

时评

民办高校 转型发展时不我待

董圣足

近年来,受高教适龄人口减少、高校数量增多以及招生政策调整等因素的影响,民办高教行业的竞争不断加剧,民办高校尤其是民办高职院校的招生遇到很大困难,其生存发展面临着前所未有的挑战和压力。据报道,今年山东高职院校招生再度遇冷,录取线降到180分,仍有5万个招生计划落空,创近年新低。无独有偶,广东、河南、河北等省也都出现了招生难现象。河南今年专科二批的控制分数线仅为190分,是9年来最低。即便如此,很多民办高职院校还是门可罗雀、无人问津,招生规模较往年继续萎缩。

透视我国民办高校招生难背后的深层原因,笔者以为,最根本的因素在于市场需求变化所引发的高等教育资源供求关系的调整。

其一,经过多年发展,在普通高校扩招政策中止和公办高校强大“挤出效应”的双重作用下,我国民办高等教育已经从“卖方市场”转向“买方市场”,从整体性教育资源短缺转变为区域性教育资源过剩。

其二,受国内产业不断升级以及金融危机等因素影响,社会对教育产品和服务的现实需求也发生了较大迁移,突出表现在岗位要求提高和就业压力增大等方面,这对当前民办院校较为粗放的人才培养模式提出了挑战。

其三,随着时代的进步,人们的教育消费观念也发生了很大变化,由“有学上”发展到要“上好学”,对优质高等教育服务的选择性明显增强,这就在教育品质上对各级各类高等教育的提供者提出了更高要求。

其四,近年来,随着教育国际化、信息化进程的日益加速,高等教育的替代品显著增加,例如出国留学、网络学习、社区教育、在职培训等各种形式的教育服务不断涌现,都对现有民办高校的市场份额构成了强有力的竞争。

实践表明,在市场格局发生深刻变化、人们对优质高教资源需求日趋旺盛的今天,民办高校不应继续走外延扩张之路,盲目搞低水平重复建设。新时期我国民办高等教育存量调整和增量增长也必须也只能走内涵式发展道路,即要从单纯注重规模扩张转向更加注重质量提升、特色培育和品牌塑造。当务之急,民办高校应在以下几方面苦练内功、寻求突破,努力实现自身的转型发展。

一要突出教育公益性,遵守教育规律性,将培养人才而不是追求营利作为办学的首要任务。民办教育是社会主义公益性事业,民办高校的举办者及办学者只有秉持教育的公益属性,不以营利为目的,始终将培养合格人才作为学校的核心宗旨,才能取得各级政府和社会各界的理解与支持;只有切实按照教育规律办事,杜绝教育经营中的短期行为,才能做到科学管理,实现健康发展。

二要以市场为导向,适应需求、调整定位,着力打造院校的核心竞争力。自身资源的稀缺性和分散性,决定了民办高校必须面向社会、开放办学,通过细分市场,找准学校定位,在学科设置和专业建设上,与同类院校实行错位竞争、差异发展。同时,只有扬长避短,发挥优势,强化特色,打造品牌,努力开发优质化的教育服务,满足多样化的教育需求,才能占据市场竞争的主动权和制高点。

三要坚持多管齐下,多渠道筹措办学资金,减少对学费收入的过度依赖。实践中,部分民办高校已在“以产养教、以教促产”方面探索了不少好的经验。如有的民办高校举办者在集团化、多层次办学上取得了成功,有的举办者以教育为依托、立足专业办实业获得了良好收益,有的举办者则借助学校无形资产在其他商业投资上获取了便利和回报。这些做法都为学校发展赢得了宝贵的资金支持。

四要主动寻求联合重组,优化资源配置,增强学校整体实力和发展后劲。在市场经济条件下,一些民办高校在激烈行业竞争中因不能很好适应社会需求而被淘汰出局,是在所难免的事。对于具有长远眼光的民办高校举办者而言,不应坐以待毙,而应积极作为,既要通过与同类院校进行资源重组、要素整合或战略联盟等方式,巩固发展优势;也要通过行业转换(如从学历教育转为教育培训)、业务缩减乃至资产转让等方式,谋求新的发展。

五要依法、规范、诚信办学,重塑良好的公众形象和社会声誉。部分民办高校招生不理想的一个重要原因,在于其办学不规范、不诚信,社会声誉不佳。为此,民办高校务必要做到依法、规范、诚信办学,在整个办学活动中,要始终做到遵章守纪,摒弃一切失范行为,重质量、讲诚信、树品牌,努力办好“让党和政府放心,让人民满意”的教育,以取信于人民大众,谋求社会各方面的更大理解、支持和帮助。

(作者系中国民办教育协会法律事务部部长 上海教科院民办教育研究所所长 研究员)