

职业教育：嘉兴经济发展的助推器

姜大源 教育部职业技术教育中心研究所研究员



职业教育的发展与改革的实践充分表明，职业教育跨越了传统教育和培训的办学界域。如果说，传统的企业培训是定界于企业的一种思考，传统的学校教育则是定界于学校的一种思考，那么，职业教育必须从定界的思维升华到跨界的思考。职业教育是一种“跨界”的教育。

“校企合作、工学结合的职业教育”，正是充分体现职业教育跨界本质的表述。其深刻内涵为：第一，校企合作的办学，必须关注现代企业与现代学校的融合；第二，工学结合的人才培养，必须关注工作规律与学习规律的融合；第三，职业教育的发展，必须关注职业及职业成长规律与教育及教育认知规律的融合。职业教育的发展与改革，要“跳出学校看学校，跳出教育看教育，跳出知识看知识”，也要“跳出企业看企业，跳出培训看培训，跳出技能看技能”，以逐步形成“合作办学求发展、合作育人促就业”的良性互动机制。因此，“跨界”的特质表明，职业教育不能只是在学校的“围城”中办学。

嘉兴，位于中国经济发展引擎的“长三角”地区的核心地带，为培养“长三角”经济发展所需要的技能型人才，嘉兴市政府制定

了发展职业教育的“战略图”。“战略图”深刻地体现了职业教育“跨界”的特征和规律，在校企合作和工学结合上做文章，做得扎实、做得成功、做得令人信服。

文中所写三大品牌战略，颇有“大手笔”的气势。在这里，可以说：其一，校企合作、开放办学，是指导思想；其二，统筹专业、打造特色，是办学方针；其三，统筹招生、优化资源，是实施措施。这三者环环相扣，构成了一个立体的、整体的、有序的系统，通过多年来的探索，不仅取得了显著的经济效益，而且取得了显著的社会效益。

品牌战略之一的“校企合作、开放办学”，在“政府出力、政策先行”的框架下，积极推进校企合作的组织与制度、学习型的校企合作研究会、提供人才支撑的校企合作联盟的建设，这就为集团化办学、引厂进校和项目推进的顺利发展，提供了良好的条件。

品牌战略二之“统筹专业、打造特色”，在“合理配置资源，做强做特学校；培育特色专业，建设专业学校”的办学方针指导下，凸显了嘉兴紧密结合地方经济发展需要办学的准确定位，这就使得职业教育的发展，获得了内生的动力。

品牌战略之三的“统筹招生、优化资源”，则是在“建机制，实施跨区域招生统筹政策；树特色，培育跨区域招生优势学校；强保障，做好跨区域招生配套措施”的统筹安排下，打破了招生壁垒，形成了生源流动机制，这就实现了职业教育的跨区域发展。

职业教育是与地区经济发展联系最为密切的教育类型，是地区经济发展的助推器。嘉兴市职业教育的跨越式发展，离不开嘉兴市委、市政府的支持。正如嘉兴市委副书记柴永强所强调的那样，政策保障、资金支持，统筹管理、统筹资源，是政府发展职业教育的核心作为。

嘉兴素以经济名城著称。我们相信，嘉兴所确定的“十二五”期间职业教育发展的总体目标，即：“到2015年，基本形成适应我市经济社会发展和产业结构的技能型人才培养体系，初步建立教育与产业紧密结合，规模、结构、质量、效益协调发展的现代化职业教育体系”，必将为嘉兴未来的经济发展，提供更加坚实的人才基础。