在的影响与渗透,达到润物细无声的效果。

这种情况,就要求副刊以独有的特色,抓住受众的眼球与心灵。所谓副刊的特色,它不是最快最新,而是深刻厚重;不是猎奇刺激,而是回味无穷。其实更多的读者更喜爱能引起思考、给人激励的正能量精神大餐,而不是人云亦云、夺人眼球却很快烟消云散的快餐式文化。

副刊的“特”还在于它的“软”。这种软性体现了副刊的使命与优势,所谓寓教于乐,副刊正是要把严肃的党性原则贯彻在这种和风细雨式的字里行间以及赏心悦目的版式当中。

在当今社会快节奏与压力之下,人们更喜欢从“软绵绵”“温柔体贴”的话语中寻找精神的慰藉与浸润,副刊恰恰成了受众陶冶心灵的港湾。

要同以新奇特、以大而全取胜的网络媒体抢夺受众有限的休闲时光,党报副刊独特的视角、风格与品位就在受众“选择困难”中脱颖而出。当然,要胜出并不容易,但一旦凭借自身的特点抓住了一部分人的心,成为他们选择中的“宠儿”,其忠诚度便可逐渐培养起来。

三、副刊编辑的责任感与生存发展

副刊编辑,曾经在传统媒体占主导的时代里被忽略为“二线”人员,觉得自己姓副,所以难以有主人翁的感觉。如今传统媒介受到新媒体挑战,他们又随之成了将被淘汰的“落后”代表,背上了精神包袱。其实不然,事在人为,只要坚定信心、端正认识、解放思想,党报副刊编辑的岗位依然大有可为,而且可以焕发出职业的青春。

党报纸媒编辑要树立“主角”意识。党报从业人员不论岗位,都是党的喉舌,坚持的政治立场、肩负的历史使命是相同的,首先从自身端正态度,树立报社兴衰、荣辱与共的观念。在此基础上,发挥这一特殊历史转型期副刊的特点和优势,担负起推动、助力正报共同发展的历史使命。

要不断完善自我,提升业务素质,适应新形势发展,使自身能力与媒体共同发展,迎接崭新的未来。打铁还需自身硬,副刊编辑,版面就是自己的舞台。要在竞争激烈的传播渠道中凭借实力取胜,要编出受众接受并喜欢甚至追捧的版面,提高自身的编辑水平是关键。众多媒体方兴未艾,但说到底个性之中有共性。作为编辑,只要躬身静心做好本职工作,能经营好副刊版面的编辑,相信在做其他相关领域也不会差。

【作者简介】张莉岩,女,北大荒日报社文化副刊部副主任,主任编辑职称。